

“GESTIÓN MUNICIPAL DE PROMOCIÓN DE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN EL RUBRO CARPINTERÍA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL” DISTRITO DE INDEPENDENCIA

Mg. Isis Bustamante Dueñas*
isisbust@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación titulada "La promoción de Ordenación Municipal de capacidades empresariales en el negocio de carpintería y el Desarrollo Económico Local ", se desarrolla bajo la Ley de Municipalidades que indica ... que los gobiernos locales promueven el desarrollo de su territorio y la actividad empresarial local, con criterios de justicia social " ... a esta preocupación se investiga cómo se da la gestión en tres campos Municipal siendo estos: gestión estratégica de la administración local, desarrollado a través del Plan operativo Institucional (PIO) que plantea objetivos generales y específicos para la gestión del Desarrollo local.

La gestión operativa, se analiza el papel de promotor y facilitador de la gestión de desarrollo económico local en las áreas que tienen una dinámica social y económicos emergentes en los últimos años, dentro de los cuales se encuentran cuarta áreas de producción y comercialización de muebles de madera para el hogar y la oficina (las Violetas, Mega Muebles, Nuevo Milenio, Purina y Otros).

Por último la gestión participativa con los involucrados en el desarrollo económico local a través de herramientas de gestión para fomentar las habilidades empresariales (eventos, ferias, organización de cursos de formación, de promoción de las asociaciones, los programas de promoción de negocios, etc .

Son objeto de la presente investigación, el estudio de la promoción del espacio local y la promoción de las MYPE, el grado de relación entre la administración municipal para fomentar las habilidades empresariales por la División de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de Independencia en carpintería elemento y el desarrollo económico local en el distrito de Independencia. También identifica las mallas o redes de habilidades empresariales, el grado de desarrollo e innovación de éstas llevada, e impartido por la administración municipal.

Palabras claves: Desarrollo Económico Local, Gestión Municipal, Desarrollo de Capacidades.

* Doctor en Ciencias de la Administración (UNMSM-2013), Magister en Planificación Urbana y Regional (UNI-1992), Especialista en Residuos Sólidos (UNALM-2006), Especialista en Seguridad Humana, Arquitecta (UNI-1982) , Docente de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y Universidades Privadas (ULIMA) asimismo haber ejercido docencia en la UFV, UNIFE, UCV, USMP, UPC. Investigadora , Consultora y Empresaria.

ABSTRACT

This research entitled “Municipal Management promotion of entrepreneurial skills in the business carpentry and Local Economic Development”, is developed under the Municipalities Act indicating ... that local governments promote the development of its territorial and activity local business, with criteria of social justice, “... to this concern is investigated how management is given in three fields Municipal being these: Strategic management of local government, developed through the Institutional Operating Plan (IOP) that raises general and specific objectives for the Local Development Management. Operational management, analyzes the role of promoter and facilitator management Local Economic Development in the areas that have a social and economic dynamics emerging in recent years, within which are fourth areas of production and marketing of wood furniture for home and office (the Violets, Mega Furniture, New Millennium, Purina and Other). Finally participative management with those involved in local economic development through management tools to promote entrepreneurial skills (organizing events, fairs, training courses, promotion of partnerships, business promotion programs, etc.. Objects of the present investigation, the study of the promotion of local space and promotion of MSEs, the degree of relationship between the municipal administration to promote entrepreneurial skills by the Local Economic Development Division of the District Municipality of Independencia in item woodworking and local economic development in the district of Independencia. Also identify the meshes or networks of entrepreneurial skills, the degree of development and innovation of these led, led and taught by the municipal administration.

