

EDITORIAL

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante dos décadas viene publicando la revista “Gestión en el Tercer Milenio” donde participan docentes, investigadores y egresados de posgrado, desarrollando diversos artículos científicos y reflexivos como una modesta contribución al desarrollo del país.

La Facultad respetando los lineamientos de política de investigación dictado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado (VRIP), viene apostando por la publicación de sus investigaciones y de sus artículos científicos y reflexivos, en razón a su importancia del contenido de la producción científica y porque en una universidad no se puede dejar de lado el desarrollo de sus investigaciones y publicaciones de sus artículos; que es la razón de ser de una universidad más en el caso de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la cuna del saber científico.

En esta oportunidad ponemos a consideración de la comunidad científica nuestra revista “Gestión en el Tercer Milenio” Vol. 22 n° 43 en el que se vela por la originalidad de sus contenidos según el detalle siguiente:

1. En Búsqueda de una Epistemología para la Investigación Administrativa en América Latina
2. Modelo teórico para el alineamiento estratégico en las organizaciones, un valor oculto en la educación.
3. Transparencia en la gestión pública y privada del Perú frente a la crisis de valores que afectan el desarrollo del país.
4. Competitividad y Marca de Destinos Turísticos en el Perú: Una Propuesta de Desarrollo 2019-2021
5. Cultura y Turismo: Valorar, Preservar la Memoria Histórica y Artística del Centro Histórico de Lima.
6. Las Fintech y la inclusión financiera en la era digital: El impacto en la reducción de la pobreza y la informalidad en el Perú

7. La Responsabilidad Social como Fundamento para la Estrategia Comunicacional de Organizaciones Innovadoras
8. El talento humano como factor de competitividad en la actividad turística en Lima Metropolitana
9. COBIT, Herramienta de Control en la Gestión Empresarial
10. La nueva gerencia pública en el Perú

El objetivo de nuestra revista es lograr la indexación de nuestra revista en la base de datos de Revistas Científicas.

Expreso mi agradecimiento al Vicerrector de Investigación y Posgrado, al Decano de nuestra Facultad, al Vicedecano de Investigación y Posgrado de nuestra Facultad, y muy especialmente a los autores de los artículos científicos y reflexivos por su aporte al desarrollo del país.

Dr. Luis Fernando Valeriano Ortiz
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad Nacional Mayor de San Marcos