

## EDITORIAL

Los seres humanos somos criaturas de hábitos. La monotonía y la costumbre nos llevan por un camino conocido y seguro que, aunque no siempre sea agradable, es preferible seguir porque es lo que siempre hemos hecho. Algo similar ocurre en las organizaciones cuando seguimos realizando lo mismo, de la misma manera, a la misma hora, año tras año, porque no sabemos o no queremos saber que algo mejor se encuentra a la vuelta de la esquina. Obviamente que esto que es mejor implicará un cambio que necesariamente será doloroso, que removerá nuestra manera de hacer y pensar las cosas, que modificará nuestras costumbres, tradiciones y hábitos... la pregunta es si realmente estamos dispuestos a ello sabiendo que el resultado será un mejor profesional que –definitivamente– coadyuvará positivamente a lograr una mejor empresa.

El filósofo griego Héraclito de Éfeso, ya en el siglo V antes de Cristo decía que “En el mismo río entramos y no entramos, pues somos y no somos [los mismos]”, dando a entender que cada día somos distintos porque nuestro ánimo, carácter y circunstancias nunca son iguales; y cada día el río también es otro porque el agua que ayer viajó corriente abajo no es la misma que hoy remoja nuestros pies.

Si el cambio es una constante en nuestras vidas ya deberíamos estar acostumbrados a él; más aún, en estos tiempos tan globales y tan locales a la vez, donde las innovaciones nos superan muy rápidamente, recién estamos aprendiendo a manejar los nuevos modelos de celulares y ya tenemos que aprender los secretos de las nuevas redes sociales, solo por dar un ejemplo. Nuestro ritmo de cambio ha variado, no sabemos si para mejor o para peor –eso será motivo de otro texto– pero frente a este frenesí de tecnología, información y accesos es necesario adaptarnos con una sonrisa en los labios.

La ciencia administrativa ha estudiado el cambio desde hace tiempo atrás y en esta edición de la revista *Gestión en el Tercer Milenio* revisamos el cambio a partir de varios ángulos. Así tenemos el texto “Innovación administrativa y ventaja competitiva en épocas de turbulencia”, elaborado por el Dr. Julio López Mas. En el texto el autor analiza las obras de Gary Hamel y Bill Breen (“El futuro de la Administración”) y Philip Kotler y John A. Caslioni (“La Ciencia del Caos. El *Management* y el Marketing en la era de las turbulencias”) proponiendo la existencia de un nuevo escenario económico caracterizado por la turbulencia de alta intensidad y la incertidumbre en los negocios, donde la innovación de la gestión empresarial será la más importante ventaja competitiva, finalizando con los retos más importantes para las empresas del siglo XXI.

Por su parte el Mag. Pedro L. Tito Huamaní plantea uno de los conflictos que las áreas de recursos humanos deben hacer frente cada vez con más frecuencia, sobre todo en el caso de empresas transnacionales que operan con sedes en el exterior. Así su documento “Gestión de expatriados: un reto para

las empresas nacionales”, presenta la problemática económica, profesional, laboral, social, familiar y personal de quienes deben trabajar en el exterior en representación de sus corporaciones; un caso emblemático de lo importante que es gestionar los cambios de este tipo.

En esta edición vigésimo cuarta encontramos una mirada crítica a la gestión educativa que es la que nos plantea la Lic. Emma Emilia Pérez Palacios con el artículo “Potencial emprendedor de los estudiantes de la especialidad de Negocios Internacionales de la UNMSM”, investigación descriptiva–explicativa aplicada a los estudiantes de dicha especialidad, donde se muestran sus características emprendedoras, que necesitan ser reforzadas para que en el futuro se conviertan en empresarios de éxito. Ello implica pensar y ejecutar cambios en la currícula educativa de nuestras facultades para adaptarlas a las nuevas exigencias del mundo.

El texto “El PBI ¿un indicador anacrónico?” del Dr. José Domingo Begazo y del sociólogo Ricardo Torres Agurto propone buscar un indicador alternativo al Producto Bruto Interno o PBI tan utilizado por los países para demostrar su éxito o fracaso en la gestión anual, toda vez que esta metodología tradicional de las cuentas nacionales no mide adecuadamente los cambios que afectan al bienestar o la calidad de vida de los seres humanos, ni permite comparar correctamente el bienestar de diferentes países; sólo compensa a los gobiernos que aumentan la producción material.

Por su parte, el Mag. Juan Puell Palacios presenta “La filosofía de la Administración de Peter Drucker”, documento que revisa el libro “Enseñanzas de Peter Drucker”, donde se plantean algunas conceptualizaciones relacionadas con la filosofía de la gerencia que pueden servir a los administradores para realizar mayores estudios e investigaciones. Así, este gurú de la administración reflexiona y nos hace reflexionar sobre el dinero, sobre la administración, sobre el conocimiento y sobre el individuo, proponiendo invertir en el conocimiento y en la gente.

