

**EL CONTADOR PÚBLICO GESTOR DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES: PERÚ Y ASIA PACÍFICO**
*THE PUBLIC ACCOUNTANT, MANAGER OF STRATEGIC INFORMATION IN
INTERNATIONAL BUSINESS: PERU AND ASIA PACIFIC*

ELSA ESTHER CHOY ZEVALLOS *

Docente Asociado de la Facultad de Ciencias Contables

Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM / Lima-Perú

[Recepción: Setiembre de 2012/ Conformidad: Octubre de 2012]



RESUMEN

Las relaciones empresariales con Asia Pacífico registran significativo incremento, el cual representa oportunidades de desarrollo para el Perú, si se estima que los próximos veinte años, China puede convertirse en la mayor economía del mundo.

Sin duda existe potencial en los negocios internacionales, para lo cual es esencial desarrollar y habilitar instrumentos de toma de decisiones gerenciales, tomando como base la información contable y financiera. Ambos países, han adoptado o están adoptando Normas Internacionales de Información Financiera, este proceso implica riesgos en implementación de las NIIFs y en la gestión de la información empresarial.

En este escenario internacional resulta relevante aspectos sociales, culturales, políticos y tecnológicos, que distinguen a la forma de hacer negocios en el Perú de los que se aplican en China.

Este trabajo busca identificar los retos para la profesión contable y en la gestión de la información económica, financiera y estratégica, que resulten de un incremento en los negocios internacionales entre Perú con Asia Pacífico. El diseño de la investigación es descriptivo y de análisis, utilizando información e instrumentos normativos relacionados con normas internacionales de información financiera y competencias.

Palabras claves: Información Estratégica, Competencias Internacionales, Normas Internacionales de Educación, Contador Público

ABSTRACT

Business relationships with Asia Pacific are recording significant increase, which represents development opportunities for Peru, if you consider that the next twenty years; China could become the world's largest economy.

There is certainly potential for international business, for which is essential develop and implement instruments of managerial decision making, based on the accounting and financial information. Both countries have adopted or are adopting International Financial Reporting Standards; this process involves risks in the implementation of IFRSs and in the management of business information. In this international scene be make relevant the social, cultural, political and technological factors that distinguish the way of doing business in Peru of the way of doing business in China.

This paper seeks to identify challenges for the accounting profession and in the management of economic, financial and strategic information, that comes from an increase in international business between Peru and Asia Pacific.

The research design is descriptive and analytical, using information, and regulatory instruments related to international financial reporting standards and competencies.

Keywords: Strategic Information, International Competencies, International Education Standards, Public Accountant.

* Doctora en Ciencias Contables y Empresariales. Magister en Dirección Financiera. Contadora Pública Colegiada Certificada. Docente Investigadora-UNMSM. E mail: eschoyz@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “El contador público como gestor de información estratégica en los negocios internacionales: Perú y Asia Pacífico”, trata de enfocar la importancia que hoy representa para los agentes económicos la información contable internacional, puesto que sus decisiones de inversión requiere de esta información estratégica que les permita desarrollar un análisis presente y probabilidades de eventos que deberán afrontar en el futuro.

El objetivo es señalar las diferencias de cultura, idiomas y sistemas educativos, legales y sociales; entre el Perú y Asia, con la finalidad de establecer la necesidad que los contadores públicos desarrollen nuevas competencias para los negocios nacionales e internacionales

La investigación plantea como hipótesis: “El incremento de las relaciones empresariales entre los países de Perú y Asia, presentan nuevas variantes para la gestión estratégica en los negocios internacionales y plantea la necesidad que los contadores desarrollen mayores competencias en el ámbito financiero para la comprensión del entorno nacional e internacional”.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos: el primero describe la problemática que representa el incremento de los negocios internacionales y no contar con las competencias necesarias para preparar información contable internacional; segundo capítulo: marco teórico, referido a las relaciones comerciales entre Perú y Asia, así como las nuevas competencias que deben desarrollar los contadores; tercer capítulo se relaciona con la norma internacional de educación y el último capítulo presenta aspectos que se debe contemplar para elaborar información contable internacional. Finalmente presenta

las Conclusiones y Recomendaciones, como también la fuente bibliográfica, la misma que sustenta el desarrollo de la investigación.

