

ARTÍCULO ORIGINAL

Innovación y creatividad, su relación con la materialización de ideas de negocios

Innovation and creativity its impact on the relationship of business ideas

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito analizar las Capacidades de Innovación y Creatividad y su relación con la materialización de Ideas de negocios de los emprendedores de la Incubadora empresarial "Ideando" de la FCA - UNMSM; para ello se aplicó un estudio cuantitativo de carácter explicativo, correlacional y transversal, que contó con una muestra de estudio de 43 estudiantes incubados que se presentaron a la "Feria Emprendedora" organizada por la Incubadora en mención, en noviembre de 2018, a los cuales se les aplicó un cuestionario idóneo para medir las dimensiones del estudio. Se obtuvo como conclusión más relevante que en 13 de las 15 dimensiones de la variable creatividad e innovación se alcanzaron niveles medios. Sin embargo, en las dimensiones curiosidad mental (74.4%), búsqueda constante de ideas (51.2%) y conocimientos de los procesos de innovación (41.9%), se alcanzaron niveles superiores. Lo que estos resultados indican es que los emprendedores de la Incubadora empresarial "Ideando" tienen características promedio en cuanto a las variables bajo estudio, y con ella, más de la mitad de la muestra llevan sus emprendimientos en un nivel medio, demostrándose que la variable innovación y creatividad es necesaria para la materialización de los emprendimientos. La incubadora empresarial "Ideando", inició sus operaciones en abril del 2017 y fue desactivada en enero de 2019.

Palabras Clave: Creatividad; Innovación; Emprendimiento; Incubadoras empresariales.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the Innovation and Creativity Capacities and their Impact on the materialization of Business Ideas of the entrepreneurs of the FCA Incubator - UNMSM, for this a mixed type of research study was applied. explanatory, correlational and transversal, which had a study sample of 43 incubated students who presented themselves at the entrepreneurial fair organized by the Incubator of the Faculty of Administrative Sciences "Ideando" in November 2018 II to which it was applied a questionnaire to measure the dimensions of the study. Taking as a more relevant conclusion that in 13 of the 15 dimensions of the creativity

Emma Emilia Pérez Palacios¹

eperezp@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7846-7266>

Mariela Stacy Solano Lavado¹

msolanol@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1752-5300>

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas. Lima, Perú

Presentado: 11/05/2022 - Aceptado: 05/10/2022 - Publicado: 28/12/2022

and innovation variable, medium levels have been obtained, only Mental Curiosity (74.4%), Constant search for ideas (51.2%) and Knowledge of Innovation processes (41.9%) have upper level. This indicates that entrepreneurs have average characteristics in terms of the study variables, and with it, more than half of the survey carry their ventures at a medium level, which if it verifies innovation and creativity is necessary for the materialization of the ventures.

Keywords: Creativity; Innovation; Entrepreneurship; Business Incubators.

INTRODUCCIÓN

Cuando se crea un negocio o empresa se debe tener en cuenta lo que menciona Maxwell (2017) “lo importante son las ideas que generen emprendimientos. Si usted tiene ideas de negocios, usted tiene el principal activo que necesita” (p.1). En base a esta reflexión, se puede decir que una idea es considerada como un activo valioso, es por ello por lo que la Facultad de Ciencias Administrativas en pro de incentivar y promoverlas creó una incubadora de ideas para los estudiantes, contado con el apoyo de docentes y personal especializado, con el fin de lograr que dichas ideas se lleven a cabo. Cabe señalar, que la calidad del proyecto que presentan los emprendedores depende de múltiples variables, pero sin lugar a duda, las más destacadas son la innovación, como elemento de invención hacia la creación de nuevos conceptos o transformación de los ya existentes, y la creatividad como la originalidad del pensamiento de quien presenta la idea (Alcaraz Rodríguez, 2015).

Es por esta razón que el objetivo de la presente investigación es analizar las Capacidades de Innovación y Creatividad y su relación con la materialización de Ideas de negocios de los emprendedores de la Incubadora de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) – Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). En vista de ello se crea al interés por determinar cómo es que la Innovación y Creatividad de los emprendedores preincubados e incubados inscritos en la Incubadora Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM impactan en la materialización de sus emprendimientos.