La ética empresarial es otro de los temas desarrollados en la presente edición, toda vez que desde la aparición de la teoría de los *stakeholders* la forma tradicional de entender una empresa ha sido cuestionada. Ya no hablamos de una organización cerrada, egocéntrica y atomista sino de una entidad que solo es posible por su interrelación con otras realidades que son sus grupos de interés (trabajadores, accionistas, clientes, proveedores, la sociedad, el Estado y el medio ambiente), lo que se analiza y gestiona desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Miguel Ángel Polo Santillán plantea estas interesantes realidades en su texto “Cuestiones básicas de ética empresarial”.

La revista *Gestión en el Tercer Milenio* siempre se ha caracterizado por aterrizar las teorías administrativas a nuestra realidad; es así que presentamos el *paper* titulado “Integración de la empresa a la comunidad: un caso de Responsabilidad Social Empresarial en el Perú” de Patricia Quiroz Morales, donde se plasma la experiencia de la Compañía Minera Antamina en la ejecución del proyecto “Ally Micuy”, que significa “Buen Alimento” en quechua, cuyo objetivo es ayudar a reducir la desnutrición crónica infantil y anemia por deficiencia de hierro en niños y niñas menores de tres años, así como mejorar el estado de salud y nutrición de mujeres gestantes de comunidades pobres de la región Ancash. “Ally Micuy” resulta de que la empresa aplique una nueva forma de trabajar integradamente con la comunidad (participante a través de sus autoridades, líderes y público en general mediante un proceso de consulta regional), el gobierno (a través del Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo), y organizaciones no gubernamentales de reconocido prestigio que son las ejecutoras del proyecto.

A nivel educativo también percibimos el cambio mediante el texto “El Aprendizaje Basado en Problemas y el Trabajo Colaborativo como fundamentos para el diseño de cursos virtuales. Ejemplificación en la asignatura de Informática II para las carreras de perfil empresarial”, elaborado de manera conjunta por el Dr. Juan Castillo Maza, y los profesionales cubanos Dra. Milagro Rodríguez Andino, Dra. Vivian Estrada Sentí y Dr. Juan Febles Rodríguez. En el artículo se presentan los resultados obtenidos al utilizar los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVE/A) a nivel de pregrado en la Universidad de Camaguey.

Continuando con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la educación, apreciamos el documento “Experiencias exitosas en redes temáticas de docencia iberoamericanas en la Facultad de Ciencias Administrativas”, presentado por el Mag. Ebor Fairlie Frisancho, donde presenta los resultados obtenidos por las redes temáticas de docencia Galeón (Turismo) y Ecobios (Desarrollo y Medio Ambiente) de La Rábida, promovidas por la Universidad Internacional de Andalucía, España, donde nuestra Facultad participó junto con la Corporación Universitaria del Meta (Colombia) y la Universidad de Panamá (Panamá).

Uno de los nuevos fines que la Lic. Yolanda Bustamante Sánchez propone para las universidades es la protección del ambiente dado su rol de formadoras y capacitadoras de recursos humanos, su orientación a las investigaciones aplicadas, y su rol de acción y proyección social, en el documento “Gestión ambiental en la universidad. Hacia un desarrollo sostenible”.

Finalmente presentamos el artículo “Estudio al nivel de idea para el lanzamiento de un satélite de comunicaciones para el servicio del Estado Peruano”, elaborado por el Máster Augusto Hidalgo Sánchez, donde explica la importancia de hacer realidad este ideal, presentando las consideraciones técnicas, políticas y económicas que facilitan y obstaculizan su ejecución.

Como puede apreciar estimado lector en esta vigésimo cuarta edición realmente nos abocamos al cambio. Es cierto que el río de Heráclito nunca será el mismo pero es cierto también que nos esforzamos y nos esforzaremos por seguirle el paso. Habrá que anticiparnos a él, a veces correr a su lado tomando nota de sus expresiones, en ocasiones mirando sus vestigios para analizarlos y actuar mejor en una próxima oportunidad... La realidad siempre cambiante de estos tiempos necesita de profesionales investigadores, críticos y abiertos al cambio; los invitamos a sumergirse en este río leyendo los textos que hoy les presentamos, los mismos que, estamos seguros, abrirán su mente a nuevas formas de ver la gestión, la administración, la economía, la ética, la educación, nuestra Universidad y nuestra Facultad.

**COMITÉ EDITORIAL**