

ARTÍCULO ORIGINAL

Formación académica y capacidad de emprendimiento empresarial de estudiantes en una Facultad de Ciencias Administrativas

Academic training and business entrepreneurship capacity of students in a Faculty of Administrative Sciences

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centró en el análisis de la formación académica universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y como esta influye en la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos, desde el tercer al décimo ciclo, el estudio se basó en la población que asciende a 1632 estudiantes con una muestra de 315 alumnos, se elaboró un instrumento de recolección de datos, el cual fue previamente validado con una buena calificación, esta investigación responde a la hipótesis de investigación, en donde se concluye que existe una vinculación significativa entre las variables de estudio estableciendo a la capacidad de emprendimiento empresarial como variable dependiente y a la variable formación académica como variable independiente, el enfoque es cuantitativo, la investigación es de tipo descriptivo correlacional causal, se parte de una hipótesis que se desea contrastar. Finalmente, se presentan recomendaciones a seguir para los docentes y el alumnado.

Palabras Clave: Emprendimiento; formación; capacidad; investigación.

ABSTRACT

The present research work focused on the analysis of university academic training in the Faculty of Administrative Sciences from the Major National University of San Marcos, and how it influences the business entrepreneurship capacity of students, from the third to the tenth cycle, the study was based on the population that amounts to 1632 students with a sample of 315 students, a data collection instrument was developed, which was previously validated with a good rating, this research responds to the research hypothesis, where concludes that there is a significant link between the study variables, establishing the capacity for business entrepreneurship as a dependent variable and the academic training variable as an independent variable, the approach is quantitative, the research is of a causal correlational descriptive type, it is based on a hypothesis that you want to contrast. Finally, recommendations are presented for teachers and students to follow.

Keywords: Entrepreneurship; training; capacity; research.

Presentado: 22/03/2022 - Aceptado: 07/06/2022 - Publicado: 28/12/2022

Jorge Luis Alarcón Cerna

jorge.alarcon@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2851-2799>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas. Lima, Perú

INTRODUCCIÓN

Siendo el Perú uno de los países con la mayor cantidad de emprendimientos fundados durante los últimos años; sin embargo, la gran mayoría de estas empresas no llegan ni al año de fundación. Esto evidencia que existe una actitud positiva hacia la generación de empresas y la creación de empleos, pero también revela que no se ha trabajado en la formación técnica empresarial para que los estudiantes puedan garantizar la sobrevivencia de las empresas a largo plazo.

Por otra parte, los empresarios buscan personas que tengan competencias definidas: una alta formación en valores, principios éticos y morales; facilidad para trabajar en equipo, adaptabilidad y proactividad; motivación por estar actualizado y emplear las tecnologías de información.

De manera específica, el perfil de un estudiante de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) es la de un joven instruido en ciencias humanas y ciencias exactas. Es poseedor de un amplio conocimiento; el cual, para fines empresariales, debería ser canalizado por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas de la misma casa de estudios. De acuerdo con la realidad educativa universitaria nacional, el Perú ocupa el puesto 52 de 63 países en el Ranking de Competitividad Mundial, estudio realizado por el Institute of Management Development (2020).

Esto indica que la realidad educativa influye explícitamente en la realidad económica y empresarial en el que actualmente se encuentra el Perú. Son pocas las universidades que patrocinan a sus estudiantes en materia de emprendimiento. En muchos casos, se evidencia que quienes emprenden son estudiantes de las carreras de negocios y lo hacen buscando replicar el modelo de negocio de la empresa donde han laborado y han podido obtener información privilegiada.

En el continente asiático, Hong et al. (2020) evaluaron los resultados de los esfuerzos de educación empresarial en colegios y universidades chinas; específicamente, buscaron determinar si existe relación entre el nivel de educación empresarial recibida por los jóvenes universitarios y su intención empresarial al graduarse.

Los resultados de este estudio apoyan el impacto de la educación empresarial en el contexto de la educación superior china. El estudio arribó a dos conclusiones importantes: mientras más conocimiento empresarial tengan los estudiantes universitarios en colegios y universidades, más fuerte será su intención empresarial; y la educación para el emprendimiento en el formato de la toma de cursos parece tener una influencia más considerable en los estudiantes, su intención emprendedora aumenta.

