

PERFIL PSICOSOCIAL DE LOS INGRESANTES DE LA E.A.P. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNMSM: EVALUACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

PYSCHO SOCIAL PROFILE OF THE FRESHMEN OF E.A.P. INTERNATIONAL BUSINESS SAN MARCOS: EVALUATIONS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

Emma Pérez Palacios*
José Luis Uyehara Benites**

[RECEPCIÓN: ABRIL 2016 / CONFORMIDAD: MAYO 2016]

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general evaluar y visibilizar la relación existente entre el perfil de la inteligencia emocional y las características socio-demográficas de los estudiantes ingresantes del 2013 a la E.A.P. de Negocios Internacionales de la UNMSM. De igual manera, comparar la distribución de los estudiantes según los componentes principales de la inteligencia emocional y subcomponentes. La investigación es del tipo no experimental y básica con diseño transversal correlacional, aplicándose la estadística descriptiva en una población de 101 del total de 120 estudiantes. Para la recolección de los datos se aplicó un cuestionario socio-demográfico, mientras que el instrumento psicométrico fue el test de inteligencia emocional del inventario de BarOn (I-CE). Dicho test se basa en cinco componentes del denominado cociente emocional (CE): 1. El CE intrapersonal, que comprende: comprensión emocional de sí mismo, asertividad, autoconcepto, autorrealización e independencia. 2. El CE interpersonal que comprende: empatía, relaciones interpersonales y responsabilidad social. 3. Adaptabilidad: prueba de la realidad y flexibilidad. 4. Manejo del estrés. 5. Estado de ánimo en general, que comprende la felicidad y el optimismo. El resultado global que se obtuvo del estudio indica que los ingresantes del 2013 tienen un nivel promedio de inteligencia emocional lo mismo se repite en cada componente. El estudio demuestra la necesidad de proyectos de gestión y productividad que articulen teoría y práctica de la formación profesional y del desarrollo personal, tomando como eje transversal la Inteligencia Emocional, estimulando las habilidades destrezas, capacidades y competencias hacia logros de excelencia y la competitividad en la población estudiantil evaluada.

Palabras clave: Inteligencia emocional; cociente emocional; adaptabilidad; manejo del estrés; estado de ánimo; comprensión de sí mismo; asertividad; autoconcepto; autorrealización; independencia; empatía; tolerancia al estrés; control de impulsos.

* Licenciada en Estadística, magister en Administración y maestría en Economía. Segunda especialidad en Investigación y Gestión Educativa y doctorado en administración - UNMSM. Posgrado Instituto Nacional de Estadística de España. Docente universitaria en la UNMSM, UNI, USMP, UPC y Universidad de Lima.

** Licenciado en Psicología, segunda especialidad en Investigación y Gestión Educativa. Posgrado en Neurología y Medicina Alternativa. Docente de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (La Cantuta) y UNMSM.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine and visualize the relationship between the profile of emotional intelligence and socio-demographics of students admitted in 2013 at the EAP International business in San Marcos University. Similarly, evaluating and describing the distribution of students according to the main components of Emotional Intelligence. The research is no experimental and correlational cross-type basic design, applying descriptive statistics in a population of 101 of the 120 students. To collect the data, a socio-demographic questionnaire was applied, while the psychometric instrument was the Test of Emotional Intelligence taken from the famous inventory Baron (EQ-I). This test is based on five components called emotional quotient (EQ):

1. Self –Awareness, Assertiveness, Self-Concept, Self-Empowerment and Independence. 2. The IQ interpersonal includes: Empathy, interpersonal relations and social responsibility. 3. Adaptability: Proof of reality and flexibility. 4. How to manipulate the stress. 5. Mood in general, including happiness and optimism. The overall result obtained from the study indicates that 2013 entrants have an average level of emotional intelligence the same is repeated in each component.

The study demonstrates the need for project management and productivity articulate theory and practice of vocational training and personal development, on the transverse axis emotional intelligence, stimulating the skills, abilities and competencies towards achievement of excellence and competitiveness in the student population evaluated.

Keywords: Emotional intelligence; emotional quotient; adaptability; stress management; mood; self-understanding; assertiveness; self-concept; self-realization; independence; empathy; stress tolerance; impulse control.

INTRODUCCIÓN

¿Por qué algunas personas parecen dotadas de un don especial que les permite vivir bien, aunque no sean las que más se destacan por su inteligencia? ¿Por qué no siempre el alumno más inteligente termina siendo el más exitoso? ¿Por qué unos son más capaces que otros para enfrentar contratiempos, superar obstáculos y ver las dificultades bajo una óptica distinta?

