

EDITORIAL

Cada vez es más difícil hablar de los países como zonas aisladas del resto del mundo. Para bien o para mal estamos interconectados mediante sistemas financieros (la crisis de Estados Unidos también nos afectó), medios de comunicación (lo que pasa en el Perú rápidamente es conocido en el resto del mundo gracias a Facebook, Twitter, Messenger), negociaciones comerciales (los Tratados de Libre Comercio o TLC, exportaciones e importaciones cada vez más frecuentes), costumbres, etc.

El resto del mundo dejó de ser inaccesible. Ya no tenemos que pasar las peripecias de Marco Polo o de Hernando de Magallanes para llegar a nuevas tierras; hoy en día el mundo está a un “click” de distancia. La Edición N°26 de la Revista “**Gestión en el Tercer Milenio**” toma el tema y lo plasma en diversos documentos elaborados por nuestros colaboradores donde vemos esta realidad desde múltiples perspectivas.

Para conocer cómo nos relacionamos con el mundo en el ámbito financiero, Elena Bautista F, Allan Vargas G. y Víctor Castro M. nos presentan el texto “Impacto de la crisis financiera internacional en el sector textil peruano”. Se trata de un completo artículo que analiza la situación de la cadena productiva textil, considerando sus sub-sectores y demás involucrados, además de explicar las razones de la caída sufrida en el 2009 y las propuestas para evitar una situación similar en el futuro. Con estadísticas y datos actualizados, este material se vuelve un referente importante para conocer la real situación textil de nuestro país.

También en esta edición contamos con la colaboración de Andrés Suárez quien nos entrega el documento “Ética empresarial y RSE: tendencias desde Chile” donde analiza críticamente la situación de diversas empresas que cumplen con elaborar y presentar los documentos y herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), mostrándose como ejemplo para otras organizaciones aunque en sus desempeños diarios dejan mucho que desear.

La llamada “industria sin chimeneas”, ámbito de estudio de una de nuestras Escuelas Profesionales, es analizada en “Empleo con profesionalización en el sector Turismo”, elaborado por Mauro Granados. El artículo presenta el aporte en puestos de trabajo que genera el sector en el Perú y en el mundo, pero también las limitaciones que tenemos en nuestro país frente a puestos laborales exigentes y que requieren de varias competencias, lo que es resultado de los desajustes entre la oferta académica y el mundo laboral.

La segunda parte de “Apuntes sobre los contratos atípicos o innominados”, documento elaborado por Máximo Ugarte Vega-Centeno, también se encuentra presente en esta edición N°26. En él podremos apreciar cómo la internacionalización de los negocios afecta el ámbito legal en nuestro país ya que nue-

vas formas de contratos se hacen presentes y necesarias de aplicar, aunque nuestra legislación todavía no las haya regulado en el estricto sentido de la palabra, situación que analiza el autor.

Finalmente el Doctor Juan Victoriano Castillo Maza presenta el texto “Gestión de internacionalización de los Programas de Post Grado en Ciencias Económicas y Empresariales” donde relaciona el mundo con la educación superior al explicar la importancia de los convenios firmados entre las Unidades de Postgrado de las Facultades de Ciencias Económicas y Ciencias Administrativas con la Universidad Montesquieu Bordeaux IV de Francia, y mostrar sus resultados a la fecha.

Como podemos apreciar, la presente edición resulta muy completa para conocer la internacionalización pero ¿es posible conciliar el crecimiento hacia afuera con el tan anhelado desarrollo interno del país?, ¿será posible preservar nuestra idiosincrasia e individualidad en medio del mundo que nos “rodea”, literalmente hablando? Estas interrogantes y otras más quedan en la reflexión.

COMITÉ EDITORIAL