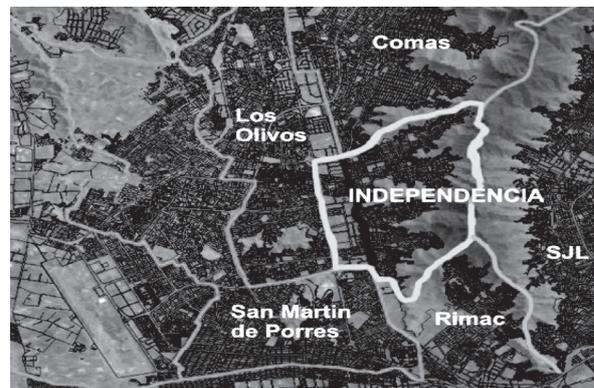
Keywords: Local Economic Development, Municipal Management, Capacity Development

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Lima, está conformada por 45 distritos, cada distrito presenta dinámicas de desarrollo económico local diferente, producto de su localización, dinámica de involucrados, flujos económicos internos y externos, presencia de productos con identidad local, gestión municipal, desarrollo de capacidades, rol de cada municipalidad, etc.

La presencia de micros y pequeños empresarios, viene dinamizando la economía del área de su localización¹, la presente investigación se centra en averiguar; si la presencia de estos empresarios y su desarrollo económico tiene relación con la gestión Municipal de desarrollo de capacidades y el desarrollo económico local² generado.

El punto de partida, de la investigación es la ley de Municipalidades N° 23853, artículo 36³ que indica textualmente que... “Los gobiernos locales promueven el desarrollo de su circunscripción territorial y la actividad empresarial local, con criterio de justicia social”...



Fotografía: Distrito de Independencia

El estudio toma como muestra a la Municipalidad de Independencia, que cuenta con la Gerencia de Desarrollo Económico Local implementada con personal calificado y debidamente estructurada en relación a los otros dos distritos.

Así mismo se determinó que el giro a focalizarse era la carpintería de madera, por estar arraigado más de 10 años en cuatro áreas distintas y presentar consolidación en el distrito permitiéndonos de esta manera el abordaje del estudio.

- 1 Alburquerque, Francisco, El enfoque del desarrollo local y la cooperación descentralizada para el desarrollo económico territorial. guía para agentes, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla, 2002.
- 2 Alburquerque, Francisco, La importancia del enfoque del desarrollo económico local ,Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid , España.
- 3 Ley Orgánica de Municipalidades.

En relación al tema de estudio sobre la promoción de capacidades⁴ empresariales por parte de la Gestión municipal, se concibió que esta entidad trabajaba un relación positiva y amigable apoyando con una serie de actividades relacionadas a brindar capacitación y a desarrollar capacidades en los MYPES⁵ de fabricación y/o comercialización de muebles de madera, generando el crecimiento económico de este giro en el distrito y el desarrollo de la calidad de vida y bienestar del poblador que participa en la actividad de fabricación y/o comercialización del denominado producto «estrella» que le permita generar eslabonamientos productivos y comerciales, con las fronteras o delimitaciones administrativas en algunos casos mayores a su ámbito municipal⁶.

El límite de investigación, es haber sólo trabajado en el distrito de Independencia, en cuatro áreas localizadas entre la av. Túpac Amaru, la Panamericana Norte y el Ovalo el Naranjal, habiéndose aplicado una encuesta a una muestra de 227 stand o locales de producción y comercialización de muebles de madera.

El Problema Principal planteado en la investigación es averiguar si, ¿Existe una relación positiva entre la Gestión Municipal de promoción de las capacidades empresariales en el rubro carpintería y el desarrollo económico local?

Y el Problema Secundario se centra en averiguar si, ¿Contribuyen las redes empresariales generadas por la Gestión Municipal de promoción de capacidades empresariales en el rubro carpintería y desarrollo económico local?

En relación al Objetivo General, este se enfoca en demostrar la relación que existe entre la gestión municipal de promoción de capacidades empresariales en el rubro carpintería y el desarrollo económico local en el distrito de Independencia. En relación al Objetivo Secundario de la investigación es: Identificar las mallas y la relación de capacidades empresariales en el rubro carpintería promovidas por la Gestión Municipal y el Desarrollo Económico Local⁷ (DEL).

La Hipótesis General consiste en demostrar si: Existe una relación positiva entre la gestión municipal de promoción de capacidades empresariales en el rubro carpintería y el Desarrollo Económico Local en el distrito de Independencia⁸. En relación a la Hipótesis Específica, esta se centra en demostrar si la generación de redes empresariales promovidas por la Gestión Municipal de Desarrollo de capacidades en el rubro carpintería genera mayor Desarrollo Económico Local.

