

ARTÍCULO ORIGINAL

Vilcashuamán y su desarrollo como destino turístico cultural en Ayacucho

Vilcashuaman and its development as a cultural tourist destination in Ayacucho

RESUMEN

La provincia de Vilcashuamán, cuyo significado es “Halcón Sagrado” en idioma quechua, se ubica en Ayacucho. Esta provincia presenta grandes posibilidades de consolidar un destino turístico de orden cultural debido al patrimonio ancestral que posee, desde los tiempos de la Confederación Chanca y después como parte del Imperio Incaico, que pudiera integrarse a un circuito turístico cultural que destaque en la zona central, con un producto turístico que impulse el desarrollo sostenible en la región. Esta investigación propone un plan de actividades para difundir y desarrollar este Destino Turístico acorde a los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR) y el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) de Ayacucho 2013-2021, proponiendo acciones que involucran a la sociedad, destacando su identidad cultural y propiciando un desarrollo turístico sostenible, consolidando al destino Ayacucho.

Palabras Clave: Plan estratégico; patrimonio; producto, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The province of Vilcashuamán, which in Quechua means “Sacred Falcon”, located in Ayacucho, presents great possibilities of consolidating a cultural tourist destination due to the ancestral heritage it has, since the times of the Chanca Confederation and later as part of the Inca Empire, and provide, at present, a possibility of integrating a cultural tourist circuit that stands out in the central area, with a tourist product that promotes sustainable development in the region. The present work presents as a proposal a program of activities to disseminate and develop this Tourist Destination according to the guidelines of PENTUR and the Regional Tourism Plan of Ayacucho 2013-2021, proposing actions that involve society, highlighting its cultural identity, respect for environment that promotes sustainable tourism development. Likewise, consolidate itself as a destination that re-activates internal tourism, post-pandemic.

Keywords: Strategic plan; heritage; product; tourism development.

Mario Javier Elescano Galarza

melescanog@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6406-691X>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas. Lima, Perú

Presentado: 26/01/2022 - Aceptado: 16/06/2022 - Publicado: 28/12/2022

INTRODUCCIÓN

Vilcashuamán es una provincia cuya base geográfica es una construcción inca, que destaca como centro administrativo del imperio incaico, en la zona central del Tahuantinsuyo. Tavera (s.f.) sostiene que fue escenario de culturas preincas pertenecientes a los Chancas, pasó a ser un punto obligado camino al Cusco, como parte del Qapac Ñan. Es un complejo arquitectónico que comprende templos de culto al sol y a la luna, así como el ushnu, construcción piramidal de plataformas, donde se realizaban ceremonias presididas por el inca.

Campo Olaiz (2012) describe y estudia a Vilcashuamán con carácter multidisciplinario desde el punto de vista histórico, arqueológico, etnográfico y religioso. Para el autor, Vilcashuamán fue representado como escenario simbólico de gran importancia religiosa con interpretaciones de imágenes míticas de los andes. En su obra Paisaje sagrado e ideología inca, Campo Olaiz (2012) hace una clara precisión de la organización territorial habitada, así como de la estratégica ubicación geográfica en el centro del imperio, lo que facilitaba la comunicación política-administrativa. Destaca también los vestigios arqueológicos, describiendo sus posibles funciones, analizando sus estructuras y conformaciones físicas, al igual que el complejo paisaje cultural que, en conjunto y para entenderlo mejor, lo determina como un sitio inca de la naturaleza a nivel regional, con sus lugares administrativos, de mitimaes, rituales incaicos, y creencias andinas, con edificaciones que resultan imponentes hasta el día de hoy.

En tiempos de la Colonia perteneció al Corregimiento e Intendencia de Huamanga, para después, en 1944, obtener la categoría de distrito por Ley N° 9942. En 1984, el presidente Belaúnde le concede el nivel de provincia. Con los distritos de Vilcas, y aledaños, es una de las once provincias que conforman el departamento de Ayacucho, limita con las provincias de Huamanga, Sucre, Víctor Fajardo y también con el departamento de Apurímac.

Actualmente, muchos de los vestigios incas se conservan fusionados con edificaciones coloniales, como sucede con el templo de San Juan Bautista, donde se aprecia claramente su base inca de piedras. Los ya mencionados

templos del sol y la luna y el ushnu, pirámide ceremonial, cuya construcción se impone en todo el complejo arquitectónico arqueológico de la región, constituyen suficiente motivación turística para visitarlos y comprender la historia y cultura del Perú antiguo. Igualmente, sus fiestas costumbristas, leyendas y gastronomía complementan la atracción turística al destino de Ayacucho.

