

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y NUEVAS PROPUESTAS

JUAN CASTILLO MAZA*

E-mail: juanc341@hotmail.com

JULIO LÓPEZ MAS**

E-Mail: johans_jlopez@yahoo.com

«Cada Institución debe buscar la 'mezcla óptima' de interacción simultánea de docencia, investigación y servicio, de acuerdo a su filosofía, misión y naturaleza.»

Harvey Arbelaez

Carrera Académica y Escuelas de Gerencia

MONTERREY INSTITUTE OF INTERNATIONAL STUDIES

California, EU

«La docencia, investigación y servicio son actividades complementarias y competitivas por recursos escasos (fondos, tiempo), sin embargo, es imprescindible hacer más investigaciones en las facultades de Administración. Un buen profesor siempre se encuentra con asuntos que parecen inexplicables, lo cual lleva a investigarlos.»

John Daniels

La Enseñanza, la Investigación y el Servicio a la Comunidad

UNIVERSITY OF MIAMI

«La iniciativa empresarial ha generado legitimidad como área de estudio en las Escuelas de Gerencia, de igual manera que la investigación sobre Gestión Social constata que vecinos de una comunidad en estado de pobreza orientados por el espíritu emprendedor y con acceso a recursos y tecnología, actúan como propulsores del cambio social.»

Henry Gómez

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN - IESA

Caracas, VENEZUELA

* Licenciado en Administración por la Universidad Nacional de Trujillo; Magíster en Economía con mención en Métodos Cuantitativos por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Profesor Principal de la UNMSM; Ex Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM; Responsable del Comité Editorial de *GESTION EN EL TERCER MILENIO*, revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM; Profesor de Posgrado en la UNMSM, UNFV, UNASAM, UINSCH, UNEG. ~

** Economista y Sociólogo, Doctor en Economía e Historia Latinoamericana de la Universidad de París, Francia; Profesor Principal de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ha sido miembro de la Secretaría Técnica para el Proceso de Descentralización del Ministerio de la Presidencia.

INTRODUCCIÓN

Hace más de trece años, el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos viene ejecutando proyectos dentro de las líneas clásicas de investigación: Gestión y desarrollo empresarial, Promoción empresarial, Gestión y desarrollo del potencial humano, Planeamiento del desarrollo empresarial, Administración funcional.

El crecimiento y desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas, a partir del año 1996, con la creación y funcionamiento de dos nuevas Escuelas Académico-Profesionales: Administración de Turismo y Administración de Negocios Internacionales, obedecen a una perspectiva estratégica de formar profesionales componentes en las áreas de mayor dinamismo de la economía peruana, como es el turismo, y ante el fenómeno de la globalización, que exigen recursos humanos altamente eficientes y competitivos. En este nuevo contexto de desarrollo, la Facultad de Ciencias Administrativas, a través de la Unidad de Investigaciones, unidad académica encargada de la promoción y el desarrollo de la investigación, en sucesivos eventos de pesquisa como son los seis talleres de investigación desarrollados en los últimos periodos similares, ha pretendido exponer nuevas líneas de investigación, para atender las aspiraciones de nuevos docentes en las nuevas áreas de formación profesional.

MODELOS DE EDUCACIÓN GERENCIAL EN AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XXI

Los requerimientos de profesionales en áreas de educación gerencial en América Latina para el presente siglo han sido planteados en propuestas que van desde un modelo de **Postura Activa de Interacción de componentes claves de la vida Académica**, que pretende alcanzar una mezcla óptima con la participación combinada de docencia, investigación y servicio, coincidente con los fines de la docencia universitaria; pasando por

el modelo de áreas **complementarias y competitivas**, que consideran a las tres áreas mencionadas como actividades perfectamente complementarias y competitivas por recursos siempre escasos, pero debiendo privilegiar y por ende priorizar la actividad de investigación; fundamentalmente en las Facultades de Administración, para proveer información y conocimientos modernos, elementos indispensables para una buena toma de decisiones y así resolver efectivamente los problemas; finalmente se considera el modelo de **gestión social** como un nuevo reto para las Escuelas de Gerencia, que compromete a las organizaciones empresariales y de la sociedad civil en tareas emprendedoras e innovadoras para alcanzar el bien común, como responsabilidad social de las empresas y de la comunidad.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

La Ley Universitaria 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos establecen con claridad las funciones inherentes a la docencia universitaria: la formación profesional y la investigación, así como la extensión universitaria y la proyección social. La universidad por su naturaleza es la institución encargada de promover, generar y difundir los conocimientos, producto de la investigación como elemento esencial del quehacer científico.

Es difícil establecer la proporción entre la labor de formación profesional y de investigación; en la mayoría de países se privilegia la formación profesional en desmedro de la investigación, son pocas las instituciones universitarias que priorizan la labor de investigación, la mayoría de veces por falta de recursos.

Las universidades, en estrecha colaboración con las organizaciones empresariales, deberían promover la investigación, las últimas proporcionando recursos económicos y financieros, y las primeras desarrollando las pesquisas en las áreas de mayor necesidad y prioridad, definidas por la propia dinámica del desarrollo económico y social de los países.

La actividad de la docencia universitaria debe estar en permanente actualización, para estar al día en materia de investigación en su campo, para poder impartir cursos actualizados y, asimismo, ser partícipe en procesos de investigación y no sólo intérprete de la labor de otros. En las economías menos desarrolladas en comparación con aquellas altamente

desarrolladas, las instituciones de países en etapa temprana de desarrollo no podrán compararse con otra en un entorno industrial más avanzado donde predominan industrias de transformación o empresas de servicios. Se requiere de las Escuelas de Administración una cierta adaptación a las condiciones que rigen en sus economías y entornos de negocios.