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los negocios internacionales entre el Perú y Asia Pacífico, plantean la necesidad que los contadores desarrollen competencias nuevas. La creciente tendencia a adoptar las NIIF facilitará la internacionalización de los negocios, entre estos países, las normas contables y financieras internacionales, hacen más fluida la circulación de información, pero también plantea retos para el contador, tanto en su formación como en su ejercicio. Cuando se refiere al tema financiero, el espectro de variables empresariales es más amplio y lleva incluso a gestionar variables culturales, sociales, que de seguro afectan la percepción sobre la situación financiera de las empresas.

Uno de los principales beneficios de la implementación de las NIIF, es la uniformización en los criterios para gestionar información contable y financiera, lo cual se expresa en una mayor transparencia y con ello un menor riesgo; ambas condiciones, configuran un escenario que facilita el acceso a los mercados internacionales de capitales y negocios, que les permite acceder a potenciales nuevos negocios, capitales o socios estratégicos, con lo cual se reduce costos, facilita la articulación financiera y operativa entre empresas y facilita su posicionamiento.

En el caso de las empresas chinas que inviertan en el Perú, se les facilitará la gestión, al contar con un sistema contable basado en normas comunes, con lo cual podría consolidar la información de sus filiales, reduciendo costos y elevando la calidad de la informa-

ción entregada. Sin embargo, posiblemente el mayor impacto de tener un sistema contable homogéneo, sea que las empresas puedan compararse con sus competidores internacionales.

La profesión contable en el Perú, posiblemente enfrente la dificultad de que sus calificaciones locales no son reconocidas en el extranjero, y las empresas transnacionales y organismos internacionales establecidos en el país recurran a consultores y/o contadores extranjeros. En síntesis, se plantea la necesidad que los contadores desarrollen competencias complementarias a su profesión, vinculadas con las culturas, sistemas y recursos distintos a los nacionales.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efecto tiene en la profesión contable el incremento de las relaciones empresariales entre el Perú y Asia Pacífico?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General

Establecer la incidencia en la profesión contable producto de las relaciones empresariales entre los países de Perú y Asia Pacífico

Específicos

- Describir las diferencias de culturas, idiomas, y los sistemas educativos, legales y sociales; entre nuestro país y China
- Señalar las necesidades actuales y futuras de los usuarios de servicios profesionales contables entre los países de Perú y China
- Establecer la necesidad de que los contadores deben desarrollar habilidades complementarias a su profesión, vinculadas

con las culturas, sistemas y recursos distintos a los nacionales

- Analizar las normas emitidas por el Comité de Educación del International Federation of Accountants (IFAC) sobre formación del contador público

1.4 HIPÓTESIS

El incremento de las relaciones empresariales entre los países de Perú y Asia, presentan nuevas variantes para la gestión estratégica en los negocios internacionales y plantea la necesidad que los contadores desarrollen mayores competencias en el ámbito financiero para la comprensión del entorno nacional e internacional

1.5 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Científico:

Tiene impacto en el desarrollo de la contabilidad como ciencia y desarrollo tecnológico, porque el profesional contable tendrá que aplicar nuevas y modernas teorías contables.

b) Social:

Contribuirá con las empresas, universidades y colegios profesionales; a fin que actualicen la metodología de enseñanza de acuerdo a las exigencias del mercado internancional.

c) Económico:

La calidad del servicio prestado por el profesional contador público redundará en un mayor beneficio económico.

d) Humanístico:

Considera aspectos ético-social, principalmente del contador público, abarca el "ser" como persona honesta, justa, transparente, y solidaria con la sociedad.

e) Intelectual:

La presente investigación contribuirá al desarrollo de la profesión e investigación.

1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a) Por su naturaleza:

El rol del contador público como gestor de información estratégica implica un cambio en la formación profesional tradicional

b) Por su magnitud:

A los contadores públicos, empresarios, administradores y estudiantes de las ciencias contables y empresariales, quienes tendrán visión más clara de las nuevas competencias que la profesión y el mercado internacional requiere. Asimismo contribuirá con las universidades a fin que mejoren sus contenidos curriculares, y que los profesionales contables se encuentren más capacitados para poder competir internacionalmente y demostrar sus capacidades.

c) Por su trascendencia:

Justifica porque contribuye a mejorar la teoría contable a nivel internacional, además, amplía las líneas de investigación de las Facultades de Contabilidad, así como de las Escuelas y/o Unidades de Post Grado.

d) Por su vulnerabilidad:

La presente investigación es posible de ser investigada, ya que cuenta con la bibliografía necesaria para elaborar el marco teórico y las unidades de análisis son factibles.

