

GLOBALIZACIÓN: DESIGUALDAD Y POBREZA

Mayela Freyre Valladolid
E-mail: d180043@unmsm.edu.pe

INTRODUCCIÓN

Una discusión que se encuentra en el tapete de los organismos internacionales y de los gobiernos, son los efectos del proceso de globalización sobre cada uno de los países y en especial sobre países como el nuestro. El proceso de globalización presenta fuertes rasgos contradictorios, por un lado integra a la población mundial a los beneficios de las innovaciones en información, producción y en tecnología y por otro lado excluye a grandes sectores de la población que no pueden acceder a estos beneficios, agudizando las desigualdades, las inequidades, el desempleo y la pobreza. En este entorno, nos corresponde superar la visión acrítica que nos seduce fácilmente cuando accedemos a los beneficios de este proceso y desde nuestra posición, tenemos la responsabilidad social de proponer nuevas estrategias que superen los modelos económicos, cuyos patrones de acumulación no logran dar respuestas eficaces para resolver la pobreza, el desempleo y la desigualdad que tanto afecta a las grandes mayorías en nuestro país.

El proceso de globalización

En el contexto de cambios en este nuevo ordenamiento económico mundial, apreciamos una creciente valorización del mercado como la instancia más importante en la regulación de las relaciones sociales, y es que en las profundas transformaciones que se están evidenciando, el capital adquiere una gran relevancia. *"La globalización actual es impulsada por la expansión de los mercados, apertura de los mercados al comercio, al capital y a la información"*¹

Este proceso de globalización ha enfatizado las diferencias propias de cada país, de acuerdo a su particular posición en el mapa mundial. Las ventajas competitivas se han convertido en los elementos claves que cada país debe fomentar y consolidar para configurar sus propias estrategias de desarrollo. Sin embargo la *racionalidad funcional*, es decir la maximización de las utilidades en un libre mercado, no

"Esto es mucho mas que un cambio social. Es un cambio en la condición humana. Lo que esto significa –cuales son los valores, los compromisos, los problemas de la nueva sociedad – no lo sabemos. Pero si sabemos que muchas cosas serán diferentes" (Peter Drucker: *The Age of Social Transformation. En Atlantic Monthly, nov.94*)

conduce por sí misma a la corrección de las distorsiones económicas, políticas y sociales que son preocupación permanente de gobiernos

En esta nueva *"sociedad del conocimiento"*, sus grandes pilares, los avances de la información y las comunicaciones, están al servicio del planeamiento de la producción, de la difusión de la información de mercados globales (las empresas transnacionales toman sus decisiones en consideración del comportamiento de los mercados mundiales) y la estandarización de los patrones de consumo a nivel internacional.

La globalización y sus contradicciones

En los países industrializados (Estados Unidos, Japón, Francia, Gran Bretaña, Canadá, Italia, Alemania y Canadá), este proceso de globalización ha generado modificaciones importantes en el nivel de empleo y distribución del ingreso. El fenómeno más importante lo constituye el crecimiento sin empleo, esto no es más que la expresión de una marginación constante de amplios sectores de la población, que no acceden a las oportunidades del crecimiento, aún en los países altamente industrializados como los arriba mencionados, donde, oficialmente, hay 35 millones de desempleados².

El FMI explica este fenómeno como el resultado de *"...las rigideces de los mercados de trabajo en Europa han determinado que el desempleo mantuviera un nivel tan elevado..."*.

La globalización, que impulsan las empresas transnacionales, tiene fuertes rasgos contradictorios, de un lado integra a la población mundial con los avances de la información y la posibilidad de un acceso a productos y técnicas antes no soñadas, y por otro adquiere un carácter excluyente, pues buena parte de la población no puede acceder a esos beneficios. Esto se explica porque los resultados de la acumulación y el

crecimiento económico no se reparten de manera homogénea, profundizando las distorsiones del propio sistema económico, como son el desempleo estructural y la desigual distribución del ingreso nacional⁴.

Un ejemplo de esto es la creciente ola de fusiones y adquisiciones que está concentrando el poder industrial en megaempresas, a riesgo de eliminar la demanda. Según en Informe del PNUD de 1999, en el año 98, solo diez empresas de telecomunicaciones controlan el 86% de un mercado de 262 mil millones de dólares; el 19% más rico de la población mundial, maneja el 71% del comercio mundial de bienes y servicios, y conforma el 91% de todos los usuarios de internet.

Así mismo, el consumo en el siglo XX ha dejado desigualdades abismales; el 20% de los habitantes del mundo realizan el 86% del total de gastos de consumo a nivel mundial, mientras que el 20% más pobre solo llega al 1.3% del total del consumo privado⁵.