MÉTODOS

En relación a la Metodología de investigación, utilizada para el desarrollo de la presente investigación, se desarrolló los ítems: tipo de investigación, diseño de la investigación, diseño de muestreo, recolección de datos, y procesamiento de datos.

El Tipo de Investigación: es Correlacional ya que Investiga la relación de las variables Gestión Municipal de Promoción de capacidades empresariales y el Desarrollo Económico Local.

De acuerdo a la dimensión temporal la Investigación es: Transeccional o transversal; debido a que se ha realizado el análisis de las dimensiones económica, social, institucional y político administrativa de variable “Desarrollo Económico Local” y el análisis de las dimensiones gestión estratégica y gestión operativa de la variable “Gestión Municipal de promoción de capacidades empresariales” nos ha permitido analizar estas dos variables y los indicadores propuestos en cada una, en la fecha que se aplicó la encuesta, que fue noviembre del 2009.

Al aplicarse la encuesta a la población de la muestra, conformada por cuatro zonas de MYPES dedicadas a la producción y comercialización de muebles de madera (Las Violetas, Mega Mueble, Nuevo Milenio y Purina).

En el marco de lo expuesto, la encuesta fue un censo por englobar el 100% de la muestra conformada por los centros de producción, y de comercialización (Las Violetas, Mega Mueble, Nuevo

4 Ramagnoli, Raffaella, Perspectivas: La valorización de los recursos para un desarrollo humano sostenible”, edición miniografiada sin fecha.

5 Ley n° 28015-Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa y el Reglamento.

6 Teoría de la Base Económica

7 En adelante Desarrollo Económico Local será identificado por DEL.

8 Teoría de Localización

Milenio y Purina). La encuesta definitiva aplicada a las Mypes, es de tipo cerrado con respuestas de dos alternativas o respuestas múltiples (escala de Likert). Cada encuesta constará de 43 ítems divididos en cinco secciones según se describen a continuación:

Dos ítems, relacionados a la identificación del entrevistado y datos de la MYPE (número de trabajadores, calificación de los trabajadores, ingresos, etc.)

Dos ítems, relacionados a los servicios y el entorno productivo de las MYPES.

Un ítem, relacionados al desarrollo de capacidades del Gobierno Local a las Micro y pequeña empresa (cursos, talleres, redes, ferias, etc.)

La metodología en el Diseño de investigación propiamente dicha constó de las siguientes etapas:

1. Investigación Documentaria.
2. Investigación Descriptiva.
3. Investigación de Campo.
4. Procesamiento e Interpretación de datos obtenidos.

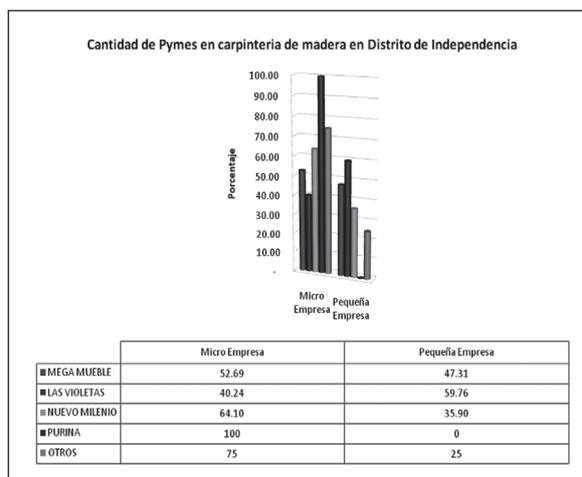
RESULTADOS

El desarrollo de este capítulo tiene dos partes: el Análisis descriptivo y análisis inferencial.

En el análisis descriptivo, se procede a analizar cada pregunta y el objetivo de la misma, con la finalidad de poder describir la realidad de los centros de Comercialización; para esta labor se ha procedido a elaborar los resultados de la muestra de 227 encuestados en cuadros en Excel y a graficar dichos resultados, pudiendo de esta manera interpretar rigurosamente la realidad de cada punto tratado en la presente investigación.