Se puede acceder por la carretera de Ayacucho a Cuzco, mediante una vía que une las carreteras contiguas en el lugar llamado Tocto, siendo una vía, de las tres, la que se dirige a Vilcashuamán. También es accesible por vía aérea, desde Lima, a la capital, Ayacucho.

Su organización ocupacional es ancestral, respetando su forma de trabajo individual. La economía campesina en Vilcashuamán está sustentada en grupos familiares, quienes deciden y dirigen sus métodos y organización del trabajo, sistema solidario y de ayuda mutua entre sus miembros.

El turismo, como actividad que orienta un desarrollo sostenible en la región, es un sector que se encuentra a la expectativa de lograr su máximo potencial contando con los atractivos turísticos de orden cultural e histórico preponderantes, al igual que los vestigios coloniales que distinguen a su capital, la ciudad de Ayacucho, y manifestaciones religiosas y costumbristas que complementan la motivación de los viajes.

Entre sus actividades costumbristas destacan la Feria de productos agropecuarios y comidas, así como la práctica del Yarcca Aspy (depuración de la sequía) en el noveno mes del año, honrando a sus dioses. También existe el "pagapu" en la cima de Atinccocho, ofrenda que se paga a la divinidad como expresión de la religión andina, en retribución de los dones económicos que traducen la relación hombre, naturaleza y divinidad (Tavera, s.f.). Destacan sus fiestas carnavalescas y la fiesta de Vilcas Raimi, en julio, como remembranza del encuentro entre los Chancas e Incas, con la victoria de los Incas, en cuya ceremonia se realizan ofrendas al Dios Sol y ritos celebrando la victoria; imponente evento donde se presenta la delegación y séquito del Inca. Cuentan las leyendas que Pachacútec escogió el lugar de esta festividad por

encontrarse en camino al Cusco y por ser el lugar de nacimiento de su hijo Amaru Yupanqui.

Otras festividades destacadas son Huayllillas honrando la venida al mundo de Jesús; la Fiesta de las Cruces, en Vischongo, y en Pomacocha, la celebración de la fiesta patronal de la Virgen del Carmen en agosto. También se realiza la festividad del Toro Obligado, rito andino ancestral acompañado con música del arpa, violín y warqapuco, para revalorar la ganadería. El evento religioso más importante es la conmemoración de la Semana Santa, fiesta móvil que se celebra entre el tercer y/o cuarto mes del año.

Las razones que justifican estas expectativas son varias: destacar la accesibilidad y facilidades para los viajes; la incorporación de sectores económicos al turismo y expectativas de su reactivación y, junto con la idea anterior, el desarrollo de los servicios como aporte, que han dado lugar a las facilidades y aumento de formas de trabajo de reinserción laboral e inclusión social.

El turismo amerita que se le ponga atención por los beneficios que se obtienen de su actividad, actitudes que reflejen y caractericen su desarrollo, tanto en el presente como en el futuro. Es necesario definir planes y programas que determinen su crecimiento sostenible, por lo que debe tener la importancia como un sector prioritario porque ayuda en lo económico, social, cultural y ambiental si es bien llevado.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), refiere que el turismo rural comunitario es un componente importante del producto turístico, en este caso, ayacuchano, por sus distintivos originales regionales, costumbres típicas y hospitalidad, brindando la oportunidad de ofrecer a sus visitantes características de su entorno físico, paisajístico, cultural y humano de atención personalizada y participativa de actividades típicas y tradicionales propios de los pueblos ayacuchanos. De allí la importancia de aplicar técnicas de la actividad turística, como forma de asegurar el buen servicio a una demanda que, en definitiva, escoge el destino. Es importante destacar que el conocimiento y perfil del visitante determina y orienta el accionar en los planes de desarrollo turístico.

