

Aporte al sector Exportación

ING. CESAR SOTOMAYOR S.D.
CIP 29681



Para coadyuvar superar la crisis económica actual y orientar un crecimiento sostenido y progresivo es que los alumnos de la Escuela Internacional de Negocios de la Facultad de Administración de San Marcos ponen a disposición un pequeño aporte a través de un conjunto de estudios de prefactibilidad que promocionados podrían formar parte del portafolio de proyectos que se requerirá para reactivar el sector exportación, aspectos que pasamos a detallar para el conocimiento nacional y difusión.

Sin duda nuestro país esta agobiado por una profunda crisis, moral, institucional y económica. Esta última, a la que quiero hacer mención, fulmina el poder adquisitivo de la población en desmedro del consumo y el ahorro, desacelerando la producción de las empresas que con coraje sobreviven a la recesión en un nuevo y auspicioso régimen que paradójicamente le demanda reinversión.

Los estadistas confirman que de la población económicamente activa sólo el 10% se encuentran adecuadamente empleada y no menos del 50% subempleada, calificándose crítico el nivel de desempleo y las remuneraciones; la recesión es galopante y el modelo neoli-

beral con propensión a la importación sin barreras y el exabrupto juego del mercado, se confunden en la agonía de la economía peruana, la explicación que se pretende a la crisis pasa por la globalización, sustentada en que nuestro país es un precario consumidor y productor; debiéndosele imprimir velocidad para responder a los retos actuales y al cambio.

Esta concepción y manejo del país nos ha ubicado en la situación actual, alto déficit fiscal, caída de las reservas internacionales y la pronta imposibilidad de seguir afrontando en las dimensiones programadas el pago de la deuda externa creciente; que desafortunadamente no coincide con el porcentaje

ABSTRACT

In order to overcome Peru's tremendous economic crisis as well as decide on a course of action for achieving economic development, Saint Marcos University's International Business School students present an investment portfolio projects.

estimado del Producto Bruto Interno, recientemente corregido.

No es el caso, ni pretendo con este preámbulo dar recetas para superar este cuadro dramático, ni mucho menos discutir el modelo 'Neoliberal' aplicado, de lo que se trata es de hacer eco de lo que llamaría un denominador común o punto de coincidencia entre los que actualmente pretenden dirigir los destinos de nuestro país.

Los que pretenden el gobierno, sin excepción, sostienen que es necesario

(entre otros medios) manejar adecuadamente una disciplina fiscal y activar la economía; esto último conducirá a la elevación del nivel de

inversión, la producción, el consumo y el empleo, tema que estará en discusión en los planes de gobierno propuestos; sin embargo, es necesario resaltar que coincidentemente todos advierten la atrofia en las exportaciones y la necesidad de reactivarlas, reflejada en los bajos precios internacionales, de nuestros productos tradicionales como consecuencia de una menor demanda y mayor oferta debido a la tecnología de punta y la inexistencia del valor agregado.

Es necesario tomar nota de cómo en los últimos 15 años han variado las exportaciones peruanas, pasando de aproximadamente cinco mil millones de dólares en el año 1985 a menos de siete mil millones de dólares en el año 2000, es decir, en el periodo en mención no

fuimos capaces de aumentar el nivel significativamente, cerca podemos constatar que Chile nos duplica con un nivel de exportaciones en el orden de los 15,000 millones de dólares; ante esta situación existen clara coincidencias entre las diferentes tiendas políticas respecto a que el país deberá crecer en el próximo quinquenio de manera sostenida entre el 6 y 7 % en su economía y el nivel de exportaciones deberá duplicarse, priorizando aquella que establezca mayor valor agregado y preferentemente la no tradicionales.



Obviamente esto se podrá lograr afinando una nueva política de régimen a estímulos a las exportaciones y for-

taleciendo las instituciones vinculadas, propulsando la cooperación activa de la empresa privada, de inversionistas y del estado, con legislación atractiva y condiciones para el desarrollo del sector.

Dentro de esta coincidencia necesaria, entre otras, para superar la crisis económica actual y ostentar un crecimiento sostenido y progresivo es que los alumnos de la Escuela Internacional de Negocios de la Facultad de Administración de San Marcos ponen a disposición un pequeño aporte a través de un conjunto de estudios de prefactibilidad que promocionados podrían formar parte del portafolio de proyectos que se requerirá para reactivar el sector exportación, las que quisiéramos pasar a detallar para el conocimiento nacional y difusión.

Todos advierten la atrofia de las exportaciones y la necesidad de reactivarlas, reflejadas en los bajos precios internacionales de nuestros productos tradicionales como consecuencia de una menor demanda y mayor oferta debido a la tecnología de punta y la inexistencia del valor agregado.