El presente artículo solo presentara las preguntas que revisten mayor importancia en relación a la demostración de la hipótesis. En tal sentido sólo presentaremos 5 preguntas de las 43, por ser las que inciden en la demostración de la hipótesis.

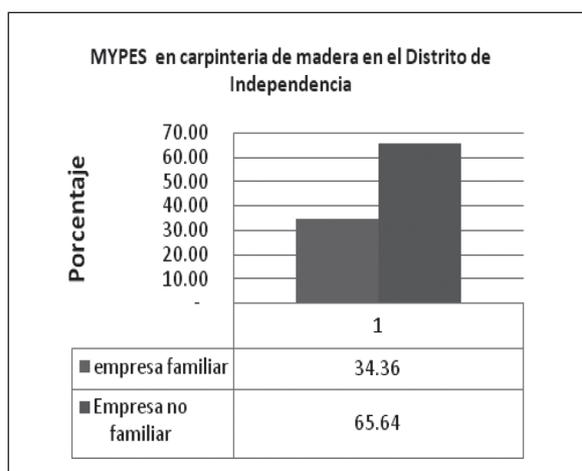
1. Objetivo: Conocer si la empresa entrevistada es Micro o Pequeña empresa⁹



Análisis e interpretación de resultados

La muestra fue aplicada a cuatro áreas : Mega Mueble, Las Violetas, Nuevo Milenio, Purina y otros. Los resultados indican que el 52% de locales son micro empresas y el 48% de locales son pequeñas empresas, estando en el marco de la Ley N° 28015.

2. Objetivo: Conocer si la empresa entrevistada es una empresa familiar o no es una empresa familiar.



Análisis e interpretación de resultados

El tipo de empresa que estas MYPES tienen conformada: Son empresas familiares el 34.36% y el 65.64% son empresas no familiares, no obstante podemos indicar que una de las características de las MYPES es la fuerza familiar la que impulsa su desarrollo.

9 Ley n° 28015-Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa y el Reglamento

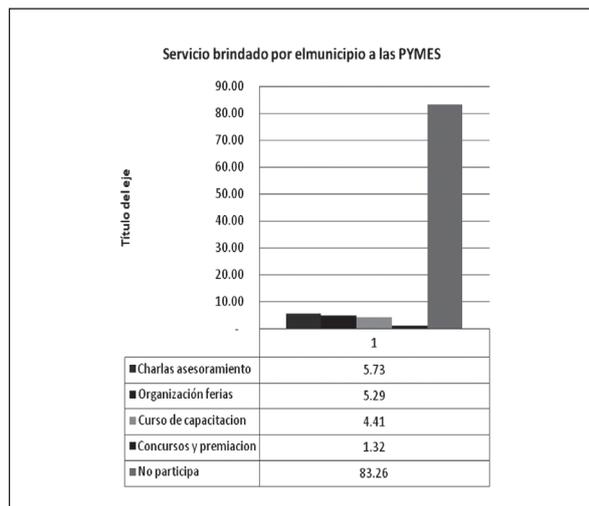
3.-Objetivo: Conocer si se vienen dando actividades complementarias generadas por la producción y/o venta de muebles de madera.

Análisis e interpretación de resultados

Los centros comerciales de venta de muebles de Independencia, viene generando tenuemente cierta dinámica de actividades afines, denominadas clústeres

Es así que podemos indicar que estos centros identifican que 18.7% corresponden a vidriarías, 17.17 % a ferreterías, 12.83% indico la presencia de laqueadores, 11.74% indica que hay tapizadores, 8.48% indico la presencia de depósitos de madera, 8.04% pintores, 6.3% ebanistas, y solo el 3.04% soldadores.

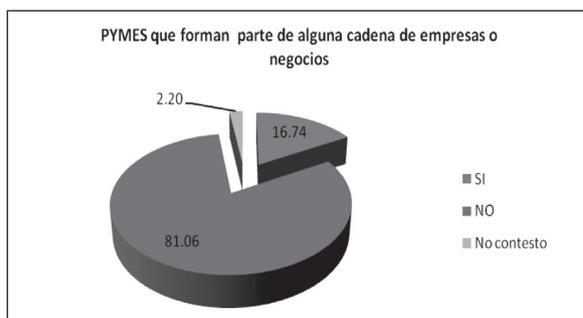
4.-Objetivo: Conocer que labor realiza la Municipalidad Distrital de Independencia en beneficio de la MYPES productoras y comercializadoras de muebles de madera.



