

EDITORIAL

Según el Diccionario de la Real Academia Española la palabra “gestión” tiene dos significados: acción y efecto de gestionar, y acción y efecto de administrar. Pero ¿qué es realmente la acción y efecto de gestionar? Para eso es interesante indagar en la etimología de la palabra gestión y conocer qué otros aspectos considera este término de uso tan común en nuestros días en empresas, organizaciones públicas y privadas, instituciones educativas y hasta en la calle misma.

Hurgando en Internet encontramos el documento “Los Procesos de Gestión” elaborado por Jorge Huergo¹, quien nos dice que “gestión” proviene de *gestus*, palabra latina que significa actitud, gesto, movimiento del cuerpo pero, a su vez, *gestus* deriva de otra palabra latina que es *gerere*, que tiene varios significados: llevar adelante o llevar a cabo; cargar una cosa; librar una guerra o trabar combate; conducir una acción o un grupo, o ejecutar, en el sentido de un artista que hace algo sobre un escenario. Así tenemos que, según este autor, la palabra gestión proviene directamente de *gestio-onis*: acción de llevar a cabo.

Entonces ¿qué implica *gestio-onis* para nosotros? Significa actividad, ejecución, realizar algo, que es lo que proponen diversos autores en la presente edición de la Revista Gestión en el Tercer Milenio, publicación elaborada por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y que hoy tenemos la satisfacción de poner en sus manos.

Así tenemos el texto “La Gestión del Conocimiento, factor estratégico para el desarrollo” elaborado gracias al trabajo conjunto de Milagro Rodríguez Andino, Fernando García Colina, Miguel Ángel Pérez Hernández y Juan Victoriano Castillo Maza, destacados profesionales de Cuba y Perú unidos para analizar esta tendencia de los últimos tiempos, importante factor de cambio y desarrollo. El trabajo presentado tiene como objetivo principal valorar la política y los elementos principales de la estrategia de las empresas para gestionar el conocimiento con el empleo de las TIC, que permitan impulsar el desarrollo de una organización.

Por su parte Enrique Huaco Pastor desarrolla el documento “Herramientas de Tecnología de Gestión en Lima Metropolitana”, interesante investigación que busca identificar las principales herramientas tecnológicas de gestión provenientes de las ciencias administrativas que actualmente se utilizan en las organizaciones empresariales en Lima Metropolitana, así como identificar cuáles de ellas son de aplicación en las unidades empresariales.

¹ Ver el texto completo en: http://api.ning.com/files/gaTxzpDvMS2*LDsSUDfeT-jTvFpz4rmxxkmftwuSPKmCe7U3fjHuPNTa*8dE*QhjAEsDsXL3uDtnPtE1FjEpjZev5EsYe715/HuergoEstrategiasdegestin.pdf

Un tema vinculado con la gestión son las herramientas que ayudan a analizar la información y, por lo tanto, resultan cruciales para la toma de decisiones. Es así que Jorge Mayurí Barrón contribuye a esta edición con el documento “Marketing Estratégico y costos en la globalización de los mercados”, donde presenta la importancia de la integración de las disciplinas de Auditoría y Costos que operan a manera de vasos comunicantes dentro de la organización, pero que resultan importantes porque ayudan a la empresa a alcanzar sus objetivos.

Por su parte Pedro Tito Huamaní y Elena Bautista Flores desarrollaron de manera conjunta el artículo “Estrategias de comercialización del Sacha Inchi”, investigación cuyo propósito de estudio es desarrollar estrategias viables para posicionar y comercializar el Sacha Inchi y sus derivados en el mercado de la gran Lima, teniendo en cuenta que esta milenaria planta conocida también como el maní de los Incas, es la oleaginosa natural con mayor contenido de omega, un ácido graso esencial para la vida del ser humano, muy demandado para la prevención y tratamiento de diversas enfermedades.

Hoy en día vivimos preocupados por la conservación y mantenimiento de los recursos naturales; más aún en nuestro país que ha sido bendecido por una geografía, una flora y una fauna realmente excepcionales. El documento “El comercio del agua virtual: Gota a gota el agua se agota...” presentado por José Domingo Begazo, nos permite realizar una nueva mirada al recurso hídrico en peligro de desaparecer debido al calentamiento global. Esta vez lo apreciamos como un recurso económico: como nuestro país ha firmado Tratados de Libre Comercio con diversas naciones es obvio que ello nos comprarán alimentos y productos orgánicos, para cuya elaboración será necesario utilizar agua. ¿Qué porcentaje de los ingresos obtenidos estará destinado a la recuperación de nuestra huella hídrica? Considerando que el agua será un recurso escaso en el futuro ¿estaremos cobrando los precios justos? Estas y otras interrogantes son planteadas en el texto, donde además se formulan algunas tentativas de respuesta.

Como broche de oro de la presente edición hemos considerado un artículo redactado por Emma Perez Palacios titulado “La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas”, donde la autora plantea que la universidad debe educar para el “emprendimiento empresarial”; es decir, que debe enseñar a formar empresas pero también debe formar a los emprendedores en actitudes, competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado, enfoque que hasta el momento no ha sido explotado pese a ser una excelente estrategia de diferenciación.

Como podemos apreciar la vigésima tercera edición de la Revista Gestión en el Tercer Milenio se presenta variada e intensa en contenidos. Ahora le toca a usted, querido lector, utilizar el conocimiento aquí proporcionado para concretar el verdadero sentido de la gestión que es “acción de llevar a cabo”.

Nuestro agradecimiento a los colaboradores permanentes y eventuales, nacionales y extranjeros que hacen posible la publicación de este número con la entrega oportuna de sus trabajos, así como extender la invitación a la comunidad educativa a seguir enviando sus artículos para las próximas ediciones.

COMITE EDITORIAL