Betáková et al. (2020), de manera general, estudiaron las intenciones emprendedoras promovidas en los estudiantes según la duración de su capacitación en temas empresariales. De forma más específica, la investigación buscó estudiar si las universidades pueden abordar el desafío del emprendimiento sostenible de una manera planificada, sistemática y estratégica. Este estudio arribó a dos conclusiones: un sistema de educación eficiente puede fortalecer las actitudes empresariales y conducir a su conversión en nuevas empresas; la educación en el espíritu empresarial puede mejorar la comprensión y la experiencia de los jóvenes aumentando su nivel de autoeficacia.

Papadaki et al. (2017) señalaron, a través de sus resultados, que el 90 % de los estudiantes que participaron en su investigación mostró un mayor interés por el emprendimiento. Sin embargo, otros estudios también evidencian que los estudiantes universitarios no están preparados para aprovechar las oportunidades empresariales y no planean iniciar una empresa a corto plazo. Esto cambiará en la medida en que los estudiantes perciban que la educación en emprendimiento es muy valiosa (Iwu et al. 2019).

Esfandiar et al. (2019) manifestaron que los programas educativos que fomentan el espíritu empresarial deben incluir el aprendizaje activo, habilidades de pensamiento empresarial creativo, trabajo en equipo, puesta en marcha de una empresa, ejercicios de resolución de problemas, así como visitas directas a proyectos empresariales de prestigio y encuentros con emprendedores de éxito.

Velentzas (2017) afirmó que los centros de emprendimiento pueden influir en varios elementos operativos periféricos, pero hay poca

evidencia de que ayuden directamente a las universidades a comprender y abordar mejor las necesidades de aprendizaje de los emprendedores. Aunque estos centros pueden atender ocasionalmente a diferentes grupos de estudiantes, solo han evaluado superficialmente las necesidades de aprendizaje de los emprendedores, ya que se le da poco énfasis a una clara segmentación y estrategia basada en las diferentes fases del emprendimiento empresarial y las necesidades asociadas con cada fase.

En el Perú, en los últimos años han surgido pequeños emprendimientos que tienen como fundadores a estudiantes peruanos de universidades públicas. Moscoso (2019), luego de estudiar la realidad empresarial de los alumnos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, arribó a la siguiente conclusión: el desarrollo de empresas se logra promocionando y adoptando las estrategias de instituciones que ya han alcanzado objetivos en la implementación de novedosas empresas incubadoras, dando entrada a numerosos procesos de certificación y también formado a más de mil emprendedores en estas materias.

El compromiso de alumnos para la ejecución de empresas creativas se alcanza de manera altamente eficiente si existe planificación y se desarrollan estrategias en donde, desde un punto inicial, se considere la incorporación de los alumnos en la elaboración de sus actividades. Todo esto debe conllevar a su implementación para empoderarlos a tomar el control de su propio perfeccionamiento empresarial.

En esta misma línea, Jacome (2018) sostuvo que la intención emprendedora es influenciada de forma positiva por la actitud emprendedora. A partir de esta relación, postuló como mediador a la controlabilidad percibida entre la eficacia emprendedora y la intención emprendedora. Los emprendedores que reciben financiamiento, actúan como agentes deficitarios; estos son supervisados por sus acreedores o fundaciones que han invertido en sus proyectos, estos agentes tienen que rendir cuentas de lo que se gasta e ingresa, emitiendo reportes de sus actividades de esa manera actúa la controlabilidad percibida que muchas veces puede realizar beneficioso para ambas partes.

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos también fue objeto de estudio en cuanto al nivel de emprendimiento. Pérez (2019) muestra que el clima motivacional y el emprendedurismo influyen en el desarrollo de la cultura emprendedora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM; es decir, concluyó que existe un vínculo significativo entre aquellas variables. Esto aconteció a raíz de los arreglos combinados del desarrollo de los comportamientos y las actitudes de los estudiantes, sumado a los saberes, capacidades y competencias emprendedoras. Las teorías motivacionales logran un papel esencial en el entendimiento y la administración eficaz de estas formas de comportamiento y motivaciones en las actividades que apuntan a una cultura empresarial. Alumnos mejor motivados generarán un ambiente más acogedor en donde exista el espíritu empresarial.