El estudio de estas variables para la gestación de ideas en incubadoras empresariales ha sido llevado a cabo por autores como Alcázar

Cano (2015), en su trabajo titulado “Políticas de Emprendimiento Innovador e Incubadoras de Empresas”, siendo una tesis doctoral realizada en la Universidad Politécnica de Valencia, la cual tuvo como eje principal el análisis entre las políticas de promoción del emprendimiento y las políticas de fomento de la innovación, la cual tuvo como denominación de políticas de fomento del emprendimiento innovador, mediante el análisis instrumental específico de estas políticas, las cuales estaban dirigidas a impulsar iniciativas empresariales con temas innovadores a través de las incubadoras. Entre las principales conclusiones se tienen las siguientes: no existe un único factor causal para crecer y concretar un emprendimiento, los mejores resultados más allá de la innovación requieren disciplina y el uso de diferentes plataformas por parte del emprendedor, y un factor que determina parte del éxito es la capacidad de la innovación de crear puestos de trabajo.

Asimismo, se tiene el estudio de Montesiños Alarcón et al. (2018) que lleva por nombre “El rol de las incubadoras de negocios universitarias dentro del ecosistema emprendedor peruano: una aplicación para el sistema de incubación empresarial - Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) - Seminario de Investigación Educativa (SIE)”, identificó los roles de la incubadora SIE-PUCP que juega un papel dentro del ecosistema emprendedor peruano, con la finalidad de mejorar sus servicios de incubación y el ecosistema donde se desarrolla su relación. Entre las conclusiones más destacadas se tiene que el proceso de incubación tiene como pilares claves: la innovación y el incremento de la competitividad a nivel local y global, destacando además lo mencionado por los autores que describen en su trabajo “el desarrollo de la creatividad; así como la idea

de que la creación de empresas puede ser vista como una forma de carrera que puede tomarse en consideración como sustento económico y de desarrollo” (p. 40).

Tomando en cuenta estos estudios, se considera que los antecedentes teóricos confirman que la innovación y la creatividad son variables que determinan la calidad de las ideas para con las incubadoras. Desarrollando esta idea, en primer lugar, se ha de indicar que la idea de innovación es variada, porque influye: la percepción, la educación y hasta la cultura para determinar si algo es o no innovador.

Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado. (García Gonzales, 2012, p. 3)

En cuanto a la formación en las incubadoras:

Los beneficios de la tutoría en las incubadoras empresariales fueron más importantes para las empresas cuyos empresarios tenían menos conocimientos y experiencia previos al ingreso, lo que sugiere que la tutoría complementó las brechas en el capital humano. Estos hallazgos tienen implicaciones para las formas de apoyar a los emprendedores desfavorecidos y sus negocios a través de la tutoría y la incubación de empresas en las primeras etapas. (Assenova, 2020, p.1)

Se puede afirmar que la innovación es un proceso inventivo, que involucra al creador con su idea, se podría decir incluso que su objetivo es crear o transformar la realidad para que a partir de ella sea un proceso más eficiente. Ante ello, el citado autor agrega indicando que:

Hoy en día, el reto consiste en crear procesos organizados y sistemáticos en las organizaciones para lograr que continuamente produzcan resultados innovadores y exitosos en la exigente prueba

del mercado, y conduzcan a la creación de una cultura de la innovación. La generación, selección e implementación de ideas es la columna vertebral de este proceso. (García Gonzales, 2012, p. 4)

Ahora bien, de la mano de la innovación, viene la creatividad, entendiéndose como un proceso, que podemos interpretarlo en palabras de Esquivias Serrano (2004):

El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo. (p. 3)

Desde esta perspectiva y aplicado al sector empresarial, se presenta la visión de Córdova Siesquén y Rosado Salcedo (2018) que destaca citando Bass y Riggio (2006), “el líder creativo tiene una visión prospectiva, enfrenta problemas, no utiliza un pensamiento convencional, el líder creativo emplea su inteligencia eficaz” (p. 46).

Asimismo, las incubadoras empresariales “sirven como una herramienta que permite acelerar el crecimiento asegurando el triunfo de proyectos emprendedores por medio de una variedad de recursos y servicios empresariales incluyendo renta de espacios físicos capitalizados, contactos y otros servicios básicos” (Córdova Siesquén y Rosado Salcedo, 2018, citando a Adán y González, p. 40). En este sentido, se pueden visualizar como un apoyo fundamental al emprendimiento para que las ideas se concreten de manera eficaz. Desde un punto de vista nacional el citado autor nos indica que:

En la actualidad, en el Perú las entidades estatales y privadas consideran a la micro, pequeña y mediana empresa como generadoras de empleo. Algunas instituciones vinculadas a la incubación de empresas empiezan siendo conocidas como herramientas de concepción de nuevas empresas y permiten agilizar el financiamiento de negocios apoyados en la biodiversidad y soporte a las actividades de desarrollo de mercado. (p. 43)

Aunado a ello, resulta oportuno señalar que “la estrategia que plantean las universidades con una vinculación de incubadoras de empresas con el apoyo del estado y empresas, favorece a nivel regional, propiciando alianzas estratégicas para un desarrollo sostenible” (Córdova Siesquén y Rosado Salcedo, 2018, p. 41).

