

El soft power de China en el Perú

China's softpower in Peru

[Recepción: Setiembre de 2016 / Conformidad: Octubre de 2016]

Carlos Aquino Rodríguez¹

RESUMEN

China, como potencia emergente, busca difundir su cultura, idioma, visión del mundo, esto es, los componentes de su soft power. En el caso del Perú, país con una importante presencia china y con relaciones muy antiguas, y en el que es su mayor socio comercial e inversor en sectores de los recursos naturales, China, en los últimos años, con el establecimiento de institutos Confucio y otras acciones, busca reforzar la imagen tradicionalmente positiva que se tiene de ella. Esta imagen buena últimamente por situaciones particulares como de cierta competencia en algunos sectores de productos chinos, o por acción de algunas empresas de ese país, ha sido algo afectada. El artículo analiza justamente el esfuerzo chino de incrementar su soft power en el Perú.

Palabras clave: Soft power chino, instituto Confucio, relación comercial Perú China, inmigración china al Perú.

1 Profesor de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ABSTRACT

China as an emerging power seeks to promote its culture, language, view of the world, that is, its soft power. In the case of Peru, a country with a significant presence of Chinese immigrants, a long history of relations, and increasing important in trade, through the establishment of Confucius Institute and other actions China try to reinforce its traditional good image that has in Peru. This article analyze the Chinese efforts to increase its soft power in Peru.

Keywords: China's Soft power, Confucius Institute, Peru China trade relationship, Chinese immigration to Peru.

I. Introducción

China, como potencia emergente, ya es la segunda mayor economía del mundo y con perspectivas de convertirse en la primera en la próxima década; busca, a la par con el incremento de su presencia económica en el mundo, difundir su cultura, idioma, visión del mundo, su “soft power” o “poder blando”. Para ello, adopta algunas medidas, como la creación de los institutos Confucio. También, en el caso de Latinoamérica, en enero del 2015 en la reunión de la Celac-China, en Beijing, China decidió que el 2016 sea el Año de Intercambio Cultural China-América Latina y el Caribe, con lo que busca difundir más su cultura en la región.

En este artículo, se revisará la presencia china en el Perú, los esfuerzos de su Gobierno por promover su imagen. En la primera parte se verán los componentes del soft power y cómo China se sitúa en el ranking mundial en este tema; segundo, un breve recuento de la relación del Perú con China; tercero, cómo China trata de incrementar su soft power en el país, y, por último, se darán unas conclusiones.

II. Los componentes del softpower y la situación de China

Según Joseph Nye, creador del concepto “soft power”, esta es la habilidad que tiene un país de persuadir a otros que hagan lo que desee, sin tener que usar la fuerza. El soft power usa la persuasión, ganando la simpatía del otro, en vez de hacer la guerra.

En palabras de Nye, “un país deriva su softpower de tres recursos: su cultura (en lugares donde esta es atractiva para los demás), sus valores políticos (cuando los cumple tanto en su país como en el extranjero) y su política exterior (cuando esta es vista como legítima y con autoridad moral)”²

En este caso, de acuerdo a un estudio sobre el softpower realizado por la empresa Portland, que elaboró un ranking sobre cómo los países se encuentran y posicionó a EE.UU. como el país con mayor soft power, China está en el puesto 27, aunque en ascenso³. Este ranking señala que las fortalezas de China son su historia, comida, y cada vez más su idioma (su cultura en general), combinado con su cada vez mayor peso económico y su participación en los asuntos globales. Por otro lado, su debilidad está en su sistema político, que es visto como autoritario, con libertad de prensa restringida y un régimen que controla lo que piensa o hace su población.