1.7 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación de tipo descriptivo, de las variables observadas: Información con-

table estratégica internacional y el contador público. El nivel es descriptivo y explicativo.

1.8 METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es descriptivo porque pretende señalar, analizar, establecer y evaluar los procesos contables para la información internacional

LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y EL CONTADOR PÚBLICO

2.1 NIVEL NACIONAL

El Perú ha suscrito 17 acuerdos comerciales con otros países, además del acuerdo con la Organización Mundial del Comercio y el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico; lo cual significa que se ha facilitado el acceso de los productos y servicios nacionales con nuevos mercados que tiene una población de 2,577 millones de habitantes, lo cual representa el 37% de la población mundial que se estima en 7,000 millones de habitantes. El crecimiento económico en nuestro país supera el 7%.

El Banco Mundial en su informe Perspectivas económicas mundiales 2011¹, estimó que el crecimiento económico de los países del Asia Oriental y el Pacífico --excepto Japón-- mantendrá su fuerza

Nuestro comercio exterior con China en el año 2010 es aproximadamente de 5,436 millones en exportaciones y 5,140 millones en importaciones, lo cual representa el 15.1% y 16.4% de nuestras exportaciones e importaciones totales. Hacia el año 2012 se estima que el PBI de Estados Unidos es de

¹ www.asiaredcom/visita (2011).

aproximadamente 14,657,800 millones de dólares y el de China es de 5,878,257, asimismo, se proyecta que aproximadamente entre el 2020 al 2025, la economía China supere a la de Estados Unidos, lo cual implica el crecimiento de su mercado interno y comercio internacional.

Cuando se llega a tener un tráfico comercial significativo (exportación e importación), surge la necesidad de desarrollar otras formas de participación en los mercados internacionales, mediante las asociaciones empresariales (joint venture) o una mayor inversión extranjera en el mercado externo. En la actualidad la inversión directa proveniente de China, aún no es relevante en nuestro país, según fuente oficial, es de aproximadamente 147 millones de US\$, concentrado en el sector minero; más el potencial de los mercados, implicaría la necesidad de una mayor y mejor presencia en el mercado, lo cual plantea la necesidad de tener una representación u oficina comercial, asociación empresarial, subsidiarias de procesamiento o producción.

2.2 NIVEL INTERNACIONAL

Asia representa gran oportunidad de negocios para los países de América Latina y viceversa, en la medida que los países latinoamericanos sigan creciendo, lo cual está sucediendo ante la crisis internacional, pueden convertirse en un mayor receptor de la inversión china.

2.3 INCIDENCIA EN LA PROFESIÓN CONTABLE

Esa oportunidad requiere además de incrementar el tráfico comercial, que se gestione información estratégica para que el Perú pueda aprovechar esta oportunidad a efectos de incrementar su desarrollo.

Las actividades empresariales fueron afectados en mayor o menor medida por la globalización; así los contadores públicos, como productores y generadores de información, tienen un rol trascendente para la toma de decisiones, que resulta gravitante en escenarios de internacionalización que es la dinámica presente y futura entre los países Perú y Asia, particularmente con la República Popular China.

La gestión estratégica en los negocios internacionales presenta nuevas variantes para los Contadores, quienes deberán desarrollar mayores competencias en el ámbito financiero, para mejor comprensión del entorno nacional e internacional.

Esa gestión estratégica resulta relevante por cuanto, el interés de nuestro país es convertirse en el centro de operaciones de Asia; lo cual requiere mejorar la posición de la economía del país, expresada en propuestas de negocios, para hacerlos interesantes ante los planes de los inversores chinos; particularmente entre empresas corporativas que actualmente están invirtiendo fuera, con la finalidad de abastecer el mercado chino con recursos naturales procesados. Sin embargo, el Perú debería alentar la inversión china en nuevos sectores clave para la economía del país, como energía, transporte aéreo y marítimo, y no solamente en el sector minero.

El incremento de los negocios internacionales requiere una mayor transparencia empresarial, si bien se plasma en la información contable y financiera, tiene como base la dinámica e información operativa de las empresas; con lo cual, “deja de ser un asunto estrictamente contable, para ser una nueva dinámica empresarial”, en la que las distintas áreas deben desarrollar una propuesta operativa en temas referidos entre otros a; políticas sobre contratos, planes de beneficios a empleados, manejo de efectivo, actualiza-

ción de los sistemas, etc.

