

EDITORIAL

Entre la memoria histórica reciente y la reflexión académica presentamos el Volumen 7 N.º 14 de la revista de investigación GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO, publicada por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Nuestro propósito en esta era de la sociedad del conocimiento, de la información y de una economía basada en los servicios, es generar no solo la divulgación científica de lo aprendido sino ser el centro del debate y de la generación de propuestas, incentivando e iniciando una red de relaciones virtuosas con todos los investigadores –especialmente con las jóvenes promesas– para que asuman retos con estudios sobre temas relevantes, apoyándolos además en su difusión.

Señalamos esto por cuanto la comunicación permite el diálogo e intercambio de ideas y experiencias, elemento de gran importancia en el ámbito académico, y qué mejor tribuna que la revista de investigación GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO, por su espíritu de divulgación hacia diferentes sectores de la comunidad universitaria y el ámbito académico, económico y empresarial.

En ese sentido, se presentan investigaciones elaboradas por destacados docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como *Empresarialidad de nuevas empresas de Huacho y Huamanga*; *Ética y economía: La dimensión humana (h)* que nos señala desde otro punto de vista los conceptos técnicos y valores de la economía. Temas de reflexión como *Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo* nos ayuda a entender cómo ese otro sendero de la informalidad está presente en todos los países, en mayor o en menor escala.

En la presente edición tenemos como tema central dos artículos que desarrollan aspectos vinculados con la próxima promulgación de la nueva Ley General del Medio Ambiente, un tema vigente y actual que se desarrolla desde diferentes ángulos en los textos *La Empresa como agente de cambio de desarrollo* y *La Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local en la Minería Aurífera: El Caso Pierina (Ancash)*, con varios puntos de coincidencia o de partida para futuros comentarios.

En el área de las competencias comunicativas destaca el trabajo *Hacia una sociedad de información equitativa y solidaria* así como *Técnicas e indicadores para la evaluación de portales Educativos en Internet*, que nos permiten conocer las diferencias entre una página Web y los portales educativos. *La educación a distancia en las universidades de América Latina* nos hace reflexionar sobre el desarrollo de actividades de educación en la modalidad a distancia, que nos permitirán planificar y desarrollar planes de formación académica no presencial; y *Fuentes de investigación a través de bases especializadas de datos*, que presenta las variadas base de datos internacionales a las que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se encuentra adscrita y que están a disposición de los docentes de este centro

de estudios vía Internet. Finalmente publicamos un texto vinculado al turismo, titulado *La Universidad: promotora del turismo*.

Esperamos que con vuestros aportes podamos llegar a cumplir los objetivos trazados; asimismo a partir de este número y con una nueva gestión elegida democráticamente, abrimos una nueva etapa y espacio para la investigación y la reflexión académica, y les anticipamos que los próximos números serán presentados con otro formato más ágil, moderno y de fácil consulta.

Expresamos nuestro reconocimiento a la Facultad de Ciencias Administrativas que hace posible la publicación de la presente edición, asumiendo el financiamiento de la impresión en el Centro de Producción, Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Nuestro agradecimiento a todos los colaboradores que hacen posible la publicación de este número, con la entrega oportuna de sus trabajos, así como extenderles la invitación para que sigan enviando sus artículos para las próximas ediciones.

EL COMITÉ EDITORIAL

Nota del Comité Editorial

Pedimos disculpas por el retraso con que se publica esta edición, que realmente corresponde al segundo semestre del año 2004. La publicamos hoy después de un prolongado receso durante el cual hemos debido lidiar con problemas presupuestarios y de procedimiento, ocasionados por el anterior funcionario encargado de esta Unidad (nombrado por la Comisión Reorganizadora de la Facultad de Ciencias Administrativas), quien devolvió al Tesoro Público la subvención económica presupuestada y asignada por el Consejo Superior de Investigaciones de la Universidad para el Proyecto de Publicaciones del año 2004. Felizmente los trámites han llegado a buen fin, hemos recuperado parte del presupuesto y ustedes, estimados lectores, tienen en sus manos el Volumen 7.