

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ECOSISTEMA

Dr. José Begazo Villanueva*
d180045@mixmail.com

RESUMEN

La responsabilidad ambiental de una organización debe entenderse como un compromiso ético, asumido desde la dirección, y que puede implementarse mediante diversos instrumentos, dependiendo del grado de compromiso de la organización con la preservación de su entorno natural y los medios a su alcance para cumplir sus metas ambientales. Toda organización debe ser consciente del impacto ambiental que genera, y de la necesidad de reducirlo drásticamente en el menor tiempo posible, para propiciar el desarrollo sostenible. En la investigación presente se ha propuesto la elaboración de un marco teórico para la mejor comprensión del tema estudiado, poniendo énfasis en lo que están haciendo las empresas peruanas por el ambiente y los ecosistemas que son el soporte de nuestro futuro sostenimiento de nuestra rica biodiversidad y segundo exponiendo los casos de tres instituciones emblemáticas de nuestro país. Se concluye con los aportes que el estudio considera debe tenerse presente en toda política de RSE y específicamente en la responsabilidad Ambiental.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Ecosistema, Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable, Globalización, Grupos de Interés (Stakeholders).

ABSTRACT

Environmental responsibility of an organization must be understood as an ethical commitment, taken from the direction, and that can be implemented by different instruments, depending on the degree of organizational commitment to the preservation of its natural environment and the means at their disposal to meet their environmental goals. Every organization must be aware of the environmental impact generated, and drastically reduce the need in the shortest time possible, to promote sustainable development. To this end, the present research has proposed the development of a theoretical framework for better understanding of the subject studied, emphasizing what Peruvian companies are doing for the environment and the ecosystems that are the backbone of our future sustainability of our rich biodiversity and second to expose cases of three flagship institutions of our country. It concludes with the contributions that the study believes should be considered in any CSR policy and specifically in environmental responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Ecosystem, Environment, Sustainable Development, Globalization, Interest Groups (Stakeholders).

* Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM, Licenciada en Administración de Empresas Cooperativas, Doctor Administración y Especialista en Proyectos de Investigación.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el problema medioambiental ha saltado a la agenda política y social, pero también a la empresarial. La valoración de ecosistemas se ha convertido en un nuevo desafío corporativo. La responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y la transparencia han sido reconocidos como pilares para la supervivencia empresarial, junto a la conjugación de los aspectos sociales y económicos como desarrollo integral.

Las dos terceras partes de los servicios suministrados por los ecosistemas y áreas de alto valor natural del mundo están en declive por la poca regulación legal, la cual no los protege. Algunas actividades económicas privadas velan por los intereses del medio ambiente, mientras que otros son negativos.

La Responsabilidad Social Empresarial con respecto a la conservación de los ecosistemas, en lo que se ha venido en llamar “Economía Verde”, es la única que puede lograr el desarrollo sostenible y resolver el problema de la persistente pobreza. Además, puede reducir la escasez ecológica y los riesgos ambientales. Es la única economía para el futuro, no podemos tener otra. Lo opuesto a la “Economía Verde” es la “Economía Marrón”, que es la que actualmente se desarrolla en el mundo y en el Perú no es la excepción. “La Economía Marrón” es la que no beneficia a toda la sociedad, crea problemas ambientales, además de pobreza, añade riesgos ambientales como el cambio climático, incrementa la escasez ecológica de los recursos como el agua, nutrientes y tierra fértil entre otros.

La Economía de Ecosistemas y Biodiversidad, es una iniciativa internacional que busca fortalecer la consideración de los beneficios económicos globales que brinda la biodiversidad, y llamar la atención sobre los crecientes costos causados por la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas, buscando crear enlaces entre las experiencias, tanto de la ciencia como de la economía y política, para apoyar el desarrollo y la implementación de medidas prácticas. Por otro lado, la “Economía Verde” busca generar medidas económicas para impulsar la inversión pública en el desarrollo de capacidades y formación que generen un desarrollo sin agravar el agotamiento de los recursos y con el menor nivel de emisiones contaminantes; es decir, para fomentar una economía verde y sostenible en beneficio de todos los grupos de interés de las empresas.

MARCO TEÓRICO, PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Con el propósito de hacer un balance de algunos de los problemas causados por el proceder no responsable ambientalmente por parte de las empresas, me parece importante definir lo que se comprende dentro del término “Medio ambiente”.

Cuando se habla de Medio ambiente se tiende a pensar solo en aspectos relacionados con los recursos naturales y la calidad de los mismos, tierra, agua y aire; por lo tanto, se queda resumido tan solo a prácticas de tipo ecológicas en temas relacionados con “Desarrollo sostenible”, “Producción más limpia” y similares, es decir, manejo de basuras y residuos, estableciendo acciones hacia la reducción y el impacto y, por ende, fomentar el ahorro, reciclar desechos y re-usar en nuevas prácticas productivas lo reciclable.