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados indican que el 83.2% de los encuestados manifiesta que es nula su participación, y solo una minoría indica que: la municipalidad de Independencia brinda charlas de asesoramiento (5.73%), Organiza Ferias 5.29%, brinda capacitación 4.41%, otorga premiación e incentivos 1.32%.

5.-Objetivo: Conocer si las Mypes productoras y comercializadoras de muebles de madera forman parte de alguna cadena de empresas¹⁰ en el Distrito de Independencia.



Análisis e interpretación de resultados

Las MYPES, destinadas a la comercialización de muebles de madera, funcionan cada una de manera aislada, no siempre llegan a formar una cadena de producción con las tiendas que se encuentran funcionando en su entorno.

En relación al Análisis Inferencial, se ha construido numéricamente las dimensiones de cada una de las variables (Desarrollo Económico Social y Gestión Municipal de promoción de capacidades Empresariales).

Las pruebas de hipótesis se efectuaron utilizando las estadísticas de prueba del coeficiente de correlación de Pearson; habiéndose construido la tabla n° 1, Matriz de correlación entre las dimensiones de las variables: variables desarrollo económico local y gestión municipal de promoción de capacidades empresariales, presentando el valor es 0.392 que se presenta en la intersección de la fila variable: Desarrollo Económico Local y la columna variable: Gestión Municipal de Promoción de Capacidades Empresariales. La hipótesis nula se rechaza si el Valor-p (Valor-P = Sig.) sea menor que el nivel de prueba $\alpha=0.05$ de lo contrario no se rechaza. Este valor-p se encuentra debajo del valor del coeficiente de correlación correspondiente.

		Dimensión Económica	Dimensión Institucional	Dimensión Política administrativa	Dimensión Social	Dimensión Gestión operativa	Dimensión Estratégica	Variable: Desarrollo Económico Local	Variable: Gestión Municipal de Promoción de Capacidades
Variable: Desarrollo Económico Local	Correlación de Pearson	,386*	,277*	,305*	,337*	,372*	,434*	1	,392*
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	227	227	227	227	227	227	227	227

10 Vázquez Barquero, A., Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno, Pirámide, Madrid, 1999.

Hipótesis General:

H0: No existe una relación entre la Gestión Municipal de Promoción de Capacidades Empresariales en el rubro de carpintería y el Desarrollo Económico Local en el Distrito de Independencia.

Ha: Existe una relación entre la Gestión Municipal de Promoción de Capacidades Empresariales en el rubro de carpintería y el Desarrollo Económico Local en el Distrito de Independencia.

La hipótesis nula se rechaza debido a que el Valor-p es igual a 0.00 que es menor que el nivel de prueba $\alpha=0.05$. En consecuencia se concluye que existe correlación entre la variable Gestión Municipal de Promoción de Capacidades Empresariales y la variable Desarrollo Económico Local en el distrito de Independencia estadísticamente hablando.

Hipótesis Específica

H0: No existe relación entre la generación de Redes Empresariales promovidas por la gestión Municipal de Desarrollo de Capacidades en el rubro de carpintería y Desarrollo Económico Local en el distrito de Independencia.

Ha: Existe relación entre la generación de Redes Empresariales promovidas por la gestión Municipal de Desarrollo de Capacidades en el rubro de carpintería y Desarrollo Económico Local en el distrito de Independencia.

Variables		Variables	
		Redes Empresariales Promovidas por la Gestión Municipal de desarrollo de Capacidades	Desarrollo Económico Local
Redes Empresariales Promovidas por la Gestión Municipal de desarrollo de Capacidades *	Correlación de Pearson	1	,115
	Sig. (bilateral)		,158
	N	152	152

Observando la tabla n° 2, Correlación entre la variable Redes Promovidas por la Gestión de Desarrollo de capacidades y el Desarrollo Económico Local, vemos que el coeficiente de correlación de Pearson es $r=0.115$.