De lo mencionado, se deduce la necesidad que el profesional contable no sólo tenga competencias para la elaboración y evaluación de la información, sino que al ser este, un instrumento de gestión, debe convertirse en un gestor de información, en el que siguiendo el modelo de Henry Mintzberg, debe cumplir roles referidos a:

- Monitor para buscar y recibir información especial muy variada para comprender a la organización y el ambiente
- Divulgador para transmitir a los miembros de la organización información desde el exterior
- Portavoz para transmitir información hacia el exterior de la organización sobre los planes de ésta, las políticas, acciones y resultados.

2.4 NUEVAS COMPETENCIAS PARA EL CONTADOR PÚBLICO

Las relaciones empresariales entre Perú y China, plantean la necesidad de que los contadores públicos desarrollen competencias nuevas. La creciente tendencia a adoptar las NIIF facilitará la internacionalización de los negocios, tanto en países latinoamericanos como en China, las normas contables y financieras buscan tener convergencia con las normas internacionales, lo cual haría más fluida la circulación de información, con ello incrementaría la posibilidad de negocios; pero también plantea retos para el profesional contable, tanto en su formación como en su ejercicio. Particularmente porque cuando nos referimos al tema financiero, el espectro de variables empresariales es más amplio y nos lleva incluso a gestionar variables culturales, sociales, que de seguro afectan nuestra percepción sobre la situación financiera de

las empresas.

La apertura a mercados internacionales obliga a los contadores a estar mejor preparados para operar en distintos mercados, lo cual implica conocer las normas y procedimientos vigentes en otros países; más con la adopción de normas internacionales, la problemática se concentra en cómo migrar hacia una convergencia entre los intereses o percepciones nacionales y la normatividad internacional, adicionalmente de la capacidad de resolver los temas en discrepancia, producto de las normas nacionales específicas.

Algunos contadores del Perú, posiblemente enfrenten dificultades al no ser reconocidas sus calificaciones locales ante instituciones internacionales, motivo por el cual las empresas transnacionales y organismos internacionales establecidos en el país podrían recurrir a estudios y contadores extranjeros. La adopción de un criterio de referencia sobre las calificaciones permitiría a los países en desarrollo compararlos con los de otros países y si no responden al criterio de referencia, es claro que habría que adoptar medidas correctivas.

En China, las empresas en su mayoría son de propiedad o bajo el control del Estado, el cual entre propiedad pública y acciones “no comercializables” acumulaba el 63% del total de la propiedad de empresas cotizadas al final de 2006. Por otro lado, la China Securities Regulatory Commission (CSRC), ha priorizado la entrada de inversores institucionales internacionales y locales, inversiones que representa un PIB del 10% en China, muy inferior al que representan en Occidente. Su participación es importante pero se limita a la parte de acciones “comercializables”.

El Ministerio de Finanzas de China, en el año 2006 publicó los nuevos Chinese Accounting Standards for Business Enterprises (CAS), los cuales se aplican desde el 1 enero

del año 2007; esos estándares están sustancialmente convergidos con los IFRS, excepto por ciertas modificaciones, como por ejemplo en lo referido al rechazo de la reversión de la pérdida por deterioro en los activos de largo plazo; como es natural la norma contable responde a los intereses macroeconómicos de la economía china.

El mismo Ministerio en Abril 2010, publicó la hoja de ruta para la convergencia continua de los CAS con los IFRS, lo cual implica un proceso continuo, en tanto en la actualidad los CAS son obligatorios para las entidades incluyendo compañías registradas, instituciones financieras, ciertas empresas de propiedad del estado, y compañías privadas en ciertas provincias. En la hoja de ruta, se busca que todas las compañías de tamaño grande y mediano (independiente de si sean compañías registradas o compañías privadas) adopten los nuevos CAS para el 2012.

En este proceso de transito e implementación de los CAS, surgen la necesidad de adoptar decisiones respecto a la compatibilización de los procedimientos y la información resultante, en la medida que se incrementen los negocios internacionales.

La consultora Deloitte, informa en su documento "los IFRS en su bolsillo 2011", que en diciembre 2010, la Hong Kong Stock Exchange decidió permitir que las compañías incorporadas en el continente registradas en Hong Kong tengan la opción de presentar estados financieros usando los CAS y auditados por una firma de auditoría aprobada del continente. Una serie de tales compañías ha escogido presentar estados financieros usando los CAS para la presentación anual de reportes; asimismo, la Comisión de la Unión Europea permite que los emisores de la China usen los CAS cuando participen en el mercado de la Unión Europea sin ajustar los estados financieros de acuerdo con los IFRS endosados por la EU.