La inteligencia emocional nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en el trabajo, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal. Sin embargo, a diferencia de la inteligencia cognitiva que depende de muchos factores tanto exógenos (social) como endógenos (biológicos), en la inteligencia emocional su estimulación es principalmente social. Es decir, estas capacidades y habilidades dependen para seguir desarrollándose de su entorno sociocultural. De ahí la importancia de la universidad a través de su diseño curricular y su entorno socioeducativo, de que estimulen de manera transversal y sostenida esta faceta humana tan vital del desarrollo personal, condición fundamental para lograr ese perfil de profesionales innovadores, creativos y gestores, principalmente de la excelencia en el más amplio sentido de la palabra.

Bajo estas premisas importantes iniciamos y concluimos la investigación sobre la base de una población de 120 ingresantes del año académico 2013 de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Sin embargo, luego de la matrícula y la depuración y consistencia del test de BarON ICE se cuenta con una base de datos de 96 encuestas con más de 150 variables, entre las 133 preguntas del test, las variables sociodemográficas y las correspondientes a los puntajes y categoría de cada componente y subcomponente de la evaluación de la inteligencia emocional.

La importancia de la investigación Socio-Económico y psicológica es de qué, para comprender mejor la condición humana y su desarrollo Personal y Humano de nuestros estudiantes y cómo articular de una manera óptima el conocimiento y los saberes de nuestra universidad; todo ello se refleja en una educación de Calidad (Competitividad y Excelencia) contribuyendo por sinergia a lograr alumnos Creativos, Talentosos, Competitivos y Humanísticos. Centrados en la Ética y la Moral que es el objetivo del estudio.

MÉTODOS

Con respecto a la metodología, el tipo de investigación fue no experimental y básica con

diseño transversal correlacional, aplicándose la estadística descriptiva en una población de 101 estudiantes. La técnica de recolección de datos fue la aplicación de la encuesta sociodemográfica, mientras que el instrumento fue la aplicación del (test de inteligencia emocional) inventario de BarOn (I-CE). En el tratamiento estadístico de los datos se empleó el estadígrafo: coeficiente de correlación "RHO" de Spearman, con un nivel de confianza al 95 %, con la aplicación del procesador estadístico IBM-SPSS versión 20,0. Para la evaluación y diagnóstico se aplicará la prueba psicométrica denominada inventario de BarOn (I-CE), que se basa en cinco componentes del denominado cociente emocional (CE): 1. El CE intrapersonal, que comprende: compresión emocional de sí mismo, asertividad, autoconcepto, autorrealización e independencia. 2. El CE interpersonal que comprende: empatía, relaciones interpersonales y responsabilidad social. 3. Adaptabilidad: prueba de la realidad y flexibilidad. 4. Manejo del estrés. 5. Estado de ánimo en general, que comprende la felicidad y el optimismo.

Se trata de un cuestionario o test psicológico de 133 preguntas y 10 adicionales sobre características demográficas. El test para cuantificar la inteligencia emocional del inventario de BarOn (I-CE) es una prueba reconocida internacionalmente, consta de la validez y confiabilidad que son los requisitos indispensables para el trabajo científico.

RESULTADOS

El 58.3 % de los ingresantes son mujeres, el 72.9 % han nacido en Lima y el 84.3 % tienen entre 17 y 20 años.

Tabla N.º1: Frecuencia de Edades de los estudiantes FCA-NNII Año 2013

Edad	Conteo	%
16	2	2.1
17	12	12.5
18	32	33.3
19	22	22.9
20	15	15.6
21	6	6.3
22	1	1
23	1	1
24	2	2.1
25	3	3.0
Total	96	100

Fuente: Equipo Investigador – Elaboración propia

Tabla N.º2: Frecuencia de género de los estudiantes FCA-NNII Año 2013

Género	Conteo	%
Hombres	40	41.7
Mujeres	56	58.3
Total	96	100

Fuente: Equipo Investigador – Elaboración propia

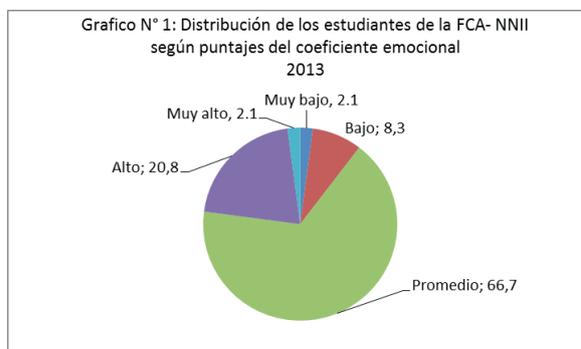
Tabla N.º 3: Frecuencia por lugar de nacimiento de los estudiantes FCA-NNII Año 2013