Dado que el presente estudio busca medir la correlación entre dos variables, a continuación, se las definirán para conocer sus implicancias con la realidad del fenómeno al que refiere. La *formación académica* es el conjunto de conocimientos adquiridos que proporciona desarrollo, afianzamiento de comportamientos y responsabilidad social. En el caso de los estudiantes, es fundamental incluirla en la formación de su perfil, porque implica el apego y respeto a valores morales y éticos con el fin de prepararlos para describir, explicar y comprender las necesidades de la sociedad (Arango et al., 2014).

El *emprendimiento empresarial* se concibe como la oportunidad causada por la idea de establecer un negocio rentable. Aquellos que emprenden por oportunidad se diferencian por ser personas que realizaron algún estudio de factibilidad sobre la situación del mercado y la rentabilidad del producto que ofrecerían. Esto los llevó a considerar la posibilidad de realizar cambios tecnológicos y desarrollar actividades creativas (Varela y Ramírez, 2019).

La formación académica es un proceso educativo que tiene como objetivo dar a los estudiantes las herramientas necesarias aprendidas en las aulas, para que actúen conforme a lo que la sociedad amerita. La formación académica no acaba en la escuela ni en la universidad es

un proceso de continuo aprendizaje a lo largo de la vida. El emprendimiento por oportunidad se genera cuando el emprendedor verifica que existen ciertos desatinos en el mercado y encuentra una opción para entrar en el mercado con cierta ventaja, generalmente la poca competencia. El emprendimiento por necesidad se da en la mayoría de casos, se suscitan cuando una persona pierde su empleo y necesita tener ingresos de inmediato y no analiza las consecuencias de lanzarse al mercado.

El objetivo del estudio se basó en enfocar la relación de dependencia entre la variable formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Una vez definido el objeto de estudio y listado los antecedentes tomados en esta investigación, se planteó el siguiente problema general de investigación: ¿cuál es la relación entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM, 2021?

Toda investigación cuantitativa de nivel descriptivo correlacional causal debe contener una hipótesis general en concordancia con el problema general y el objetivo señalado en el resumen. La hipótesis general es la siguiente: la formación académica se relaciona significativamente con la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM, 2021.

MÉTODOS

La tipificación de este estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional causal. El diseño de investigación fue de tipo no experimental, porque no se manipularon las variables; transeccional, pues

se realizó en un solo momento; y causal, ya que existe una relación de dependencia entre las variables. La hipótesis fue bivariable (contuvo a la formación académica y a la capacidad de emprendimiento empresarial), de campo (desarrollada por un conjunto de actividades que facilitó obtener información de la realidad sin manipular las variables).

Para el levantamiento de los datos, se utilizó un cuestionario en escala de Likert, elaborado en base a las dos variables de estudio. La confiabilidad del instrumento se midió con alfa de Cronbach de una muestra piloto de 50 estudiantes seleccionados al azar.

Según la Tabla 1, en la escala de valoración del alfa de Cronbach, el nivel de confiabilidad es muy elevado o excelente. En cuanto a la validez del instrumento, se evaluó por un juicio de expertos de acuerdo con un modelo aprobado por la universidad. Se validaron las dimensiones de la formación académica; es decir, el dominio de contenidos académicos, el desarrollo de competencias profesionales, los talleres de negocio, la visión prospectiva y la formación de negocios.

La muestra estuvo integrada por 315 estudiantes de una población de 1632 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

RESULTADOS

Se efectuaron pruebas de normalidad, resultados descriptivos, resultados de dispersión, contrastación de hipótesis a los datos obtenidos. Para el caso de las pruebas de normalidad, fue necesario saber si los datos siguen un orden de distribución, para saber si se usarían estadísticos paramétricos o no paramétricos en la determinación del coeficiente de correlación. Este

Tabla 1
Confiabilidad del instrumento

N	Formación académica	Capacidad de emprendimiento empresarial
Ítems	29	25
Alfa de Cronbach	0.941	0.957

Nota. Elaboración propia

dato permitió interpretar el nivel de cohesión de las variables a estudiar.

