

ARTÍCULOS ORIGINALES

Las tecnologías de información y comunicación en la formación académica de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas - UNMSM 2017

Information and communication technologies in the academic training of undergraduate students of the faculty of administrative sciences - UNMSM 2017

RESUMEN

A través del presente trabajo se pretende analizar la interacción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, a través de los espacios virtuales, profundizando en sus posibilidades y destacando la necesidad de flexibilizar la educación. La Tecnología de la información y comunicación se ha convertido en un instrumento muy importante en el sistema de enseñanza universitaria, el uso adecuado de estas, permitirá que los estudiantes tengan mayor facilidad, para su proceso de aprendizaje, la búsqueda avanzada de la información de bases de datos y revistas científicas indexadas. El uso del internet es uno de medios muy importante en el proceso de la formación académico de los estudiantes.

Palabras claves: Tecnología; enseñanza; instrumento; espacios virtuales; educación.

ABSTRACT

Through this work is intended to analyze the interaction of students of the Faculty of Administrative Sciences, through virtual spaces, deepening their possibilities and highlighting the need to make education more flexible. Information and communication technology has become a very important instrument in the system of university teaching, the proper use of these, will allow students to have greater ease, for their learning process, the advanced search of information bases of data and indexed scientific journals. The use of the internet is one of very important means in the process of the academic formation of the students.

Keywords: Technology; teaching; instrument; virtual spaces; education.

Vicente Armas Edgar¹

edgarvicente02@gmail.com

Universidad Nacional Mayor
de San Marcos, Facultad de
Ciencias Administrativas

¹ Doctor en Administración, Magíster en Administración con Mención en Gestión Empresarial, Docente asociado de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en especial los servicios que ofrece Internet, proporciona una enseñanza personalizada y un seguimiento continuo de los progresos del alumnado, optimizando el proceso de aprendizaje y eliminando barreras espacio-temporales. Este entorno nos va a facilitar la comunicación e interacción entre los distintos agentes, configurando así diferentes espacios comunicativos: para la tutoría, para la comunicación social, de soporte en las diferentes situaciones didácticas, así como en las organizativas, entre otras.

La presente investigación tiene como objetivo demostrar si los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas vienen haciendo uso adecuado del internet en la interacción con personas, empresas e incluso realizar curso a distancia. A través del buen uso de este tipo de herramientas se puede avanzar hacia una educación competitiva y que además trate de potenciar un aprendizaje y una enseñanza permanente, necesaria en nuestros días. Las redes sociales se han convertido actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet.

MÉTODO

Para el desarrollo del presente estudio se utilizó el tipo de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo. El diseño es no Experimental, transversal. La población objetivo ha sido el total de estudiantes matriculados del Semestre Académico del 2017, que ascienden

a 2,366 estudiantes. La muestra ha sido de 100 estudiantes, afijados proporcionalmente según el total de estudiantes de cada Escuela Profesional.

RESULTADOS

1. Conexión a internet

Del total, el 57% de los encuestados usa internet desde el hogar, el 13% desde la cabina pública y en un 30% desde otro lugar. Por Escuelas destaca la Escuela de Administración con 36.8%, seguido con 33.3% la Escuela de Administración de Negocios Internacionales y finalmente con 29.8% la Escuela de Administración de Turismo (Tabla 1).

2. Frecuencia de Conexión a Internet

Del total encuestado, el 85% todo el día, 11% inter diario y 4% de recién en cuando. Según Escuelas; en el rubro todos los días el 52.9% de los encuestados corresponde a la Escuela Profesional de Administración, 21.2% la Escuela de Administración de Turismo y el 25.9% la Escuela de Administración de Negocios Internacionales (Tabla 2).

3. Tiempo de Conexión a Internet

Según tiempo de conexión a internet, del total de encuestado, el 70% manifiestan estar conectado más de 2 horas, 19% dos horas y 11% una hora. Del Total que manifiestan más de dos horas el 62.9% corresponde a la Escuela Profesional de Administración, 18,6% respectivamente la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y la Escuela Profesional de Turismo (Tabla 3).

Tabla 1.

Lugar de Conexión a Internet por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
¿Desde dónde te conectas a internet mayormente?	casa	Recuento	21	19	17	57
		%	36,8%	33,3%	29,8%	100,0%
	Cabina de Internet	Recuento	2	5	6	13
		%	15,4%	38,5%	46,2%	100,0%
	otros	Recuento	25	4	1	30
		%	83,3%	13,3%	3,3%	100,0%
Total		Recuento	48	28	24	100
		%	48,0%	28,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.