Las normas chinas tienen particularidades, como por ejemplo los Consejos de Administración de las empresas, requieren una estructura en dos niveles con consejo de dirección y consejo de supervisión con directores elegidos por un máximo de tres años y procesos específicos para la ampliación de su mandato. Además, todas las empresas cotizadas deben tener al menos dos directores independientes, siendo uno de los dos contables profesionales.

De otro lado, el nuevo rol de gestor de información en un escenario de potenciales negocios internacionales con normas, criterios e información homogenizada por las NIIFs, conlleva a que el Contador Público, desarrolle habilidades de gestión, a efectos de facilitar que la información contable y financiera generada, sea utilizada como un nuevo instrumento de gestión. Además, subsiste el riesgo que, aún cuando la información sea generada con criterios estandarizados, difiere en el entorno, nuestra realidad es diferente a la de China u otro país del Asia, por ende, desde el punto de vista cultural, la información sería interpretada en forma diferente, y desde el punto de vista sistémico, debería ser interpretado considerando su entorno. Esta necesidad de desarrollar la información más allá de la normativa contable y financiera, es la que facilitaría el potencial de desarrollo empresarial entre nuestro país y el gigante asiático.

2.5 COMPETENCIAS POR DIFERENCIAS CULTURALES

Los negocios internacionales, plantean la necesidad que los contadores desarrollen habilidades complementarias a su profesión, vinculadas con las culturas, sistemas y recursos distintos a los nacionales.

Las diferencias culturales entre Perú y China, son amplias y alcanzan a todos los aspectos del mundo empresarial: negociación, contratos, legislación o una simple cena de trabajo, incluyendo los protocolos que se sigue en la elaboración, presentación y análisis de la información financiera. Estos son temas sensibles, así por ejemplo nosotros como latinos empleamos la información bajo el supuesto que luego se hará una fase de regateo, en el cual generalmente somos expresivos, más la percepción de la cultura china es no ser tan elocuentes, por lo que, aspectos aparentemente complementarios pueden conllevar a perder un negocio, en el cual se espera una activa participación del profesional contable, impulsor del gobierno corporativo como clave en la intensificación de los negocios internacionales.

Las diferencias culturales se expresan en el nivel de las personas, los grupos, las organizaciones y la sociedad en su conjunto; estos temas no son sólo cuestiones instrumentales como las formas en los saludos o la comunicación, sino se inicia en la filosofía o razón de ser, así por ejemplo, cuando se sostiene que en los negocios con China importa bastante el entorno, es que los negocios se realizan con personas, por ello resulta de gran importancia la confianza como clave de los negocios en Asia.

LAS NORMAS INTERNACIONALES DE EDUCACIÓN PARA CONTADORES PÚBLICOS

3.1. NORMAS INTERNACIONALES DE EDUCACIÓN²

Las Normas de Educación internacionales para los Contadores Profesionales establecen

los elementos esenciales, que se espera tengan los programas de formación de profesionales para su reconocimiento internacional.

La profesión contable es consciente de la amplia diversidad de culturas, idiomas, y los sistemas educativos, legales, y sociales en los países de los organismos miembros y de la variedad de funciones realizada por contadores.

Las Normas de Educación Internacionales para los Contadores Profesionales sólo pretenden establecer los elementos esenciales en que deben fundarse esos programas para todos los contadores profesionales. Así tenemos:

3.2 EL IDIOMA

El idioma inglés es el aceptado en las declaraciones publicadas por el Comité de Educación. Los miembros del IFAC están autorizados a preparar las traducciones en el idioma de sus propios países. Estas traducciones deben indicar el nombre del organismo que preparó la traducción y que es una traducción del texto aceptado. En caso de controversias del texto el idioma inglés prevalecerá.

3.3 LAS DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Para el logro de su misión, el Comité de Educación ha desarrollado cuatro estrategias importantes. Ellas son:

- Comprender las necesidades actuales y futuras de los usuarios de servicios profesionales y sus implicancias en la educación contable;
- Desarrollar normas, guías y otras formas de colaboración, asistencia, consejo y ayuda para los miembros del IFAC;

2 Carson, Julio y Veiras, Alberto (2005) La Formación del Contador Público. Normas Internacionales de Educación pp.7-10

- Ser consciente de los problemas de aplicación; y
- Promover la educación para los contadores profesionales.

