

Evaluación de la oportunidad de desarrollo de las mipymes del sub-sector confecciones: a propósito de la firma del TLC con EE. UU.

Jose Pinto Castro

RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de una investigación sobre el impacto que podría tener la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en las micro y pequeñas empresas confeccionistas. Incluyéndose los resultados de una encuesta que se realizó entre los micro y pequeños empresarios confeccionistas del jirón Gamarra, con el propósito de conocer su opinión respecto a la incidencia que podría tener el TLC en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Palabras clave: TLC, Tratado de Libre Comercio Perú- EE.UU., confeccionistas, MIPYMES, jirón Gamarra, micro empresarios, pequeños empresarios.

ABSTRACT

This article presents research conclusions about how the Free Trade Agreement with USA could impact the micro and small clothes makers' finance. Furthermore, it presents the results of a survey among a group of micro and small clothes makers from Gamarra Street.

Keywords: TLC, Trade Agreement, Free Trade Agreement, Micro and Small clothes' maker enterprise, Gamarra.

1. INTRODUCCIÓN

La firma del TLC ha generado expectativas entre los empresarios de nuestro país, y principalmente entre los micro y pequeños empresarios que exportan a EE.UU., quienes esperan que el TLC facilite sus exportaciones y les dé más competitividad.

Alfredo Ferrero, ex ministro de Comercio Exterior y Turismo, a propósito de la firma del TLC con EE.UU., dijo: "... en el Perú coexisten alrededor de medio millón de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), de las cuales solamente 1800 de ellas exportan sus productos"¹.

Según PROMPYME, en el año 2004, existían en Perú cerca de 2 518 617 micros y pequeñas empresas (MYPEs), de las cuales, 648 147 eran formales y 1 870 470 eran informales²; el 52% de las MYPE formales se concentra en Lima y el 11% de las MYPE formales pertenece al sector manufactura, es decir, 71 296 empresas³.

PROMPYME publicó en la sección estadística de su sitio web, una serie de cuadros del año 2004, mostrando la distribución de las MYPE formales, por tamaño de empresa, por región y sector económico. Según estos cuadros estadísticos, el total de empresas MYPE formales registradas en Lima y Callao son 38 446⁴.

En la tabla N° 1, se aprecia que las exportaciones FOB de confecciones 2002-2006 se incrementaron de US\$ 531 millones de dólares a US\$ 1210 millones de dólares, pasando del 78,4% al 81,8% del total exportado en el rubro confecciones y textiles durante este periodo. Respecto al subsector confecciones, las exportaciones durante el año 2006 crecieron en un 14% con respecto al 2005.

1 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005). *Las MIPYMES frente al reto del TLC: Construcción de una agenda de competitividad desde las bases empresariales*.

2 Quintana Rodríguez, Corina (2005). *Modelos de economía solidaria en el Perú: El caso de la micro y pequeña empresa*. Oficina de Servicios Empresariales, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, PROMPYME y Gobierno del Perú. Tomado de: www.prompyme.gob.pe/upload/publicacion_20-9-2006-2.pdf

3 Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, PROMPYME y Gobierno del Perú (2005). *La situación de la micro y pequeña empresa en el Perú*. Tomado de: <http://www.mypeperu.gob.pe/investigacion/situaciondelamicroypequenaempresa.pdf>

4 http://www.prompyme.gob.pe/portal/estadisticas_mype.php#1

Evaluación de la oportunidad de desarrollo de las mipymes del sub-sector confecciones

Tabla N.º 1. Exportaciones FOB del sector confecciones y textiles (en US\$ millones de dólares)

Subsector	2002	2003	2004	2005	2006
Textiles	146	169	206	214	270
Confecciones	531	654	886	1061	1210
Total	677	823	1092	1275	1480

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

En la Tabla N.º 2, se aprecia que las exportaciones de prendas de vestir y otras confecciones, en el periodo 2002-2006, fueron 22,7% y 31%, respectivamente, teniendo las exportaciones de prendas de vestir una participación del 81%, con respecto al total de lo exportado en confecciones y textiles durante el 2006.

Tabla N.º 2. Exportaciones FOB del Sector Confecciones y Textiles (en US\$ millones de dólares)

Subsector	2002	2003	2004	2005	2006*	Var. % prom. anual 06/02
Prendas de vestir	526	647	876	1049	1193	22,7
Hilados	48	59	74	75	90	17,2
Tejidos	42	42	48	54	73	14,6
Fibras	36	41	48	47	60	13,7
Otros textiles	20	28	36	38	48	24,7
Otras confecciones	6	7	10	12	16	31,0
Total	677	823	1092	1275	1480	21,6

*: Valor estimado

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

Según PROMPEX y SUNAT, durante el año 2006, las MYPEs exportadoras representaron el 92% de las empresas exportadoras (1633 empresas), mientras que las grandes empresas, un 1,5%.

También señalan que cada una de las grandes empresas exporta, en promedio, US\$ 32 millones al año; mientras que cada una de las MYPEs exporta, en promedio, US\$ 68 mil al año.