En cuanto a su política exterior, se podría afirmar que si por un lado China participa cada vez más en los asuntos mundiales como potencia emergente que es, ayudando a las Naciones Unidas, por ejemplo, en las misiones de paz, o incrementando sus acuerdos comerciales con muchos países, por otro lado las disputas que tiene con algunos países en el mar del sur (con Japón principalmente) o del este de China (con Filipinas y varios países del sudeste asiático), donde es vista por algunos como un país con actitud prepotente, le da una imagen negativa. Esa imagen negativa probablemente se acrecentó cuando en julio pasado la Corte de Arbitraje Internacional de La Haya falló en contra de China ante un reclamo que interpuso Filipinas, que la acusa de apropiarse de algunas de las islas cercanas a su mar territorial. China reaccionó diciendo que no reconoce la jurisdicción de la Corte en ese tema y que no cumplirá ese fallo, pues esas islas han sido, son y serán suyas. Por esto, China es vista como un país que no respeta los acuerdos o tribunales internacionales⁴.

2 Joseph Nye: “What are the limits of China´s soft power” <https://www.weforum.org/agenda/2015/07/what-are-the-limits-of-chinas-soft-power>

3 Ver la página web “The Soft Power 30”: <http://softpower30.portland-communications.com/ranking/>

4 Aunque a la luz de los últimos acontecimientos, como la visita del presidente filipino en octubre pasado, se ve que China trata de arreglar sus problemas en forma bilateral, como siempre ha dicho que lo quiere hacer, evitando justamente que se recurra a tribunales internacionales. Así, al parecer ha alcanzado un acuerdo con Filipinas, logrando que este país reconozca los reclamos territoriales de China en la zona, a cambio de que China deje que los pescadores filipinos hagan sus faenas en ese lugar. Parece que lo mismo quiere hacer con Vietnam, para evitar así la interferencia de lo que llama “terceros países” (en alusión a los EE.UU.).

III. Relación de China con el Perú

El Perú tiene una antigua y amplia relación con China. De 1849 a 1872 llegaron a trabajar aproximadamente 100 mil chinos al Perú, al comienzo en las haciendas costeras, o a extraer guano de las islas, y después a trabajar en la construcción del ferrocarril central andino. En esos momentos había una escasez de mano de obra en el Perú, que se agudizó en la década de 1850, cuando se decretó la abolición de la esclavitud, liberando la mano de obra que trabajaba en las haciendas costeras.

Pero en 1872 terminó en forma abrupta esta migración por un incidente en uno de los barcos que trasladaba a los culíes en su travesía al Perú (eran traídos en paupérrimas condiciones). En 1874 se establecen relaciones diplomáticas con el imperio chino.

La migración de chinos al Perú prácticamente terminó y se reanudó después de la Segunda Guerra Mundial, aunque no de la República Popular China sino desde otros lugares, como Taiwán. De China empezaron a llegar otra vez desde la década de 1990.

En 1971 se establece relaciones diplomáticas con la República Popular China, y el comercio con ese país también. Este aumenta desde la década de 1990 en adelante, cuando China empieza a convertirse en la “fábrica del mundo” y se incrementa aún más la década pasada pues desde el 2003 los precios de las materias primas, que es lo que el Perú exporta mayormente a China, suben, hasta el 2011 (el precio del cobre, por ejemplo, el principal producto de exportación a China subió más de cinco veces en ese lapso) para después empezar a caer.

La inversión desde China también subió desde 1990. En 1992 la empresa china Shougang Corporation compra una mina de hierro, y dos años después otra empresa china compra campos petrolíferos en el norte del Perú. Pero es en los últimos 10 años donde la inversión china aumenta, al punto que hoy es el mayor inversor en el sector minero y energético.

En todo caso, China es ahora el mayor socio comercial del Perú, algo más de un quinto del comercio exterior (tanto exportaciones como importaciones de bienes) es con ese país, con el cual tiene un Tratado de Libre Comercio vigente desde el 2010, y una relación de asociación estratégica integral desde el 2013.

