

Identidad territorial y el turismo vivencial

Caso departamento de Ancash*

Recibido: 22/09/2011
Aprobado: 26/10/2011

Fray Masías Cruz Reyes
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<fcruzr@unmsm.edu.pe>

RESUMEN

El departamento de Ancash cuenta con 20 provincias, 166 distritos y 345 comunidades campesinas con historia, tradiciones y cultura propias; albergan en su territorio ricos recursos que tienen valor turístico, tales como: paisajístico, gastronómico, festividades patronales, música y danzas que le caracterizan y diferencian del resto del país y dentro de la región entre valles y pisos altitudinales. La actividad turística en el departamento es generalmente de sol en las playas en la costa, de recreación y cultura en los valles interandinos tanto en el Callejón de Huaylas como en el valle del Marañón. El turismo vivencial en la actualidad es aún incipiente por cuanto se viene dando solo en algunas comunidades como Vicus, Cáta y Olleros. Esto se ve manifestado en el retorno de las personas a su pueblo de origen en compañía de amistades, motivado principalmente por las fiestas patronales. Con esta investigación se ha logrado identificar recursos turísticos por provincias, distritos y valles transversales, como el del río Negro, en el Callejón de Huaylas con espacios y atractivos para la práctica del turismo vivencial. También se ha constatado la valoración e identidad territorial que tienen sus habitantes.

PALABRAS CLAVE: Territorio, turismo vivencial, planificación turística, turismo.

Territorial identity and experiential tourism

Ancash Case

ABSTRACT

The department of Ancash has 20 provinces, 166 districts and 345 rural communities which have history, traditions and culture, sheltered in its territory rich of tourist resources such as landscapes, gastronomy, patron festivities, music and dances that characterize and apart from the rest of the country and also within the region through valleys and altitudes. Tourist activity in the department is usually the sun on the beaches on the coast, recreation and culture in the Andean valleys in both the Callejón de Huaylas, as in the valley of the Marañón. Experimental tourism is now just beginning and it is practice only in some communities as Vicus, Olleros and Catac. It is shown with the return of people to their hometown accompanied with friends, motivated primarily by the festivities. This research has identified tourism resources by provinces and districts, transversed valleys in the Callejón de Huaylas, as the Rio Negro with spaces and attractive resources to the practice of experiential tourism. There has also been assessing and territorial identity by its inhabitants.

KEYWORDS: Territory, experiential tourism, tourism planning, tourism.

* Investigación realizada en 2010 con financiamiento de la UNMSM.

Introducción

La presente investigación tiene como escenario de estudio al departamento de Ancash, se presenta con una breve descripción de sus aspectos geográficos, socioeconómicos, recursos naturales, culturales e infraestructura, entre otros, a fin de proporcionar una idea aproximada a la realidad de la región. Asimismo, se describe las actividades turísticas que en sus diferentes manifestaciones se viene practicando en el departamento, enfatizando en el turismo vivencial o comunitario que se presenta como una propuesta del turismo sostenible que permite involucrar al turista y la comunidad en el quehacer de sus labores diarias, respetando sus costumbres e interrelacionándose culturalmente, impidiendo que la satisfacción turística se convierta en una amenaza económica, social, cultural y ecológica de las comunidades.

Se enfatiza en el marco teórico para diferenciar claramente los tipos o clases de turismo que se practican en el área rural y ver el compromiso más próximo de las poblaciones y comunidades campesinas.

La metodología empleada ha sido descriptivo-analítica basada en las informaciones recopiladas tanto en el gabinete como en el campo.

Finalmente, se considera las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía.

Marco teórico

- *El turismo vivencial*

Se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas (Del Reguero, 1994).

- *Destino turístico*

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Hacia ellos están dirigidos los flujos mayores o menores de turistas (Jean-Pierre Lozato-Giotart, 1990).

- *Identidad territorial*

El territorio, entendido como una porción de superficie terrestre, es el área delimitada que ocupan los grupos humanos convirtiéndolos en su morada, fuente de sustento y lugar donde se depositan los desperdicios. Este territorio comunal o distrital tiene características geográficas peculiares que las diferencian de unos a otros y cobija los recursos naturales que, en algunos casos, determinan las actividades económicas, entre ellas el turismo, por lo que la población cuida la salud ambiental como única garantía de su existencia y desarrollo. Pues si se pierde la identidad territorial las comunidades y pueblos originarios están condenados a desaparecer.