ELABORACION Y EXPORTACION DE CARMIN DE COCHINILLA

Objeto. Se trata de la implementación de una planta de carmín de cochinilla orientada a las exportaciones.

- Incentivar la producción de cochinilla con valor agregado para seguir liderando en la producción mundial.
- Aprovechamiento de recursos humanos y materiales.

Mercado. El Perú es el productor mundial más importante de cochinilla, con 416 TM y el 83% de la producción mundial; seguido por Chile, con el 8%.

- El mercado objetivo considerado para este proyecto es la Unión Europea, donde se ha estimado una demanda insatisfecha promedio para los próximos cinco años de 30TM.
- Existe una tendencia creciente hacia el consumo de colorantes naturales.
- Actualmente se estima que el mercado mundial de colorantes naturales mueve alrededor de US\$ 500 millones al año, siendo el Perú uno de los principales países oferentes, al concentrar el 70% de la producción mundial de cochinilla.
- Así, en los últimos años, las exportaciones peruanas de colorantes naturales han crecido vertiginosamente pasando de no menos de US\$ 10 millones a inicios de la presente década, a más de US\$ 60 millones en el 2000.
- En Chile en el valle de La Serena, el gobierno chileno viene enfocando sus mayores esfuerzos hacia el cultivo de estos productos, asomándose como futuro gran productor de cochinilla y carmín.

Tamaño y Localización. La instalación de esta planta de carmín de cochinilla tendrá una capacidad de 9000 kg al año, cuya ubicación se prevé en Arequipa, en un área de 900 m²

Obtención. Existen varios métodos de elaboración del carmín de cochinilla universalmente aceptados, pasando desde la selección de la cochinilla, pulido, molienda y análisis químico del contenido del ácido carmínico, extracción acuosa, hasta la separación del carmín por filtración al vacío y/o centrifugación.

- El método a utilizar para el proceso será el método Forgios, con un rendimiento del 30% y con pérdida de material colorante del 20%

Inversión. El total de inversión se ha estimado en US\$ 406 361,38 dólares americanos, siendo su inversión fija tangible en el orden de los US\$ 314, 126 dólares americanos.

- Es importante anotar que un tercio de la inversión realizada durante los siete últimos años provienen de países de la Unión Europea, siendo Perú el principal país receptor de la inversión, que creció en 69,3% en los últimos 5 años.

Financiamiento. El programa de financiamiento presenta la siguiente estructura:

Aporte propio	40%
Aporte de terceros	60%

Evaluación.

VAN económico	US\$ 273 368,04
TIR económico	33,8%

PROYECTO EXPORTACION DE CHOMPAS DE ALPACA

Objetivo. Confección de chompas de alpaca y accesorios de fibra de alpaca de tipo artesanal.

- Mantener el liderazgo del Perú como primer productor de fibra de alpaca, quien destina el 90% de su producción al mercado internacional.
- Desarrollar los mecanismos de operación entre PROMPEX y la Unión Europea dentro de la incursión en el mercado Europeo, fomentando el sector textil.
- Construir una red de alianzas con socios estratégicos para posesionarnos con éxito en el mercado internacional y desarrollar oportunidades en el mediano y largo plazo.

Mercado. El mercado objetivo es la población del nivel socioeconómico A, entre los 18 y 65 años de edad, del noroeste de los Estados Unidos.

- Se ha estimado una demanda insatisfecha para el mercado en un promedio de 4,300 Uds. de chompas de alpaca anual.

Tamaño y Localización. Se ha estimado un tamaño de planta de 2880 chompas anuales, que se ubicara en el distrito de Sachara, en Arequipa

- Es importante anotar que la oferta mundial de prendas de alpaca está conformada casi en su totalidad por la oferta del Perú, teniendo el 80% de las exportaciones mundiales.

Obtención. La tecnología para el proceso de elaboración, selección de la fibra e hilado de alpaca, pasa por las siguientes fases: clasificación, apertura, enzimaje, almacenamiento de mezclas, cardado, estiraje y doblado, peinado, fenidoras de peinados, almacenajes y embalado de tops.

Inversión. Se requiere una inversión para la implementación del proyecto del orden de los 100028 dólares americanos.

Financiamiento. - Guarda la siguiente estructura:

Aporte propio	25%
Financiamiento por terceros	75%

Evaluación
TIR = 48%

PROYECTO DE EXPORTACION DE OLEORRESINA DE PÁPRIKA

Objetivos. Promover la exportación de oleoresina de páprika al mercado estadounidense

- Contribuir al fortalecimiento y alianza estratégica con los productores de páprika en el país
- Promover las exportaciones no tradicionales con valor agregado

Mercado. El mercado objetivo es los EEUU, donde se ha concluido que existe una demanda aparente insatisfecha de oleoresina de páprika que evolucionará positivamente en los próximos 5 años.