Según la Tabla 2, todas las variables mostraron tener una significación asintótica bilateral menor a 0.05; lo que manifiesta que presentan una distribución no normal; por lo que fue necesario aplicar estadísticos no paramétricos como el Rho de Spearman para las correlaciones. El Rho de Spearman es un indicador que permite saber el grado de asociación entre dos variables.

Tras aplicar un conjunto de encuestas basadas en la escala de Likert, con una valoración del 1 al 5 (“1 = Nunca”, “2= Pocas veces”, “3=Algunas veces”, “4= Casi siempre”, “5=Siempre”), se obtuvieron los siguientes resultados:

En la Tabla 3, se puede observar que el 43.2 % de los encuestados considera que la formación académica algunas veces será favorable para los estudiantes; el 27.9 %, casi siempre; el 15.6%, siempre. Mientras que solo un 3.2 % infravalora la formación académica que la universidad le ofrece. Estos datos representan la valoración que los estudiantes asignan a su propia formación académica. La razón de una baja calificación en la formación académica podría estar condicionada con la existencia de un grupo de docentes que no tiene las competencias didácticas para transmitir sus conocimientos.

En la Tabla 4, se evidencia que el 35.6 % de los encuestados algunas veces valoran la capacidad de emprendimiento empresarial; el 21.9

Tabla 2

Prueba de Kolmogorov-Smirnov

	Formación académica	Capacidad de emprendimiento empresarial
N	315	315
Media	101.538	57.413
Desviación estándar	8.1613	9.190
Parámetro de prueba	0.189	0.111
Sig. asintótica (bilateral)	0.000	0.016

Nota. Elaboración propia

Tabla 3

Valoración de la formación académica

Formación académica	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	3.2
Pocas veces	32	10.2
Algunas veces	136	43.2
Casi siempre	88	27.9
Siempre	49	15.6
Total	315	100.0

Nota. Elaboración propia

Tabla 4

Valoración de la capacidad de emprendimiento empresarial

Capacidad de emprendimiento empresarial	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1.0
Pocas veces	26	8.3
Algunas veces	112	35.6
Casi siempre	69	21.9
Siempre	105	33.3
Total	315	100.0

Nota. Elaboración propia

%, casi siempre. Mientras que el 33.3 % considera que siempre cuentan con la capacidad de emprendimiento empresarial. Este 33.3 % de estudiantes encuestados representan a los emprendedores que ponen en práctica sus conocimientos empresariales desde la universidad. Partidarios de esta actitud, estos universitarios organizan ferias de emprendimiento, congresos, simposios, etc. De esta manera se puede afirmar que su capacidad de emprendimiento empresarial se está viendo reforzada por estas actividades. Solo un 1 % de los encuestados responde que no valora la capacidad de emprendimiento empresarial; ya sea, porque no estuvieron comprometidos con la universidad y no dedicaron tiempo a las actividades universitarias, o simplemente no tuvieron la suficiente motivación empresarial.

La Figura 1, grafica la relación estadística entre las variables formación académica y capacidad de emprendimiento empresarial dentro de un diagrama cartesiano: en el eje de las abscisas, se observa la valoración de la variable

formación académica; y, en el eje de ordenadas, a la valoración de la variable capacidad de emprendimiento empresarial. Se visualiza una tendencia lineal; lo que, estadísticamente, permite arribar a una ecuación matemática donde se muestre una relación de dependencia.

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General (Nivel de significancia: Alfa = 5%)

