

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

Autor: Mg. Jorge Barrera Herrera

RESUMEN

Es innegable que la tendencia a la globalización mundial ya es irreversible. Hoy en día, poder acceder al desarrollo económico es impensable sin participar del intercambio, especialmente comercial y de inversiones, con los demás países, en todos los campos posibles y convenientes.

En este artículo se hace un análisis de la situación nacional y se plantean algunas respuestas sobre la demanda de un 30% del electorado peruano que en la últimas elecciones presidenciales, pide un “cambio radical”, a pesar del importante e inusual crecimiento económico sostenido durante 10 años, con avances sin precedentes en la reducción de la pobreza y modesta reducción de la desigualdad.

En el análisis se revisa como marco general la globalización en la que el Perú está activamente involucrado y la importancia que en este proceso de intercambio e integración tiene el mercado, el consumo y el crédito, destacando además el efecto del actual régimen monetario global “no regulado” que alienta a los desbalances

globales, generando nuevas tendencias estructurales para la sociedad y sus consecuencias para nuestra sociedad en particular.

Se concluye que dada la persistencia de problemas redistributivos de la riqueza, que genera insatisfacción ciudadana, para lograr estabilidad democrática y continuidad del modelo económico es necesario mejorar los espacios deliberativos para empoderar e incluir a los ciudadanos, en especial a los más pobres en el modelo de crecimiento dentro de la globalización, destacando como estrategia fundamental el proceso de institucionalización nacional en la construcción del proyecto país.

Palabras clave: Globalización, mercado, crédito, desbalances globales, institucionalización, empoderar, inclusión.

ABSTRACT

It is undeniable that the globalization trend is irreversible. Today, access to economic development is unthinkable without being able to participate in global trade, especially trade with all countries and in all fields is possible and desirable.

In this paper, we analyze and propose some answers about the demand of 30% of the electorate in the recent Peruvian presidential elections who called for a “radical change”, despite substantial and sustained economic growth in the 10 years, with unprecedented progress in reducing poverty but modest reduction in income inequality. The analysis is reviewed within a general framework for globalization in which Peru is actively involved and we see the importance in this process of trade and integration in the market, consumption and credit. It is stressed the effect of the current “unregulated” global monetary system which encourages global imbalances, generating new structural trends in society and their implications for our society in particular.

We conclude that, given the persistent problems of wealth redistribution that creates dissatisfaction of citizens, to achieve democratic stability and continuity of the economic model it is necessary to improve deliberative spaces and empower citizens, especially the poorest ones, in the model of growth in globalization, highlighting as a key strategy the national institutionalization process for the construction of a project country.

Keywords: Globalization, market, credit, global imbalances, institutionalization, empowerment, inclusion.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

1. IMPORTANCIA DEL MERCADO, EL CONSUMO Y EL CRÉDITO

La globalización ha puesto en el mercado a la intermediación como la principal protagonista, como la fuente de las grandes mejoras sociales, a través de la cual las personas tienen la posibilidad de tomar precios justos, como el mejor medidor de la escases, de poder postergar nuestro consumo, ahorrando y acumulando capital sin que este pierda valor en el tiempo (con la inflación controlada), dinero que después puede ser intermediado generando un rendimiento; en donde el consumo y el financiamiento se han constituido en los factores guías, los cuales están logrando influir y redefinir nuevas identidades, sentidos y símbolos, dificultando hoy en día el proceso de formación de las preferencias sociales.

El consumo interno es un motor innegable en la sostenibilidad del crecimiento económico, pero este depende entre otras cosas del ingreso personal, para lo cual se deberán crear mayores y mejores puestos de trabajo formales y dignos, fomentando la competencia, el mercado y la meritocracia, promoviendo y facilitando mayor inversión en procesos de industrialización, y esta se producirá con financiamiento o con la acumulación de mayor stock de capital. Es decir, una economía de libre mercado de globalización inclusiva, que es la que el Perú está tratando de consolidar durante estos últimos 10 años.

Sobre el financiamiento o crédito, hay estudios recientes que sostienen que si bien es el motor del progreso, por los beneficios en la capitalización de la renta y acumulación del capital, también es el principal causante de las crisis financieras con posterior repercusión en el sector real de la economía, y esto es por el abuso del crédito, debido a la forma cómo operan los préstamos con relación al factor tiempo en la cadena de medios/fines, tratando de hacer más completos los mercados financieros¹, esto con el aporte de la innovación financiera, creando títulos valores y dinero fiduciario a la medida de los intereses, lo que complica el manejo y difusión de la información impidiendo conocer los nexos de causalidad, distorsionando los compromisos de retroalimentación, difiriendo los procesos de sinceramiento y liquidación, alentando la creación de burbujas y de futuras crisis. Hoy en día, por las razones expuestas, las estrategias del sistema financiero global han cambiado en la mayoría de países del mundo, especialmente en

1 Dado que los mercados financieros reales son incompletos, debido a que no se puede trasladar poder de compra en cualquier dirección y que además en las direcciones en que se puede trasladar no existe conocimiento perfecto, siempre existirán por tanto oportunidades de inversión especulativas por detectar.

los desarrollados, se ha pasado de un modelo comprar para mantener, más conservador, menos rentable y riesgoso, con fondos de garantías reales, con dinero líquido, a un modelo crear para distribuir más audaz e innovador, con mayores rendimientos y riesgos, con fondos de garantía prudentes, y con mayor participación de dinero negociable o fiduciario².

