

EDITORIAL

“El mundo es un pañuelo...” es una frase que nuestros abuelos decían cuando se encontraban con algún amigo o compañero, o cuando algún hecho o compadrazgo los hacía coincidir en lugares comunes, donde menos esperaban encontrar a esa persona. Hoy en día esta frase cobra especial significado y realidad porque gracias a las nuevas tecnologías, literalmente “el mundo es un pañuelo”.

Pero no solamente hablamos de situaciones amicales como los famosos sitios sociales que permiten ubicar a amigos y familiares a los que les perdimos la pista, encontrar pareja o personas con las que tenemos intereses en común; sino que también nos referimos a la interconectividad que vivimos con todos los países del mundo y que se ve reflejada en la administración, en la economía, en la tecnología, y, por consiguiente, en nuestra manera de pensar, de vivir y de consumir.

Así tenemos que nuestra economía se ve afectada por lo que pasa en otros países, y nuestros acuerdos comerciales se basan en modelos aplicados en el exterior y se someten a jurisdicciones internacionales, solo por dar algunos ejemplos, de allí que la presente edición de la Revista Gestión en el Tercer Milenio tenga este carácter global debido a los temas en ella desarrollados.

Todo hecho tiene su inicio, así que la mejor manera de estudiar estas circunstancias es a partir de sus orígenes, de allí que el documento “La Administración como ciencia, técnica y arte” presentado por el Dr. Luis Fernando Valeriano Ortiz nos permite hacer una reflexión sobre esta disciplina que sigue evolucionando en el tiempo. En esa línea de estudio también se encuentra el texto “Introducción al estudio del estatus epistemológico de las ciencias administrativas en Mario Bunge”, elaborado por el Dr. Julio López Mas, donde el autor analiza críticamente la posición de Bunge sobre la naturaleza epistemológica de las ciencias administrativas.

Introduciéndonos al estudio de la administración insertada en el mundo y relacionada con otros quehaceres encontramos el documento del Dr. Jorge V. Mayurí Barrón titulado “Perú en el nivel de Grado de Inversión”, donde nos explica qué significa elevar la calificación de la deuda peruana de largo plazo en moneda extranjera y qué ventajas y desventajas trae para el país. Por su parte el profesor español Patxi Zabalo, en el documento “Los Acuerdos Internacionales sobre Inversión, otro obstáculo para el desarrollo de América Latina” analiza qué está pasando con los famosos AII, tan utilizados en los últi-

mos tiempos, sobre todo teniendo en cuenta las repercusiones que tienen en la economía de un país. Ciertamente ayudan al desarrollo de diversos proyectos pero están generando una serie de demandas que se solucionan en foros extraterritoriales, que han generado indemnizaciones millonarias además de recortar la soberanía de los países.

Siguiendo con esta senda internacional el Mg. Gilberto Cárdenas Núñez hace un análisis de los argumentos utilizados por el presidente norteamericano una vez en el mando, y los compara con los indicadores económicos del país del norte y del nuestro para analizar cómo nos afectará la crisis económica del nuevo milenio en el texto “El discurso de Obama sobre la política económica de los Estados Unidos y el impacto probable en Perú”.

Los temas éticos no podían faltar en esta edición de *Gestión en el Tercer Milenio*, es por ello que publicamos la colaboración del Dr. Máximo Ugarte Vega-Centeno titulada “Ética y responsabilidad jurídica en las organizaciones empresariales”, donde el autor propone que las empresas deben actuar con transparencia y honestidad, porque estas conductas evitarán que sufran las consecuencias jurídico-legales que conllevarían su no práctica.

Finalmente encontramos el texto “Empleabilidad de egresados de la facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM”, elaborado por el Mg. Pedro L. Tito Huamaní, Lic. Fabiola Pereda Lévano y Patricia Vilcabana Noriega de la UNMSM, donde se estudian las razones de los bajos niveles de empleo obtenidos por los ex estudiantes y los puestos de trabajo a los que acceden, que generalmente son de mandos medios para abajo. Los autores proponen realizar mayores coordinaciones entre universidad y *stakeholders* locales para adaptar mejor la currícula a las necesidades del mercado y así mejorar las posibilidades del alumnado.

Le damos la bienvenida a esta nueva edición de *Gestión en el Tercer Milenio*, y estamos seguros que los temas serán de su agrado e interés, como ha podido apreciar en esta corta introducción. Solo nos queda reafirmar nuestro compromiso con la investigación, con la verdad y con el desarrollo de nuestra Facultad, de la bien ponderada Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de nuestro país.

CONSEJO EDITORIAL