

EDITORIAL

En el segundo Semestre del año 2016, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en cumplimiento de la Ley Universitaria N° 30220, y por primera vez en su historia, fueron elegidas democráticamente y por voto universal las principales autoridades de nuestra casa de estudios.

En nuestra Facultad de Ciencias Administrativas, hubo la necesidad de ir a una segunda vuelta para la elección del Decano, siendo ganador el magíster Robert Miranda Castillo, donde la participación de los docentes y, en especial, los estudiantes tuvo un papel protagónico en la elección de sus autoridades, iniciando una nueva etapa de la vida universitaria.

Es política de la presente gestión, impulsar la diversificación de investigación científica y/o elaboración de artículos científicos, que permitan a los gerentes tomar decisiones oportunas en el mundo de los negocios.

Las organizaciones se desarrollan en un mundo globalizado, en donde las brechas geográficas se han vuelto casi imperceptibles gracias a la irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones. En el paradigma tecnoeconómico actual, es irrefutable el reconocimiento al factor tecnológico y la información como detonantes de un mejor desempeño económico, político, social y organizacional.

En ese marco, el objetivo de la presente edición es difundir diversos artículos originales en el ámbito de los negocios, que orientan a los tomadores de decisiones en las diferentes situaciones que se presentan en el entorno de la organización; tales como las situaciones de conflictos (Estrategia de negociación y gestión de conflictos como herramienta, de la Prof. Teresa Jesús Ríos Delgado; El crédito en el Perú y su relación con la del mundo, del Prof. Pablo Mauricio Pachas; y El despido incausado y fraudulento laboral, del Prof. Percy Catacora Santisteban) el mejoramiento de los procesos dentro de la organización (El rediseño del proceso para mejorar los servicios de matrícula en UNMSM, del Prof. Narciso Gómez Kennedy; Análisis del trabajo en las prácticas de auditoría de servicios LM, del Prof. Félix Rivera León; Efectividad de los indicadores de gestión LM, del Prof. Pedro Herbert Valencia Pomareda; y Sistema de despacho aduanero y cadena logística, de los profesores Ricardo Aspilcueta A. y José Bazán T.), el cuidado del factor humano (La vulnerabilidad del capital humano en la vialidad LM., del Prof. Édgar Vicente

Armas), en torno a la calidad y competitividad (La calidad del Servicio personalizado en turismo, de los Profesores Ricardo Rolando Fonseca Saldaña y Adán Humberto Estela Estela) y El aprendizaje continuo para optimizar la competitividad UNMSM, del Prof. Walter David Ugarte Casafranca.

También esta edición contiene artículos de reflexión sobre un sistema de educación de calidad, del Prof. Mario Ibañez Machicao, y la importancia de un modelo turístico estratégico de desarrollo local, de los profesores José Domingo Begazo y Walter Fernández Baca.

Dr. Édgar Vicente Armas
Director (e) Unidad de Investigación