Globalización, equidad y desarrollo humano

Los mercados competitivos pueden ser la garantía de asignación eficiente de los recursos, pero la eficiencia no es, necesariamente, equidad. Esto significa que el mercado no tiene control sobre los efectos sociales y políticos, entonces las oportunidades y los beneficios de estos mercados se difunden de manera desigual entre las personas, empresas, organizaciones y países.

Para organismos internacionales, como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, la CEPAL, el proceso de globalización debe estar asociado positivamente al desarrollo humano, ya que éste significa tanto el nivel de bienestar alcanzado por el crecimiento económico, como el proceso de ampliar las oportunidades de los individuos para que accedan a los beneficios de manera equitativa⁶.

El Informe del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo del año 1999, al evaluar el impacto de la globalización en el desarrollo humano considera que: *"... la mundialización es más que una corriente de dinero y productos, es la interdependencia cada vez mayor de la población mundial. ... es un proceso que integra no sólo la economía, sino además la cultura, la tecnología y la estructura de gobierno"*.

Amartya Sen, premio Nobel de Economía de 1998, construyó un indicador de desarrollo humano centrado en la gente, en su potenciación, participación, igualdad de género, crecimiento equitativo, reducción de la pobreza y sostenibilidad. Esto, en otras palabras, significa ampliar las opciones de las personas en el uso de sus capacidades de:

Vida larga y saludable (esperanza de vida)

Conocimientos (alfabetización e información)

Acceso a los recursos necesarios (nivel decente de vida)

Entonces, una propuesta de desarrollo humano que contemple estas dimensiones asegurará que, *"... al lograr mayores niveles de desarrollo socioeconómico se alcanzará mejores niveles de equidad social"*⁷.

América Latina y globalización

Para América Latina, en la segunda mitad de la década del 80, después de la crisis de la deuda externa, el cuestionamiento al modelo de sustitución de importaciones, se impulsa la aplicación de la política de ajuste estructural, con el objetivo de adecuar a los países no desarrollados a las nuevas condiciones de la economía mundial, para que se inserten en mejores condiciones al proceso de globalización. Esta política propone además, la aplicación de programas de estabilización como condición para integrarse al mercado internacional.

Las principales medidas de este ajuste estructural significaron realizar reformas tributarias, reformas comerciales para liberalizar las importaciones y reducir los aranceles, liberar las tasas de interés, liberar el mercado cambiario, desregulación del sistema financiero, flexibilización del mercado laboral, reducción del gasto social, entre otros. El supuesto básico fue que estas medidas permitirían que las fuerzas del mercado asignen de manera óptima los recursos.

A nivel del mercado financiero, la apertura ha significado agravar la vulnerabilidad externa frente al movimiento de capitales (caso efecto "tequila"), ha empeorando el déficit de la balanza comercial, no se ha evidenciado mayor impulso a la inversión productiva (la inversión extranjera ha privilegiado las actividades en el sector servicios). En el aspecto comercial, la liberalización ha sido unilateral, baste un ejemplo para graficar esta situación: el 80% de las patentes otorgadas en países en desarrollo pertenecen a residentes de países industrializados y diez principales empresas de telecomunicaciones tienen el 86% de un mercado de 262 mil millones de dólares⁸.

Para los países de América Latina la situación es cada vez más grave, cada vez se constata con mayor fuerza que, *"... a pesar de la reactivación de la economía y la estabilidad macroeconómica, los índices de pobreza siguen siendo adversos y la distribución regional de los ingresos es todavía la más desigual del mundo"*⁹. En términos de empleo, la OIT ha manifestado su preocupación respecto al supuesto que el mercado debe corregir las distorsiones. El "crecimiento sin empleo" se evidencia con mayor fuerza para los países latinoamericanos, según cifras de la OIT, mientras que la población crece a un ritmo del 27%, el empleo lo hará solo al 14%.

Hacia una globalización con equidad y justicia

Todo lo arriba mencionado ha evidenciado la crisis de los paradigmas tradicionales de desarrollo y crecimiento. El concepto de desarrollo no se reduce solo a la acumulación, industrialización y consumo; sino debe ser entendido en su concepto de equidad y de sostenibilidad.

Como se anota en párrafos anteriores, las necesidades de acumulación del mercado globalizado apuntan a la exclusión, la pobreza y la desigualdad, esto que es cierto para los países industrializados, se convierte en un asunto dramático para los países como el nuestro. Las dimensiones de estos males son de carácter estructural en nuestras sociedades. Los niveles de pobreza son alarmantes, por ejemplo en nuestro país, el 50% de la población se encuentra debajo de la línea de pobreza y el 17% de esta población se encuentra en el nivel de pobreza extrema, es decir ni siquiera pueden satisfacer sus necesidades de alimentación¹⁰.