La temporalidad, como define Castillo (2010), es una característica cualitativa del turismo, considerando épocas de mayor afluencia turística que sucede en los diferentes lugares según los beneficios del clima (como el verano), tiempos de descanso, motivos, y festividades como los carnavales. En el caso de Ayacucho, los acontecimientos que distinguen al destino son la Semana Santa, donde el pueblo demuestra su fe, y luego las Fiestas Patrias en el mes de julio; las épocas restantes del año no son tan importantes, lo que nos muestra la necesidad de crear nuevos productos turísticos en base a ferias, festividades y eventos que potencialmente se pueden explotar para incrementar la demanda, siendo la mayor parte de éstas organizadas por agentes de viajes, en consecuencia, la labor de promoción debe ser apoyada por entidades y organismos locales que ofrezcan nuevas alternativas interesantes.

Es preciso tener en cuenta que el Gobierno Regional, así como otras instituciones, no destacan por tener interés en desarrollar planes que orienten las inversiones, siendo oportuno incentivar esto a través de capacitaciones que ayuden a tener mayor conciencia e identidad para con su propia región en el aspecto turístico. El circuito articulado que presenta Ayacucho es Vilcashuamán, que se ubica en la zona central, y como destinos potenciales están el circuito Vilashuamán – Intihuatana – Titankayoc y el Circuito Termal de Cangallo, siempre y cuando se consolide la competitividad y sostenibilidad de ambos lugares como destino turístico.

Respecto al turismo nacional, las proyecciones del sector público eran que al 2021 Ayacucho tendría una demanda de 515,000 visitantes nacionales, lo que lamentablemente no ha sucedido debido a la pandemia, pero que es factible recuperar con la reactivación del turismo interno, lo que puede ocasionar un incremento sustancial en la corriente de viajeros hacia el interior del país. Es probable que las cifras aumenten y se dé un mayor flujo de visitantes, si es que se tiene mayor interés en incentivar los viajes a zonas turísticas como Ayacucho que tiene mucho que ofrecer en el turismo interno y poco a poco rescatar el receptivo, con sus consecuentes beneficios en el aspecto inclusivo, y todo lo que representa para un desarrollo sostenible en sus pilares social, económico, cultural y ambiental a

fin de mejorar la vida y diario quehacer de los ayacuchanos.

El Plan Estratégico Regional referido, que abarca su acción entre el 2013 al 2021 (Gobierno Regional de Ayacucho, 2013), es la herramienta oficial de uso orientador que, al cumplirse los años para los cuales fue programado, debe ampliarse al menos a corto plazo a unos cinco años más, denotando su importancia y continuidad, si no se han logrado todos sus objetivos y completar sus programas que definió. Es vital que, como plan y obedeciendo a un proceso sistémico y administrativo, pueda desarrollarse de modo tal que permita la conectividad entre sectores directos e indirectos que involucran a la actividad turística, como eje de todo accionar en el sector turismo, definiendo programas específicos de infraestructura, servicios y comercialización turística, mejorando la calidad e imagen de Ayacucho como destino turístico. Elescano Galarza (2017) destaca que todo plan se desarrolla con un control que permite ir midiendo los logros, siendo esencial para la competitividad como destino de Ayacucho ya que es un destino preferencial por su gran potencial histórico, cultural arquitectónico, y artístico, lo que le da ventajas comparativas en el mercado. Es igualmente importante considerar a la planta turística, por ser la parte del sistema que concentra los servicios, y, que genera empleo y rentabilidad a la región, y contribuye a su desarrollo integral, en todos los aspectos productivos.

Elescano Galarza (2017) también destaca que la planificación del turismo en Ayacucho involucra a muchos sectores y disciplinas que deben trabajar coordinadamente y en conjunto, lo que permitirá tener el beneficio y desarrollo esperados, para todos los actores intervinientes. El turismo tiene esa facultad por ser una actividad multisectorial y multidisciplinaria que, si se sabe cómo trabajarlo, logrará menguar los problemas regionales y tendrá el beneficio deseado para todos.

Al respecto, para tener una idea más precisa de la realidad de los servicios y planta turística se realizaron visitas in situ y conversaciones con los interesados y trabajadores del sector de la región, lo que permitió determinar el problema central que impide a Vilcashuamán

convertirse en un destino prioritario, pese a tener grandes potencialidades de desarrollo.