Dep. Nac.	Conteo	%
Lima	70	72.9
Provincia	26	27.1
Total	96	100

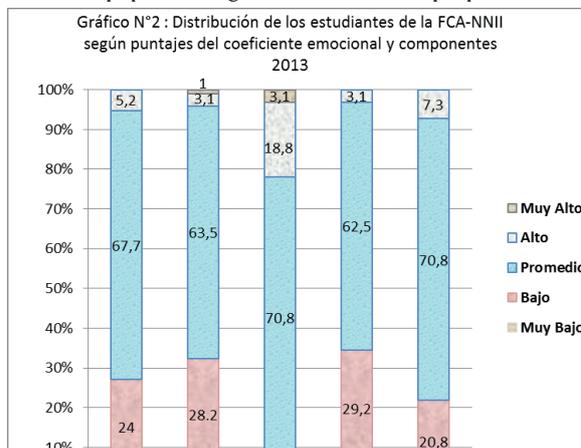
Fuente: Equipo Investigador – Elaboración propia

En todos los componentes de la inteligencia emocional es mayoritaria la categoría promedio. Sin embargo, los mayores porcentajes corresponden a dos componentes: manejo del estrés y estado de ánimo en general.

Asimismo, a nivel de los componentes y subcomponentes de la inteligencia emocional es mayoritaria la concentración de estudiantes en la categoría promedio.



Fuente: Equipo Investigador – Elaboración propia



Fuente: Equipo Investigador – Elaboración propia

TABULACIÓN POR COMPONENTES

Los presentes cuadros han sido elaborados por el Equipo Investigador

1. Componente intrapersonal (CIA) de los estudiantes FCA-NNII

Año 2013		
	Conteo	%
Muy bajo	3	3.1
Bajo	23	24.0
Promedio	65	67.7
Alto	5	5.2
Muy alto	0	0.0
Total	96	100.0

2. Componente interpersonal (CIE) de los estudiantes FCA-NNII

Año 2013		
	Conteo	%
Muy bajo	4	4.2
Bajo	27	28.1
Promedio	61	63.6
Alto	3	3.1
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

3. Componente de manejo del estrés (CME) de los estudiantes FCA-NNII Año 2013

	Conteo	%
Muy bajo	0	0.0
Bajo	7	7.3
Promedio	68	70.8
Alto	18	18.8
Muy alto	3	3.1
Total	96	100.0

4. Componente de adaptabilidad (CAD)

	Conteo	%
Muy bajo	5	5.2
Bajo	28	29.2
Promedio	60	62.5
Alto	3	3.1
Muy alto	0	0.0
Total	96	100.0

5. Estado ánimo en general (CAG)

	Conteo	%
Muy bajo	1	1.0
Bajo	20	20.8
Promedio	68	70.9
Alto	7	7.3
Muy alto	0	0.0
Total	96	100.0

6. Cociente emocional total (CET)

	Conteo	%
Muy bajo	2	2.1
Bajo	8	8.3
Promedio	64	66.7
Alto	20	20.8
Muy alto	2	2.1
Total	96	100.0

TABULACIÓN POR SUBCOMPONENTES

Los presentes cuadros han sido elaborados por el Equipo Investigador.

I. COMPONENTE INTRAPERSONAL (CIA)**1. Subcomponente: Comprensión de sí mismo (CM)**

	Conteo	%
Muy bajo	7	7.3
Bajo	26	27.1
Promedio	58	60.4
Alto	4	4.2
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

2. Subcomponente: Asertividad (AS)

	Conteo	%
Muy bajo	5	5.2
Bajo	17	17.7
Promedio	61	63.6
Alto	12	12.5
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

3. Subcomponente: Autoconcepto (AC)

	Conteo	%
Muy bajo	5	5.2
Bajo	22	22.9
Promedio	64	66.7
Alto	5	5.2
Muy alto	0	0.0
Total	96	100.0

4. Subcomponente: Autorrealización (AR)

	Conteo	%
Muy bajo	2	2.1
Bajo	10	10.4
Promedio	66	68.8
Alto	13	13.5
Muy alto	5	5.2
Total	96	100.0

5. Subcomponente: Independencia (IN)

	Conteo	%
Muy bajo	4	4.2
Bajo	14	14.6
Promedio	66	68.8
Alto	9	9.3
Muy alto	3	3.1
Total	96	100.0