Carlos Aquino Rodríguez

Desde 1990 han llegado más chinos al Perú, varios miles en algunos años. El gran número de chinos que llegó al Perú en la segunda mitad del siglo XIX ha hecho que en el Perú exista la mayor comunidad de descendientes chinos en Latinoamérica. Se calcula que quizás 5% de la población peruana (de un total de 31 millones) tenga ascendencia china⁵. Los chinos aquí se han mezclado con la población peruana pues la mayor parte de los 100 mil que llegaron en el siglo XIX fueron varones y tuvieron que casarse con peruanas. De acuerdo a una publicación del World Economic Forum, en nuestro país está la séptima comunidad más grande de chinos, con 1.3 millones de personas⁶.

En Perú hay una gran influencia de los inmigrantes chinos, que se manifiesta en, por ejemplo, la comida de ese país, muy popular aquí. De hecho, el segundo plato más popular para los peruanos es el arroz chaufa o “chaofan” (arroz frito). Es interesante ver que los restaurantes chinos en el Perú son llamados “chifa”, de la palabra china “chifan” (comer arroz), pronunciado en dialecto cantones (esa es probablemente la razón porque en el Perú se come más arroz que en otros países de Latinoamérica, a pesar de ser el Perú la cuna de la papa y el maíz). La mayoría de los chinos que vinieron el siglo XIX eran del sur de China, de Cantón o alrededores.

La gran comunidad china en el Perú tiene sus instituciones. Hasta hace algunos años había un conflicto entre los chinos que vinieron de China y los que llegaron de Taiwán, conflicto producido por la ruptura entre China y Taiwán después de 1949. Incluso tenían escuelas distintas. El colegio 10 de Octubre, el más antiguo, era de los que apoyaban a Taiwán, el colegio Juan XXIII era de los que apoyaban a China continental.

Hay varios medios periodísticos de la colonia china en Lima. Por ejemplo, está la revista *Oriental*, que es la más antigua del Perú y que cumplió 80 años el año 2016⁷. Esta también la revista *Integración*⁸, vocero oficial de la Asociación Peruano China⁹, fundada en 1999.

5 Para algunos hasta el 10% de la población tiene ascendencia china. Ver Cámara de Comercio Peruano China, CAPECHI http://capechi.org.pe/cc_1.htm

6 Publicación del 22 de junio del 2016 en su página de Facebook, “where are the largest chinese population outside China?”: <https://www.facebook.com/worldeconomicforum/videos/10153549858561479/>

7 Ver la página web de la revista *Oriental*: <http://www.revistaoriental.com/>

8 Ver la página web de la revista *Integración*: <http://integracion.apch.com.pe/>

9 Página web de la Asociación Peruano China: <http://www.apch.com.pe/>

La más antigua asociación de inmigrantes chinos en el Perú es la Sociedad Central de Beneficencia China, fundada en 1866. Esta cumplió 130 en el año 2016 y se fundó como una agrupación representativa de los chinos a nivel nacional. Como lo reseña la revista *Oriental*, en su número 1037 del 15 octubre-15 noviembre del 2016: “Su diseño y constitución se inició en 1884, y se estableció oficialmente en 1886 por la orden imperial del Emperador Guangxu de la Dinastía Qing. El fundador fue el Sr. Zheng Zaoru, entonces Embajador de Corte Imperial”. Es una asociación que tenía como objetivo principal “administrar los asuntos de la beneficencia y filantropía para los chinos residentes en el Perú, reforzar la relación de apoyo mutuo entre los compatriotas, preservar y desarrollar la tradición del pueblo chino y salvaguardar los derechos y beneficios de los chinos en el Perú”.