2. COYUNTURA MUNDIAL MONETARIA: DESBALANCES GLOBALES

Es necesario tener en cuenta que hoy, dentro de la globalización, el cambio del régimen monetario global, realizado en 1972, al eliminar los Estados Unidos de Norte América el anclaje del dólar al patrón oro por el de deuda/crédito impaga creciente, alienta principalmente al país central (Estados Unidos) a aumentar su endeudamiento, a devaluar su moneda y postergar necesidades de equilibrar sus presupuestos. Además el mundo se volvió más abierto al intercambio entre países, principalmente el comercial, y los estados se volvieron menos proteccionistas e intervencionistas, fomentando la globalización. Esto ha obligado a una participación mayor en las estrategias y manejo de las políticas monetarias a los Bancos Centrales Nacionales, cambiando sus instrumentos de oferta de política monetaria tradicional por la tasa de interés de referencia y del tipo de cambio fijo por el tipo de cambio flotante, para controlar su normal operación de déficit presupuestario.

Esto ha creado una nueva relación internacional dentro de la globalización que alienta a los desbalances globales, lo que algunos afirman está creando volatilidad e inestabilidad en el Sistema Monetario Internacional por sus imprevistas consecuencias en la confianza, en la sostenibilidad del sistema, en el crédito y la liquidez, lo que motiva drásticas reformas pendientes al sistema financiero. Este nuevo sistema dual, algunos lo llaman el Bretton Wood II, de desbalances en donde los Estados Unidos, gastador, consumidor, sus déficits los cubre con emisión sin respaldo tradicional (patrón oro) y que los países emergente liderados por la China, Asia del Este, los países Árabes petroleros

2 Que un activo pueda normalmente negociarse sin dificultades, como es el caso de los procesos de titulación, no significa que sea un activo susceptible de ser financiado con deuda a corto plazo, (esto es, que sea líquido). La tarea es evitar que se produzcan en los mercados financieros posibilidades de arbitraje tratando de que los mercados sean lo más completos posibles, es decir lo más flexibles a las preferencias de los agentes para los distintos estados de la naturaleza, disponiendo de tantos activos como contingencias futuras posibles.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

y países emergentes, ahorradores, exportadores y con grandes reservas monetarias, financian estos déficits con sus superávits.

3. NUEVAS TENDENCIAS ESTRUCTURALES DE LA SOCIEDAD

Es en este marco de referencia en que se está actualmente desarrollando los procesos de integración y de globalización entre los países, lo cual a su vez está generando nuevas tendencias estructurales en las sociedades del mundo cotidiano por la influencia de varios factores dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes:

- a. El *cambio climático*, que requiere del planteamiento de una nueva “justicia global” con mayor participación de los países subdesarrollados en sus aspiraciones de crecimiento económicas, en donde las externalidades y el concepto de reversibilidad cada vez más alcanzan mayor importancia en las evaluaciones y planificación de los grandes proyectos nacionales.
- b. *Por los cambios tecnológicos y de la sociedad real*, en su efecto sobre la productividad marginal del trabajo, modificando en la sociedad sus patrones económicos, predictivos, modos de trabajo y de organización, sistemas de comunicación, vínculos sociales, formas de gobernar y ejercer la democracia y el control social.
- c. *Por la dinámica demográfica*, debido al gran crecimiento de la población, generando inusuales situaciones de colectivos humanos de redistribución y transición; redistribución del peso relativa de la población al mundo no desarrollado e impulsados además por factores como la desigualdad en los ingresos, mejores condiciones de vida, conflictos bélicos, catástrofes, ocasionando grandes e inusuales flujos migratorios; y la transición demográfica, consistente en la disminución de la población infantil y el incipiente envejecimiento de la población adulta, dando lugar a una proporción mayor de población en edad de trabajar con relación a la población dependiente.
- d. *El cambio comercial y cultural*, por el advenimiento de mayores facilidades de tecnologías de la información, del transporte y de las comunicaciones, redefiniendo conceptos de soberanía nacional, dando lugar a una mayor toma de conciencia de nuestras diversidades culturales, sociales y religiosas.

