

EDITORIAL

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos presenta el número 46 de la Revista de Investigación “Gestión en el Tercer Milenio” en un esfuerzo continuo de las autoridades, el Decano y todo el equipo que integra la Unidad de Investigaciones.

En los últimos meses hemos cumplido con los diversos requerimientos del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado para los grupos de investigación, con los que por ejemplo, muestran los resultados de sus proyectos de investigación en artículos para toda la comunidad académica.

Asimismo, estamos dando las facilidades para que los estudiantes de programas de maestría y doctorado de la Unidad de Posgrado puedan escribir sus artículos de investigación, requisito indispensable para su graduación.

En esta oportunidad presentamos diversos artículos referidos a la administración de turismo, un sector que ha tenido una baja en sus actividades por la pandemia y como lo están enfrentando, así como también de administración y administración de negocios internacionales.

El esfuerzo de la plana directiva de la Unidad de Investigación y todo el equipo que la integra presenta el número 46 de la revista con los siguientes artículos:

1. Co-creación de valor en pequeños agronegocios a través de redes sociales.
2. Volatilidad de tipo de cambio y dolarización de empresas bancarias del sistema financiero peruano, 2012 – 2018.
3. La dirección y su aporte al desempeño docente en las instituciones de preparación preuniversitaria.
4. Las competencias del talento humano de los martilleros en la eficiencia de las subastas en Perú.
5. El nuevo modelo de atención imagine y su efecto en la satisfacción de los clientes del Banco Interbank de la tienda Comas 138, año 2015 – 2017.
6. El marketing educativo y la calidad de servicio de la empresa TESIDE S.A.C.

7. El clima organizacional y su influencia en el rendimiento laboral de los trabajadores de la empresa G.S.H S.A.
8. La Gestión y la promoción cultural en los municipios distritales de Lima.
9. Bosquejo de un bono de impacto social modificado con miras a enfrentar el problema de la empleabilidad juvenil en el sector turismo.
10. Más que sólo modificaciones: “La nueva legislación aduanera peruana”.
11. Importancia del liderazgo en los equipos de trabajo.
12. El turismo de los millennials; Airbnb y la economía colaborativa.
13. La auditoría de gestión en el Perú y su impacto en el desarrollo empresarial.

Invitamos a los académicos nacionales e internacionales a enviar sus artículos de manera digital a través de nuestra página web en donde encontrarán las directivas y reglamentos para su publicación.

La Revista de Investigación “Gestión en el Tercer Milenio” continuará en su afán de situarse entre las más importantes revistas de investigación en Ciencias Administrativas, con el apoyo de las autoridades de la universidad y de nuestra facultad.

Dr. Ebor Fairlie Frisancho

Editor General de la Revista
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad Nacional Mayor de San Marcos