3.4 NORMAS DE EDUCACIÓN INTERNACIONALES PARA CONTADORES PROFESIONALES (IES)

Aunque la IES acepta que no pueden obligar su utilización en los distintos países y reconoce que tienen preeminencia las leyes y regulaciones locales, espera que todas las asociaciones miembros del IFAC ejerzan la presión necesaria para que las mismas sean adoptadas.

La meta de la educación de contadores es generar profesionales competentes, capaces de hacer una contribución positiva, durante toda su vida, a la profesión y a la sociedad en la que trabajan.

Ante los cambios continuos que enfrenta la profesión, es esencial que los contadores públicos desarrollen y mantengan una actitud de aprender a aprender para mantener su capacidad profesional. Aprender a aprender implica desarrollar habilidades y estrategias que le ayuden al individuo a aprender más efectivamente.

El contador debe ser un profesional con conocimientos técnicos, habilidades, valores y ética profesional con capacidad de adaptarse a los cambios y continuar aprendiendo toda su vida.

La profesión contable internacional está trabajando permanentemente en el desarrollo de un conjunto de normas internacionales de información financiera y auditoría, y las IES complementan este cuerpo de normas técnicas y profesionales.

3.5 LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN CONTABLE

Debido a los cambios significativos que se producen en las distintas culturas y en la economía mundial, los contadores públicos del presente deben ser expertos técnicos, con excelentes habilidades de comunicación y ser capaces de satisfacer las necesidades de presentación de informes en la nueva economía del conocimiento.

En las últimas décadas, el cambio rápido ha sido la característica principal del entorno en el cual trabajan los contadores. Las presiones para el cambio provienen de muchas fuentes, incluyendo la globalización, tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Entonces además de adquirir conocimientos y habilidades técnico-contables, los contadores necesitan habilidades que les permitan ser cuando se lo requiera, analistas financieros, comunicadores, negociadores, administradores y asesores de negocios. Es que ahora se espera que los contadores sirvan a las necesidades, no solo de inversionistas y acreedores sino también a muchos otros usuarios de información financiera y no-financiera.

Las empresas están generando acuerdos y transacciones cada vez más complejas. El riesgo se ha vuelto más importante. La tecnología de la información sigue avanzando rápidamente el Internet ha revolucionado las comunicaciones globales. El intercambio y el comercio se han vuelto más transnacionales. En muchos países la privatización se ha convertido en una tendencia importante. Ha crecido la preocupación por el medio ambiente y por el desarrollo sustentable.

Esta realidad presenta a los contadores un desafío para mantener su competencia y no queda otra posibilidad que afrontar esos desafíos.

EFFECTOS DE LOS CAMBIOS DE ESCENARIOS PARA LA PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL

4.1 VARIABLES MACROECONÓMICAS

Constituyen un dato para la preparación de la información contable:

- a. La economía mundial y sus efectos en la actividad del país.
 - Crisis de estabildades económicas y políticas en el mundo.
 - Crisis financieras.
- b. Diagnóstico del desarrollo del producto bruto interno. Comparación con los principales referentes.
 - En el corto plazo.
 - En el mediano plazo.
- c. Índice actual y pronóstico de la estabilidad económica interna. Comparación con los principales referentes.
 - En el corto plazo.
 - En el mediano plazo.
- d. Nivel de ocupación (índice de empleo).
 - En el corto plazo.
 - En el mediano plazo.
- e. Tasa de cambio y pronóstico.
 - En el corto de plazo.
 - En el mediano plazo.
- f. Equilibrio fiscal.
 - En el corto plazo
 - En el mediano plazo

4.2 VARIABLES MICROECONÓMICAS

Las variables deben utilizarse razonablemente como guía para procesar información histórica y proyectada, para lo cual presenta la

clasificación de Kaplan y Norton ampliada, resumiéndose las siguientes perspectivas:

Desde la perspectiva financiera (próximos 12 meses):

- Rentabilidad incremental bruta deseada en los próximos períodos
- Rentabilidad incremental sobre patrimonio neto deseada en los próximos períodos
- Índice de liquidez deseado en los próximos períodos
- Ciclo Medio de cobranzas en los próximos períodos
- Ciclo Medio de cuentas a pagar en los próximos períodos

Desde la perspectiva de los clientes (próximos 12 meses):