Problema central: Falta de servicios básicos y facilidades para desarrollar una oferta turística competitiva en Vilcashuamán y Ayacucho

Ayacucho destaca por la cantidad y calidad de elementos del inventario de recursos y atractivos turísticos, que son la oferta principal de todo destino turístico, que debe potenciar a los recursos y explotar a los atractivos, al igual que los servicios de alojamiento, restauración y transporte, con la estructura física de hoteles o establecimientos de hospedaje de otra denominación y clasificación, restaurantes y unidades de transporte, que debido a la cantidad y situación física de mantenimiento y presentación, afectan la calidad de servicios, imagen y comercialización para desarrollar turísticamente la zona a un corto, mediano y largo plazo. La falta de infraestructura y planta, así como los conocimientos de los prestadores de servicios, no cubren los niveles de calidad necesarios, lo que es percibido en la seguridad física y en la salud, principalmente, con los protocolos de bioseguridad, que actualmente tienen prioridad en todo accionar de los viajes.

MÉTODOS

Según los lineamientos de Hernández *et al.* (2014), la elaboración del presente artículo se basa en una realidad problemática mediante la cual se ha podido diagnosticar y analizar de forma transversal la información recopilada e incrementar el conocimiento científico; aplicando, en una segunda etapa, las acciones para desarrollar el destino turístico de Vilcashuamán, al utilizar los resultados obtenidos para lograr una posible solución a problemas turísticos existentes. La investigación es de tipo exploratoria ya que el tema ha sido poco estudiado desde el enfoque turístico (etapa del diagnóstico) y descriptiva, al caracterizar los acontecimientos y motivaciones de visita, con el fin de orientar y definir la demanda de acuerdo con sus requerimientos.

El estudio comprende un diseño observacional y descriptivo, diagnóstico en la zona de estudio, Vilcashuamán, y los entes representativos de gobierno regional, así como la opinión

realizada por encuestas a expertos en el tema turístico y su vinculación a esta actividad.

Cómo técnica de información y recolección de datos, se obtuvieron por la observación en campo: (a) Llegadas programadas a la Provincia de Vilcashuamán y (b) Documentación bibliográfica especializada en turismo, así como el “Plan Integral de Marketing Turístico del Corredor Ayacucho-Vilcashuamán” al igual que las entrevistas y tomas de contacto in situ, para recabar información de primera fuente y opinión útil para formular el estudio de investigación.

Con la muestra no probabilística se realizaron entrevistas a profundidad. Los participantes tuvieron los requisitos necesarios y fueron actores activos de la actividad turística ayacuchana, al igual que aquellos que tienen y prestan servicios indirectos a los visitantes, como artesanos, por ejemplo, reuniendo un total de treinta representantes y expertos en el tema turístico, del sector público y privado, gremios y representantes de la actividad. Las respuestas fueron satisfactorias con el destino de Vilcashuamán de vocación turística histórico-cultural preferentemente sin restarle importancia a los aspectos religiosos, costumbristas, gastronómicos y artesanías, de mucho potencial en toda la región.

RESULTADOS

De las entrevistas los principales resultados fueron:

En la Tabla 1 se analizan por categorías los elementos valorados que constituyen ventajas para efectivizar y reactivar la visita al destino Ayacucho, especificando los mismos tanto en números como en porcentajes.

Comentario: de todos los evaluados (100%) se evidencia la valoración de los recursos patrimoniales naturales y culturales, en primer orden con un 60% (18) de los entrevistados, luego se encuentra la aproximación al centro de la ciudad con un 25% (8), y lo restante, compartido entre la gastronomía, tradiciones y artesanía, con un 13% (4) de los elementos considerados.

De igual modo, en la Tabla 2 se pueden inferir los elementos que no tienen la suficiente valoración y que ponen en desventaja al destino Ayacucho, distinguiendo los elementos que se indican en número y porcentajes. Todos ellos constituyen casos que deben superarse, de lo contrario, no contribuyen a la pronta reactivación del desarrollo turístico que puede tener la región y hasta podrían obstaculizarla.

Tabla 1

Elementos constitutivos valorados en la región

Categorías	Nº de casos	Porcentaje
Patrimonio	18	60%
Aproximación a Vilcasuamán desde Ayacucho	8	27%
Otros elementos valorados (gastronomía, tradiciones, artesanía)	4	13%
Total	30	100%

Nota. Desarrollado entre los meses de agosto y septiembre del 2018. Elaboración propia.