2. Subcomponente: Prueba de la realidad (PR)

	Conteo	%
Muy bajo	8	8.3
Bajo	32	33.3
Promedio	55	57.4
Alto	1	1.0
Muy alto	0	0.0
Total	96	100.0

II. COMPONENTE INTERPERSONAL (CIE)

1. Subcomponente: Empatía (EM)

	Conteo	%
Muy bajo	3	3.1
Bajo	20	20.8
Promedio	68	70.9
Alto	3	3.1
Muy alto	2	2.1
Total	96	100.0

3. Subcomponente: Flexibilidad (FL)

	Conteo	%
Muy bajo	1	1.0
Bajo	12	12.5
Promedio	75	78.1
Alto	5	5.2
Muy alto	3	3.1
Total	96	100.0

2. Subcomponente: Relaciones interpersonales (RI)

	Conteo	%
Muy bajo	3	3.1
Bajo	22	22.9
Promedio	67	69.9
Alto	3	3.1
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

3. Subcomponente: Responsabilidad social (RS)

	Conteo	%
Muy bajo	8	8.3
Bajo	21	21.9
Promedio	60	62.6
Alto	5	5.2
Muy alto	2	2.1
Total	96	100.0

III. COMPONENTE ADAPTABILIDAD (CAD)

1. Subcomponente: Solución de problemas (SP)

	Conteo	%
Muy bajo	6	6.3
Bajo	22	22.9
Promedio	60	62.5
Alto	7	7.3
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

IV COMPONENTE: MANEJO DEL ESTRÉS (CME)

1. Subcomponente: Tolerancia del estrés (TE)

	Conteo	%
Muy bajo	5	5.2
Bajo	21	21.9
Promedio	65	67.7
Alto	3	3.1
Muy alto	2	2.1
Total	96	100.0

2. Subcomponente: Control de impulsos (CI)

	Conteo	%
Muy bajo	0	0.0
Bajo	0	0.0
Promedio	65	67.7
Alto	16	16.7
Muy alto	15	15.6
Total	96	100.0

V COMPONENTE: ESTADO DE ÁNIMO EN GENERAL (CAG)

1. Subcomponente: Felicidad (FE)

	Conteo	%
Muy bajo	1	1.0
Bajo	12	12.5
Promedio	73	76.1
Alto	8	8.3
Muy alto	2	2.1
Total	96	100.0

2. Subcomponente: Optimismo (OP)

	Conteo	%
Muy bajo	4	4.2
Bajo	26	27.1
Promedio	59	61.4
Alto	6	6.3
Muy alto	1	1.0
Total	96	100.0

RESULTADOS

1. Los niveles PROMEDIO de inteligencia emocional en forma global y en todo su componente son los que predominan en el estudio.
2. No se observan diferencias significativas por género y en ninguna de las características sociodemográficas, como lugar de residencia y de nacimiento del alumno y de sus padres.
3. Solo en el caso de los componentes de manejo del estrés y del estado de ánimo en general se observan porcentajes ligeramente elevados (78.33 %) en la categoría PROMEDIO, en comparación con los otros componentes de la inteligencia emocional que tienen un porcentaje promedio del 63 %.
4. A nivel de los subcomponentes, los que tienen mayor porcentaje en la categoría PROMEDIO son flexibilidad (78.1 %), felicidad (76.5 %) y empatía (70.8 %).
5. Los resultados de la investigación determinaron que, del 100 % de los ingresantes, el 57 %, es decir 58 de 96 ingresantes, son mujeres y el 42.6 % son hombres, no hay relación significativa entre el género y los niveles de inteligencia emocional.
6. Ausencia altamente significativa de estudiantes con puntuaciones que los clasifiquen en MUY ALTO. Solamente dos alumnos, que representan el 2.08 % de una población de 96, lograron dicha categoría.
7. La mayoría de los estudiantes, que representan el 66.7 % de una población total de 96, están ubicados en la categoría de PROMEDIO de la inteligencia emocional total.
8. Los estudiantes que se encuentran ubicados en la categoría MUY BAJO y BAJO de

la inteligencia emocional total, dos y ocho ingresantes respectivamente, representan 2.1% y 8.3% de la población total.

9. No hay evidencias significativas en relación con las variables educacionales, económicas y lugar de residencia y el desarrollo de las capacidades emocionales. Sin embargo, se observa que los alumnos residentes de la provincia de Lima muestran ligeros indicadores en algunos subcomponentes por encima de los estudiantes procedentes de otras provincias.
10. El grueso de los ingresantes, es decir 70 de 96, son nacidos en el departamento de Lima representando el 72.92 %. La mayoría de ingresantes son residentes de la provincia de Lima con un 82.98 %.
11. El 46.88 % de padres tienen educación secundaria y el 11.46 % educación primaria, en forma similar el 47.92 % de las madres tienen educación secundaria y 12.5 % educación primaria.