Este es un excelente paso en cuanto a calidad de ambiente en los temas energéticos, clima, calidad de aire, calidad de suelos, calidad de agua y relacionados, todos prestando un excelente beneficio al ser y demás especies del planeta. Pero no debemos desconocer que en el concepto del “Medio ambiente” es más que eso, la humanidad no solo necesita de un buen aire para respirar, un buen agua para beber y un terreno fértil y variedad de especies de flora y fauna para su alimentación, necesitamos más, algo adicional que hace parte de la calidad del medio ambiente. El animal humano, es decir, el ser que se convirtió en social, requiere de más elementos de calidad y armonía con su medio ambiente que el resto de los animales, pues ellos, los no pensantes o no racionales, carecen de emociones y de conciencia, por lo que su relación con el medio ambiente es meramente física - química, mientras que en el hombre es, además de ello, emocional, de ahí el concepto del equilibrio emocional y ecológico

Los problemas que tenemos actualmente no son solamente los que ya han sido estudiados por muchos ecologistas y científicos sociales sobre el estado de los recursos naturales por la influencia de las relaciones del ser humano en la producción de bienes y servicios, sino otros de mayor gravedad, entre ellos:

- El creciente calentamiento global en los últimos 160 años y sus efectos en el planeta: El deshielo y derretimiento de los

casquetes polares que para el año 2.100 aproximadamente, dicen los expertos, serán la causa de que los mares suban hasta metro y medio, desapareciendo naciones enteras y cambiando el mapa mundial.

- El aumento de sustancias productoras de la lluvia ácida y por ende el deterioro de bosques y extinción de especies animales y vegetales vitales para la armonía del ecosistema.
- El aumento de la contaminación de aguas y el envenenamiento de especies vegetales y animales, la contaminación para el riego de cultivos productores de alimentos, la proliferación de enfermedades por esta vía y sus demás consecuencias que generan problemas de salud pública en un alto estado de alerta mundial.
- La sequedad de la tierra y la infertilidad de la misma, la deforestación y la reducción de vegetación como única fuente de producción de oxígeno y recuperación del aire.
- La extinción de especies animales y vegetales, con sus consecuencias negativas por el desequilibrio en la cadena alimenticia.
- El incremento del efecto invernadero y la alteración de los hábitos.
- La reducción de la capa de ozono y los peligros por la exposición directa a los rayos del sol, tanto para ser humano como para todas las especies vivas.
- Y otros tantos asuntos que en estos momentos son objeto de reglamentaciones y de concientización, como el incremento de basuras y la disposición final de las mismas, la producción de alimentos cargados con contaminantes cancerígenos y posiblemente hasta agentes que estimulan mutaciones en los seres vivos.

Vemos pues que el tema ambiental es altamente alarmante, y que lastimosamente ha sido generado por el bajo interés en el asunto, y por la actuación no responsable del sistema productivo mundial, entendiéndose economía mundial o empresas e industrias no responsables que se convierten en la fatalidad para el futuro.

Ante este panorama descrito, consideramos el planteamiento de las siguientes hipótesis:

- » Que la gestión o responsabilidad empresarial en los aspectos ambientales es poca considerada y puesta en práctica por la mayoría de empresas peruanas
- » Que esta estrategia o modalidad moderna de gestión: economía de mercado, competitividad – conservación y sustentabilidad del medio ambiente es factible y compatible sin dañar el medio ambiente.
- » Que las empresas que respeten el Medio ambiente, esto es los ecosistemas, lograrán una mejor aceptación de sus grupos de interés, redundando en su posicionamiento como empresa en la sociedad y reflejándose en mayores ganancias y rentabilidad para sus stakeholders.

MÉTODOS

El trabajo de investigación es básico, busca agregar conocimiento al ya habido, enriqueciendo el marco teórico que al respecto existe sobre responsabilidad social empresarial y su relación con los ecosistemas. Para tal efecto, se utilizaron estrategias y técnicas cualitativas de investigación documental y guías de observación para recolectar información.

Así mismo, se aplicaron encuestas para el levantamiento de información empírica, concretamente en tres empresas, una pública y dos privadas para identificar sus prácticas de RSE y su relación con los ecosistemas, específicamente con el Medio ambiente y qué efectos tiene estas relaciones a sus stakeholders.

RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

ENRIQUECIMIENTO DEL MARCO TEÓRICO SOBRE RSE Y MEDIO AMBIENTE

- La actividad humana en los últimos 50 años ha deteriorado nuestro medio ambiente más rápidamente que nunca.
- El uso de los recursos naturales ha permitido el desarrollo humano pero a un costo ambiental muy alto.
- Esta reducción de biodiversidad junto con el modelo de producción y de consumo que venimos llevando a cabo desde la revolución industrial, está generando una de las peores caras de la globalización al cual llamamos calentamiento global o cambio climático.

