

# LA ÉTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE ENTIDADES EDUCATIVAS PRIVADAS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

José Domingo Begazo\*  
d180045@mixmail.com

## RESUMEN

Las instituciones educativas tienen significativas funciones sociales y culturales en la construcción de la sociedad y con respecto a los importantes cambios que se están produciendo en el mundo, sobre todo cuando buscan modos diversos de disminuir la inequitativa distribución de la riqueza, promover la movilidad social y estudiar y formular opciones de solución para problemas prioritarios. Los valores y el comportamiento ético son parte de estos asuntos. Las profesiones y los profesionales de todas las áreas del conocimiento ocupan un lugar significativo en el mundo social, pues aportan bienes y servicios que requiere la propia sociedad. Su desempeño y actuación están siempre en la mira de los sectores, grupos e individuos (a nivel local, regional, nacional e internacional). El comportamiento ético es parte intrínseca de la profesión y del sentido y proyectos de vida de los sujetos. Constituye, además, junto con la competencia profesional y técnica, lo que las personas mejor pueden apreciar de su labor. La ética profesional es un campo interdisciplinario, que puede contribuir a aminorar el aislamiento en que se encuentran las especialidades, para integrarlas en una perspectiva de conjunto. La ética compete a toda las profesiones, no sólo a cada una de ellas, sino también a los campos de interacción que se producen para resolver problemas sociales complejos.

**Palabras claves:** Código ético, Colaboración, Compromiso, Eficiencia, Eficacia, Ética y Justicia.

## ABSTRACT

Educational institutions have significant social and cultural functions in the construction of society and with respect to the significant changes taking place in the world, especially when looking for different ways to reduce the inequitable distribution of wealth, promote social mobility and study and formulate possible solutions to priority problems. The values and ethical behavior are some of these issues. Professions and professionals from all areas of knowledge, occupy a significant place in the social world, as they provide goods and services required by society itself. Their performance and actions are always on the look of the sectors, groups and individuals (local, regional, national and international). Ethical behavior is an intrinsic part of the profession and the meaning and life plans of the subjects. It is also with the professional and technical competence, so people can better appreciate their work. Professional ethics is an interdisciplinary field, which can help reduce the isolation that are the specialties, to integrate a holistic approach. The ethical responsibility of all professions, not just each of them, but also the fields of interaction that occur to solve complex social problems.

**Keywords:** Code of Ethics, Collaboration, Commitment, Efficiency, Effectiveness, Ethics and Justice.

\* Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM, Licenciado en Administración de Empresas Cooperativas, Doctor en administración, Especialista en Proyectos de investigación.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el país y todas las estructuras que la sustentan se encuentran sumergidos en una crisis que está planteada a todo nivel: económico, político, educativo, (sector al cual se le endosa una alta cuota de responsabilidad), religioso, militar, gremial, e incluso de orden moral.

Diversos autores plantean que la solución a esta diversidad de crisis se puede abordar desde un punto de vista educativo fundamentalmente.

Las actividades humanas de mayor envergadura giran en torno a los grandes valores, y las ciencias buscan también algunos valores.

El profesional de la docencia no puede esquivar o eludir su responsabilidad ante una sociedad en plena transformación. Hay una responsabilidad directa en la gestión de los asuntos públicos, que debe complementarse con un Código de Ética de obligada observancia, dado que toda amenaza al mismo es una amenaza al espíritu de la organización y, en particular, a la Organización Educativa, donde se desenvuelve profesionalmente.

En una sociedad con la que la crisis de valores es reseñada y apuntalada casi a diario, las prácticas antipáticas en contra de la organización son modos seguros de agravar las desigualdades y la marginación social. Los Códigos de Ética se pueden presentar como elementos de equidad, que se reflejarán en la Organización social, la Competitividad, la Transparencia y la Excelencia en el desempeño de funciones y prestación de servicios.