CONCLUSIONES

1. Elevar el porcentaje de estudiantes del nivel de la inteligencia emocional del PROMEDIO a la categoría ALTO y MUY ALTO, aplicando programas de sensibilización de los ejes de desarrollo personal entre otros componentes: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo en general.
2. Debe de llevar a cabo la ejecución de proyectos de gestión y productividad articulando la teoría y la práctica de la formación profesional y el desarrollo personal, tomando como eje transversal la inteligencia emocional, estimulando las habilidades, destrezas, capacidades y competencias hacia logros de excelencia y la competitividad.
3. La universidad tiene la responsabilidad de contribuir a través de su diseño y malla curricular a desarrollar cursos, talleres, seminarios, etc. todo lo referente a la inteligencia emocional como parte del proceso de desarrollo personal, profesional, social y de valores de sus estudiantes como parte de su cultura organizacional.
4. Las instituciones públicas y privadas reconocen la importancia de fomentar y estimular

programas de inteligencia emocional, como parte del desarrollo personal desde el sistema educativo superior, sin embargo las acciones que se vienen realizando no están articuladas a fin de lograr los objetivos comunes.

5. Urge plantear como meta a corto plazo la formación de líderes emprendedores con un nivel alto de inteligencia emocional, de esta manera se contribuye al desarrollo económico y social, a nivel local, regional y nacional, a través de la creación de nuevas empresas.
6. Es fundamental fortalecer las redes de apoyo entre la universidad y las instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo personal, de este modo se podrían suplir las carencias o desconocimientos respecto al desarrollo de los componentes múltiples de las inteligencias emocionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BarOn, R. (2000) *Inventario de cociente emocional de BarOn*. Grafimag S.R.L. Lima.
- Boloña B. (1999) *Lecciones de economía*. Instituto de Economía de Libre Mercado. Lima.
- Cooper, R. y Sawaf, A. (1998) *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Norma S.A. Barcelona.
- Eysenck, H. (1983) *Estructura y medición de la inteligencia*. Editorial Herder. Barcelona.
- Flórez, J. (1998) *Comportamiento humano en las organizaciones*. Universidad del Pacífico. Lima.
- Gardner, H. (1993) *Multiple intelligences*. Basic Books. New York.
- Goleman, D. (1996) *Inteligencia emocional*. Kairós. Barcelona.
- Lawrence, E. (1998) *Inteligencia emocional en los niños*. Bogotá.
- Martin, D y Boeck, K. (1997) *La inteligencia emocional: qué es y cómo evaluarla*. EDAF. Madrid.
- Martineud, D. y Engelhart, V. (1997) *Cómo hallar el coeficiente emocional*. EDAF. Madrid.
- Marthans, C. (1990) *La racionalización en las empresas*. Editores e Impresores S.R.L. Lima.
- Mayer, J. y Salovey, P. (1993) "La inteligencia de la inteligencia emocional". *Inteligencia*, 17(4). Pp. 433-442.
- Mehrabian, A.; Young, A.L. y Sato, S. (1988) "Emotional empathy and associated individual differences". *Current Psychology: Research & Reviews*, 7. Pp. 221-240.
- Pichot, P. (1995) *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Masson S.A. Barcelona.
- Revista de Investigación en Psicología*. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Facultad de Psicología. UNMSM. Vol. 3 Nro. 1, (Julio del 2000 71-85). Lima.
- Salovey, P. & Mayer, J. (1990). *Inteligencia emocional. Imaginación, conocimiento y personalidad*, 9 (3). Pp. 185-211.
- Simmons, S. (1998). *EQ: Cómo medir la inteligencia emocional*. Madrid, EDAF S.A.
- Stoner, J.; Freeman, E. y Gilbert, D. (1996) *Administración*. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. Sexta edición. México.
- Valls, A. (1997) *Inteligencia emocional en la empresa*. Gestión 2000. Barcelona.
- Walker, H. (1964) *La psicología aplicada a la vida y al trabajo*. México.
- Abanto, Z.; Higuera, L. y Cueto, J. (2000) ICE. *Inventario de cociente emocional de BarOn. Test para la medida de la inteligencia emocional*. Manual Técnico. Grafimac. Lima.
- Ugariza, C. (2001) *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. Lima.