Tipologías de turismo

La decisión de viajar y la elección del destino ya no se basan en una motivación única, sino que responden a una suma compleja de factores que la transforman en multimotivacional.

El turismo puede tomar aspectos muy variados y adopta formas desde las más tradicionales hasta las más novedosas. Los tipos de turismo existentes varían a través del tiempo, conforme evolucionan las expectativas de la población mundial.

A continuación, detallamos algunos de los principales tipos de turismo.

- *El turismo de sol y playa*

Llamado también las «3S», por su denominación en inglés: *Sea, Sun y Sand* (mar, sol, arena). Esta clase de turismo solo tiene razón de ser en lugares costeros que cuenten con una capacidad suficiente para albergar a un gran número de visitantes. Es el motor de la economía para muchos destinos playeros.

Tradicionalmente representa uno de los sectores más desarrollados en la actividad turística. En los últimos años, la limpieza y la salubridad de las playas se han constituido en las mayores preocupaciones de los turistas.

El poder de captación de estos lugares depende, fundamentalmente, de la variabilidad del clima, de la riqueza del litoral y, adicionalmente, de la relativa cercanía con los mercados emisores (los países desarrollados). Esta última ventaja competitiva representa una de las mayores fuerzas de México y de los países caribeños, entre otros.

Una de las características más resaltantes del turismo de sol y playa es su gran estacionalidad. Este modelo turístico ha empezado a dar algunas señales de debilitamiento en países líderes en el segmento, como es el caso de España. Algunos de sus inconvenientes se hacen notorios a través de una fuerte presión urbanística y en el deterioro del litoral. Por eso, Miguel del Reguero Oxinalde dice: «El matrimonio del turismo con la naturaleza deja entonces de estar bien avenido y se disparan los conflictos» (1994:11).

• *El turismo de naturaleza o ecoturismo*

El ecoturismo es «aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente, sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas [...] a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales» (Unión Mundial para la Naturaleza).

Su objetivo principal, por lo tanto, es el contacto con la naturaleza, el medio ambiente, su observación y su conservación.

Las principales motivaciones del turista son la huida de las ciudades que producen estrés y una mayor concientización acerca del medio natural.

Las actividades del turismo de naturaleza pueden llegar a ser una fuente significativa de ingresos para la población rural (Del Reguero, 1994).

• *El turismo cultural*

Las motivaciones para realizar este tipo de viajes se relacionan con manifestaciones culturales, artísticas o arqueológicas que ayudan al enriquecimiento intelectual. Los destinos privilegiados son los núcleos históricos, los vestigios arqueológicos, castillos, monumentos, iglesias, museos, etc.

Las estadias son por lo general de corta duración, con un promedio de tres o cuatro días. El turismo cultural puede ser muy flexible y combinar la cultura con otras motivaciones, lo que permite alargar la presencia de los turistas en la zona visitada.

El concepto de patrimonio cultural es muy amplio y registra una larga evolución histórica, verdadera huella cultural y esencia misma de todas las identidades nacionales y locales. La memoria colectiva y el patrimonio cultural de cada comunidad son insustituibles. El desarrollo de proyectos destinados a poner en valor el patrimonio cultural y natural constituye uno de los pilares del turismo. Este rubro abarca a un vasto número de expresiones artístico-culturales del pasado y presente (Fernández, 1981).

• *El turismo deportivo*

La identificación del deporte como práctica de ocio explica el extraordinario abanico de opciones que se puede encontrar. Su característica más relevante es que el viajero toma parte activa en el viaje y deja de comportarse como simple espectador. Entre las actividades más cultivadas podemos observar:

- Los deportes náuticos como el buceo, la tabla, el windsurf, la vela, etc.
- La caza y la pesca son muy estacionales debido a las prohibiciones y a las épocas de veda, e interesan en su mayoría a algunos adeptos con un alto poder adquisitivo.

- El golf y el tenis se orientan también a segmentos con alto poder adquisitivo, pero no tienen limitaciones estacionales.
- Los deportes de aventura: parapente, ala delta, paracaidismo, escalada, senderismo, puenting, snowboard, espeleología, caza submarina, rafting, canotaje, kayak, ciclismo de montaña, cross country, rally, etc.
- Los deportes de nieve, o turismo blanco, se caracterizan por su gran estacionalidad (Couillaud, 2006).