## MÉTODOS

La vía de acceso a la información fue directa en el tema de ética profesional y ética de las instituciones e indirecta, sobre: valores específicos, principalmente responsabilidad ética profesional como parte de las éticas aplicadas; sociología de las instituciones educativas de nivel superior, específicamente sobre ideología del profesionalismo e identidad profesional, ética de las ciencias y de la investigación científica, ética de la docencia y ética de la educación.

Consta de los siguientes aspectos: investigaciones relevantes del estado del conocimiento elaborado en Perú sobre valores de instituciones educativas de nivel superior y profesionales y especialmente sobre ética profesional, ética profesional como parte de las éticas aplicadas;

antecedentes, definiciones y caracterización de profesión en general y de ética profesional en particular, diferencia entre ética y deontología, principios de la ética profesional, influencias económicas, técnicas y organizacionales en el ejercicio profesional, valores fundamentales como son competencia profesional y responsabilidad, identidad profesional, ética de la docencia, ética de las ciencias y de la investigación científica y propuestas de formación de valores en este campo.

## RESULTADOS

El trabajo de campo fue de tipo exploratorio; a la par que se hizo estudios de casos muy concretos permitiéndonos identificar las instituciones (3) que estas aplicando la ética en todos sus actos y acciones de gestión educativa para obtener no solo una mejor competitividad sino sobre todo un ejemplo ante la sociedad de su accionar como institución de formación de profesionales, obteniendo además un clima e integración laboral entre sus colaboradores.

Para tal efecto, a fin de medir las acciones y comportamientos éticos, se utilizaron técnicas cuantitativas como encuestas y entrevistas a sus líderes o directores de las instituciones educativas.

## DISCUSIÓN

La ética profesional genera, en su propio ámbito, una clasificación de situaciones, asuntos, conflictos y modos de abordarlos y resolverlos, que permiten analizar lo que está en juego en la toma de decisiones.

Los principios son imperativos de tipo general, que orientan acerca de lo que es bueno hacer y lo que debe evitarse. Se distinguen de las normas por ser más genéricos. Señalan grandes temas y valores de referencia, que hay que tomar en cuenta a la hora de decidir y de enfrentar casos problemáticos. Las normas aplican los principios a situaciones más o menos concretas.

Los principios pueden ser el punto de partida o de llegada de una actuación. El "razonamiento moral descendente" va de los principios generales a otros más específicos, paulatinamente, hasta llegar a las decisiones singulares. Para poder ser aplicados, deben ser revisados e interpretados con respecto al contexto en que se producen y a las situaciones y casos que se busca resolver. El "razonamiento moral ascendente" parte de las actuaciones y decisiones singulares en situaciones

concretas. De ahí se van generando criterios de actuación, hasta llegar al nivel más general de los principios. Ambos procesos se combinan.

En la ética profesional están implícitos al menos tres principios:

### 1. Beneficio o Beneficencia

“La palabra beneficencia está compuesta de dos vocablos de origen latino, bene y facere, que podrían traducirse como hacer el bien. Hace referencia a la consecución de determinados bienes específicos de la práctica profesional correspondiente”.

Cada profesión se plantea y legitima frente a los demás la consecución de ciertos bienes y servicios. Para ser buenos profesionales, los individuos deben conocerlos y buscar su cumplimiento, tanto con respecto a los usuarios que reclaman un trabajo bien hecho, como de la sociedad en su conjunto, que pretende resolver problemas prioritarios con la contribución de los profesionales.

Detrás del secreto profesional (y de las patentes) se oculta, muchas veces, la apropiación y el monopolio sobre una parcela del conocimiento, que de ser manejada bajo principios éticos, ayudaría a resolver importantes problemas sociales.

### 2. La Autonomía

“Procede del griego: autos (sí mismo) y nomos (ley) y hace referencia a la capacidad que tiene cada cual de darse a sí mismo sus propias normas, procurando construir la propia vida a partir de ellas” (Bermejo, 2002,105).