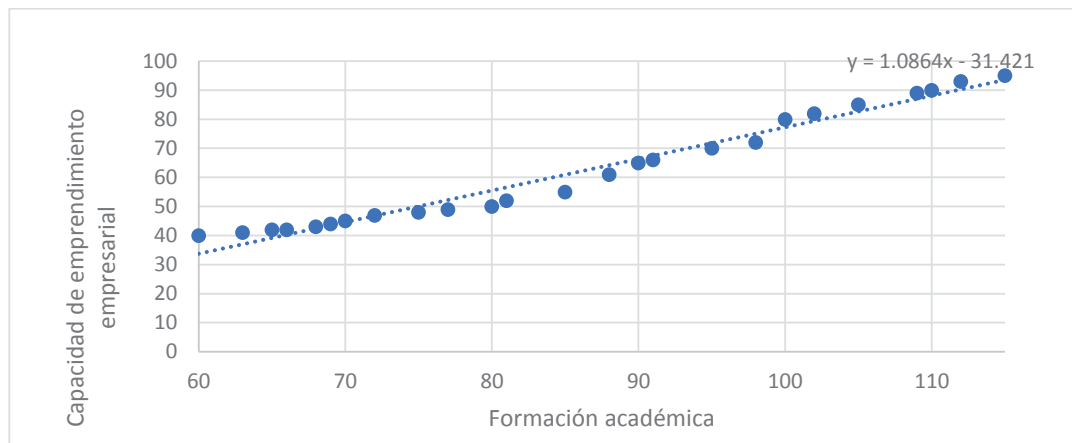
Ho: No existe una relación entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021.

H1: Existe una relación entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021.

En la Tabla 5, según el valor del parámetro calculado, el p-valor = 0.000 se encuentra

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial



Nota. Elaboración propia

Tabla 5

Relación entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial

			Formación académica	Capacidad de emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	Formación Académica	Coefficiente de correlación	1.000	.866*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	315	315
	Capacidad de Emprendimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	.866*	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	315	315

Nota. Elaboración propia

en la zona de rechazo (<0.05), en una curva de distribución de probabilidades, por lo que se rechaza la hipótesis nula, con un Rho de Spearman = 0.866, al 95 % de confianza. Se puede afirmar que existe un vínculo estadísticamente significativo entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

Hipótesis Específicas (Nivel de significancia: Alfa = 5 %)

Las hipótesis específicas que se detallan a continuación son cinco. Se toma en consideración la definición operativa de formación académica, validada por un juicio de expertos. La formación académica es un proceso de aprendizaje formal e informal que comprende el dominio de contenidos académicos, desarrollo de competencias profesionales, talleres de negocio, visión prospectiva y la formación de negocios.

Existe una relación entre el dominio de contenidos académicos, desarrollo de competencias profesionales, talleres de negocio, visión prospectiva, formación de negocios con la capacidad de emprendimiento empresarial de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM, 2021.

En la Tabla 6, en los resultados preliminares acerca de las pruebas de hipótesis, se observan dos datos importantes: la dimensión desarrollo de competencias profesionales tiene un Rho de Spearman de 0.826, lo que indica que existe una alta correlación; y, la dimensión formación de negocios, un Rho de Spearman de 0.538, lo que manifiesta una correlación moderada.

DISCUSIÓN

Se deja en evidencia la vinculación significativa de las dos variables de la hipótesis general: formación académica y capacidad de emprendimiento empresarial, con un Rho de Spearman de 0.866, muy cercano a 1. El grado de asociación es muy fuerte.

Hong et al. (2020) sostienen que “en el futuro, es necesario estudiar nuevos tipos de educación emprendedora basados en la transformación digital con emergentes técnicas como sitios en redes sociales, internet de las cosas, internet artificial, realidad aumentada, mejora humana, impresión 3D, etc.” (p. 15). A pesar de ello, en el contexto chino se valora más el conocimiento de los libros que las habilidades prácticas. Aplicado a los estudiantes de la UNMSM, ya no solo habría que correlacionar formación académica y capacidad de emprendimiento empresarial; sino también manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) con fines empresariales.

Los futuros profesionales de Facultad de Ciencias Administrativas no están ajenos a la constante evolución de las tecnologías de información, es tanta la competencia en el mercado laboral que los estudiantes se capacitan en el manejo de las TIC mucho antes de concluir sus estudios universitarios. Lo que se vive en China es resultado de la cuarta revolución industrial, muchas veces estas tecnologías tardan en llegar a nuestro país.