Tabla 2

Poca valoración y distribución de las categorías estudiadas

Categorías	Nº de casos	Porcentaje
Comunicaciones físicas	23	77%
Información y difusión turística	6	20%
Despoblación, falta de elementos básicos y carencias en servicios y gestión.	1	3%
Total	30	100%

Nota. Desarrollado entre los meses de agosto y septiembre del 2018. Elaboración propia.

Comentario: De la totalidad evaluada (100%), el 77% (23) de los entrevistados considera que las comunicaciones físicas o infraestructura de comunicación son poco valoradas, seguido de la falta de información y difusión turística con 20% (6) y lo restante, que considera la despoblación, falta de elementos básicos y carencias en servicios y gestión, con un 3% (1).

En la siguiente Tabla 3 se pueden apreciar las carencias más relevantes que tienen las agencias de viajes, las cuales no cuentan con mayores facilidades para comercializar sus programas turísticos, dado que no se da la importancia que merece el turismo en Ayacucho.

Comentario: Con relación a las carencias de comercialización se deduce que un 37% (11) de los entrevistados indican que los elementos básicos de servicios y comunicaciones son muy débiles siendo notoria esta carencia, seguido de la carencia de datos turísticos para la información con un 30% (9). El 20% (6) de los entrevistados consideran que las carencias de comercialización se deben a los servicios de alojamiento, mientras que el 10% indica que son los temas del buen clima y ambiente laboral, mientras un

3% consideran de poca importancia la labor de los gestores políticos.

En la siguiente Tabla 4 se pueden diferenciar los tipos de turismo de mayor motivación en el destino Ayacucho, destacando aquellos que se nombran por su mayor demanda de acuerdo con los atractivos que posee la zona, siendo estos solicitados a las agencias de viajes, las que brindan facilidades a los turistas para los desplazamientos y acceso.

Comentario: Respecto a las mejoras de la oferta, las sugerencias de las agencias encuestadas opinan que lo más valorado es el turismo cultural, protegiendo su estado actual y conservación, con un 33% (10) de los entrevistados; en cuanto a las rutas de cercanía el 33% (10) de los entrevistados opinan que se debe mejorar su estado actual, lo que ayudará la accesibilidad desde Ayacucho, mientras que un 20% (6) destacaron la importancia de las ciudades de los alrededores. El 10% (3) de los entrevistados eligieron el turismo de aventura, y el 3% (1) los deportes en general.

En la Tabla 5 se puede distinguir que los entrevistados opinaron que es muy necesario

Tabla 3
Carencias en comercialización en agencias de viajes

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Elementos básicos de servicios y Comunicación	11	37%
Carencia de datos turísticos	9	30%
Servicios de alojamiento	6	20%
Buen clima y ambiente laboral	3	10%
Gestor político	1	3%
Total	30	100,00%

Nota. Desarrollado entre los meses de agosto y septiembre del 2018. Elaboración propia.

Tabla 4
Tipos de turismo por mejorar en la oferta turística de Ayacucho

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Turismo cultural	10	33%
Rutas de cercanías: naturaleza	10	33%
Ciudades de los alrededores	6	20%
Turismo de aventura	3	10%
Deportes en general	1	3%
Total	30	100,00%

Nota. Desarrollado entre los meses de agosto y septiembre del 2018. Elaboración propia.

Tabla 5

Sugerencias en la comercialización y mejoras del producto turístico en Vilcashuamán

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la accesibilidad y transporte	9	30%
Mejorar las herramientas de información	6	20%
Mejoras en el hospedaje	5	17%
Proponer oferta complementaria	5	17%
Descentralizar y aumentar la estadía	4	13%
Mejorar el aspecto profesional	1	3%
Total	30	100,00%

Nota. Desarrollado entre los meses de agosto y septiembre del 2018. Elaboración propia.

realizar mejoras en cuanto a las facilidades básicas de todo destino, como son la accesibilidad, y los transportes, como primeros elementos a evaluar, parte de infraestructura que requiere urgente atención por parte de las autoridades, así como otras de aspecto técnico como es la información especializada y servicios que se venden en los programas como el alojamiento y servicios complementarios que todo visitante solicita. Es importante mencionar también la profesionalidad de quienes están a cargo de estos servicios turísticos, quienes comprometen la imagen y prestigio del turismo como un factor importante para su desarrollo.

