

EDITORIAL

La cooperación es una de las premisas de los últimos tiempos. Según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española, cooperar significa obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin, y hoy en día esta palabra cobra real importancia ya que necesitamos cooperar y competir a la vez para lograr los objetivos trazados.

Ya lo vemos en los Tratados de Libre Comercio y en la conformación de bloques económicos, mecanismos de gestión internacional donde países que compiten entre sí se dan la mano, estrechan lazos comerciales y acuerdan regulaciones y normas que serán favorables para todos.

La cooperación también se hace presente en la transmisión de nuevas formas de gestión y tecnologías, que rápidamente son difundidas por diversos medios y que aprehendemos y aprendemos por iniciativa propia o a través de capacitaciones muchas veces en tiempo récord, incentivadas y recreadas por la globalización y por el crecimiento del Internet en cuanto a número de usuarios y aplicaciones.

La presente edición de la revista *Gestión en el Tercer Milenio*, publicación del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presenta diversos artículos que tienen en común la presencia de la cooperación en sus diversas formas, así tenemos el texto “Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá (alcances y perspectivas)” de Walter Ugarte Casafranca, donde se analiza la situación económica actual de ambos países y los beneficios que ambas naciones obtendrían con este acuerdo, y el documento “Oportunidades de Negocios: APEC, Corea del Sur y Perú”, donde Pablo Mauricio Pachas presenta la enorme oportunidad que se abre para nuestro país mediante la firma de un acuerdo con esta nación asiática, utilizando como plataforma al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) que se realizará en el mes de noviembre en nuestro país.

Además, en esta vigésima primera edición contamos con un texto de Juan Puell Palacios titulado “La Gestión del Conocimiento como disciplina empresarial”, donde nos introduce en este nuevo paradigma que las organizaciones deben considerar para ser más competitivas y sobrevivir creando nuevos productos y servicios. Dentro del aspecto empresarial también se inserta el documento “Valoración de empresas por el método de los rendimientos futuros” presentado por Alejandro Narváez Licerias, donde se explica cómo cuantificar las variables que intervienen en esta forma de medir el valor “real” de una empresa en marcha.

La cuota de análisis crítico sobre nuestra sociedad la aportan José Domingo Begazo Villanueva y Ricardo Torres Agurto con el texto “El ocaso de las Naciones-Estado. Casos y hechos”, donde analizan las condiciones de crisis social, pérdidas económicas, divisiones y surgimiento de nuevos países debido al desmembramiento de las naciones existentes debido a múltiples razones; todo lo opuesto a la cooperación.

La tecnología no podía esta ajena a nuestra publicación, es por ello que contamos con dos artículos relacionados con este tema: “Análisis de la actitud de innovación tecnológica en el Perú: El caso de los medios de comunicación electrónica” de Augusto Hidalgo Sánchez; y “Análisis y propuesta de un modelo de virtualización de la UNMSM. Innovación, virtualización y flexibilización curricular”, de Aquiles Bedriñana Ascarza, Daniel Rincón Prada y William Aguayo Mucha. En el documento de Hidalgo Sánchez, el autor analiza la incorporación de la tecnología de los medios electrónicos en nuestro país, proceso que se ha realizado al azar y sin una mirada estratégica, mientras que en el segundo texto se diseña un modelo de virtualización para innovar los procesos de formación presencial y a distancia, así como las actividades de investigación y extensión universitaria de la UNMSM.

Finalmente Pedro Tito Huamaní, con el documento “Cómo escribir el Informe Final de una Tesis”, nos brinda algunos lineamientos de organización y redacción de este documento de vital importancia para los estudiantes de post grado.

Los invitamos a leer la vigésima primera edición de la Revista Gestión en el Tercer Milenio con “ojos cooperativos”; es decir, con una mirada que no sólo obtenga información y conocimientos, sino que los incorpore a su día a día y que los difunda a otros.

CONSEJO EDITORIAL