En este segundo principio hay dos acepciones. Una de ellas se centra en el profesional, que requiere independencia y libertad para poder realizar adecuada y éticamente su trabajo y la otra se centra en el beneficiario, que posee derechos que deben ser respetados.

### 3. La Justicia

La ética profesional queda incompleta si no se enmarca en la perspectiva de una ética social, que permita entender en qué contribuye o puede contribuir el trabajo de cada profesión a mejorar la sociedad. Los profesionales son las personas y grupos más competentes y mejor ubicados socialmente para promover una distribución más racional y justa de los recursos, que son siempre escasos y que se requieren para conseguir múltiples y variados fines. Las preguntas básicas son:

¿Qué es lo justo? y ¿Qué es prioritario cuando no hay recursos para satisfacer las demandas de todos?

Un buen profesional tiene, o debería tener, siempre presente el contexto social de referencia y las obligaciones de justicia. La ética profesional permite reflexionar sobre si la función social que desempeña una profesión es la misma que la que la sociedad necesita de ella.

Con el principio de justicia se hacen presentes tres protagonistas:

- Los usuarios que reclaman determinados bienes y servicios.
- El profesional que requiere de medios para ofrecerlos.
- Los responsables públicos, que representan al conjunto de la sociedad y buscan conseguir un cierto equilibrio entre las necesidades, exigencias y expectativas de todos.

Es importante que los clientes y usuarios sean conscientes de que también dependen de la capacidad de las instituciones de responder a sus demandas y de su propia adaptabilidad a lo que éstas pueden proporcionar.

### CONCLUSIONES

- 1.- La práctica de los valores éticos como parte de la cultura y gestión de las instituciones de educación de nivel superior, constituyen uno de los principales activos de las organizaciones, por cuanto genera confianza y trámite una buena imagen a los que con ella se relacionan. Instituciones educativas duraderas son aquellas cuyos trabajadores manifiestan comportamientos éticos en el logro de sus objetivos, lo cual los lleva a la eficacia institucional educativa.
- 2.- Los resultados revelan que las instituciones educativas con comportamientos antiéticos tales como: robos, mensajes publicitarios deshonestos, difamación, etc, así como omisión de valores éticos, están originando el caos institucional y, por ende, no logran ser eficaces.
- 3.- Una institución educativa de nivel superior será eficaz consigo misma y su comunidad a la que sirve, siempre y cuando sus trabajadores practiquen valores éticos, lo cual beneficiara a ellos mismos y a la institución por cuanto logran ser aceptados por su comunidad, además de ser eficaces y eficientes en lo que realizan.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ávila, Roberto (1995) Introducción a la Metodología de la Investigación, Lima Ediciones RA pág.148
- Donnelly, James (1997) Fundamentos de la dirección y Administración de Empresas, Colombia. Edit. Mc Graw Hill pág. 848
- Fernández, José (1996) Ética para empresarios y directivos. Madrid España Edit. ESIC pág. 238
- Freemont, Kast (1992) Administración en las organizaciones. México Edit. Mc. Graw Hill pág. 742
- García, José (1991) Identificación del valor justicia en estudiantes de educación de Lima Tesis para optar el título de licenciado en educación, Facultad de Educación UNFV.
- García, Rafael (1990) Ética empresarial: teoría y casos. España Edit. RIALP S.A. pág. 166
- Hernández, Roberto y Fernández, Carlos (1997) Metodología de la Investigación México. Edit. Mc Graw. pag. 505.
- Ortega, Maritza (1989) Estudio de las relaciones entre las dimensiones de la personalidad y la elección de valores interpersonales Tesis para optar el título de Lic. En Psicología. Facultad de Psicología de la UNFV
- Regal, Bernardo (1988) Fundamentos de ética profesional Perú Edit. U. de Lima. pág. 208
- Schmidt, Eduardo (1995) Ética y negocios para A, Latina. Lima Perú Edit. OXY pág. 603