Comentario: Respecto a las sugerencias de mejora, para la comercialización del producto turístico en Vilcashuamán, el 30% (9) de los entrevistados recomendaron mejorar la accesibilidad y transporte, y el 20% (6) pidió la mejora de las herramientas de la información. El 17% (5) de los entrevistados solicitó mejoras en el hospedaje, y la misma cantidad de entrevistados propuso una oferta complementaria en servicios. Respecto a la descentralización y aumento de la estadía, el 13% (4), solicitó mejorar y diversificar la oferta existente; respecto a la mejora de profesionales no fue significativo el resultado obtenido (3%).

Como resultados generales, las treinta personas entrevistadas, (100%) consideran que los recursos a explotar y los atractivos culturales son la oferta primordial, capaz de motivar y potenciar el destino turístico de Vilcashuamán, que denota la importancia en la práctica del turismo de casa, interno, primero, y que, gradualmente, debido a planes elaborados e incentivos que motiven inversiones, se pueda mejorar la

planta para recibir un turismo receptivo. Vilcashuamán, potencialmente, es una plaza que puede ser mejorada con un producto turístico sin faltantes para su buena calificación, logrando así que se ponga en valor para su plena explotación turística. De hecho, son varios los aspectos a ser considerados en un plan integral que comprenda, gradualmente, al menos dos fases de su transformación para motivar turísticamente y valorarlo en su integridad.

DISCUSIÓN

Los resultados que se desprenden del estudio muestran la importancia de tomar acciones sobre una problemática analizada con las entrevistas y observación a personas a cargo de entidades del sector público y privado relacionadas directamente con la actividad turística durante la visita realizada a Ayacucho y Vilcashuamán. En base a sus respuestas se pueden tomar decisiones e implementar un programa de difusión y desarrollo capaz de fortalecer y potenciar el destino turístico en el mercado nacional, primero, e internacional, después. Es importante considerar toda la información obtenida que sirvió de base para la investigación, y plantear las mejoras para lograr los objetivos previstos. Se destaca que no existen estudios turísticos sobre Vilcashuamán que hayan servido de sustento para la presente investigación.

Esta realidad, ya diagnosticada por el PENTUR y el PERTUR Ayacucho, muestra las carencias y que deben ser superadas para proponer a Vilcashuamán como un destino turístico consolidado. Es bueno destacar que los profesionales y técnicos dedicados al turismo en dicha región están plenamente de acuerdo con un plan con

programas y acciones específicas, que ayudaría mucho a mejorar todos los servicios y realidad turística de la zona. Todos los entrevistados coincidieron en afirmar que tendría un efecto muy positivo en el desarrollo del destino turístico de Vilcashuamán. Así mismo, su patrimonio tiene una valoración y efecto motivador que destaca la imagen de la zona como destino turístico.

Valls (2000) propone que siempre se deben presentar y orientar las investigaciones de un destino turístico hacia acciones dentro de un plan de Difusión y Desarrollo que tiene como objetivo destacar y convertir, como en este caso, a Ayacucho y Vilcashuamán, en un destino turístico consolidado.

Es importante destacar el cumplimiento de las normas presentes de bioseguridad como requisito para toda acción y operatividad, en cumplimiento de las previsiones dadas por las circunstancias actuales de protección de la salud.

Propuesta de las acciones y el Programa de Promoción y puesta en valor turística de Vilcashuaman - Ayacucho

En primer lugar es importante considerar la inclusión de la sociedad ayacuchana en el plan, por ser los actores a quienes está dirigido el bienestar que pueda proporcionar un desarrollo turístico. Se debe tomar conciencia del sentido de pertenencia, siendo importante identificarse con el programa de desarrollo, cuyo beneficio se direcciona a la sociedad en general, reconociendo sus inquietudes, necesidades y carencias, con el fin de responder a todo esto con lo que el turismo puede proporcionar, con estrategias, convicción y fe en el desarrollo de una actividad que cuenta para su mejora, con recursos y atractivos de primer orden en lo cultural, histórico, social, artístico y ambiental.

Sería tal vez redundante repetir todas las posibilidades que tiene la zona, sus espacios naturales, con características de regiones de sierra y selva; en lo cultural, lo desarrollado desde épocas preincas e inca, como paso obligado al Cusco, como centro administrativo, y unión de los cuatro suyos, por su ubicación geográfica, cuyos vestigios dan evidencia de la importancia que tuvo, no siendo la única época de renombre. En el periodo virreinal, su fe y arraigo religioso,

sus iglesias y conventos dan muestra de ello, y la propia historia que enlaza en cada relato, la importancia de la vida pasada que tuvo en diferentes épocas la región ayacuchana.