El valor-P (Sig.) es igual a 0.158 que es mayor al nivel de prueba $\alpha=0.05$, por lo que no podemos rechazar la hipótesis nula. En consecuencia afirmamos:

Que no existe correlación entre la generación de Redes Empresariales promovidas por la gestión Municipal de Desarrollo de Capacidades en el ru-

bro de carpintería y Desarrollo Económico Local en el distrito de Independencia al nivel de prueba 5%. Esto es estadísticamente hablando la prueba no es significativa.

CONCLUSIONES

1. Los Instrumentos de gestión a nivel operativo (Planes Operativo Institucionales, presupuestos participativos) y a nivel de planificación urbana (Planes de Desarrollo Urbano, Planes de Desarrollo Concertado distrital), contemplan lineamientos de política, objetivos generales, objetivos específicos, actividades y metas la relación de la gestión municipal de promoción de capacidades y su relación con el Desarrollo Económico Local. Quedando demostrada la Hipótesis general al ser esta una relación estadísticamente hablando
2. Los gobiernos locales, no logran identificar las actividades que vienen generando el desarrollo económico local de su jurisdicción y en consecuencia no logran estructurar los distintos niveles de redes que permita posesionar el/ los producto/s a nivel local, interdistrital, metropolitano y regional.

La tenue presencia de actividades económicas localizadas, son resultado de iniciativas de las Mypes, donde cada actividad económica, demanda de un espacio con ciertas características que va amoldando a sus necesidades; así como de un grado de especialización del producto que vienen generando; En consecuencia la demostración de la hipótesis específica, que indica que la generación de redes empresariales promovidas por la gestión municipal de desarrollo de capacidades genera mayor Desarrollo Económico local, al respecto se ha logrado demostrar que no existe esta correlación estadísticamente hablando.

DISCUSIÓN

Los puntos de discusión se focalizaran en: gestión de promoción de capacidades ligadas a la gestión del territorio urbano, asimismo a la implementación de las gerencias ligadas al Desarrollo Económico Local, y finalmente a la relación de las dimensiones de las variables planteadas en la siguiente investigación.

El tema Gestión Municipal¹¹ de promoción de capacidades empresariales, no solo está relacionado a la capacitación del recurso humano de los micro y pequeños empresarios, con la finalidad de lograr mejores estándares en su desarrollo en relación al giro de la actividad productiva que desarrollan, sino además, de generar todo un manejo del espacio urbano que los cobija; sea amigable para todos los involucrados: Mypes, público usuario y entorno urbano próximo a esta actividad económica. Estos dos campos requieren que la gestión de los gobiernos locales, demande de una logística adecuada, la que deberá contar con recursos financieros, humanos, técnicos, y una continua retroalimentación del proceso de puesta en marcha del Desarrollo Económico Local de su jurisdicción. Cabe indicarse que la realidad, no nos ofrece gestiones exitosas de gobiernos locales en el Desarrollo Económico Local, salvo contadas excepciones. Los conocimientos que deben contar las autoridades debe estar ligada a la administración¹² (saber ser, saber hacer, y saber hacer-hacer).

Al respecto ponemos como puntos de discusión y tema para otra investigación, las experiencias de contar con un bajo nivel de calificación profesional de autoridades (Alcalde, Regidores, Consejo en pleno) y de los administrativos en las distintas jerarquías, los que a su vez deben cumplir en tener contacto con la realidad, con los involucrados, manejo de los instrumentos de planeamiento físico, social y económico (finanzas).