4. CONSECUENCIAS IMPORTANTES DE LA GLOBALIZACIÓN

A continuación comentaremos algunos aspectos de cuidado, también a raíz de la especial coyuntura eleccionaria del país, que surgen como consecuencia de este mayor *intercambio global* y que considero tendrán que ser revisadas y tomadas en cuenta por los ciudadanos y hacedores de políticas públicas:

1. Uno de los incentivos perversos que se generan por la globalización es el aumento competitivo de los países, especialmente en los países emergentes y en el campo laboral, sin límites de responsabilidad social y ambiental, acrecentando la moderación salarial, rezagando los niveles de ingresos reales de los trabajadores por las barreras migratorias a pesar del evidente aumento de la productividad del trabajo, alentando la desigualdad en los ingresos de los trabajadores.
2. Por la globalización, con su consecuente crecimiento económico nacional, la evidencia demuestra que, inicialmente los sentimientos de satisfacción se reducen en la población, esta insatisfacción parece resultar de las crecientes expectativas y aspiraciones personales cuando aumenta el ingreso de los demás, produciéndose una disociación entre la realidad objetiva del crecimiento económico y la percepción subjetiva de la satisfacción. Es decir, la gente tiende a ser más feliz si sus expectativas y la percepción de su situación actual son muy cercanas, en caso contrario se puede generar frustración inclusive violencia, y esta situación a veces responde a cuestiones subjetivas que no tienen que ver necesariamente con la realidad objetiva, sino más bien con la distancia que hay entre lo que un sujeto o colectivo considera que se merece y lo que percibe que obtiene o recibe en una determinada situación.
3. La globalización ha generado y seguirá generando una mayor conciencia en la ciudadanía, de la *diversidad cultural*, por los avances logrados en la tecnología de la información y comunicaciones en lo referente a los gustos, valores y creencias.
4. También, la *globalización* trae como consecuencia la toma de conciencia e importancia de las *externalidades*, en especial cuando se trata del uso de los bienes públicos y de los recursos naturales por sus consecuencias y efectos sobre las poblaciones y el medio ambiente, obligando a necesarias negociaciones colectivas y poniendo en relieve la importancia y legitimidad de los derechos de propiedad y de las políticas sociales.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

5. La globalización, por la inversión extranjera y la industrialización, incentiva el crecimiento económico y tecnológico en los países, creando un gran aumento potencial en la productividad, esto a su vez genera la posibilidad de mayores desigualdades en la distribución de los ingresos y riquezas, especialmente si las grandes mayorías no tienen las mismas oportunidades de acceder a las nuevas tecnologías.
6. En este actual proceso de globalización, los países pobres de antes, hoy tienen economías fuertes y grandes reservas internacionales, mientras muchos países ricos y desarrollados están en bancarrota técnica.
7. En este actual proceso de globalización, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), como organismos financieros internacionales han perdido protagonismo, son menos dogmáticos y han dado paso a la nueva intervención de los Bancos Centrales Nacionales, así como a los Fondos de Inversión Soberanos y otros.
8. Se podría decir que los altos precios que han alcanzado los commodities, por la globalización, especialmente el alto precio de los minerales intensifica la propensión antidemocrática en países con recursos mineros abundantes.
9. Las crisis financieras últimas, dentro del proceso de globalización, genera temor entre los ciudadanos de los países desarrollados incentivando la proclividad de culpar al foráneo o extranjero de todos sus males, alentando la creación de barreras migratorias.
10. Se ha puesto en evidencia que en los procesos de globalización, las redes, conexiones o clusters, con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) permiten integrar a diferentes empresas con actividades y procesos homogéneos y ventajas comparativas, en una determinada área geográfica con objetivos y fines comunes de exportación, generan sinergias que redundan en una mayor eficiencia y productividad económica y redistributiva.
11. En la globalización, los Fondos de Inversiones institucionalizados y los paraísos financieros están logrando ocupar un nuevo protagonismo en los procesos de flujos

de capitales para inversiones, tales como los Fondos Privados de Pensiones, Hedge Found, Fondos soberanos, entre otros.