- Los segmentos del mercado para los cuales está dirigido el proyecto pertenecen a la industria de alimentos, específicamente productos de harina, gelatinas, productos cárnicos, condimentos, bebidas alcohólicas y pigmentación de productos agrícolas.
- Se ha estimado una demanda aparente para el mercado que evoluciona desde el año 2000 con 180 641 TM hasta el año 2005, con 187 146 TM.
- El posicionamiento del mercado lo tienen México, Hungría y España, con el 70% de participación en el mercado objetivo.

Tamaño y Localización. El tamaño inicial de planta se estima en 18 10 TM de oleoresina de páprika.

- La planta estaría ubicado en los valles de Huaral, de donde podríamos obtener el 5,4% de la producción nacional de paprika.

Obtención. El proceso de extracción de oleoresina de páprika pasa por las siguientes fases: limpieza, cortado, secado, molienda, tamizado, filtrado, evaporación y envasado.

Inversiones. El total de inversión estimado para el proyecto asciende a las suma de 147 862 dólares americanos, teniendo dentro de sus componentes la inversión fija ascendente a 128 108 dólares americanos.

Financiamiento

Aporte propio	44 356 US\$
Préstamos	103 503 US\$

Evaluación

Valor Actual Neto	341 026 US\$
Tasa Interna de Retorno	72 75%

PRODUCCION Y EXPORTACION DEL PALMITO

Objetivo. Potenciar la exportación de palmito a los EEUU, teniendo en cuenta que todo el consumo de palmito en Estados Unidos es importado, por lo que no existen medidas proteccionistas para incursionar al mercado.

- Posibilidad de desarrollar el sector agroindustrial, que permite dar valor agregado al cultivo.
- Incentivar las exportaciones no tradicionales y, en el caso, utilizar la presencia de la ley de Preferencias Arancelarias a más de 6 300 productos, incluyendo el palmito.
- Estimular el cultivo de la planta de Pijuayo, aprovechando los favorables factores climáticos y de suelo, así como la mano de obra que permiten la producción competitiva del palmito en la selva peruana y otros derivados importantes de la misma planta.

Mercado. Se determinó que las mayores demandas de palmito provienen de Francia y EEUU, eligiéndose EEUU como macromercado.

- El consumo *per capita* de palmitos en los EEUU ha aumentado en un 54% con respecto a 1995.
- La proyección de las importaciones de Estados Unidos van desde las 4000 TM en el año 2000 a 5400 TM en el año 2005.
- Francia y EEUU son actualmente los principales importadores del palmito: Brasil y Costa Rica los principales exportadores, que no satisfacen a 60 países aproximadamente que consumen este producto.
- Este cultivo ha sido considerado en los programas de la ONU y AID como alternativa para sustituir los cultivos de la coca.
- El mercado del palmito significó para 1999 los 9.7 millones de dólares y el consumo *per capita* subió en el orden del 50%.

Tamaño y Localización. El tamaño de la planta se ha proyectado en 1140 TM de palmito, lo que cubriría aproximadamente el 3,7% del mercado objetivo.

- Las zonas de posible localización para el desarrollo de este proyecto se hallan en Puerto Bermúdez, es decir, la selva de Ucayali y Pasco.

Obtención. El proceso productivo a utilizar es el generalmente aceptado y de acuerdo a las recomendaciones de CODESU, el proceso industrial pasa por las siguientes actividades: pelado, cortado, clasificado, inmersión, envasado, llenado, *exhausting*, sellado, autoclavado, enfriado, secado, etiquetado y embalaje.

- El instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) ha desarrollado la tecnología adecuada para el impulso de este cultivo.

Inversiones. Se estima un total de inversión del orden de los 509 342 US\$, de los cuales la inversión tangible ascendería al suma de 410 196 US\$

Financiamiento

Se considera un aporte propio del 40%
Préstamos de Entidades Financieras del 60%

Evaluación

Se estima una tasa interna de retorno del orden de los 58,9%

Así, también contamos para su disposición con los siguientes estudios de prefactibilidad:

- Proyecto de Exportación de Bixina
- Proyecto de Acopio y Comercialización de Trucha en filetes, envasada y sellada al vacío.
- Proyecto de Comercialización de Miel de Abeja
- Proyecto de Micropulverizado de Uña de Gato