- Es importante revertir esta tendencia y operar dentro de la capacidad de carga del planeta. Este reto se transforma en una obligación para actuar que empieza a manifestarse en las empresas, así como en oportunidades para desarrollar negocios que busquen atender estos retos y contribuir al progreso humano.
- Dada su escala y alcance, las empresas tienen el potencial para hacer una gran diferencia. Las empresas no deben ver estos problemas como si fueran ajenos, sino como riesgos para su propio negocio.
- El trabajo en responsabilidad social que realiza cada empresa debe estar incluido dentro de la estrategia del negocio de manera que, se puedan enfrentar a estos nuevos retos y transformarlos en oportunidades, con el objetivo de reducir los impactos negativos sobre los diferentes grupos de interés.
- Se habla que uno de estos grupos de interés es el medio ambiente, relacionado con las generaciones futuras que ven amenazado su desarrollo por el alto consumo de recursos naturales en la actualidad.
- Ya existen iniciativas y compromisos de algunas empresas:

Con el medio ambiente:

- Establecer una política interna de compromiso con la conservación del medio ambiente.
- Uso de indicadores de gestión ambiental (tomados del GRI - G3): Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias, porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada, impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal), etc.

Con la Ecoeficiencia:

- Modelo de negocios basado en “hacer más con menos”
- Reducción de impactos ambientales negativos así como también sus costos.

Con el Consumo Sostenible:

- Alentar a los clientes a actuar de una manera más sostenible.

Con la Cadena de abastecimiento sostenible.

- Asegurar que sus proveedores vienen de fuentes sostenibles con la Innovación.
- Utilizar la capacidad innovadora para cambiar los procesos productivos y de marketing a favor del medio ambiente con la Valoración económica de los recursos naturales.
- Mecanismo de desarrollo limpio (MDL).
- Generar mercados de los servicios ambientales, por ejemplo, los certificados de dióxido de carbono.

PRÁCTICAS DE RSE Y ECOSISTEMAS EN EMPRESAS LÍDERES

- ALICORP (perteneciente al Grupo Romero)

En el tema ecológico, con el propósito de brindar un trato ambiental de excelencia a la comunidad, ALICORP ha instalado en su sede de Piura una planta de tratamiento de efluentes industriales de marca Seghers. Ha adoptado el uso de sílices absorbentes en el proceso de neutralización de aceites vegetales en su sede del Callao, con lo cual ha eliminado un proceso de lavado previo que significaba el consumo de 12,600 toneladas de agua al año.

Asimismo ha instalado un equipo de tratamiento de humos, que permite que los habitantes de los alrededores de las plantas estén libres de la emanación de gases tóxicos. Además de implementar el uso del gas natural de Camisea para sus procesos de producción afianzando su política de cuidado del medio ambiente.

- CORPORACIÓN LINDLEY – Inka Kola y Coca Cola

En el tema Ecológico, en la Corporación Lindley se realiza el voluntariado ecológico desde 2006 con ocasión del Día Mundial del Ambiente (5 de junio), con participación masiva de colaboradores de Corporación Lindley y Coca-Cola para la siembra de árboles en espacios públicos en las ciudades de Lima, Trujillo y Arequipa. Desde el año 2008 se realiza en el Callao - Ventanilla, en virtud de un convenio con la Fundación para el Desarrollo de Nuevo Pachacútec. A la fecha, se han sembrado más de 4000 árboles.

También tiene el programa, Ecoescuela, esta es una iniciativa de trascendencia nacional que busca crear conciencia ecológica y capacidades en los escolares y maestros en el uso eficiente de los recursos, mediante el reciclaje de botellas plásticas. Creado y gestionado por Corporación Lindley con el apoyo de Coca-Cola, es operado actualmente por Grupo GEA. Actualmente ha realizado 1,500 talleres ecológicos o ambientales y capacitados, en principios y conductas ambientales a más de 200,000 escolares.

- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

En el tema ecológico, la Dirección General de Asuntos Ambientales de Pesquería – DIGAAP viene, hace 5 años, organizando la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA Perú) con la finalidad de crear conciencia ambiental en los empresarios pesqueros, profesionales y ciudadanos acerca de la importancia de contribuir con el control y manejo sostenible de nuestros recursos naturales, resaltando un adecuado programa de manejo de residuos sólidos en las actividades pesqueras y acuícolas del país. Este año, se prevé su realización en el mes de noviembre.