12. Se han logrado popularizar en casi todos los países globalizados la implementación de políticas fiscales contracíclicas y los fondos de estabilización fiscal, para estabilizar la economía y controlar la inflación, es decir que en tiempos de recesión la política fiscal debe ser expansiva y en tiempos de auge y presión inflacionaria las políticas fiscales deberán ser restrictivas.
13. Por la globalización, en los países emergentes con crecimiento sostenido, como es el caso del Perú, se está produciendo una situación especial denominada “Bono Demográfico”, en la que en un período determinado de tiempo, la cantidad de dependientes de cada familia baja abruptamente, porque los jóvenes se van de casa independizándose por diferentes razones, esta situación revitaliza a la clase media, lo que genera, en un ambiente de ingresos personales crecientes, que los trabajadores puedan contar con mayores posibilidades de gasto para el consumo, etc., dado que el número de dependientes familiares disminuye.
14. Por la globalización “Suele decirse que América Latina es una ‘gran exportadora de materia prima’ y una ‘gran importadora de modelos’ (políticos, de Estado, de descentralización o de gestión entre otros). La traslación directa de estos arreglos institucionales exógenos a realidades políticas, administrativas, sociales y económicas para las que no fueron diseñados suele comportar desajustes que tienden a limitar los resultados previstos cuando no a generar nuevos problemas”
15. En los procesos de globalización, el oportunismo gubernamental generalmente se enfrenta a la siguiente disyuntiva: “No hay poder político, sea del signo que sea, que escape a la tentación de fijar “precios políticos”, aplazando la solución del problema para un momento posterior. Pero ese momento posterior nunca llega: siempre hay un objetivo a corto plazo –la lucha contra la inflación, la política económica o social, unas elecciones– que se impone de modo prioritario”, es decir se prefiere aplicar políticas universales con medidas simplistas para satisfacer a grupos con fines populistas o electorales.
16. La globalización implica la ruptura del tradicional conglomerado burocrático unido por lazos jerárquicos y de confianza a otro en el que se considera a las organizaciones

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

como una red de contratos de baja confianza pero capaces de adecuar los incentivos a los resultados, es decir una preponderancia del concepto de agencia.

17. En los países alto andinos, como es el caso del Perú, por efecto de la globalización los espacios geosociales han incrementado sus tradicionales fricciones, las rivalidades entre los costeños de las llanuras y valles conectados al mar y al mundo, y los serranos alto andinos por las diferencias y difíciles oportunidades de conectarse mejor al mundo occidental, en donde los habitantes de las alturas de los andes (llegando a más de 4 000 msnm, en algunos casos), en comparación con los costeños, siempre han asumido mayores costos en los procesos de producción, comercialización, condiciones de vida, mayor aislamiento cultural, de conocimiento, de comunicaciones y de transporte; por las difíciles condiciones propias alto andinas, donde la ausencia del estado es notoria y las condiciones de competitividad en la globalización son adversas.
18. Por la globalización, hoy en día una fuente más importante de conflictos que los choques entre culturas o civilizaciones³, serán las expectativas frustradas de las clases medias, que declinan en los países ricos y crecen en los países pobres, debido a que están declinando los ingresos de la clases medias en los países tradicionalmente ricos, y en los países tradicionalmente pobres donde sucede todo lo contrario. Un nuevo reto de gobernabilidad aparece en los países para poder satisfacer las nuevas exigencias de una clase media en auge a la misma velocidad con la que se producen y de una clase media próspera que ve cómo cada día su situación desmejora.

Por lo anterior, en resumen, si con el aumento del crecimiento económico la población no percibe una ampliación de sus oportunidades, sin un Estado e instituciones solventes se corre el riesgo de no poder orientar adecuadamente los naturales surgimientos de profundas intolerancias culturales y religiosas en la población, pudiendo crear inestabilidad y violencia con riesgo de afectar la gobernabilidad y por ende el mantenimiento de políticas económicas.

Por lo tanto, y para asegurar la continuidad de políticas económicas, se requiere que los países alcancen una masa crítica poblacional que comparta los ideales rectores del Proyecto País.

3 Samuel Huntington afirma que una vez agotado el enfrentamiento entre comunismo y capitalismo, las principales fuentes de conflictos entre países serán las diferencias culturales y religiosas.

La globalización, acerca a los países, eliminando barreras y fronteras, redimensionando el concepto de soberanía nacional, a través de las comunicaciones, transporte, el comercio, la inversión extranjera, suministro de tecnología y esto ha generado una mayor productividad marginal en el trabajo, es decir la labor del trabajador incrementa mucho más el valor del producto fabricado, lo cual debería redundar en un aumento del salario siempre y cuando no hubieran barreras migratorias entre países, situación que por ahora no se da distorsionando el comportamiento del mercado laboral global.

El mundo de hoy nunca ha tenido la oportunidad y facilidad de poder intercambiar, en especial la información, a través del uso de las TIC, lo cual como ya hemos mencionado, nos permite tomar una mayor conciencia de nuestra diversidad de modos de vida, advirtiéndonos también en las necesarias convergencias en los ideales colectivos de la humanidad. El uso masivo de las redes sociales y de las TIC, está propiciando un cambio en las referencias espacio-tiempo de los agentes, generando incertidumbre y retos de cálculos de prospección sobre la velocidad y profundidad de los cambios de sus preferencias, lo cual a su vez está influyendo en las nuevas pautas de convivencia humana en especial sobre los usos de los bienes públicos nacionales y globales.