- Objetivos de ventas incrementales deseados dentro de los próximos períodos
- Cumplimiento de pedidos esperados dentro de los próximos períodos
- Bonificaciones esperadas a conceder dentro de los próximos períodos
- Cantidades de nuevos clientes a ganar dentro de los próximos períodos
- Cantidad de clientes activos en cartera dentro de los próximos períodos

Desde la perspectiva de los procesos internos (próximos 12 meses):

- Tiempos de producción incrementales esperados de los próximos períodos
- Capacidad de producción incremental esperada en los próximos períodos
- Capacidad de comercialización incremental a utilizar en los próximos períodos
- Paradas de planta u ociosidad máxima deseadas en los próximos períodos
- Productividad incremental deseada en los próximos períodos

- Rechazos y desperdicios internos máximos deseados en los próximos períodos
- Rechazos externos máximos deseados en los próximos períodos
- Ausentismo máximo deseado en los próximos períodos

Desde la perspectiva de aprendizaje y crecimiento (próximos 12 meses):

- Horas incrementales de capacitación en los próximos períodos
- Índice de disminución de rotación de empleados deseado en los próximos períodos
- Índice incremental de educación universitaria y técnica deseada los próximos períodos
- Índice incremental de valor agregado por empleado deseado en los próximos períodos

Desde la perspectiva de la responsabilidad social empresaria (RSE) (próximos 12 meses), no considerada por Kaplan y Norton:

- Generación de empleo
- Inversión en prevención de riesgos laborales y enfermedades profesionales
- Cobertura médica adicional brindada
- Otorgamiento de becas de estudio
- Acciones relativas a la condición de los trabajadores y sus familias: Inversiones
- Guarderías, Programas educativos, Programas culturales
- Registros de sustancias peligrosas, desechos peligrosos, incidentes, inspecciones.
- Resúmenes de la relación entre ingresos de aire, agua, energía y otros recursos naturales y salidas de productos elaborados, desechos, ventilación de gases, contaminación del agua y del terreno.

4.3 MODELO DE ESTADO FINANCIERO DE RESULTADOS

El estado de resultados se preparará con la apertura de rubros suficiente como para permitir analizar todos los efectos de las variables idioma, moneda, conversión, norma contable.

Deberá adaptarse a un modelo basado en datos fijos, parámetros, supuestos, relaciones, variables cualitativas y cuantitativas que se definan para el caso.

Así por ejemplo, deberán discriminarse:

- Ventas Nacional m/n
- Ventas Nacional m/e
- Ventas de Exportación
- Materias Primas m/n
- Materias Primas m/e
- Mano de Obra de producción
- Otros Costos Variables de producción m/n
- Otros Costos Variables de producción m/e
- Otros Costos Fijos de producción m/n
- Otros Costos Fijos de producción m/e
- Gastos de Ventas y Administración variables m/n
- Gastos de Ventas y Administración variables m/e
- Costos Financieros en m/n
- Costos Financieros en m/e

CONCLUSIONES

1. La situación de las relaciones comerciales entre países latinoamericanos y Asia, representan gran oportunidad de negocios para ambos, que se favorece con la implementación de NIIFs y otros sistemas que son de general aplicación en el mundo, y que permite una comparación entre ellas.

2. La aplicación de las normas contables en Perú y China, entre otros países asiáticos, implica desarrollar una mayor transparencia de la información contable y financiera de las empresas, rol en el que los Contadores Públicos tienen responsabilidad no sólo en la generación, sino en su monitoreo, difusión interna y externa, para así configurarse en gestores de información.
3. Las diferencias culturales entre los países de Perú y Asia, expresados a través de los idiomas, tecnología, normatividad y de recursos; plantea la necesidad que el profesional contable extienda su gestión de la información, más allá de los sistemas contables y financieros; interpretando la información en cada uno de sus entornos; para así, facilitar los negocios internacionales, que surgen como una oportunidad ante los acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
4. Se ha establecido la necesidad de desarrollar nuevas competencias profesionales para la profesión contable a fin de analizar, comprender y aprovechar las oportunidades del entorno internacional
5. Las Normas de Educación internacionales para los Contadores Profesionales establecen los elementos esenciales, que se espera tengan los programas de formación de profesionales para su reconocimiento internacional.