Frecuencia de conexión a internet por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
¿Con que frecuencia te conectas a internet?	Todos los días	Recuento	45	22	18	85
		%	52.9%	25.9%	21.2%	100.0%
	Inter diario	Recuento	2	3	6	11
		%	18.2%	27.3%	54.5%	100.0%
	Una vez por semana	Recuento		3	0	4
		%	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
Total		Recuento	48	28	24	100
		%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Tiempo de conexión a internet por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
¿Cuánto tiempo permanece conectado a internet?	Una hora	Recuento	0	10	1	11
		%	0.0%	90.9%	9.1%	100.0%
	dos horas	Recuento	4	5	10	19
		%	21.1%	26.3%	52.6%	100.0%
	más de dos horas	Recuento	44	13	13	70
		%	62.9%	18.6%	18.6%	100.0%
Total		Recuento	48	28	24	100
		%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

4. Uso del correo electrónico

Del total encuestado, el 41% manifiestan de qué casi siempre usan el correo electrónico, 38% a veces el 11% siempre, 8% casi nunca y el 2% nunca.

De los que han manifestado casi siempre el uso del correo el 53.7% corresponden a los encuestados en la Escuela Profesional de Administración, 22% a la Escuela Profesional de Turismo y el 24,3% a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales (Tabla 4).

5. Uso de Redes Sociales

Del total encuestado, el 62% ha manifestado de que siempre hace uso de las redes sociales, 33% casi siempre y el 5% a veces.

De los que manifiestan siempre hacen uso de las redes sociales por escuelas, el 48.4% de los

encuestados pertenecen a la Escuela Profesional de Administración, 30,6% a la Escuela Profesional de Administración de Turismo y el 21% a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales (Tabla 5).

6. Uso Educativo-Tutorial

Del total, el 49% de los entrevistados indicaron, de que casi siempre usan tutoriales para aprender un tema académico, el 28% a veces, 11% siempre y 12% casi nunca.

De los que manifestaron casi siempre usan el tutorial con fines académicos, el 46.9% corresponde a la Escuela Profesional de Administración, 30.6% a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y el 22.4% a la Escuela Profesional de Administración de Turismo (Tabla 6).

Tabla 4

Uso del Correo Electrónico por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
Reviso mi correo electrónico	Nunca	Recuento	2	0	0	2
		%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Casi nunca	Recuento	4	2	2	8
		%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
	A veces	Recuento	16	11	11	38
		%	42.1%	28.9%	28.9%	100.0%
	Casi siempre	Recuento	22	10	9	41
		%	53.7%	24.4%	22.0%	100.0%
	Siempre	Recuento	4	5	2	11
		%	36.4%	45.5%	18.2%	100.0%
Total		Recuento	48	28	24	100
		%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.

Uso de las Redes Sociales por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total	
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo		
Ingreso a mis redes sociales (facebook, instagram, twiter, etc)	A veces	Recuento	1	4	0	5	
		%	20.0%	80.0%	0.0%	100.0%	
	Casi siempre	Recuento	17	11	5	33	
		%	51.5%	33.3%	15.2%	100.0%	
	Siempre	Recuento	30	13	19	62	
		%	48.4%	21.0%	30.6%	100.0%	
	Total		Recuento	48	28	24	100
			%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Uso Educativo-Tutorial por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total	
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo		
Uso tutoriales para aprender un tema	Casi nunca	Recuento	1	9	2	12	
		%	8.3%	75.0%	16.7%	100.0%	
	A veces	Recuento	18	2	8	28	
		%	64.3%	7.1%	28.6%	100.0%	
	Casi siempre	Recuento	23	15	11	49	
		%	46.9%	30.6%	22.4%	100.0%	
	Siempre	Recuento	6	2	3	11	
		%	54.5%	18.2%	27.3%	100.0%	
	Total		Recuento	48	28	24	100
			%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

7. Acceso a base de datos electrónicos

Del Total encuestado 47% manifiestan de qué casi nunca han hecho uso de las bases de datos electrónicos, 24% han manifestado nunca han hecho uso, 16% manifiestan a veces y 13% casi siempre.

De los que manifiestan casi siempre usa la base de datos electrónicos, 46.2% corresponde a la Escuela Profesional de Administración, el 38.5% a la Escuela de Profesional de Administración de Negocios Internacionales y 15.4% a la Escuela Profesional de Administración de Turismo (Tabla 7).

8. Tomar cursos en línea

El 38% de los encuestados señaló que casi nunca han toma cursos en línea, 29% nunca, 23% a veces, 8% casi siempre y 2% siempre.

De los manifiestan nunca y casi nunca toman cursos en línea, el 46.5%corresonden a encuestados que pertenecen a la Escuela Profesional de Administración, 27.4% a la Escuela de Administración de Negocios Internacionales y el 26.1% a la Escuela de Administración de Turismo (Tabla 8).