En nuestro continente y en el Perú en especial, además de promoverse los tratados de Libre Comercio (TLC), se construyen últimamente bloques como el Acuerdo del Pacífico formado por Perú, Chile, Colombia y México que representan una gran potencial en intercambio comercial, inclusive mayor que el MERCOSUR (870 000 millones de dólares), principalmente con el creciente e inmenso mercado asiático; en esta misma línea de esfuerzo de integración se puede mencionar la unión de las Bolsas de Valores de Colombia, Chile y Perú.

Esta nueva integración regional pretende plantear un contrapeso geopolítico al país más rico de América del Sur, el Brasil, y este acuerdo se constituye en una oportunidad como plataforma para promover y realizar acciones comerciales y de inversión en toda el área del Pacífico, replanteando el tradicional alineamiento norte sur de nuestros países a la vez que se refuerza el modelo económico de libre mercado *global*. La formación de estos bloques posibilita la creación, integración y operación más eficiente de cadenas productivas con ventajas competitivas reconocidas entre países para atender la demanda mundial.

5. EL PERÚ Y SU PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN

Según el Banco Mundial: “el Perú, en la última década, ha experimentado un avance sin precedentes en la reducción de la pobreza y por primera vez una modesta reducción de la desigualdad”, con el crecimiento de una nueva y pujante clase media disputada por varias transnacionales de ventas al detalle, sin embargo a pesar de este crecimiento económico con incremento del bienestar para la población, como resultado del último proceso electoral se podría decir que en nuestro país un 30% de la población está reclamando un *cambio*, lo que refleja una gran escisión social, hartos de escuchar promesas incumplidas y beneficios que no llegan, insatisfacción e indignación de una gran parte de nuestra población consiente de inaceptables inequidades relacionadas con una abominable situación laboral evidenciadas por largas jornadas de trabajo con bajas remuneraciones, resentidos por el olvido del estado que no les facilita protección social ninguna para su vejez, invalidez o fallecimiento, y además con deseos de volver a tener un estado proteccionista con el dinero público.

El actual modelo peruano de crecimiento económico de libre mercado *global* en ejecución, con problemas redistributivos, de empoderamiento y de inclusión de los más pobres, a fin de tener un concepto de partida, se basa principalmente en tres grandes pilares: una dinámica y decidida apertura de la economía al mundo “*globalizado*”, realizando los necesarios tratados de libre comercio con las economías más importantes y dinámicas; creando las condiciones para recibir fondos de inversión privada fortaleciendo la industria nacional y por ende los empleos formales con un efecto importante en la disminución de la pobreza; y como último pilar la gran reforma educativa, que aún requiere más profundidad y sostenimiento, sobre la implantación de la meritocracia en la carrera pública magisterial.

Díaz-Albertina, en su libro *Redes cercanas: El capital social en Lima*, basado en encuestas en la ciudad de Lima y de la que se pueden inferir algunas conclusiones a nivel nacional, sostiene que los limeños somos una sociedad tremendamente afectada por la desconfianza, lo que nos impide colaborar, cooperar y establecer sistemas de obligaciones mutuas. De los encuestados, solo un 15% de los limeños confía en los demás, constituyendo la familia el principal refugio de la confianza y por esta cercanía predominan innovaciones particulares de acuerdos y contratos negociados, con tendencia al arreglo y del “todo vale entre nos”, siendo los sectores de menos recursos los más desconfiados

y que demostraría la poca integración de las redes sociales y su efecto sobre el comportamiento incierto e impredecible de enfrentar las normas formales establecidas.

Otro aspecto necesario mencionar es que en el Perú, según la encuesta anual de Ipsos Apoyo (Informe de Opinión Data, abril 2010), casi la mitad del país, 48%, considera que la corrupción es el principal problema, situación que no se presentaba desde los años 1998; nuestro contralor general de la República, en una presentación al Congreso en noviembre del 2010, señaló que “6 000 mil millones de soles se van por el caño por culpa de la corrupción”, y que 1 306 funcionarios de Estado que están denunciados por inconducta siguen laborando, además precisó que los impactos de la corrupción apuntan a un daño equivalente entre 10 y 15% del presupuesto nacional destinado a compras e inversiones, lo que equivaldría a unos S/. 7 500 millones de soles en pérdidas un 6% de nuestro PBI, lo cual incide negativamente en nuestra velocidad de crecimiento económico y social. Manifestó además que en el 2009 la actual administración superó en cuatro veces el límite de gastos exonerados del control del Ministerio de Economía y Finanzas.

Actualmente en la región sudamericana, en la que estamos inmersos e influenciados, se pueden vislumbrar dos tipos de ideologías políticas de izquierda que están prevaleciendo: una izquierda populista con tendencia de mayor intervención estatal y otra izquierda socialdemócrata con tendencia a la economía social de mercado.

