

EDITORIAL

En este segundo semestre del año 2023, la revista *Gestión en el Tercer Milenio* de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se encuentra en el camino de la búsqueda de incluirse en nuevas bases de datos; por lo que, hemos iniciado una mejora en los cimientos de nuestra revista, agregando miembros del equipo editor que aportarán ideas frescas, mejorando nuestra directiva y políticas de publicación. De igual modo, la importancia de la publicación de artículos en dos idiomas ha tenido un efecto geométrico en el porcentaje de visitas y descargas.

En ese sentido, la revista presenta su número 52 del volumen 26 con veintitrés artículos que contienen temas muy interesantes como la productividad, marketing, finanzas, cultura organizacional, emprendimiento, gestión pública y gestión de riesgos.

Presentamos trece artículos de investigación: El trabajo remoto y su relación con la productividad de una empresa tecnológica en Lima; Marketing de contenidos en Instagram. El caso Natural Pau Organic en Lima; Relación de fatiga pandémica y motivación laboral en estudiantes de posgrado de una universidad nacional peruana; Los servicios digitales foráneos consumidos por personas naturales y el Impuesto General a las Ventas; Comportamiento organizacional en una empresa del sector electromecánico en Lima, Perú; Las 7 P del marketing y su influencia en la gestión comercial de los CITE del Sector Agroindustrial del Perú; Una asociación indispensable: liderazgo gerencial y resultados de gestión en el Sector Educación de la Autoridad de Reconstrucción con Cambios; Actitud y riesgo financiero percibido por usuarios de Facebook en un consultorio dermatológico Lima, Perú; Cultura organizacional y la percepción de satisfacción laboral de catedráticos universitarios en Ecuador; Percepción del marketing mix en las ferreterías tradicionales de Lima Metropolitana; Influencia de enfoque integral de política sobre la CVGN para la masificación de uso residencial; La pobreza en el Perú: enfoques actuales e impactos de la gestión pública; Facturación electrónica y su incidencia en la recaudación de impuestos del sector construcción en el Perú.

Además, contamos con diez artículos de revisión: La importancia de la educación financiera para la reducción de la pobreza en Perú; Gobiernos subnacionales, recursos naturales y pobreza en el Perú: La asignación de recursos del Canon 2001-2022; Producción académica cualitativa sobre el sentido del trabajo 2010-2023 en Latinoamérica; Emprendimiento y las diferentes estrategias

para lograr la sostenibilidad del negocio; Transparencia en la gestión pública en el Perú: Avances al 2021; La resiliencia y el valor del talento humano en el sistema universitario privado y público en el Perú; El Impacto de la Gestión de Riesgos en las Organizaciones: Una revisión de la literatura; El papel de la universidad en el fomento del espíritu emprendedor: estrategias y buenas prácticas; Marketing relacional y propuesta de valor al cliente. Análisis y reflexión teórica; Gestión Integral de Riesgos: Acercamiento al sector de la construcción y cementeras peruanas.

Esperamos que la colección de artículos seleccionados por el equipo editorial ayude a nuestros lectores a la realización de otras investigaciones para la comunidad académica y científica.

Agradecemos el aporte de los autores de los artículos, la colaboración los miembros del Equipo Editor, al personal administrativo y técnico por el gran apoyo.

Por último, confiamos que la culminación de este año sea el inicio de una nueva era para la revista e invitamos a los docentes investigadores de nuestra facultad, así como a los académicos nacionales e internacionales a enviar sus artículos.

Equipo Editor