Después se fueron creando una serie de instituciones que agrupaban a segmentos de la comunidad china. Así, se tiene que “en el siglo XX, los descendientes de chinos, los tusan, incluso en confluencia con otras sangres, pusieron en marcha entidades paralelas, caso del Tayouk Club en 1918, la Asociación de Damas de la Colonia China en los ‘20, el Kuong Wha Club, la Cámara de Comercio e Industria de la Colonia China, la Asociación Cultural Peruano Chino en los ‘40; en las décadas de los ‘50 y ‘60 el Instituto Cultural Peruano Chino, La Asociación Femenina de la Colonia China, el Lin Yi, Five Stars, Sport Lyon’s, Lung Buy, Asociación Tu San, Club Cam Long, entre otros, hasta llegar al Instituto Cultural Peruano Chino, Chung Wha Tshi Huy y Sociedad Central de la Colonia China, en los años setenta y más adelante el Centro Cultural Peruano Chino, la Asociación Peruano China, la Fundación de la Amistad Peruano China; además de otras en provincias, como la Asociación Wha Yoi de Chimbote, el Cheng Lhing Club de Chepén, la Asociación Tusan de Ica, la Asociación de la Colonia China en Sullana, Sociedad de la Colonia China y una logia en la ciudad de Huaral, entre otras; hace dos años atrás se puso en marcha la Asociación de Empresas Chinas en el Perú”¹⁰ (esta última fue creada en el 2011)¹¹.

Una muestra de la importancia de la colonia china es la existencia del Barrio Chino en el centro de la capital, que al parecer es el más grande en Latinoamérica. Este barrio se formó con los chinos que, al terminar su contrato de trabajo en las haciendas, muchos

10 Ver en la página web de la revista *Oriental* en la nota “Día de la Amistad Peruano China”, julio del 2013: <http://www.revistaoriental.com/dia-de-la-amistad-peruano-china/>

11 Nota del autor

de ellos, se trasladaron a Lima. En el siglo XX este llegó a crecer y se estableció una serie de asociaciones chinas y negocios en el lugar. Aquí está ubicada la Sociedad Central de Beneficencia China del Perú, hay un templo u oráculo chino, los locales de varias sociedades chinas que agrupan a inmigrantes de diferentes regiones de China como la Sociedad Cu Con Chau, Sociedad Pun Yui, Sociedad Lung Sin Sea, Sociedad Nam Joy, Sociedad Lung Kong, entre otras. Existe también un mercadillo chino ubicado en la calle Capón, la principal calle de este barrio, donde se pueden conseguir ingredientes chinos para las comidas, además de galerías, tiendas, y varios restaurantes de comida china -“chifas”- que se ubican entre los mejores del Perú¹².

IV. El soft power chino en el Perú

En el Perú, usando la definición de los componentes del soft power, veamos cómo se aprecia la cultura, los valores políticos y la política exterior china.

En cuanto al primer componente, por la existencia de una gran comunidad china, se conoce algo de la cultura e historia, y bastante de su comida. Estos aspectos están siendo reforzados por la existencia de varios institutos Confucio, que pasamos a describir a continuación.

Los institutos Confucio o Hanban, de acuerdo a su página web, “como una institución pública que depende directamente del Ministerio de Educación de China, se dedica a la proporción de recursos y servicios docentes relacionados con la lengua y la cultura chinas a nivel mundial, satisfaciendo, en la medida de lo posible, la necesidad de los alumnos de chino en el extranjero y contribuyendo al desarrollo de la multiculturalidad y a la construcción conjunta de un mundo armonioso”¹³. Es interesante notar que Confucio, filósofo chino que ha influido mucho en la vida del pueblo chino y de varios países del Asia Oriental, como Japón y Corea, fue durante algún tiempo duramente criticado en China, pues se le acusó de que su filosofía estaba detrás del atraso chino (hasta antes de la Revolución de 1949) porque justificaba la existencia de un Estado déspota, autoritario, tradicional, jerarquizado, contrario al cambio y la modernización, y

12 Richard Chuhue y Estela Espinoza: “Una vista al barrio chino de Lima”, en el libro *La inmigración china al Perú. Arqueología, Historia y Sociedad*, Universidad Ricardo Palma, Instituto Confucio, 2012, Editorial Universitaria.