Son varios los países en la región que están adoptando como política de estado una mayor intervención estatal, tales como Venezuela, Ecuador, Bolivia, entre otros, la que hemos llamado izquierda populista, primero y una vez en el poder, previa creación de un conjunto de subsidios y asistencialismos para ganar la simpatía popular en desmedro de la producción existente se solicita a la ciudadanía a través de un plebiscito la convocatoria a una asamblea constituyente para elaborar una nueva constitución en la que entre otras cosas de concentración presidencial y reelección inmediata, introduce elementos de democracia directa que les posibilita convocar elecciones presidenciales periódicamente y a la par ir construyendo a través de políticas sociales populistas, socavando la libertad de expresión, polarizando el país, eliminando la oposición política y controlando el poder judicial, poder conseguir una base electoral obsecuente que les asegure la reelección.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

Por otro lado, están los socialdemócratas, liderados por el Brasil, que es una izquierda moderada, con respeto a la constitución existente y tratando de construir una izquierda más centrista, respetando la economía social de mercado dentro de un mundo globalizado y que promueve la no reelección presidencial.

En nuestro país, acabamos de terminar un proceso eleccionario para elegir a un nuevo presidente que guíe los destinos de nuestra patria, y hay consenso en establecer que la continuidad y sostenibilidad de las políticas nacionales en el tiempo son garantía de progreso y mayor bienestar en la población, y esto solo se alcanzará institucionalizando al país, en todos sus organizaciones, programas y partidos políticos, lo cual generará un estado más legitimado, una mejor convivencia democrática, una mayor conciencia colectiva sobre los bienes públicos nacionales y globales, permitirá un mayor empoderamiento de la ciudadanía logrando a su vez una mayor inclusión social a través de la institucionalización de la propiedad protegiendo principalmente al ciudadano común y corriente y lograr facilitar el acceso al crédito, capital y servicios públicos; permitirá mejorar la pobre performance de la administración descentralizada entre el gobierno central y las regiones desalentando la corrupción, alcanzar una segura y mejor recaudación fiscal, lo cual permitirá al Estado Peruano, poder controlar las intolerancias y mejorar la gobernabilidad generando estabilidad.

Son muchas las muestras de la debilidad del Estado y que incluye al Congreso nacional, y escogiendo una al azar por ejemplo mencionaremos el desinterés que muestran a la ciudadanía, al no habilitar adecuadamente a los organismos Reguladores del Estado, tales como el Regulador de Inversiones en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el Regulador de Inversiones en Infraestructura de Transporte (OSITRAN), que hace más de cuatro años están funcionando sin su directorio completo, lo cual impide al Estado defender adecuadamente la salud, seguridad y derecho de información a los consumidores y usuarios, incumpliendo negligentemente su función supervisora a vista y paciencia de la ciudadanía.

En el Perú, desde hace dos décadas la distancia de los ciudadanos electores de los canales organizados de la política para acceder al poder, llamados partidos políticos, se distanciaron de tal forma que los partidos se quedaron poco a poco sin militantes, hasta convertirse en meros formalismos, motivando que el voto de los electores se articule

fuertemente con las personas candidatas, lo que actualmente conduce a decisiones del electorado muy coyunturales y de las que pronto se arrepiente. Lo que vemos en la realidad que funcionan como partidos políticos son grupos de presión, es decir grupo de personas que desean obtener privilegios a costa del resto del país.

Además, el narcotráfico con sus consecuencias nefastas para la sociedad en los aspectos de salud, corrupción, terrorismo, etc., ha fijado sus ojos en la política peruana, logrando colocar representantes en el congreso; actualmente el poder económico del narcotráfico peruano es cada vez mayor, se estima que la comercialización de la cocaína que sale del país asciende a 22 000 millones de dólares (cerca del 15% de nuestro PBI) y que los cultivos de la hoja de coca va en aumento.

Desde el cierre del parlamento en año 1992, los partidos políticos no han logrado revitalizarse, ya no logran agregar, sistematizar o canalizar convenientemente los intereses, deseos de la colectividad o grupos ciudadanos, en cambio observamos en los partidos políticos una disgregación y dispersión en múltiples direcciones y planteamientos. Se puede observar que la clase empresarial emergente en las regiones y provincias están incursionando en la política llevando iniciativas individuales y movimientos propios como una forma original y nueva de hacer política en el país.

