

EDITORIAL

Según el diccionario gestionar es “Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”, pero en el ámbito de las ciencias administrativas este concepto adquiere mayor relevancia ya que se refiere no solo a actuar, sino a conceptuar, crear, planificar, liderar y supervisar no solo bienes materiales sino principalmente los valiosos intangibles de toda organización, como son los recursos humanos, el *know how* y por supuesto la marca.

En la presente edición de la revista *Gestión en el Tercer Milenio*, elaborada por la Facultad de Ciencias Administrativas de la centenaria Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el estudio de la gestión administrativa se encuentra presente en varios documentos elaborados por nuestros destacados docentes. Así tenemos el artículo “Gestión y competitividad en la era de la globalización”, escrito por la Doctora Francisca Bouby Tolentino, en el que realiza un análisis sobre la gestión en el sistema capitalista, caracterizado por la plena vigencia de la economía de mercado, la globalización acelerada y el cambio continuo. Por su parte el Profesor Guillermo Aznarán presenta el texto “La gestión en América Latina y la Unión Europea: un modelo digital, estratégico y global”, donde realiza un análisis de siete empresas europeas y siete latinoamericanas, con el objetivo de identificar si éstas implementan o no el Modelo de Gestión DEG.

“La Gerencia del Conocimiento como fuente de ventaja para desarrollar las MYPEs”, artículo enviado por el docente Pedro Tito Huamaní, permite analizar la gestión de un intangible valioso en la empresa como es el conocimiento, especialmente aplicado al caso de las Micro y Pequeñas Empresas. Finalmente el Magíster Juan Castillo Maza hace una aplicación de este concepto en su artículo “Gestión de la Educación Virtual”, donde evalúa la organización, estructura y actividad realizada por dos instituciones educativas de primer nivel de España y México, que han implementado el modelo de educación a distancia en la modalidad virtual, con excelentes resultados.

El aspecto financiero no podía faltar en esta edición, y esta vez contamos con la colaboración de la Dra. María Concepción Verona Martel, quien realiza un estudio detallado de la “Reacción del mercado de acciones español ante la concesión por primera vez de un *rating* a un emisor”, enfocándose en los anuncios realizados por las agencias de *rating* S&P, Moody’s e IBCA, obteniendo resultados interesantes para conocer el proceso de toma de decisiones para invertir en la bolsa ibérica.

Por su parte el profesor José Domingo Begazo evalúa al sector turismo en el documento “Competitividad y percepción del servicio turístico peruano - Estudio de Investigación 2005”, donde llega a conclusiones que exigen una mayor preocupación por parte del gobierno hacia este sector, en el que nuestros países vecinos están desarrollando a grandes pasos debido a un trabajo planificado y concertado entre todas las instituciones vinculadas.

En esta edición los profesores Carlos y Wilfredo Armas Morales presentan el texto “Proyectos de investigación y los derechos de propiedad industrial en la universidad pública - Caso UNMSM”, una completa evaluación realizada a las investigaciones efectuadas en nuestra Universidad, cuyos resultados son plausibles de ser registrados como patentes o diseño industrial, en el marco de los derechos de propiedad intelectual, y que permiten ligar a la Universidad en forma sinérgica con el empresariado.

La gestión de recursos humanos también ha sido considerada en esta decimonovena edición en el artículo “TALENTUM: Sistema Integral de Desarrollo Humano de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, del Profesor Robert Miranda Castillo, donde presenta este sistema desarrollado por el Área de Recursos Humanos de la Universidad, que resulta innovador porque propone la capacitación integral del personal administrativo, docente y técnico de nuestra alma máter, con la finalidad de que mejoren sus habilidades, destrezas y conocimientos.

Para finalizar esta presentación es importante mencionar el texto del Dr. Máximo Ugarte Vega-Centeno, referido a “La ética empresarial como creación de valor”, documento donde sustenta que ésta no es un valor añadido sino un valor intrínseco de las organizaciones, pero que es necesario un comportamiento ético a todo nivel de la empresa, para que pueda verse reflejada en sus trabajadores y en todos los actos que éstos realicen.

Como podemos apreciar la decimonovena edición de Gestión en el Tercer Milenio se presenta como una publicación completa, que aborda varios aspectos del quehacer de las ciencias administrativas, convirtiéndose en una lectura obligada para todos los colegas interesados en actualizarse y adecuarse a los nuevos tiempos.

EL COMITÉ EDITORIAL