RECOMENDACIONES

1. El Estado debe comprometer su rol y participación con las empresas que mantienen relaciones comerciales internacionales a fin de promover el mercado de capitales y los negocios en general; los Colegios Profesionales y universidades, deben procurar establecer relaciones de

cooperación con sus similares de países asiáticos, a efectos de conocer mejor sobre el entorno de los negocios en sus países, de manera que, pueda ser gestionado como conocimiento que facilite la integración comercial.

2. Debido a los cambios significativos que se producen en la economía mundial, los contadores públicos del presente deben ser expertos técnicos, con excelentes habilidades de comunicación y ser capaces de satisfacer las necesidades de presentación de informes en la nueva economía del conocimiento
3. Las Universidades deben incluir en sus planes de estudios asignaturas relacionadas con negocios internacionales y de habilidades complementarias a la carrera de contador vinculadas con las culturas, sistemas y recursos distintos a los nacionales.
4. El uso de tecnologías de información y comunicación que permita compartir conocimientos entre entidades de los distintos países, coadyuvaría a un mejor clima de negocios internacionales.
5. Los Colegios Profesionales deben difundir la norma internacional de Educación para los Contadores con la finalidad de adoptarlas en la preparación de información contable internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BIONDI, M (2007) "Los efectos de los cambios de escenarios sobre las bases teóricas para la preparación de la información contable proyectada o prospectiva". Universidad Buenos Aires. Argentina
2. BERNAL, J. L. (2006): Diseño curricular de la enseñanza universitaria desde la perspectiva de los ECTS. Zaragoza: ICE, Col. nº 6, Universidad de Zaragoza.

3. DE ASÍS, F. (2007). Competencias profesionales en la Formación Profesional. Madrid: Alianza Editorial.
4. DE MIGUEL DÍAZ, M. (Coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Alianza.
5. PÉREZ, A. I. (2007): La naturaleza de las competencias básicas y sus aplicaciones pedagógicas. Santander: Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria.
6. FUENTES, H. (2007). Fundamentos Teóricos para la Elaboración del Modelo Curricular con Base a Competencias Profesionales.
7. DÍAZ, F y HERNÁNDEZ, G. (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México. Editorial Mc Graw Hill.
8. GÓMEZ E., Jairo. (2002). Lineamientos pedagógicos para una educación por competencias. Capítulo del libro: El concepto de competencia II. Una mirada interdisciplinar. Santa fe de Bogotá. Sociedad Colombiana de Pedagogía.
9. SALAZAR BONDY, Augusto. Aspectos de la Reforma Educativa. Ed. Ricchari. Lima-Perú. 1972.
10. TEDESCO, Juan Carlos. (2006). Educar en la Sociedad del Conocimiento. Ed. Hurtado. Santiago de Chile.
11. UNESCO – Ministerio de Educación del Perú. (2002). Alcanzando las Metas Educativas. Ed. Venus. Lima - Perú.
12. UNESCO. El Imperativo de la Calidad. (2005). Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Ed. Cumbre. París.
13. UNESCO. (2005). Proyecto Regional de Indicadores Educativos de la Cumbre de las Américas. Ed. Cumbre. Santiago de Chile.
14. VIEGAS, J. (2000) “La información Prospectiva: Proyecciones o Pronósticos”. Contabilidad y Auditoría. Número 12–Año 6. Instituto de Investigaciones Contables. Facultad de Ciencias Económicas. UBA.
15. VIEGAS, J. (2000) “Un modelo de información prospectiva: la información financiera frente al desafío de nuevos usuarios” XX Anales, Jornadas Ciencias Económicas del Cono Sur, Paraguay.
16. Primer y Segundo Informe de Avance Proyecto UBACyT E037 “Los efectos de los cambios de escenario sobre las bases teóricas para la preparación de la información contable proyectada o prospectiva” Años 2004 y 2005.
17. VIEGAS, J. y Otros (2000) “La información Prospectiva: Proyecciones o Pronósticos”. Revista Contabilidad y Auditoría. Número 12–Año 6. Instituto de Investigaciones Contables. Facultad de Ciencias Económicas. UBA.
18. VIEGAS, J. y Otros (Junio 2001) “Programación por Segmentos” Revista Contabilidad y Auditoría del Instituto de Investigaciones Contables de la FCEUBA.
19. Pablo J. “Escenario Microeconómico y Macroeconómico Argentino” en www.depabloconsult.com.ar Consulta 5-2012
20. VIEGAS, J. La administración y la contabilidad información contable proyectada o prospectiva. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Disponible en www.fcecon.unr.edu.ar. Consulta el 2/6/12.