13 Ver en la página web del instituto Confucio, ¿Quiénes somos?: <http://spanish.hanban.org/>

muchas de estas críticas eran lanzadas por el Partido Comunista chino. Estas críticas se hicieron más agudas durante la Revolución Cultural de 1966 a 1976, cuando se acusó a las ideas de Confucio de ser “la religión feudal que favorecía la opresión de las masas” y su tumba, en su ciudad natal de Qufu, fue saqueada por los Guardias Rojos.

En el Perú existen cuatro institutos Confucio. En la capital del Perú, Lima, hay dos: el de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), creado en junio del 2009¹⁴, y el de la Universidad Ricardo Palma. En el norte del país, hay uno en la Universidad de Piura, y en el sur del país en Arequipa hay otro en la Universidad Católica de Santa María. Todas estas Universidades son privadas.

El instituto Confucio de la PUCP, para su creación, se asoció con la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái. Como menciona en su página web, la misión de este instituto y en general de todos los institutos Confucio es “educar sobre el idioma, la cultura y otros temas relevantes y de actualidad en China, como su historia, arte, economía y negocios”, y sus objetivos son “1. Ser un centro de idiomas focalizado en la enseñanza del chino mandarín, 2. Establecerse como un centro cultural que difunda la cultura china, y 3. Funcionar como un espacio de investigación para formar sinólogos de distintas áreas”¹⁵.

La Universidad Ricardo Palma se asoció con la Universidad Normal de Hebei para la creación de su instituto Confucio. Fue creado en noviembre del 2010 y es uno de los más activos en cuanto a las actividades que realiza y publicaciones¹⁶. El instituto Confucio de la Universidad de Piura¹⁷ se formó tras la asociación con la Universidad Normal de la Capital de Beijing, en agosto del 2009. Por su parte, el instituto Confucio de la Universidad Católica de Santa María¹⁸ se creó en noviembre del 2008, tras asociarse con la Universidad de Guangdong de Estudios Extranjeros.

El costo, para cada institución, de establecer un instituto Confucio está especificado en la página web de la sede central del instituto Confucio bajo el ítem “Application

14 Ver la página web del Centro Regional de Institutos Confucio para América Latina, donde hay información sobre los centros de esta región: <http://www.critical.cl/institutos/>

15 Ver página web de su instituto: <http://confucio.pucp.edu.pe/nosotros>

16 Ver página web de su instituto: <http://www2.urp.edu.pe/iconfucio/>

17 Ver página web de su instituto: <http://udep.edu.pe/confucio/>

18 Ver página web de su instituto: <http://icucsm.pe.chinesecio.com/es>

Procedure”¹⁹. En el acápite Agreement on the Establishment of Confucius Institute, está el documento en idioma chino y en inglés titulado “AGREEMENT BETWEEN CONFUCIUS INSTITUTE HEADQUARTERS OF CHINA AND [Country and institution name] ON THE ESTABLISHMENT OF CONFUCIUS INSTITUTE AT [institution name]” donde se detallan las obligaciones y el costo de cada institución. Por ejemplo, en el artículo 6 de Obligaciones, se estipula que la sede central del instituto Confucio en Beijing proveerá materiales de enseñanza por 150 mil yuanes, además de 150 mil dólares de fondo para decorar los espacios y comprar equipos. Por su parte, la Universidad local deberá proveer de oficinas para el funcionamiento del instituto, además del personal que lo manejará, y aparte debe tener un fondo anual para el funcionamiento del instituto, que no deberá ser menor del proveído por la sede central del instituto Confucio.

Perú es el país de Latinoamérica con el tercer mayor número de institutos Confucio. Tiene 4, el mismo número que Colombia, debajo de México, que tiene 5, y Brasil que tiene 10, de acuerdo a cifras del Centro Regional de Institutos Confucio para América Latina. Se habla de que pronto se podría establecer otro instituto Confucio en el Perú, esta vez en una Universidad pública, y sería en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), la más antigua del continente americano. En una visita de la consejera cultural de la embajada china en el Perú, Chu Xiaoyan, al rector de la UNMSM el martes 23 de agosto pasado se hizo el anuncio²⁰.