Las razones por las cuales existen este tipo de estrategias, es porque resultan provechosas para la economía, ya que un emprendimiento trae consigo fuentes de empleo y desarrollo de competencias, y por ende mejora en la calidad de los productos y servicios, es por ello que, en el marco legal del país, se fomenta los emprendimientos. Tal como lo señala Córdova Siesquén y Rosado Salcedo (2018), indicando que en el caso del Perú específicamente, existen tres leyes que propician el desarrollo de la pequeña empresa, de la tecnología y la invención, entre ellas consideramos a las siguientes:

La Ley N° 28015 (03 de julio de 2003): Promociona y formaliza las micro y pequeñas empresas, categoriza a las empresas incubadas como micro y pequeña empresa (Mype). En su artículo 25° señala que: “El estado a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las universidades y centros de investigación con la MYPE”; así mismo su artículo 27° menciona que: “El Estado promueve la oferta de servicios tecnológicos a las MYPE, facilitándoles acceso a financiamiento y centros de innovación tecnológica o de desarrollo empresarial” (...) ley N° 28303 (23 de julio de 2004): A través de esta ley, en el artículo 31° se refiere que “el Estado, a través del CONCYTEC en colaboración con gobiernos regionales, universidades y empresas privadas, fomenta la creación de parques tecnológicos. (...) Ley N° 28304 (30 de julio 2004): Ley de promoción del desarrollo económico y productivo. (p. 44)

Por su parte, la Ley Universitaria 30220, de acuerdo con el Art 52°, la Incubadora de empresas, señala que una de las actividades de la universidad, en su tarea de formación, es la de

brindar asesoría o facilidades a los estudiantes en la creación de empresas bajo un contexto normativo.

En este orden de ideas, el Perú es considerado un país de emprendedores, cuantificado por el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), desarrollado por el estudio de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y Escuela de Administración de Negocios (ESAN), el Perú se ubica en el tercer lugar a nivel mundial, con la mayor cantidad de *emprendimientos en fase temprana*, con una tasa de 24.6%, en el primer lugar se ubica Ecuador (29.6%), seguido de Guatemala (24.8%). (Séri-da et al, 2018).

MÉTODOS

El presente estudio se trata de una investigación no experimental, del tipo cuantitativo. Asimismo, este tipo de investigación es de carácter explicativo, correlacional y transversal. Debido a que se recolecta información en un momento determinado, y en tiempo definido, por tal motivo tendrá un diseño de investigación transversal, La finalidad es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un espacio de tiempo determinado. En la presente investigación se utilizan los métodos de observación, síntesis, análisis, inducción, y deducción.

Población Objetivo: Constituido por los 120 estudiantes inscritos en la Incubadora de la Facultad de Ciencias Administrativas “Ideando” del segundo semestre académico del año 2018.

Muestra: Se consideró una muestra aleatoria de 43 estudiantes incubados que se presentaron a la Feria Emprendedora organizada por la Incubadora de la Facultad de Ciencias Administrativas “Ideando” en noviembre del segundo semestre académico del año 2018.

Como método de recolección de datos, se aplicó un cuestionario psicométrico a los 43 emprendedores seleccionados del total inscritos en la incubadora de la del FCA – UNMSM “Ideando”, con la finalidad de describir y cuantificar el nivel innovación y creatividad, así como el avance de la realización de los proyectos de negocios de productos o servicios.

Instrumento: Se aplicó el Test elaborado por Ponti y Ferras (2008) para cuantificar la

variable latente Creatividad e Innovación que considera 15 dimensiones (Tabla 1). El instrumento de captación de datos consta de 46 ítems o preguntas, cada una de acuerdo con la escala de Likert de 5 puntuaciones.

Las 15 dimensiones se pueden clasificar en tres macro dimensiones: Competencias Psicológicas (1 a 7), Competencias Comportamentales (8 a 12) y Competencias Técnicas (13 a 15).

