

EDITORIAL

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a través del Comité Editorial de la Revista de Investigación "GESTION EN EL TERCER MILENIO", con gran satisfacción presenta el segundo número correspondiente al presente año.

El esfuerzo editorial por difundir los trabajos de investigación ejecutados por los profesores de la facultad, así como de los colaboradores eventuales de probada capacidad profesional, académica y de investigación en el campo de la administración, los negocios internacionales y el turismo, se enmarcan dentro de la política de la actual administración de la investigación universitaria a cargo del Consejo Superior de Investigaciones.

El primer número de la revista, puesta en circulación en el mes de agosto del presente año, en el ámbito nacional e internacional aún en forma restringida, ha merecido importantes comentarios en medios académicos y los medios periodísticos, como el Diario Oficial "El Peruano", "El Comercio" y "Actualidad Sanmarquina".

La edición de una revista como "GESTION EN EL TERCER MILENIO", no sería posible sin el aporte económico interno y externo, en el primer caso, del Consejo Superior de Investigaciones y la Facultad de Ciencias Administrativas, y en el segundo caso, del Colegio de Contadores Públicos de Lima y de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), que han apoyado y comprometido seguir colaborando en la tarea de difusión de trabajos de investigación orientados al mundo académico y empresarial, nacional e internacional, que contribuyan al análisis y planteamiento de alternativas viables de solución a los grandes problemas económicos y sociales que agobian a nuestro país.

La edición del segundo número incluye temas de actualidad, como son los procesos de integración -Foro Económico Asia Pacífico (APEC), Unión Europea (UE), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el NAFTA- la renegociación de la deuda externa, la crisis financiera internacional, competitividad y estrategia empresarial, capacidad exportadora de la pequeñas y medianas empresas (PYMES) industriales de Lima Metro-

politana, auditoria y gestión, marketing, política estatal de turismo. Así mismo se incorporan temas de reflexión y análisis: del valor trabajo al valor conocimiento.

Nuestro agradecimiento y reconocimiento a los colaboradores permanentes y eventuales, a las autoridades de la universidad y

a todas las personas e instituciones que han hecho posible la publicación de este número, que ponemos a vuestra disposición, y esperamos sus comentarios y sugerencias para seguir mejorando y garantizar la continuidad de esta noble tarea.

EL DIRECTOR