En general, los institutos Confucio en el Perú han cumplido el rol de promover la cultura china. Hay más interés ahora en aprender el idioma chino, a tal punto que este también se enseña en otras Universidades e instituciones. Por ejemplo, la Universidad Pacífico lo enseña²¹, también el Instituto Peruano Chino²², entre otros. Ahora bien, el interés por China y por su cultura e idioma en realidad sería una consecuencia principalmente de la mayor presencia china en el Perú, ya que como se comentó en el capítulo III, China es el mayor socio comercial y el mayor inversor en el sector minero y energético, y todo indica que esta presencia se incrementará en el futuro.

19 Ver la página web de la sede central del Instituto Confucio: http://english.hanban.org/node_7879.htm

20 Ver página web de la UNMSM: “Embajada China invita a tres docentes sanmarquinos a seminario internacional”. <http://www.unmsm.edu.pe/noticias/ver/Embajada-de-China-invita-a-tres-docentes-sanmarquinos-a-evento-internacional>

21 Ver la página web del Centro de Idiomas de la Universidad Pacífico: <http://www.up.edu.pe/idiomas/otros-idiomas/chino-mandarin/>

22 Ver su página web: <http://www.institutoperuanochino.com/>

Pasando al tema de los valores políticos chinos y cómo es visto en el Perú, en los medios de comunicación y en los medios intelectuales, si bien se admira el extraordinario crecimiento económico chino de las últimas tres décadas y media, en varios medios se tiene una visión crítica del sistema de partido único y autoritario que existe en China.

En cuanto a la política exterior china y su relación con el Perú, como se mencionó antes, en 1971 se establecen relaciones diplomáticas con la República Popular China. Perú, Chile y Cuba fueron los primeros en hacerlo en Latinoamérica. En el 2010 se firma un Tratado de Libre Comercio (TLC), siendo solo el tercer país en la región en tener uno con el gigante oriental (junto con Chile y Costa Rica). En el 2013 Perú estableció con China una asociación estratégica integral (AEI); es el único país en Latinoamérica que tiene al mismo tiempo un TLC y una AEI.

La AEI fue establecida en abril del 2013, durante la visita del presidente peruano Ollanta Humala, que fue una de las dos últimas visitas de un jefe de Estado peruano a China. La última fue del mismo Ollanta Humala a la reunión cumbre del APEC en noviembre del 2014 que se realizó en Beijing. Por otro lado, durante la penúltima visita de un dignatario chino a Latinoamérica en julio del 2014, para participar en la VI Cumbre de los BRICS en Brasil, Xi Jinping pudo reunirse con varios presidentes de la región, entre ellos el presidente Humala. La última visita de un dignatario chino al Perú fue en mayo del 2015 cuando el premier Li Keqiang llegó a Lima, en el marco de su visita a algunos países de Latinoamérica. En la reunión cumbre de líderes del APEC en noviembre del 2016 en el Perú, el presidente chino Xi Jinping vendrá y hará también una visita de Estado.

En setiembre del 2016, el presidente peruano Pedro Pablo Kuczynski realizó su primer viaje oficial al extranjero visitando China, en reconocimiento, como él mismo lo indicó, de la extrema importancia que para el Perú representa China, como mayor socio comercial e importante inversor. También manifestó que le interesa que China pueda ayudar a dar más valor agregado a las materias primas, que es lo que mayormente se exporta, así como la participación de China en inversión en infraestructura como ferrocarriles²³.