En esta situación lo esperado sobre el resultado de las elecciones presidenciales será un presidente con apoyo minoritario e incapaz de hacer las reformas o cambios necesarios a la velocidad que el Perú necesita y además se contará con un electorado escéptico atento para desaprobando o dar poco apoyo a las reformas realizadas. Un ejemplo del incipiente desarrollo de nuestro sistema político es la encrucijada en la que nos encontramos en la presente coyuntura de la segunda vuelta electoral, de tener la obligación de votar por entre dos candidatos en un escenario donde existió una mayoría de centro política ahora descartada, porque primó la ambición personal de quienes se sentían seguros triunfadores (en conjunto alcanzaban cerca del 50% del electorado) quedando fuera del proceso, mostrando falta de reflejos políticos que les allá permitido prever la necesidad de consensuar algún tipo de alianza y revertir el resultado que se dio, cuesta creer que una mayoría de centro haya quedado finalmente encerrada entre dos minorías.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

El estado peruano, por tanto, deberá promover e implementar, habilidades, capacidades y oportunidades no solo en los procesos de actividades primarias extractivas de recursos, sino principalmente poner énfasis en actividades que utilicen mejores técnicas para darle mayor valor agregado al resultado de los procesos, lo cual además redundará en el reforzamiento positivo de la autoestima nacional y de la confianza, factor indispensable para desarrollar en la ciudadanía la capacidad de colocarse en el lugar del otro, aumentando la predisposición para colaborar entre sí, condición necesaria para poder asumir una auténtica responsabilidad social (capital social), primero por sí mismo y también sobre la colectividad.

Para lograr cumplir lo anterior, el Estado deberá buscar alcanzar consensos para una reforma tributaria que asegure al gobierno de turno ingresos estables y permanentes, generados de manera justa y poder responder adecuadamente a las necesidades y demandas sociales, de educación, de salud, estabilidad y perfeccionamiento jurídico, de infraestructura, seguridad ciudadana y de nuestra integridad territorial, promover la capacitación y la formalidad, haciendo que los controles se cumplan, anchando la base tributaria evitando la evasión y la elusión tributaria, regulando y controlando los intereses particulares en función de los intereses de largo plazo, convenciendo y haciendo prevalecer el beneficio de las mayorías.

El ex ministro de Economía y Finanzas Luis Carranza advierte que para que nuestro crecimiento económico sea sostenido en el tiempo asegurando el consumo interno, se debe revertir más de 60 años de historia económica en que ha caído el Perú en la trampa del ingreso medio, y que para que alcancemos un estatus de ingresos altos en el mundo y ser competitivos, teniendo en cuenta que las inversiones hoy en los sectores respectivos sus resultados se verán en aproximadamente 10 años, se requiere de continuidad política, seguir mejorando la productividad, sobre todo utilizando herramientas concretas como: predictibilidad, competencia y eficiencia del sector público, en la que se destaca también la importancia redistributiva del empresariado privado nacional.

Debemos tener en cuenta que históricamente, el Perú, ha tenido cambios pendulares de sus políticas económicas desde los años 30, 50, 70 y el 90, fluctuando entre medidas intervencionistas estatal a la de liberalización sin inclusión social, con consecuencias negativas para nuestro crecimiento económico, y las causas de estos cambios parecen ser las mismas que se mantienen ahora en esta nueva coyuntura electoral: un

estado débil, un incipiente sistema político, empresariado que endiosa el mercado y vela por sus intereses sin compartir adecuadamente con sus colaboradores, y ciudadanos desinteresados; dado que a pesar de nuestro destacado crecimiento económico continua siendo incipiente nuestra institucionalización y desarrollo del sistema político. Hay una gran responsabilidad social que la clase política peruana y los grupos de poder económico (empresarial) no quieren asumir a cabalidad. Si el poder estuviese realmente distribuido, si la sociedad civil tuviese igual poder que la sociedad política y empresarial, si tuviésemos una democracia más real que formal, si nos acercáramos más a un sistema sociopolítico y económico de hombres libres e iguales no solo ante la ley sino en las relaciones sociales del día a día, otra fuera nuestra situación, por lo que no se ha resuelto el problema redistributivo y que el Estado sigue siendo débil, generando que la ciudadanía nuevamente está pidiendo *cambios*.

A nuestro juicio, y en relación a quien gane las actuales elecciones presidenciales, es muy improbable que desconozca las bondades del presente modelo económico alcanzadas en estos últimos años de crecimiento económico (y que la sociedad lo permita), donde nuestro PBI de hoy en dólares es el triple de hace 10 años, y la pobreza en ese mismo lapso a bajado en 15%, realidad pocas veces observada en nuestra historia democrática nacional.

6. CONCLUSIONES

Son los valores ciudadanos y el perfeccionamiento institucional de las organizaciones que en el uso de la razón y de la información disponible se logren desalentar acciones de reinversión especulativa que no crean valor real logrando una relación justa entre lo que produce su trabajo y lo que es realmente pagado, disminuyendo el desempleo, esto permitirá reconocer por la población la necesaria relación entre el progreso y la política como consecuencia del crecimiento económico.