DISCUSIÓN

La crisis ambiental desatada en las dos últimas centurias ha despertado una conciencia global que para muchos, constituye una revolución. Revolución que surge de un constructo social en el que la demanda y la oferta no son los únicos factores relevantes, y que plantea un cambio de paradigma, en el que la dominación de la naturaleza como meta última de la civilización occidental debe ceder ante la urgente necesidad de reducir nuestra huella de carbono. La imagen catastrófica sobre los efectos del calentamiento global, parece llevarnos a una premisa común, para toda la humanidad: Estamos obligados a modificar nuestros hábitos de consumo y de producción si deseamos que la especie humana pueda continuar habitando el planeta. Y así, el creciente interés acerca de la responsabilidad ambiental de las organizaciones ha generado movimientos sociales en defensa del ambiente.

Senge (2008, p. 31) resalta la importancia de esta Revolución, y plantea tres premisas para abordar el compromiso con la protección ambiental.

1. No hay un camino viable hacia delante que no tenga en cuenta las necesidades de las futuras generaciones. La sostenibilidad debe ser un valor absoluto para todas las organizaciones que deseen perdurar.
2. Las instituciones importan. El mundo actual está lleno de redes. Las instituciones públicas que tienen funciones asignadas sobre la protección ambiental, como entes dotados de autoridad, están llamadas a convocar a las fuerzas sociales para fomentar la preservación del medio ambiente exigiendo una actitud más preventiva que correctiva y velando por la oportuna y eficiente asignación de los recursos públicos. Las instituciones privadas, agremiaciones y organismos no gubernamentales adquieren creciente importancia en la canalización y visibilidad de los esfuerzos individuales por el medio ambiente
3. Todo cambio real está asentado en nuevas formas de pensar y percibir. La disminución en el impacto ambiental puede lograrse a través de nuevas tecnologías de producción más limpia y de aprovechamiento de residuos, pero el mayor impacto se logrará con un cambio cultural, dentro y fuera de la organización.

CONCLUSIONES

1. Es claro que la Responsabilidad Empresarial Ambiental (REA) es una tendencia que toma cada vez más fuerza en el Perú. Hay una gran diversidad de comprensiones sobre el alcance del tema, pero la responsabilidad de la empresa frente al ambiente y ecosistemas es un tema que aparece con frecuencia en el lenguaje de los empresarios y en la agenda de la sociedad.
2. Sin embargo, las iniciativas que promueven el tema son primordialmente voluntarias, y no hay muchos indicios de que las consideraciones sobre la REA forman parte de la agenda estratégica de un número significativo de empresas que operan en el Perú.
3. Dado que la comprensión moderna de la REA tiene su origen en Europa y los EEUU, la agenda no incluye aún los temas de interés local.
4. Por ejemplo, el rol legítimo de la empresa frente a los Retos del Milenio o a la reducción

del dióxido de carbono y emisión de elementos químicos pesados no tiene la prioridad que en realidad representan en la región. Probablemente, la consolidación de una masa crítica de empresas trabajando en el tema ayude a que las empresas y organizaciones de las regiones propongan una agenda que refleje el énfasis de las necesidades del Perú.

5. Desde nuestro punto de vista, la acción más importante que esperamos ver en el Perú y sus empresas es un esfuerzo serio para reconocer sus efectos sobre las personas y sus impactos sobre el medio ambiente, e identificar las acciones necesarias para maximizar los que sean positivos y evitar los negativos.
6. Finalmente, esperaríamos ver un aumento significativo de los reportes públicos de los impactos ambientales de la acción de las empresas, que junto con la información adecuada sobre sus resultados financieros, nos permita seguir y evaluar su desempeño.
7. Empresas que cumplan la ley y se comprometan a manejar adecuadamente sus impactos sobre el ambiente, los ecosistemas y las personas, serían el mejor aporte a la sostenibilidad de la sociedad peruana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Frieman, Thomas “Calienta, plana y abarrotada: porque el mundo necesita una revolución verde” Edit. Planeta 2010 394 pág.
- George, Susan “Informe Lugano” Edit. Icaria. 12ava. Edición. Pág. 256
- Robín, Marie Monique “Ecológico!”El mundo según Monsanto” Edit. Península 2008
- Lovelock, James “La venganza de la tierra” Edit. Planeta S.A. 2008
- Mazzoleni, Gianni “La tierra explota, superpoblación y desarrollo” Edit. Taurus 2003
- Goleman, Daniel “Inteligencia Ecológica” Edit. Vergara 2009
- Riechmann, Jorge “¿En qué estamos fallando? Icaria Editorial Barcelona 2008
- Horn, Miriam, Krupp, Fred “Tierra: la continuación”
- Lambrecht, Bill “La guerra de los alimentos transgénicos” Editoria Rba. Libros S.A. 2003