• *El turismo de salud*

Es uno de los más antiguos y los médicos lo aconsejan por su poder curativo y desestresante. La posibilidad de acogerse a programas de salud, sobre todo en balnearios, constituye una motivación muy atractiva para viajar.

Actualmente y luego de atravesar un gran periodo de decaída, el turismo de salud conoce un nuevo impulso, gracias a una diversificación de la gama de tratamientos ofrecidos: baños mineromedicinales, hidroterapia, ozonoterapia, fango terapia, baños termales, masajes corporales y faciales, tratamientos podológicos, sauna, programas de control de estrés, etc.

Con el fin de relanzar sus actividades, muchos balnearios se han modernizado y han ampliado su oferta turística.

Durante los últimos años su fisonomía ha cambiado y su clientela también. El público tradicional de la tercera edad se mantiene. Sin embargo, atraído por una oferta conjunta que incluye alternativas de ocio y de recreo, un público más joven ha empezado a apreciar la solución del balneario para su tiempo de descanso. Los valores dominantes ya no se reducen exclusivamente a las características mineromedicinales de las aguas, sino también a la riqueza cultural y ambiental del lugar.

• *El turismo rural*

El fenómeno del turismo rural ha conocido un notable crecimiento durante los últimos años, en especial en los países más desarrollados, asociado a la creciente sensibilidad medioambiental. Su aceptación encuentra motivaciones en:

- El estrés provocado por la vida urbana.
- El abuso turístico de los litorales.
- El desarrollo de nuevas zonas.

Comprende desde el turismo ligado a la agricultura (agroturismo), hasta un turismo más enfocado hacia la naturaleza (parques naturales, reservas naturales y otras unidades de conservación). Su público es netamente de tipo familiar o juvenil y acostumbra realizar gastos individuales reducidos. Las formas más difundidas son las caminatas (o el senderismo), los campamentos, las excursiones, los paseos en bicicleta, en caballos, etc. (Del Reguero, 1994).

- *El turismo religioso*

Es una clase de turismo que atrae gran cantidad de personas que profesan fe por una religión o imágenes de alcance nacional o local y se muestran atraídas por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento de esta índole.

El turismo religioso puede convertirse en un buen aporte económico a nivel local. Está muy vinculado con lugares religiosos o de peregrinaje: Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela, así como manifestaciones locales tradicionales. En este último caso suelen presentar un carácter netamente estacional acorde con los eventos programados.

- *El turismo gastronómico*

Basado en las bondades culinarias de un país, este nuevo tipo de turismo entró en su fase de desarrollo. Durante muchos años fue reservado a una élite, los placeres de la buena cocina se ofrecen hoy en día como un excelente argumento de viaje. En la mayoría de los casos el carácter gastronómico no es el atractivo principal del viaje, pero refuerza considerablemente el interés de los turistas cuando complementa un atractivo, principalmente con las fiestas patronales de los diferentes pueblos andinos (Tuesta, 2010).

Métodos y resultados

La metodología de investigación fue descriptiva y analítica, comprendió las tres etapas siguientes:

- La primera o de gabinete consistió en la revisión bibliográfica, cartográfica y estadística del departamento de Ancash y del tema de estudio; así como la elaboración preliminar del mapa base y de instrumentos de recojo de información en el campo.
- La segunda etapa o de campo comprende la realización del trabajo de campo que se apoyó en el reconocimiento del territorio, verificación de datos cartográficos, recopilación de información y opiniones, toma de vistas fotográficas, entre otros.
- Finalmente, la tercera etapa o también de gabinete correspondió al procesamiento y análisis de la información, la elaboración de mapas y el informe final.

Resultados

Mayor información sobre la naturaleza y las características del territorio genera conciencia e identidad para su mejor aprovechamiento y defensa de sus recursos.

Fisiografía representativa

Valles	Santa	Cañón	Del Pato
	Huarmey		
	Callejón de Huaylas		
	Casma		
	Empeña		
Abras	Rumicruz	Bahías	Chimbote
	Punta		Samanco
	Santa Cruz		Casma
	Gara Gara	Islas	Santa
	Llanas		Blanca Tortuga
	Túnel de Cahuish		Los Chimús
	Conococha		Ferrol
Allas			
Nevados	Huascarán (6768 m.)	Puntas	Punta Venadita
	Tunsho (6369 m.)		El Infiernillo
	Huandoy (6356 m.)		El Huario
	Rurimachay (6309 m.)		Culebras
	Pomabamba (6258 m.)		Cabeza
	Pucaraju (6241 m.)		Lagarto
	Carhuatacac (6176 m.)		Las Zorras
	Punpuyac (6166 m.)		Tiro Alto
	Rajopaquina (6122 m.)		Colorado Grande
	Alpamayo (6120 m.)		Bermejo
	Pucachirca (6100 m.)		La Litera
	Jirihanca (6100 m.)		
	Matarraju (6074 m.)		
	Canchas (6049 m.)		
	Quitaraju (6036 m.)		
Rasac (6017 m.)			