De otro lado, cabe resaltarse, que la localización de una actividad económica¹³, de un giro determinado, ejerce presiones sobre el uso del suelo, de un área urbana y más si la actividad económica dinamiza el Desarrollo Económico local de la jurisdicción.¹⁴ Por tanto al no estar las adminis-

traciones municipales equipadas de instrumentos de gestión, tales como: planes urbanos y estudios específicos de intervenciones, se accede a la presión de la población involucrada (Mypes), y se va realizando cambios de zonificación puntuales, intervenciones viales puntuales, densificando arbitraria de espacios, generándose caos. En este mismo marco, las Mypes, generan su propio desarrollo, al margen de la gestión del Gobierno local, es así que una vez posesionado su producto estrella, acondicionan su entorno invadiendo muchas veces la vía pública al no contar con áreas de exhibición, alquilan predios destinados a vivienda y acondicionan el primer piso para comercio, invaden la vía pública para la carga-descarga y venta de sus productos, no cuentan con una iluminación adecuada, no cuentan con pistas y por tanto los gobiernos municipales deberían prever antes de encontrarse con el panorama expuesto y gestionar el acondicionamiento urbano del área materia de estudio, desarrollar las capacidades de las Mypes involucradas, promover la formación de redes empresariales, promover ferias distritales, provinciales nacionales e internacionales¹⁵, premiar la calidad empresarial de las Mypes, apoyar la propagación del producto hasta llegar a ser un producto bandera marca país.

Es menester indicar además, que la presente investigación identifico modelos de localizaciones, modelos de organizaciones de las Mypes, sistemas de redes mallas, recursos humanos, etc. ligando la promoción municipal de capacidades empresariales a la gestión de las municipalidades al campo empresarial¹⁶, al campo de la planificación urbana y al Desarrollo Económico local, siendo los instrumentos de gestión¹⁷ ligados a la planificación y el desarrollo económico local los que a continuación detallamos.

11 ROJAS MORAN, Luís Miguel, Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres, 2006. Págs. 192.

12 Castillo Maza, Juan Victoriano (2004). Reingeniería y gestión municipal.. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú [en línea]:http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2004/castillo_mj/html/index-frames.html [Consulta:  15 de enero 2009].

13 D´Astour Alain, Sanabria Tirado Raúl, Pierre Sigué Simón Investigación de mercados Una marca de conocer preferencias comportamiento y tendencias, Editorial Norma, 2000

14 Caballero Castillo Antonio, Chambi Echegaray Gina, Escalante Estrada Carlos, Vilela Malpartida Marta, El desarrollo Económico Local y el Ordenamiento Territorial ¡Como mejorar esta relación? Mindes, Propoli, Unión Europea Lima, 2007

15 Casanova, Fernando, Desarrollo Local, tejidos productivos y formación, Cap. 2 Dimensiones del Desarrollo Económico Local Pág. 34 (21.12.08-12.59am) Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña – SEBRAE (www.sebrae.com.br)

16 Alternativa Centro de Investigación Social y Educación Popular Resumen del Plan de Desarrollo Económico Lima Norte, Concejo Interdistrital de Lima Norte, CODECON, 2006

17 Reglamento del Acondicionamiento Territorial, Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.

Nivel Provincial	Nivel Distrital
Plan de Desarrollo Concertado	Planes de Desarrollo Concertado
Plan de Acondicionamiento Territorial	Plan de Desarrollo Urbano
Plan Estratégico de Desarrollo Económico Provincial Sostenible	Plan Especifico
	Plan Urbano Distrital



DESARROLLO LOCAL
Gestión Municipal de Promoción de capacidades

En ese mismo canal de reflexión, las Municipalidades Distritales y Provinciales en el marco de los dispositivos legales (Ley de Municipalidades) deben implementar la Oficina y/o Gerencia de Desarrollo Económico Local, con la finalidad de desarrollar económica y localmente su ámbito jurisdiccional, identificando los sectores que dinamizan la actividad económica y social, en el marco de una competitividad y calidad de sus productos.¹⁸

Las Gerencias y/o Oficinas de Desarrollo Económico Local, deben estar implementadas con personal calificado,¹⁹ materiales y mobiliario adecuados. El Recurso Humano de estas oficinas deberá ser preferentemente personal calificado y con una profunda vocación administrativa y gerencial que promueva y oriente a micro y pequeñas empresas (MYPES), ubicadas en su ámbito jurisdiccional.

En relación al instrumento de trabajo de estas oficina²⁰ y/o gerencias, deben los planes operativos institucionales contar con objetivos específicos definidos, y desagregados en actividades de trabajo, identificando claramente los sectores que van a ser materia de trabajo, para que su accionar a través del año, en tal sentido se podrá evaluar a fin de año las metas programadas y ejecutadas, permitiendo reformular, reprogramar y reconfirmar nuevas metas para el siguiente año.