Velentzas (2017) propuso una serie de actividades comunes para centros de emprendimientos, estas actividades surgieron de las entrevistas que realizó el investigador a los gerentes de centros de emprendimientos, reu-

Tabla 6
Resultados de pruebas de hipótesis

			Dominio de contenidos académicos	Desarrollo de competencias profesionales	Talleres de negocio	Visión prospectiva	Formación de negocios
Rho de Spearman	Capacidad de emprendimiento empresarial	Coficiente de correlación	0.584	0.826	0.589	0.799	0.538
		Sig.(bilateral)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
		N	315	315	315	315	315

Nota. Elaboración propia

niéndolos en las siguientes categorías: (a) Establecer metas y definir audiencias, (b) Diseñar programas de capacitación (c) Medir el éxito. La Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM apunta a convertirse en un centro de emprendimiento y deberá tomar en cuenta estas tres actividades cuando diseñe su plan curricular, que es una guía que ayuda a establecer que materias deben de enseñarse y en qué momento corresponde hacerlas a lo largo de la formación profesional de sus estudiantes. Siendo muy pocos los centros de emprendimiento que tiene el país, y el nivel de informalidad que tenemos crea empresarios empíricos en un modelo como este, es complejo darle las herramientas necesarias al emprendedor informal, por lo general en el Perú, los emprendimientos empiezan como informales y al largo plazo terminan formalizándose.

Asimismo, Betáková et al. (2020) en su estudio, al evaluar el apoyo universitario a los emprendedores, los estudiantes declaran que el conocimiento proporcionado por la universidad es parcialmente insuficiente, señalan también los autores mencionados que toda persona que haya pasado por un sistema educativo influye positivamente en el número de nuevas empresas, Esta realidad europea no es tan lejana a la peruana, donde tenemos a la incubadora de negocios 1551 de la UNMSM, como un componente extracurricular que recibe, evalúa, procesa planes de negocio con ayuda de una plana docente calificada y de esta manera dar al estudiante el capital semilla para su emprendimiento.

Por otro lado, Moscoso (2019) sugiere sensibilizar a los estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana para que estos incursionen como parte de las incubadoras empresariales, a través de cursos, eventos, seminarios, etc. Sin embargo, este estudio considera que no solo es importante garantizar la incursión de nuevos estudiantes para que emprendan un negocio, sino también es indispensable empoderarlos con una formación constante para que no abandonen sus empresas en poco tiempo.

Pérez (2019) determinó la vinculación significativa entre el clima motivacional sobre la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Otorgó un

peso de 46.8 % para clima motivacional. Si bien es cierto esta última variable tiene baja correlación comparándolo con nuestro estudio, la dimensión de la formación académica que más relación tiene con la variable clima motivacional es el desarrollo de competencias profesionales con un Rho de Spearman de 0.826. Este se da en un contexto donde ciertos factores de clima motivacional como sociales, psicológicos y creatividad influyen sobre estas competencias que se desean desarrollar.

CONCLUSIONES

- Como resultado de la validación estadística de la relación de las variables. Se concluye que la formación académica se relaciona significativamente con la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021. Para esta validez se usó el método de Rho de Spearman. La relación es altamente significativa ($r = 0.866$, $p\text{-valor} = 0.000$) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.
- Como resultados de la contrastación de la hipótesis específica, se valida estadísticamente la relación entre el dominio de contenidos académicos y la capacidad de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021. Para esta validez, se observa una relación medianamente significativa con un Rho de Spearman ($r = 0.584$, $p\text{-valor} = 0.000$) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.
- Como resultados de la contrastación de la hipótesis específica, se valida estadísticamente la relación entre el desarrollo de competencias profesionales y la capacidad de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021. Para esta validez, se observa una relación significativa con un Rho de Spearman ($r = 0.826$, $p\text{-valor} = 0.000$) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.
- Como resultados de la contrastación de la hipótesis específica, se valida estadísticamente la relación entre los talleres de negocio y la capacidad de emprendimiento

empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021. Para esta validez, se observa una relación medianamente significativa con un Rho de Spearman ($r = 0.589$, p -valor = 0.000) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.

- Como resultados de la contrastación de la hipótesis específica, se valida la relación entre la visión prospectiva y la capacidad de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021. Para esta validez, se observa una relación significativa con un Rho de Spearman ($r = 0.799$, p -valor = 0.000) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.
- Como resultados de la contrastación de la hipótesis específica, se valida la relación entre la formación de negocios y la capacidad de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021. Para esta validez, se observa una relación medianamente significativa con un Rho de Spearman ($r = 0.538$, p -valor = 0.000) lo cual, valida la hipótesis alternativa, al 95% de confianza.