23 Ver Crónica Viva online “Kuczynski: Viaje a China busca abrir mercados a exportaciones” <http://www.cronicaviva.com.pe/pedro-pablo-kuczynski-viaje-a-china-busca-abrir-mercados-a-exportaciones-peruanas/>

Como se ve en el tema de la política exterior china en el Perú, a nivel de ambos gobiernos la relación es muy buena. Pero en la relación económica con China hay algunos puntos discordantes que implican a veces una visión no muy buena de este país. Primero, en el tema del comercio algunos sectores industriales se quejan de la fuerte competencia china, que a veces es desleal, tal como se prueba en el hecho de que de los ocho derechos antidumping impuestos por el Perú, al 31 de diciembre del 2015, cinco son contra productos chinos (por vender a precios por debajo de lo que cuesta producir o vender en su país)²⁴. Usualmente los sectores afectados son los de calzado, textiles, y últimamente de acero (como es el caso de la empresa Aceros Arequipa, que anuncio la paralización de la producción en una de sus dos plantas en julio del 2016 por la “competencia desleal” china)²⁵.

Segundo, algunas empresas mineras chinas han tenido problemas con la comunidad donde operan, por temas ambientales, o con los sindicatos. Estos últimos les reclaman aumentos salariales y acusan a los chinos de pagarles poco y querer explotarlos al obligarles a trabajar en condiciones no muy adecuadas. El caso más emblemático en este sentido es de la minera Shougang, que fue la primera empresa china en invertir en el Perú, en 1992. A pesar de que tiene en el Perú ya 24 años, todos los años su sindicato hace huelga en demanda de mejores condiciones de trabajo y más salario²⁶.

Tercero, en la naturaleza de la relación comercial y de inversión con China se señala que el comercio con China es asimétrico, pues el Perú le vende a China mayormente materias primas (casi el 95% del total), y, en cambio, compra de China mayormente manufacturas. También se menciona que la inversión china se concentra prácticamente en la explotación de recursos naturales, ya sea en minerales, gas y petróleo, y en pesca de anchoveta para la elaboración de harina de pescado. Sin embargo, habría que decir que frente a estas críticas, que se realizan también en muchos países latinoamericanos pues la relación comercial de China

24 Ver Indecopi, 2015, Anuario de Estadísticas Institucionales, Pagina 245 <https://www.indecopi.gob.pe/estadisticas>

25 Semana Económica online: “Aceros Arequipa suspendió producción en su planta de Arequipa” <http://semanaeconomica.com/articulo/sectores-y-empresas/industria/195159-aceros-arequipa-suspendio-produccion-en-su-planta-de-arequipa/>

26 Diario Uno edición digital: “Los chinos tratan a trabajadores como culíes modernos” <http://diariouno.pe/2016/05/01/los-chinos-tratan-a-trabajadores-como-culies-modernos/>

con la región también es asimétrica, el Gobierno chino, durante la visita a América Latina del primer ministro Li Keqiang en 2015, estableció tres fondos para financiar la industria y la infraestructura en la región, y uno de esos fondos, el Fondo de Inversión China – Latinoamérica para la cooperación industrial cuenta con 20 mil millones de dólares.

La presencia china en la producción en el sector minero y energético es cada vez mayor. Se calcula que, por ejemplo, en el sector minero las empresas chinas, con las recientes grandes inversiones en la explotación del cobre, llegarían a producir un 30% del total de la producción de ese metal en el país, además que ya producen el 100% del hierro pues son dueños de la única mina que produce este mineral en el Perú (Shougang), y la empresa China National Petroleum Company, que invierte en el país desde 1994, con la adquisición de los activos de la brasileña Petrobras en el Perú en el 2014, pasaría a producir entre un 30% y 40% del gas y petróleo del país.

El Gobierno chino es consciente de algunas de estas críticas y trata de ganarse la simpatía de la opinión pública, a través de acciones como la invitación a líderes de opinión o a los principales políticos, como se vio meses previos a la última elección de 2016²⁷, o con acciones dirigidas directamente de ayuda a la población²⁸.

Un último aspecto que habría que señalar de la relación con China es la más reciente, la militar. Aunque aún China no destaca entre los principales proveedores militares del Perú, este le ha comprado algunos armamentos como obuses y lanzadores de cohetes; un último lote fue entregado en el 2015²⁹.