PREFERENCIAS TEMÁTICAS DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS 2001-2003

TEMAS	ARTÍCULOS DE REVISTA GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO					
	N.º 8	N.º 9	N.º 10	N.º 11	TOTAL	%
	Dic 2001	Oct. 2002	Ene. 2003	Jul. 2003		
Administración de Información.	0	2	3	0	5	11
Administración de Ciencia y Tecnología	0	0	0	0	0	0
Gestión de Agronegocios.	1	0	0	1	2	4
Enseñanza e investigación en Administración	0	0	0	2	2	4
Estrategia	2	2	2	1	7	14
Finanzas	3	1	0	1	5	10
Gestión Ambiental	0	0	0	1	1	2
Gestión Internacional	2	4	2	2	10	21
Gestión de Operaciones y Logística	1	0	0	1	2	4
Gestión de Personas y Relaciones de Trabajo	1	0	0	0	1	2
Gestión Pública y de Gobierno	2	4	3	0	9	19
Gestión Social	0	0	1	0	1	2
Marketing	0	1	0	0	1	2
Comportamiento organizacional	1	0	0	0	1	2
Teorías de la Organización	0	0	0	1	1	2
TOTAL	13	14	11	10	48	100

Fuente: Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM.

En el cuadro precedente, se observa de un total de 48 artículos distribuidos en quince áreas o temas de investigación, publicados en las cuatro últimas ediciones de GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO, revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos,

que representa el 100%, las cinco áreas o temas de investigación desarrolladas corresponden en orden descendente a los siguientes: Gestión internacional 21%, Gestión pública y de gobierno 19%, Estrategia 14%, Administración de información 11% y Finanzas 10%. Las diez áreas restantes fluctúan entre cero y 4%.

LA GERENCIA: RETOS Y NUEVOS PARADIGMAS

El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), constituido originalmente en Lima, Perú, en marzo de 1967 como iniciativa de un grupo de decanos de universidades latinoamericanas, que actualmente agrupa más de 120 Escuelas de Negocios de América Latina, Norteamérica y Europa, plantea como ideas generales para enfrentar con éxito los nuevos retos y paradigmas de la gerencia en el contexto de globalización, y la era del conocimiento o sociedad de la información, que:

La Gerencia en el nuevo siglo y su dirección estratégica tienen como reto la incorporación plena en las empresas de la Gestión del Conocimiento, como un proceso en el cual la empresa se constituye en una estructura inteligente que va captando información de su interior y exterior, la organiza, analiza, difunde y genera nuevos conocimientos que la colocan a la vanguardia de la innovación.

No existe paradigma único en relación con el nuevo concepto de Gestión del Conocimiento. Tanto la teoría basada en los Recursos, la teoría de las Capacidades Dinámicas o la Teoría del Conocimiento coinciden en señalar que el siglo XXI estará marcado por el desarrollo de la Gestión del Conocimiento como el eje central del desarrollo del nuevo concepto de empresa (empresa red), que viene modificando la estructura, organización y cultura empresariales.

TEMAS MÁS RELEVANTES DEL MANAGEMENT ACTUAL

- Economía, Comercio y Negocios Internacionales.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Marketing.

DISTRIBUCIÓN DE TEMAS RELEVANTES

TEMAS	ARTÍCULOS DE REVISTA GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO					
	N.º 8	N.º 9	N.º 10	N.º 11	TOTAL	%
	Dic 2001	Oct 2002	Ene 2003	Jul 2003		
Economía, Comercio y Negocios Internacionales	2	4	2	5	13	27
Gestión de Recursos Humanos	2	0	0	0	2	4
Marketing	0	1	0	0	1	2
Operaciones, Logística y Administración Estratégica.	2	1	0	1	4	9
Contabilidad y Finanzas	2	1	1	1	5	10
Tecnología de la Información y Comercio Electrónico	0	2	3	1	6	13
Gestión Pública, Administración de la Salud y Administración Hotelera		5	5	0	15	31
Otros				2	2	4
TOTAL	13	14	11	10	48	100%

Fuente: Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

- Operaciones, Logística y Administración Estratégica.
- Contabilidad y Finanzas.
- Tecnologías de Información y Comercio Electrónico.
- Gestión Pública, Administración de la Salud y Administración Hotelera.

De acuerdo al nuevo criterio de distribución de áreas, líneas de investigación o temas relevantes, del total de 48 artículos distribuidos ahora solamente en ocho áreas, la mayor concentración se encuentra en el área Administración Hotelera con un 31%, seguida por el área de Economía, Comercio y Negocios Internacionales con un 27%; en tercer lugar y bastante lejos está el área de Tecnología de Información y Comercio Electrónico con un 13%; en cuarto lugar el área de Contabilidad y Finanzas con 10%; en el quinto lugar se sitúa el área de operaciones, logística y administración estratégica con un 9%. Las tres áreas restantes fluctúan entre un 2 y 4%.

CONCLUSIONES

- La Unidad de Investigaciones debería priorizar líneas de investigación aplicando criterios de despliegue de potencial de la capacidad investigadora de los docentes-investigadores y responder activamente a los requerimientos del entorno empresarial nacional y su articulación global.
- Debería estimularse la Investigación Teórica-Aplicada interdisciplinaria vinculada a los nuevos paradigmas de la Administración Moderna y con gran relevancia con la Realidad Nacional.
- En razón de los cambios en los nuevos conceptos de empresa (empresa red) y sus impactos en la organización, estructura, métodos de dirección y control, sería conveniente incidir en áreas como Gestión de Recursos Humanos, Marketing, Gestión Social, Comportamiento Organizacional y Teorías de la Organización Microfinanzas, Gestión de Pequeñas y Microempresas (PYMES), Empresas Familiares y emprendedores.