El trabajo de la oficina o gerencia de desarrollo Económico local, debe trabajar con participación de los involucrados, que le permitirá cubrir sino en su totalidad en parte sus requerimientos, haciendo que esta oficina sea amigable al vecino de su comuna, que para el caso es un micro o pequeño empresario emergente.

En relación al uso de la tecnología en la gerencia de desarrollo económico local debe permitir que esta oficina este interconectado con sus pares de

otros ámbitos con la finalidad de crear redes de trabajo, en ese sentido se recomienda que estas oficinas cuenten con una base de datos (censo de involucrados), en las principales actividades que generan una dinámica social y económica del distrito, esta base de datos será de múltiples usos, tanto para la municipalidad, como para los involucrados. Al respecto citamos algunos usos a esta base de datos:

- Listado de productos bandera, stock de los mismos con la finalidad de participar en ferias nacionales e internacionales.
- MYPES con mejor calidad de productos.
- MYPES con innovación en la calidad de sus productos.
- Localización de redes de empresas compatibles con la actividad que viene dinamizando el distrito, haciendo amigable los dispositivos de zonificación y compatibilidad de usos.etc.
- Reconocimiento a micro y pequeño empresarios destacados.
- Promoción de ferias organizadas al interior del país. Etc.

LITERATURA CITADA

Albuquerque, Francisco, El enfoque del Desarrollo Local y la cooperación descentralizada para el Desarrollo y Albuquerque, Francisco: Desarrollo económico territorial. Guía para agentes, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla, 2002.

Albuquerque, Francisco, La importancia del enfoque del desarrollo económico local, Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España.

18 Ickis, John C., Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local, Guatemala, 1998, publicado en: www.ilo.org.led

19 Girardo Cristina, La formación de Recursos Humanos para el Desarrollo Local, El Colegio Mexiquense, A.C, 2006

20 La Ley General del Sistema de Presupuesto (Artículo N° 2).

- Alternativa Centro de Investigación Social y Educación Popular Resumen del Plan de Desarrollo Económico Lima Norte ,Concejo Interdistrital de Lima Norte , CODECON , 2006
- D´Astour Alain, Sanabria Tirado Raúl, Pierre Sigué Simón Investigación de mercados Una marca de conocer preferencias comportamiento y tendencias, Editorial Norma, 2000
- Caballero Castillo Antonio, Chambi Echegaray Gina, Escalante Estrada Carlos, Vilela Malpartida Marta, El desarrollo Económico Local y el Ordenamiento Territorial ¡Como mejorar esta relación? Mindes, Propoli ,Unión Europea Lima , 2007
- Casanova , Fernando , Desarrollo Local ,tejidos productivos y formación , Cap. 2 Dimensiones del Desarrollo Económico Local Pág. 34 (21.12.08-12.59am) Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña – SEBRAE (www.sebrae.com.br)
- Constitución Política del Perú.
- Decreto Legislativo N° 705.
- Decreto Supremo N° 007-85-VC.
- Girardo Cristina, La formación de Recursos Humanos para el Desarrollo Local, El Colegio Mexiquense, A.C, 2006
- Ickis, John C., Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local, Guatemala, 1998, publicado en: www.ilo.org.led
- Ley Orgánica de Municipalidades
- Ley n° 28015-Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa y el Reglamento
- Manual para la Gestión municipal del desarrollo económico local
- La Ley General del Sistema de Presupuesto (Artículo N° 2),
- Ramagnoli, Raffaella , Perspectivas: La valorización de los recursos para un desarrollo humano sostenible” , edición miniografiada sin fecha .
- ONG. Alternativa. Plan de desarrollo económico Lima Norte. Resumen ejecutivo Construyendo el futuro del Perú desde Lima Norte.
- ROJAS MORAN, Luís Miguel, Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres, 2006. Págs. 192.
- Reglamento del Acondicionamiento Territorial, Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.
- Vázquez Barquero, A., Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno, Pirámide, Madrid, 1999.