Observando el cuadro podemos afirmar que el territorio del departamento de Ancash es el más elevado que el resto del Perú, lo que ha dado lugar a la existencia de los glaciares y el mayor número de regiones naturales (6), por consiguiente el mayor número de ecosistemas en comparación a otros departamentos. Asimismo, se ven numerosos valles, entre ellos el Callejón de Huaylas y el Marañón, y un sinnúmero de valles transversales que son indicadores de un territorio bastante accidentado, pero que a la vez ha generado riqueza paisajística, áreas agrícolas y espacios en donde se han asentado numerosas ciudades y pueblos. Por otro lado, las abras son puntos relativamente bajos que permiten la interconexión entre los valles de la región.

Recursos turísticos

Se entiende como tal a los recursos naturales, al testimonio o creación del hombre y el paisaje en general, que se le ha atribuido el valor intrínseco como recurso sobre los cuales o al alrededor de ellos se organizan y se practican diversas actividades de turismo rural, entre ellos el vivencial.

A este respecto y observando la matriz de los recursos turísticos del departamento, podemos decir que el común denominador son los recursos culturales, científicos y educativos, seguido por testimonios arqueológicos y paisajísticos. Visto a nivel de grandes unidades de relieve, lo paisajístico, predomina en la zona

denominada Callejón de Huaylas y lo cultural en el Marañón, mientras que en el área de la costa es de observación, paisaje, caminata y playa. Lo fundamental que nos proporciona la matriz es que todos las provincias y distritos conformantes del departamento muestran como promedio dos recursos de valor turístico.

MATRIZ DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DE ANCASH														
NOMBRE DEL RECURSO	PROVINCIA	DISTRITO	Resto Arqueológicos		Museo de sitio	Área Protegida	Biológicos-Biodiversidad	Paisajísticos	Observación de flora y fauna.	Observación paisaje y trekking	Recreativo-familiar	Restaurantes	Ferias	Meat, Barf, termales
			A2	A3										
Museo arqueológico	Huaraz	Huaraz		x										x
Museo de Huaraz	Huaraz	Huaraz			x									x
Balcon de Judas	Huaraz	Huaraz					x		x	x				
Catacumbas de San Sebastián	Huaraz	Huaraz		x										x
San Jorge	Huaraz	Colcabamba	x							x	x			
Cani	Huaraz	Colcabamba	x						x					x
Santo Toribio	Huaraz	Independencia								x	x			
Monterrey	Huaraz	Independencia								x	x		x	
Jancu	Huaraz	Independencia	x			x								
Canapun	Huaraz	Independencia	x				x							
Cotoc	Huaraz	La Libertad	x			x								
Corpoc	Huaraz	La Libertad												
Baños Municipal	Huaraz	Olleros								x				x
Quechkay Punta	Huaraz	Olleros	x				x							
Chacchan	Huaraz	Paríacoto								x	x			
Pueblo Viejo	Huaraz	Pira	x			x								x
Plaza Pampa	Huaraz	Pira	x			x								x
Museo de Aija	Aija	Aija			x									x
Quillayoc	Aija	Aija	x			x								x
Cochuas	Aija	Coris	x			x								x
Cabbranchaca - Uquián	Aija	Coris	x			x								x
Suntur Punta	Aija	Huacclan			x					x				x
Charicoto	Aija	Huacclan								x	x		x	
Racramo	Aija	Huacclan								x	x		x	
Huinac	Aija	La Merced								x	x			x
Shinincoto	Aija	La Merced	x			x								x
Tihancoto	Aija	La Merced	x			x								x
Allpaquita	Aija	Succha	x			x								x
Konka	Aija	Succha	x			x								x
Tacshamarca	Antonio Raymondi	Llamellin	x			x								x
Mannish	Antonio Raymondi	Llamellin	x			x								x
Modelar	Antonio Raymondi	Caccho								x	x			
Paríahirca	Antonio Raymondi	Caccho	x			x								x
Raqui	Antonio Raymondi	Chingas	x			x								x
Hatun Shaiwa	Antonio Raymondi	Mirgas	x			x								x
Paríac	Antonio Raymondi	Mirgas	x			x								x
Guelley Arunan	Asunción	Chacas	x			x								x
Rihuay	Asunción	Chacas	x			x								x
Huaraspampa	Asunción	Chacas	x			x								x
Lla - Tazapampa	Asunción	Acochaca	x			x								x
Rihuay - Caserio Palcas - Sapcha	Asunción	Acochaca	x			x								x
Capillapunta	Bolognesi	Chiquian	x			x								x
Matarta	Bolognesi	Chiquian	x			x								x
Baños Termales de Chas	Bolognesi	Abelardo Pardo Lezameta								x			x	
Huapchoj	Bolognesi	Abelardo Pardo Lezameta	x			x								x
Pachapaqui	Bolognesi	Aquia	x			x								x
Naupamarca	Bolognesi	Aquia	x			x								x
Tecllo	Bolognesi	Canis	x			x								x
Santa Luisa	Bolognesi	Huallanca								x	x			
Museo Rinconcito	Bolognesi	Huallanca			x									x
Llanquino	Bolognesi	Huallanca			x									x
Conoc Azulmina	Bolognesi	Huallanca	x			x								x
Rapetaca	Bolognesi	Huallanca	x			x								x