Tabla 7

Uso de la base de datos electrónico de la universidad (ebesco, proquest, etc) por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
Uso de la base de datos electrónico de la universidad (ebesco, proquest, etc)	Nunca	Recuento	4	6	14	24
		%	16.7%	25.0%	58.3%	100.0%
	Casi nunca	Recuento	29	14	4	47
		%	61.7%	29.8%	8.5%	100.0%
	A veces	Recuento	9	3	4	16
		%	56.3%	18.8%	25.0%	100.0%
	Casi siempre	Recuento	6	5	2	13
		%	46.2%	38.5%	15.4%	100.0%
	Total	Recuento	48	28	24	100
		%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Tomar cursos en línea por Escuelas Académicas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas-UNMSM a noviembre 2017

			Escuela Académico Profesional			Total
			Administración	Negocios Internacionales	Turismo	
Tomo cursos en línea	Nunca	Recuento	10	5	14	29
		%	34.5%	17.2%	48.3%	100.0%
	Casi nunca	Recuento	20	11	7	38
		%	52.6%	28.9%	18.4%	100.0%
	A veces	Recuento	16	4	3	23
		%	69.6%	17.4%	13.0%	100.0%
	Casi siempre	Recuento	1	7	0	8
		%	12.5%	87.5%	0.0%	100.0%
	Siempre	Recuento	1	1	0	2
		%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	Total	Recuento	48	28	24	100
		%	48.0%	28.0%	24.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

La investigación realizada sobre si los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas vienen usando adecuadamente la Tecnología de la Información y Comunicación en proceso de su formación académica los resultados se muestran a continuación:

El 57% de los estudiantes encuestados de la Facultad accede a internet desde su hogar y el restante de otros lugares; el 85% se interconectan todos los días; el 70% los hace por más de dos horas; el 52% hacen uso del correo electrónico siempre y casi siempre; el 62% hacen uso siempre y casi siempre de las redes sociales.

Con fines educativos; el 60% de los encuestados manifiestan de que siempre y casi siempre usan el tutorial para repasar temas académicos. Sólo el 13% de los encuestados manifiestan de que casi siempre hacen uso de la base de datos electrónicos para realizar tareas académicas e investigación y solo el 10% de los encuestados manifestaron siempre y casi siempre llevan cursos en línea.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS

Para contrastación de la hipótesis se ha tomado en consideración aquellas interacciones relacionados con el uso del internet con fines educativos; Tutorial, acceso a base de datos electrónicos y cursos en línea.

1° Paso: Formulación de hipótesis estadístico

H_0 : La interacción con fines educativos, en el uso de las TIC, viene contribuyendo equitativamente en el proceso de formación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

H_1 : La interacción con fines educativos, en el uso de las TIC, viene contribuyendo no equitativamente en el proceso de formación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

2° Paso: Grados de libertad y nivel de significación

Se ha usado el estadístico Chi Cuadrado (3-1) 2 grados de libertad y un nivel de significación del 5%.

3° Paso Resultado

Se ha procesado con el SPSS siendo el resultado:

	N observado	N esperada	Residuo
Uso del Tutorial	60	27,7	32,3
Acceso a la Base de Datos Electrónicos	13	27,7	-14,7
Cursos en Línea	10	27,7	-17,7
Total	83		

	Contribución Académica
Chi-cuadrado	56,843 ^a
gl	2
Sig. asintótica	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 27,7.

Dado que el nivel de significación calculado es 0,000, menor que $P = 0,05$ nivel de significación crítico, con una Chi Cuadrado de 56, 843; por lo tanto, se rechaza H_0 y se acepta H_1 , por lo tanto, el uso de las TIC, no viene contribuyendo uniformemente al proceso de formación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

CONCLUSIONES

Se concluye de que con fines educativos los estudiantes encuestados, el 60% de que siempre y casi siempre usan el tutorial para repasar temas académicos y el 40% con otros fines; Sólo el 13% de los encuestados manifiestan de que siempre y casi siempre hacen uso de la base de datos electrónicos para realizar tareas académicas e investigación y el 87% restante a veces, casi nunca y nunca, este es un resultado importante, hay evidencias en el uso, pero se debe seguir capacitando a docentes y estudiantes en hacer uso de esta herramienta que es muy importante para la investigación y finalmente solo el 10% de los encuestados manifestaron casi siempre llevan cursos en línea y el 90% a veces, casi nunca y nunca; la Universidad de San Marcos viene capacitando el uso de las aulas virtuales y también la Facultad los resultados mejorarán en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Chavez Ruiz, Marlon y Chavez Ruiz, Hanny (2008), "Uso de Internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH - Universidad Nacional de la Amazonía peruana Iquitos.
- Cruz Hinostroza, A. J., Gil Samamé, A. J., & San Martin Ortiz, A. Y. (2016). Efectos sociales y comunicacionales de la Internet en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL Huánuco 2015. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Guardia, Sergio (1995). Pronóstico. Definición, importancia y tipos de pronóstico Mexico
- Peyrolón, Pablo (2007). Usos lúdicos de internet entre estudiantes universitarios España
- Silva, Roberto (1999). El periodismo electrónico y presencia peruana en internet. Tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Torres Acuña, W. J. (2003). Utilización de Internet y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de información por computadora. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