En este entorno, la CEPAL apuesta a una estrategia, dentro de la rigidez e interdependencia del sistema económico mundial, proponiendo una programa de "modernización con equidad", es decir "... crecer, mejorar la distribución del ingreso, consolidar los procesos democratizadores, adquirir mayor autonomía, crear condiciones que detengan el deterioro ambiental y mejorar la calidad de vida de toda la población"¹¹.

¿Qué tanto esta propuesta garantiza un desarrollo humano con equidad para la potenciación de nuestras capacidades e igualdad en el acceso a las oportunidades y beneficios de la globalización?. Sabemos que subsisten las grandes desigualdades sociales. Constatamos en cada momento que los países pobres tienen graves deficiencias para integrarse a los beneficios del desarrollo. Constatamos que la falta de equidad afecta de manera diferencial a hombres y mujeres y que esta inequidad está en proporción directa con la intensidad de la pobreza por clase, edad y grupo étnico.

Queda planteado el consenso sobre el crecimiento económico, el desarrollo con equidad, como objetivo fundamental de la agenda política y social. Es decir, que el reto de hacer positivos los efectos de la globalización, que la distribución de los beneficios sea equitativa y la calidad de vida de la población dejen de ser una utopía, debe ser nuestro compromiso y nuestra responsabilidad como actores sociales.

CONCLUSIONES :

1. La globalización actual es fruto de la expansión de los mercados, apertura del comercio exterior, el capital y de la tecnología de la información.
2. La globalización acentúa diferencias entre los países desarrollados y subdesarrollados, por cuanto la

maximización de utilidades de los primeros no ha creado la corrección ni favorecimiento de los segundos en el aspecto económico, político y social.

3. La globalización ha originado un crecimiento y desarrollo sin empleo, en los países desarrollados; y consumismo, desigualdad y pobreza en los países subdesarrollados
4. La acumulación y crecimiento económico -llámese capital y utilidades- se han concentrado en pocas empresas que dominan los mercados y la tecnología.
5. Las políticas económicas y de reajuste implementadas en la década de los ochenta en América Latina, para preparar a esta, a la nueva era de la globalización, no han dado sus frutos, hallándose aun índices de pobreza y de distribución de ingresos injustos y sin equidad.
6. Urge a los países latinoamericanos y al Perú en particular, encontrar modelos, estrategias, una propuesta para que la globalización nos alcance y eleve la calidad de vida del ciudadano de esta parte del globo.

¹ Informe sobre el Desarrollo Humano 1999. PNUD

² PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 1993

³ FMI. Informe Anual 1993

⁴ H. Campodónico. *El Proceso de Globalización y los Intereses Nacionales*. Prætextos. Lima. 94

⁵ PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 1998

⁶ *Calidad y Equidad en el proceso de Globalización*. OEA. 1998: Educación en las Américas. Washington.

⁷ Amartya Sen. *Informe sobre Desarrollo Humano 1999*. PNUD

⁸ PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 1999

⁹ Banco Mundial. Informe Anual 1993

¹⁰ Cuánto. 1996

¹¹ *Transformación Productiva con Equidad*. CEPAL, Chile. 1990

BIBLIOGRAFIA

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
 PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 1999.
- PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 1993.
- Fondo Monetario Internacional - FMI
 informe anual 1993.
- H. CAMPODONICO
 El Proceso de Globalización y los Intereses Nacionales.
 Pretextos. 1994, Lima.
- PNUD.
 Informe sobre el Desarrollo Humano 1998
- ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS - OEA.
 Calidad y Equidad en el proceso de Globalización. 1998:
 Educación en las Americas.
 Washington.
- AMARTYA SEN
 Desarrollo Humano 1999. PNUD
- Banco Mundial. Informe Anual 1993
- Cuánto.
 Informe Estadístico. Lima. 1996
- CEPAL.
 Transformación Productiva con Equidad. Chile. 1990.

(*) Ingeniera Economista - Universidad Nacional de Ingeniería
 . Maestría en Marketing.
 Especialista en proyectos e investigación de mercados.
 Actividades profesionales definidas en diseño y ejecución de
 Proyectos de Desarrollo Social con Cooperación Internacional.
 Actualmente desempeña el cargo de Directora del Centro de
 Capacitación en Género y Desarrollo Humano del
 PROMUDEH y está desarrollando estudios en el campo del
 marketing de servicios aplicados a la gestión pública.
 Se desempeña como docente de Investigación de Mercados
 y Promoción Empresarial en la Facultad Ciencias
 Administrativas UNMSM.