

EDITORIAL

La investigación es inherente al ser humano. Desde que nacemos exploramos el mundo con ojos, manos, pies e incluso la boca, de allí que los niños pequeños prueben todo lo que cogen. Pero esta habilidad inherente requiere de un método y de una estructura para convertirse en investigación científica que permita la generación de nuevo conocimiento y de nuevas leyes generales que enriquezcan la ciencia –en nuestro caso las ciencias administrativas-, habilidad que se aprende con la práctica constante, ejercitando permanentemente nuestra capacidad de asombro y curiosidad.

Es por ello que resulta grato presentar la Edición N°18 de la Revista Gestión en el Tercer Milenio, publicada por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, documento de consulta que está logrando su objetivo de fomentar la investigación, ya que en cada edición la calidad y cantidad de textos presentados por los docentes se va incrementando.

El principal objetivo de toda revista de investigación es divulgar el conocimiento generado al interior de la Facultad –labor que realizan de manera especial sus docentes- entre toda la comunidad universitaria, tanto local, nacional como internacional. Por lo tanto, los temas de interés de cada investigador estarán orientados hacia su quehacer teórico, inicialmente, pudiendo extenderse a otros temas vinculados que por su actualidad y vigencia resulta interesante analizar y ahondar. De allí que la presente edición de la Revista Gestión en el Tercer Milenio abarca variados e interesantes temas. Así tenemos el artículo «Las NTIC y el desarrollo humano sustentable», que analiza de qué manera las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) afectan el desarrollo de los pueblos o ahondan las brechas tecnológicas existentes entre países desarrollados y subdesarrollados.

Un tema que ha resultado interesante para los docentes investigadores y que ha motivado tres artículos de la presente edición, es la minería y el petróleo, vistos desde diversas perspectivas. En el texto «Crisis del petróleo y política energética», el autor hace un llamado de atención acerca de la inexistencia, en la práctica, de una política energética desarrollada con perspectiva de futuro y cuidado del medio ambiente. La minería es abordada desde dos perspectivas: desde el desarrollo económico en el texto «Gran Minería Aurífera y sus repercusiones en el Desarrollo Económico Local» y desde el cuidado y conservación del medio ambiente en «Estrategias regionales de gestión ambiental. El caso del proyecto minero Las Bambas de Apurímac». En ambos casos se realiza un interesante análisis de la realidad minera de nuestro país y de cada localidad tratada, apelando a investigaciones *in situ* mediante entrevistas y observación directa, así como a la investigación documental de normas, reglamentos y documentos de las propias empresas mineras, que permiten hacer un diagnóstico bastante cercano de la realidad.

En el documento «Estado de la telefonía en el Perú al año 2005», el autor ha realizado una detallada investigación documental sobre la situación de la telefonía en países desarrollados para con ello, hacer una comparación con lo que ocurre en el Perú, demostrando el atraso en que nos encontramos y explicando las razones de ello.

Los temas organizacionales no podían estar ausentes de esta entrega, así contamos con el artículo «Los desafíos del diseño organizacional e institucional en un medio ambiente globalizador», donde el autor realiza un estudio sobre los impactos que los procesos de globalización económica están generando en el poder, ocasionando asimetrías e impactando en los procesos de cambio organizacional, institucional, del Estado, las políticas públicas y el diseño intergubernamental. Un segundo texto es el titulado «Cómo influyen la conducta de los empleados, la satisfacción de los clientes, y el interés de invertir del accionista en la expansión y rentabilidad de las empresas comerciales», donde se intenta hacer un acercamiento metodológico y cuantitativo a estas tres variables.

Respecto al marketing, contamos en esta oportunidad con el artículo «¿Cómo medimos el servicio?», donde el investigador presenta conceptos vinculados y propone una estructuración del tema y sus principales componentes.

Finalmente, y no menos importante, contamos con dos textos de investigación, el primero referido a instrumentos que respaldan los resultados del investigador, y el segundo referidos a la investigación científica en sí. Así en «Inventos y Patentes en la UNMSM. Reflexiones en un marco de acreditación universitaria sobre el docente-investigador creador e innovador», el autor propone que nuestra alma máter desarrolle una política y normativa específica acerca de los derechos sobre inventos y patentes, además de incentivar la investigación mediante mayores beneficios en estas herramientas y otros mecanismos. En «Comentarios sobre la investigación científica», el autor propone que el método científico es un camino amplio y flexible, que se adapta a la realidad que cada investigador quiere analizar, y que por lo tanto no debemos quedarnos en el diseño de la investigación misma sino en realizar el acto de investigar.

Como puede apreciar querido lector, tiene en sus manos una edición variada e interesante, donde la investigación, nuestra razón de ser, ha sido bien atendida.

Agradecemos al Consejo Superior de investigaciones, al Vicerrectorado de Investigación y a la Facultad de Ciencias Administrativas por su apoyo económico y financiero que hacen posible la presente edición.

El Comité Editorial