Para la confiabilidad del cuestionario se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.930 indicado una alta confiabilidad del instrumento, los resultados parciales de estadístico por cada macro dimensión son también confiables (Tabla 1).

RESULTADOS

Se observa que el 48.8% de los estudiantes de la muestra están evaluados en un nivel superior

de creatividad e innovación y coincidentemente el mismo porcentaje de estudiantes de nivel medio, indicando que aproximadamente la mitad la muestra de inscritos en la Incubadora “ideando” de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM tienen niveles considerables de la variable en estudio innovación y creatividad, que es el requisito indispensable para el éxito de los emprendimientos

De las 15 dimensiones de la variable, sólo tres han tenido un porcentaje mayoritario en el nivel superior: Curiosidad Mental (74.4%), Búsqueda constante de ideas (51.2%) y Conocimientos de los procesos de Innovación (41.9%). Los resultados se muestran a en las tablas de resumen (Tabla 2, Tabla 3, Tabla 4 y Tabla 5):

Se puede observar que el 60.5 % de los emprendedores cuenta con un proyecto de negocios con un grado de ejecución medio, además

Tabla 1
Resultados de la Confiabilidad del Instrumento

Macro Dimensión	Alfa de Cronbach
Competencias Psicológicas	0.826
Competencias Comportamentales	0.881
Competencias Técnicas	0.732
Total Innovación y Creatividad	0.9298

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2
Nivel de la evaluación de la creatividad e Innovación

Nivel de la evaluación de la creatividad e Innovación	Nivel más alto (%)
1. Nivel de conciencia de ser creativo	Medio 58.1 %
2. Autoconocimiento	Medio 60.5 %
3. Introspección y mundo interior:	Medio 79.1 %
4. Automotivación	Medio 55.8 %
5. Curiosidad Mental	Superior 74.4 %
6. Pensamiento lógico y pensamiento lateral	Medio 60.5 %
7. Intuición y razón	Medio 67.4 %
8. Facilidad para la formulación de problemas y concreción de focos creativos	Medio 76.7 %
9. Búsqueda constante de ideas	Medio 74.4 %
10. Actitud Transgresora	Superior 51.2 %
11. Actitud Aventurera	Medio 51.2 %
12. Liderazgo Creativo	Medio 55.8 %
13. Pensamiento Ingenio	Medio 74.4 %
14. Conocimiento de métodos creativos	Medio 72.1 %
15. Conocimiento de procesos de innovación	Superior 41.9 %
Total Innovación y creatividad	Medio 48.8 %

Nota. Elaboración propia.

Tabla 3
Puntaje Global de Creatividad e Innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,3	2,3	2,3
	Medio	21	48,8	48,8	51,2
	Superior	21	48,8	48,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 4
Grado de Ejecución del Proyecto de Negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	16,3	16,3	16,3
	Medio	26	60,5	60,5	76,7
	Superior	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5
Correlación No Paramétrica entre Creatividad e Innovación y el grado ejecución de los proyectos emprendedores
Correlaciones en parejas de Spearman

Muestra 1	Muestra 2	Correlación	IC de 95% para ρ	Valor p
Ejec. Proy.	TOT I C	0.574	(0.309; 0.757)	0.000

Nota. Elaboración propia.

se observa una correlación significativa entre el puntaje de creatividad e innovación y el nivel de desarrollo de los proyectos de negocios del 57.4 % con una significancia menor al 0.001

DISCUSIÓN

Los resultados ponen de manifiesto que, de las dimensiones estudiadas, innovación y creatividad, destacan los estudiantes adscritos a las incubadoras que se encuentran en su mayoría en un nivel medio superior con casi un 50% y logran concretar con éxito sus ideas en más del 60%. En este orden de lo enunciado, esta realidad se contrasta con lo expresado por García Gonzales (2012) quien hace énfasis en que “un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” (p. 3).

Los resultados de la relación significativa entre los puntajes de creatividad e innovación y el grado de ejecución de sus emprendimientos, indican la innovación incremental más que

en tener “cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa, pero que si se suceden de forma acumulativa pueden constituir una base importante de progreso” (García Gonzales, 2012, p. 5). Lo que se contrasta con la observación de una correlación significativa y directa entre el puntaje de creatividad e innovación, y el nivel de desarrollo del proyecto de negocios: 0.574 con una significancia menor al 1%.