Estas acciones, implementadas con un óptimo uso y conversión de recursos tanto naturales como culturales de la región, con atractivos de gran valor para un buen manejo de la actividad turística, dando la oportunidad de mejorar y demostrar la viabilidad de las actividades a plantear de la puesta en valor del destino turístico de Ayacucho y Vilcashuamán.

Para su difusión y desarrollo las acciones a realizar son:

1. Dar a conocer las bases y objetivos del plan integral que involucra programas detallados y acciones de marketing en el Corredor Turístico Ayacucho-Vilcashuamán. Actores principales: Gobierno Local de Vilcashuamán – Gobierno Regional de Ayacucho, sector privado.
2. Difusión del plan a través de medios de comunicación local y nacional con la finalidad de dar a conocer sus objetivos y alcances. Sensibilización, identidad, valoración, reconocimiento y comercialización.
3. Coordinación y compromiso de entidades públicas y privadas, resaltando la importancia y beneficios de esta actividad en general y del plan en particular, involucrando a personalidades relacionadas directa e indirectamente con la provincia de Vilcashuamán (alcaldes, líderes empresariales, congresistas ayacuchanos, representantes de las Organización no gubernamental [ONG]), y agentes de cambio (empresarios de servicios turísticos, directores municipales, mandos medios, sindicatos, clubes y asociaciones), con la explicación y responsabilidades de cada entidad en el plan, incluyendo las fases de del programa, acciones y operatividad.
4. El plan tendrá a lo largo de toda su realización una evaluación y control de avances de cada acción, un esquema operativo, responsabilidades y acciones en el tiempo determinadas, cuadros de ejecución y cronogramas de cumplimiento y gestión, todo

ello, facilita el control y medición, así como tomar medidas correctivas en caso de desviaciones e imprevistos que puedan surgir.

CONCLUSIONES

1. Las acciones propuestas y un programa de promoción que ponga en valor turístico a Vilcashuamán – Ayacucho tienen una efectividad positiva que beneficia a toda la comunidad ayacuchana en general y a Vilcashuamán, en particular. La finalidad es potenciar turísticamente este circuito en un elemento dinámico social, respetando la cultura, la sociedad, los procesos ecológicos y el trabajo en equipo de la localidad.
2. Valorar y destacar el patrimonio natural y cultural de la región ayacuchana, reconocidos no solo a nivel local sino regional y nacional.
3. Considerar a Ayacucho como un destino turístico apto para la reactivación del turismo, principalmente interno, como medio de un desarrollo turístico sostenible en la zona central en la época presente de postpandemia. Paulatinamente se va recuperando una corriente turística, sin dejar de lado los protocolos de seguridad y protección de la salud.
4. Un artículo, por muy condensado que se presente, da la oportunidad de ser base de posteriores y mejores artículos, siendo fuente de consulta y motivación, con una información importante que se obtuvo con las mejores intenciones de difundir, valorar y tener sentimientos de orgullo y reconocimiento de una parte importante del país, como es Ayacucho, que merece toda la atención y prosperidad que obtenga con el turismo, como otras regiones del Perú. Sus resultados, análisis y aportes están a disposición y alcance de los lectores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campo Olaiz, J. (2012). *Estrategias de Marketing de Destinos Turísticos* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Cantabria]. <http://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/1365>
- Castillo, C. (2010). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Editora Toulouse Lautrec.
- Elescano Galarza, M. J. (2017). *Implementación de un Plan de Marketing y Desarrollo del Destino Turístico de Vilcashuamán* [Tesis de Maestría, Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2121/MAEST_GESTI_DESTINO_TURISTICOS_MARIO%20JAVIER%20ELESCANO%20GALARZA.pdf?sequence=2
- Gobierno Regional de Ayacucho (2013). Plan Estratégico Regional de Turismo 2013-2021. Gobierno Regional de Ayacucho.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6 ed.)*. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Tavera, L. (s.f.). Vilcashuamán. *Sitios arqueológicos*. <http://www.arqueologiadelperu.com.ar/vilcashuaman.htm>
- Valls, F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000. <https://www.marcialpons.es/libros/gestion-de-destinos-turisticos-sostenibles/9788480885003/>