Por otro lado, a fines de junio del 2016 una delegación militar china visitó el Perú y expuso los objetivos que cumple en la defensa nacional china. También vino con el objetivo de explicar la posición china en las disputas que tiene con varios países en el

27 Ver la página web de Diálogo Chino “El factor chino en las elecciones presidenciales del Perú”: <http://dialogochino.net/el-factor-chino-en-las-elecciones-presidenciales-de-peru/?lang=es>

28 Como cuando en diciembre del 2015 visitó el Perú un buque hospital chino, que dio atención gratis a más de 2000 pacientes de algunos hospitales de Lima. El Perú así se convirtió en el primer país en Sudamérica en recibir la visita de un buque chino de ese tipo. Ver página web de Radio Capital: <http://www.capital.com.pe/actualidad/buque-hospital-de-china-atendera-gratis-a-mas-2000-pacientes-peruanos-noticia-844294>

29 Ver la página web de RPP “Perú adquiere lanzadores múltiples 90B de China”: <http://rpp.pe/lima/actualidad/peru-adquiere-lanzadores-multiples-90b-de-china-noticia-818329>

mar del sur de China, a vísperas de un fallo del Tribunal Internacional, de mediados de ese mes sobre ese tema, que al final le fue desfavorable³⁰.

Habría que decir que, en términos generales, la opinión que se tiene de China en el Perú es favorable. No existen encuestas detalladas para saber con exactitud esta, pero una publicada por el Pew Research Center y disponible en su página web muestra que el porcentaje de peruanos que tienen una actitud favorable hacia China fue 56% en el 2007, 56% en el 2012 y aumentó a 60% en el 2015³¹.

V. Conclusiones

1. China, con cada vez mayor presencia en la economía mundial, busca también mejorar su imagen y proyectar su soft power. China es admirada en el mundo por su rápido desarrollo económico, por su cultura e historia milenaria, pero en los aspectos de sus valores políticos o de ciertas acciones en el escenario internacional es vista, a veces, de manera poco positiva.
2. En el caso del Perú, la imagen de China en principio es buena, gracias en gran parte a una comunidad china grande, resultado de la masiva migración de ciudadanos de ese país en la segunda mitad del siglo XIX. Esta buena impresión se ha reforzado por ser China hoy el mayor mercado para las exportaciones peruanas, la mayor fuente de sus importaciones, y por ser el mayor inversor en los sectores minero y energético. Sin embargo, este aspecto comercial de la relación con China genera en algunos sectores de la población cierta actitud negativa pues algunos productos chinos han representado una competencia desleal para ciertos sectores industriales, y porque algunas empresas, especialmente las mineras chinas, han tenido problemas con su sindicato o con las comunidades donde operan.
3. Frente a esto, el Gobierno chino, a través de la creación de institutos Confucio, trata de difundir su cultura e idioma y así proyectar una imagen positiva y atractiva

30 Ver en la página web Inventariando China “Delegación militar china expone políticas de su defensa nacional en el Perú”: <https://inventariandochina.com/2016/07/02/delegacion-militar-china-expone-politicas-de-su-defensa-nacional-en-peru/>

31 Ver Pew Research Center, Global Indicators Database, Peru, Opinion of China:<http://www.pewglobal.org/database/indicator/24/country/172/>

del país. Asimismo, a través del ofrecimiento de un creciente número de becas, de invitaciones a líderes de opinión y dirigentes políticos, trata de que se conozca más su país y así se construya una imagen más favorable de él.

6. Bibliografía

Instituto Confucio (2016). Recuperado de <http://spanish.hanban.org/>

Centro Regional de Institutos Confucio para América Latina (2016). Recuperado de <http://www.critical.cl/institutos/>

Chuhue, R. y Espinoza, E. (2012). Una vista al barrio chino de Lima. En *La inmigración China al Perú. Arqueología, Historia y Sociedad*. Universidad Ricardo Palma, Instituto Confucio, Editorial Universitaria.

Joseph Nye (2015). "What are the limits of China's soft power". Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2015/07/what-are-the-limits-of-chinas-soft-power>