Para mejorar la formación académica de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM, es recomendable fortalecer y actualizar las dimensiones que conforman esta variable tales como: el dominio de los contenidos académicos, desarrollo de habilidades profesionales, talleres de negocio, visión prospectiva y formación de negocios. De esta manera formar profesionales competitivos para la exigencia y demanda del mercado laboral, así como con capacidad de generar emprendimientos empresariales.

Es recomendable, el mejoramiento continuo y actualización de los contenidos académicos de las asignaturas dictadas en la Ciencias Administrativas acordes a la demanda y exigencias del mercado, que les permita ser competitivos en el mundo laboral y con capacidad de emprender negocios. En este sentido, la Facultad de Ciencias Administrativas deberá realizar convenios con diferentes sectores empresariales, para el desarrollo de las prácticas preprofesionales llevando la teoría a la práctica.

Para desarrollar las competencias profesionales es recomendable identificar las habilidades blandas y trabajar para fortalecerlas, siendo estas las que más grado de asociación tiene con la capacidad emprendedora y la gestión de negocios. Asimismo, dentro de las competencias sustantivas de la formación profesional debe tomarse en cuenta: el ser, el saber y el hacer.

Es importante desarrollar para los estudiantes talleres de negocio que les permita elaborar modelos y planes de negocio. Estos talleres, permitirían incubar o crear negocios; por lo que es importante que la Facultad de Ciencias Administrativas, desarrolle una incubadora de negocios que podría estar vinculada a la incubadora empresarial 1551 de la UNMSM.

Es recomendable desarrollar una visión prospectiva de la Facultad de Ciencias Administrativas, ante los nuevos escenarios del futuro, desarrollando cursos o eventos que fortalezcan el conocimiento sobre la prospectividad. Asimismo, debe fortalecerse la actitud y capacidad proactiva en la formación profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, O., Clavijo, S., Puerta, I. y Sánchez, J. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 43(169). <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v43n169/v43n169a6.pdf>
- Betáková, J., Havierníková, K., Okręglicka M., Mynarzova M. y Magda, R. (2020). The role of universities in supporting entrepreneurial intentions of students toward sustainable entrepreneurship. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 573-589. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(40\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(40))
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S. y Altinay, L. (2019). Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. *Journal of Business Research*, 94, 172-182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.045>
- Hong M., Ching-Hung L. y Yuanyuan X. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*, 10(9), 15. <http://dx.doi.org/10.3390/educsci10090257>

- Institute of Management Development [IMD]. (2020). *Suiza, Reporte competitivo en línea*. <https://worldcompetitiveness.imd.org/>
- Iwu, C., Opute, P., Nchu, R., Eresia-Eke, C., Tengeh, R., Jaiyeoba, O. y Aliyu, O. (2019). Entrepreneurship education, curriculum and lecturer-competency as antecedents of student entrepreneurial intention. *The International Journal of Management Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.007>
- Jacome, M. (2018). *Efecto mediador de la contabilidad percibida en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios* (tesis de doctorado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Moscoso, E. (2019). *Promoción del Emprendimiento y de la Incubación de Empresas en los estudiantes de una universidad nacional* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15201>
- Papadaki, S., Novák, P. y Dvorsky, J. (2017). Attitude of university students to entrepreneurship. *Economic annals-XXI*, (166), 100-104. <https://doi.org/10.21003/ea.V166-20>
- Pérez, E. (2019). *El Clima Motivacional y el Emprendedurismo como Factores del Desarrollo de la Cultura Emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10760>
- Varela, R. y Ramírez R. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I+D y marco institucional en México. *Análisis Económico*, 34(86), 133-156. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v34n86/2448-6655-ane-34-86-133.pdf>
- Velentzas, P. (2017). *University-based entrepreneurship centers: How they address the learning needs of entrepreneurs*. <https://www.proquest.com/openview/8d10e8c6cdebb9b-4640b7eed3071ff83/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>