La diferencia entre un país desarrollado y un país en vías de desarrollo, emergente o del tercer mundo como se quiera llamar, está en su grado o nivel de avance en su proceso de institucionalización o de alcanzar su Proyecto País. Con la institucionalización la convivencia democrática se torna sumamente dinámica, logrando reducir las brechas en materia de capacidades, oportunidades, acceso al crédito y capital, derechos ciudadanos y acceso al bienestar.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

Si se mantienen las actuales condiciones de cambios acelerados por la *globalización* y sin instituciones sólidas, que se ganen ascendencia en la colectividad para establecer derechos y obligaciones, establecer los límites entre la diversidad de intereses, que promuevan a la autorregulación y control en el interés colectivo; solo se puede esperar una gran dificultad para la formulación de las *preferencias sociales nacionales y globales*, es decir el proceso de búsqueda de consensos se hace más difícil, dado que la ciudadanía tiene poco claro y no hay acuerdos en saber *qué es lo que se quiere* y los esfuerzos de concertación se vuelven estériles, dificultando la solución de problemas de acción colectiva, desacelerando el crecimiento económico.

El Banco Mundial advierte: “La fragilidad e ilegitimidad de las instituciones que no están en condiciones de brindar seguridad ciudadana, justicia y empleo pueden resucitar crisis en países aparentemente estables”.

Los fines por sí mismos son establecidos por las personas y su concepción depende del grado o nivel de valores e ideales éticos, lo cual compromete a las personas y a la ciencia económica con el crecimiento evolutivo de la sociedad. Por tanto, socializar los egoísmos siempre será la gran tarea global de los individuos para alcanzar un futuro con mayor bienestar y menos desigualdades.

Douglas North, premio Nobel de Economía y pionero de la normatividad institucional a dicho: “Países como el nuestro tienen instituciones personalistas, burocráticas y centralistas que tienen como objetivo distribuir, en vez de crear riqueza”

La historia ha demostrado que no hay mejor alternativa para medir la escasez y generar precios que los *mercados*, pero estos harán mejor su trabajo si se logra encontrar un equilibrio apropiado y necesario para no sobreregular y contribuir a un sistema financiero internacional más coordinado y eficiente que contemple la importancia de los bienes públicos y las externalidades para la colectividad y el medio ambiente e incentive en mejor forma al bienestar con más eficiente distribución de la riqueza con justicia social, disminuyendo las desigualdades nacionales y globales.

La función principal de las instituciones en la sociedad es reducir la incertidumbre, estableciendo una estructura estable para la más eficiente interacción, especialmente en

los medios de comunicación, el Parlamento, la judicatura y el Tribunal Constitucional, lo bien o mal que funcionen, dependerá de la motivación y valores de los ciudadanos y agentes, de la complejidad del entorno y la habilidad para descifrar y ordenar ese entorno. Escuchar en el 2011 la propuesta de un nuevo cambio constitucional demuestra que nuestra clase política no hace más que mirar al pasado en desmedro del promisorio futuro.

Nuestro país, el Perú, para mejorar la *estabilidad* de su democracia y gobernabilidad y para lograr *una continuidad* en el modelo económico a seguir, requiere promover y crear mayores espacios deliberativos no solo para la población, sino también para la propia estructura del Estado estableciendo las metas del bien común y los sistemas para controlar su cumplimiento, logrando un mejor financiamiento del Estado para mejorar los sistemas redistributivos, una mejor cohesión social y el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, en resumen se requiere no solo un crecimiento económico sino que este vaya aparejado con un crecimiento del sistema político para lo cual es necesario avanzar a mayor velocidad en nuestro *proceso de institucionalización nacional*, y alcanzar una masa crítica ciudadana que comparta los mismos ideales, conocido como Proyecto País, lo que permitirá elevar la autoestima ciudadana y confianza de un futuro promisor.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Javier (2008) “Los déficits estructurales de liquidez y las tensiones en los mercados monetarios”. *Estabilidad Financiera* N.º 14. Banco de España.
- Bernanke, B. (2007). “Financial regulation and the invisible hand”. Discurso New York University Law School.
- Borio C., Furfine y Lowe P. (2001). “Procyclicality of the financial system and financial stability”. BIS papers.
- Catarineu, Eva y Daniel Pérez (2008). “La titulización de activos por parte de las entidades de crédito”. *Estabilidad Financiera* N.º 14. Banco de España.
- CEPAL. “La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir”.

La institucionalización nacional como estrategia para enfrentar los cambios sociales por la globalización y la sostenibilidad del modelo económico

Del Río, Pedro (2008). “Comparación histórica de episodios de turbulencias financieras globales”. *Estabilidad Financiera* N.º 14. Banco de España.

Sánchez Ferrero, Francisco y Juan Yanes Luciani (2008). “De los modelos de banca y la función de riesgos”. *Estabilidad Financiera* N.º 14. Banco de España.

Stiglitz, Joseph (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosch (ed.). 3.ª ed.

Von Mises, Ludwig (1975). *Reconstrucción Monetaria*. Centro de Estudios sobre la Libertad.