En efecto, Pérez Palacios (2019) demuestra en su tesis doctoral que la formación en emprendedurismo y un clima motivacional apropiado son factores determinantes de la cultura emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

Asimismo, “una carrera como emprendedor es una alternativa realista al empleo para muchos jóvenes graduados. Las incubadoras pueden proporcionar un entorno de aprendizaje protegido para aquellos que deseen desarrollar una idea de negocio sin incurrir en una gran carga financiera” (Jones et al., 2021, p. 2).

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación se puede diferenciar que la incubadora tiene un efecto positivo en cuando a las variables creatividad e innovación de los estudiantes incubados (emprendedores de la Feria de la Incubadora) tienen un puntaje promedio de 178.16 puntos de la variable creatividad e innovación, lo que indica un nivel medio en un 48%, y coincidentemente a nivel superior tienen el mismo porcentaje. Mientras que, comparando con los estudiantes no incubados seleccionados, éstos tienen un puntaje promedio menor de la misma variable (162.08), ubicándose en un nivel medio en con el 82.4% de los estudiantes de la muestra. Esta diferencia de puntajes y porcentajes es explicada por la influencia de la orientación y acompañamiento de la incubadora.

En 13 de las 15 dimensiones de la variable creatividad e innovación se han obtenido niveles medio; solo las dimensiones Curiosidad Mental (74.4%), Búsqueda constante ideas (51.2%) y Conocimientos de los procesos de Innovación (41.9%) tienen un nivel de desarrollo superior, lo que indica que los emprendedores tienen características promedios en cuanto a creatividad e innovación y con ello, más de la mitad de la muestra lleva sus emprendimientos en un nivel medio, lo que constata que estas variables son necesarias para la materialización de los emprendimientos.

Cabe señalar, que no existen evidencias entre una relación del género del estudiante y las dimensiones de la variable creatividad e innovación. Pero se ha de destacar los grupos de edad (23 años a menos y 24 años a más), en ellos se observa relación significativa directa con las dimensiones pensamiento lógico y pensamiento lateral, y nivel de conciencia de ser creativo, es decir tienen un nivel de pensamiento e ideas mayor en los emprendedores más jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Alcaraz Rodríguez, R. E. (2015). *El Emprendedor de Éxito* (5ª ed.) Mc Graw Hill. https://www.researchgate.net/publication/313747885_El_Emprendedor_de_Exito_-_Quinta_edicion
- Alcázar Cano, J. (2015). *Políticas de Emprendimiento Innovador e Incubadoras de Empresas* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia]. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61774/ALC%C3%81ZAR%20-%20Pol%C3%ADticas%20de%20emprendimiento%20innovador%20e%20incubadoras%20de%20empresas.pdf?sequence=1>
- Assenova, V. A. (2020). Early-stage venture incubation and mentoring promote learning, scaling, and profitability among disadvantaged entrepreneurs. *Organization Science*, 31 (6), 1560-1678. <https://doi.org/10.1287/orsc.2020.1367>
- Córdova Siesquén, J. y Rosado Salcedo, M. F. L. (2018). *Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de administración en la USS, Lambayeque-2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4480/Cordova%20Siesquen%20-%20Rosado%20Salcedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5(1), 1-17. https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- García Gonzales, F. (2012). *Conceptos sobre innovación*. https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- Jones, O., Meckel, P. y Taylor, D. (2021). Situated learning in a business incubator: Encouraging students to become real entrepreneurs. *Industry and Higher Education*, 35(4), 367-383. <https://doi.org/10.1177/09504222211008117>
- Ley N° 30220. Ley Universitaria (03 de julio de 2014). El Peruano. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>
- Maxwell, J. (2017). *La importancia de las ideas*. Pien-sa. <https://www.piensa.do/blog/la-importancia-de-las-ideas>
- Montesinos Alarcón, A.; Ormeño Bustios, J. y Piña Manrique, K. (2018). *El rol de las incubadoras de negocios universitarias dentro del ecosistema emprendedor peruano: una aplicación para el sistema de incubación empresarial PUCP (SIE -PUCP)* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12129/Montesinos%20Alarc%C3%B3n_Orme%C3%B1o%20Bustios_Pi%C3%B1a%20Manrique_Rol-incubadoras_negocios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez Palacios, E. E. (2019) *El clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10760/Perez_pe.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Ponti, F. y Ferras, X. (2008). *Pasión por Innovar: un modelo novedoso que incentiva la creatividad empresarial*. Editorial Norma S. A.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A. y Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Universidad ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2069/GEM_2017-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y