Lo anterior nos indica que más de 44% de la población tiene al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI), que nos permite decir que las condiciones de vida son precarias, principalmente en el área rural; es decir, viviendas rústicas, sin instalaciones de agua y desagüe, ni instalaciones de luz eléctrica, uso de combustibles como leña, bosta, querosene, entre otros.

Por otro lado, viendo los cuadros estadísticos del empleo y la educación, observamos que existe correlación entre el empleo informal sin seguro de salud (71.2%) con el bajo nivel educativo (33.3%) y el índice de analfabetismo (12.4%), frente al 31.9% de empleados con educación secundaria y de todos estos la microempresa emplea el 67% de la fuerza laboral.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de ANCASH	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
POBLACION				
Población Censada	27412157		1063459	3.9

INDICADOR	NUMERO	%
POBLACION		
Población Censada	1063459	3.9
Población Rural	380505	35.8

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Infraestructura vial

La distancia entre la ciudad de Lima y Huaraz es de 407 km. Además de este acceso principal al callejón de Huaylas existen otros accesos, tanto terrestres como aéreos, que se sintetiza en el cuadro adjunto.

- *Acceso aéreo:*

Entre los existentes el más importante es el aeropuerto de Anta, en Carhuaz, que se encuentra operativo.

- *Acceso terrestre:*

- Lima-Pativilca-Huaraz: 407 km. Se accede a la ciudad de Huaraz tomando el desvío en Pativilca, a la altura del km 206 de la carretera Panamericana Norte.
- Casma-Huaraz y Chimbote-Huaraz.

AEROPUERTOS Y AERÓDROMOS

Nombre de aeropuerto/ Aeródromo	Autorización de funcionamiento	Estado	Provincia / Distrito	Superficie	Resistencia	Propietario /explotador
Chimbote-Tnte.FAP Jaime A. de Montreuil	0051-2005-MTC/1	Vigente	Santa-Chimbote	Tratam. Superficial Asfáltico	PCN 21/F/A/Y/U	P: CORPAC E:CORPAC
Culebras	0097-75-TC/iae	Vigente	Huarmey-Culebras	Arena Compactada	Avionetas	P/E: HACIENDA CULEBRAS
Helipuerto de Yanacancha	190-2001-MTC/15	Vigente	Huari-San Marcos	Material Granular Compactado	Helicópteros Mi 8 y similares	P/E: CÍA. Minera ANTAMINA S.A.
Huascarán/Anta-Cmdte. FAP Germán Arias Graziani	0021-75-TC/iae	Vigente	Carhuaz-Anta	Tratam. Superficial Asfáltico	PCN 19/F/A/Y/U	P/E: CORPAC

Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil / Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC, Junio 2006.

- Callejón de Huaylas -Valle del Marañón o Callejón de los Conchucos, partiendo de Caraz, Carhuaz y Huaraz por la ruta Cátac-Chavín de Huántar,
- Lima-Pativilca-Conococha-Bolognesi y valle del Marañón.

Las distancias interprovinciales se observan en la matriz adjunta.

Conclusiones

1. El turismo vivencial —como una propuesta de turismo sostenible que permite involucrar al turista y la comunidad en el quehacer diario respetando sus costumbres e interrelacionándose culturalmente, impidiendo que la satisfacción turística se convierta en una amenaza económica, social, cultural y ecológica de los pueblos—, aún es incipiente por falta de conciencia o poco entendimiento de la importancia por parte de la población y de las autoridades de todos los niveles.
2. El involucramiento de la población en la práctica del turismo en todas sus expresiones está generando la identidad territorial y cultural como factor de desarrollo de los pueblos y comunidades en general.
3. El turismo vivencial, entendido en su acepción estricta, se encuentra en sus inicios, los pioneros son algunas familias generalmente campesinas que vienen realizando esta práctica —como en Vicus, Cátac, Olleros, entre otros—, ligadas a los turistas de alta montaña y andinismo.

Recomendaciones

1. Desarrollar actividades culturales, tales como: seminarios, foros, conferencias u otras, acerca del turismo como actividad económica y alternativa de desarrollo, dirigidas a la población de los distritos y comunidades campesinas a fin de lograr su entendimiento y participación.
2. Los gobiernos locales haciendo uso de sus atribuciones deben fomentar y apoyar de manera decidida invirtiendo en las obras de infraestructura, financiamiento y capacitación empresarial y organización de ferias locales.

Referencias bibliográficas

- DEL REGUERO OXINALDE, M. (1994). *Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona: Bosch.
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1981). *Teoría y técnica del turismo*. Madrid: Editora Nacional Cultura y Sociedad. 6ta Ed. 816 pp.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre (1990). *Geografía del turismo*. Madrid: Masson Editores, 179 pp.
- COUILLAUD, Denis (2006). *Marketing turístico y hotelero*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. 1ra. Edición. 276 pp.
- TUESTA, Sonaly (2010). *Fiestas, calendario y costumbres*. Lima: Edición Costumbres SAC. 320 pp.
- Carta Europea de la Ordenación del Territorio (2000).
- CTAR Ancash (Junio 2006). Plan de Desarrollo Departamental Concertado de Ancash.
- PCM (Julio 2002). Planes Concertados de Desarrollo Departamental.
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1581>

ANEXO 2
DEPARTAMENTO ANCASH: DISTANCIA ENTRE LAS PRINCIPALES LOCALIDADES (KM)

PRINCIPALES LOCALIDADES	AJAJ	LLAMELÍN	CHACAS	CHICUA	CARHUAZ	SANLUIS	CASHA	CORONCO	HUARAZ	HUARI	HUARNEY	CARAZ	PSCOBAMBA	CCOBS	CABANA	POUMBAMBA	REQUÍ	CHIBOTE	SHIAS	YUNGAY
AJAJ	-																			
LLAMELÍN	256	-																		
CHACAS	165	167	-																	
CHICUA	128	278	143	-																
CARHUAZ	101	271	34	143	-															
SANLUIS	145	175	10	166	44	-														
CASHA	217	387	216	326	182	225	-													
CORONCO	253	419	184	293	150	273	263	-												
HUARAZ	38	238	67	110	33	77	149	183	-											
HUARI	171	116	101	192	165	91	302	329	162	-										
HUARNEY	84	459	357	244	274	367	82	344	292	373	-									
CARAZ	185	305	68	177	34	78	216	115	67	219	338	-								
PSCOBAMBA	294	239	72	316	275	62	425	211	276	154	497	241	-							
CCOBS	315	465	331	206	330	374	269	480	297	379	188	684	303	-						
CABANA	341	510	206	382	240	283	238	219	273	425	320	206	342	307	-					
POUMBAMBA	317	282	95	339	253	86	448	188	299	177	520	219	23	526	200	-				
REQUÍ	43	208	92	85	38	102	174	208	25	127	267	92	251	272	298	274	-			
CHIBOTE	273	442	294	383	280	304	36	207	205	311	137	193	330	325	182	307	403	-		
SHIAS	236	329	198	337	195	188	305	130	229	243	387	161	125	515	282	103	253	249	-	
YUNGAY	127	297	59	188	26	68	288	124	39	211	349	8	249	356	214	227	84	201	169	-

Fuente: Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción - Ancash.