Según Jaime García⁵, entre 1994 y el 2005, se pasó de exportar 452 subpartidas a 662, es decir, un crecimiento de 18 subpartidas por año. Con respecto a las empresas exportadoras, estas pasaron de 993 a 1788, lo que significó un aumento de 66 exportadores por año. Finalmente, los destinos del sector pasaron de 91 mercados en 1994 a 114 el año pasado lo que representó un incremento de 2 mercados por año.

García también dice que, durante el periodo de vigencia del ATPDEA, las subpartidas presentan un avance de 9 por año, las empresas de 153 por año, y los mercados de destino de 5 anuales; es decir, una mayor diversificación como resultado de los beneficios arancelarios⁶.

Asimismo, señala que en el año 2005, las MYPEs exportadoras representaron el 92% de las empresas que exportaron ese año. El crecimiento promedio del número de empresas exportadoras, durante el periodo 2002-2005, fue del 9% entre las grandes, 9,3% entre las medianas y 7% entre las MYPEs; clasificando como grandes a las empresas cuyas exportaciones son mayores a los US\$ 10 millones, medianas a las empresas cuyas exportaciones están entre los US\$ 10 millones y los US\$ 750 mil, y pequeñas a las empresas cuyas exportaciones están entre los US\$ 759 mil y los US\$ 40 mil, y microempresas a aquellas cuyas exportaciones son menores de los US\$ 40 mil⁷.

Además, García señala que durante ese periodo (2002-2005), las exportaciones promedio de las grandes empresas llegaron a ser US\$ 32 millones, de las medianas US\$ 2,6 millones y de las MYPEs US\$ 68 mil⁸.

Según la SUNAT, las exportaciones de confecciones y textiles durante el año 2007 descendieron en un 3,31% con respecto al año anterior⁹.

5 García D., Jaime A. "Competitividad de las empresas peruanas". Diapositivas de Conferencia desarrollada en el "Foro Textil y Confecciones". Agosto de 2007.

6 *Ibidem*.

7 *Ibidem*.

8 *Ibidem*.

9 Tomado de las Estadísticas de Aduanas publicado en la página Web de la SUNAT <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/anuario07.htm>

Evaluación de la oportunidad de desarrollo de las mipymes del sub-sector confecciones

Como se puede observar en la tabla N° 3, durante el periodo que va de 1995 al 2006, el principal mercado de las exportaciones de confecciones y textiles ha sido EE.UU.

Tabla N.º 3. Exportación de confecciones y textiles, por mercados de destino
(de US\$ millones de dólares FOB).

País	1995	2000	2005	2006
Estados Unidos	154	406	808	866
Venezuela	11	19	122	180
Chile	32	35	36	47
España	16	24	31	41
Ecuador	9	15	25	36
Colombia	20	17	25	36
Italia	34	21	23	25
Alemania	28	15	18	23
Bolivia	18	15	17	21
Reino Unido	10	15	17	19
Resto del mundo	107	117	154	186
Total General	441	701	1275	1480

Fuente: SUNAT **Elaborado por:** PROMPEX

Por otro lado, en la Tabla N° 4, se ve que en el año 2006, las grandes empresas han dirigido sus exportaciones a EE.UU. en un 95,1%.

Tabla N.º 4. Exportación de confecciones y textiles, por mercado de destino, grandes empresas
(en US\$ millones de dólares)

País	2005	2006*
EE.UU.	596	544
Venezuela	11	18
Francia		11
Total	607	572

*** Estimado**

Fuente: SUNAT **Elaborado por:** PROMPEX

Respecto a las medianas empresas, en la tabla N° 5 se observa que en el 2006, el 39,2% de sus exportaciones se dirigió a EE.UU. y el 17,3% a Venezuela

Tabla N.º 5. Exportación de confecciones y textiles, por mercado de destino, medianas empresas (en US\$ millones de dólares).

País	2005	2006*
EE.UU.	180	209
Venezuela	65	92
Colombia	16	27
Chile	22	26
Italia	18	23
Ecuador	15	19
España	25	17
Alemania	14	11
México	8	11
China	15	11
Resto del mundo	82	86
Total	459	534

* Estimado **Fuente:** SUNAT **Elaborado por:** PROMPEX

Finalmente, en la Tabla N.º 6, se aprecia que las MYPEs, en el 2006, han exportado a Venezuela 22,3% y un 15,2% a EE.UU.; el 45,1% de lo exportado ese año se dirigió a muchos países de Europa y América Latina.

Tabla N.º 6. Exportación de confecciones y textiles, por mercado de destino, micro y pequeñas empresas (en US\$ millones de dólares).

País	2005	2006
Venezuela	46	52
EE.UU.	32	35
Chile	14	16
Ecuador	10	14
Colombia	9	11
Reino Unido	8	9
Italia	5	8
México	8	8
Bolivia	7	7
España	6	6
Resto	66	67
Total	209	233

* Estimado **Fuente:** SUNAT **Elaborado por:** PROMPEX

Evaluación de la oportunidad de desarrollo de las mipymes del sub-sector confecciones

En la Tabla N° 7, podemos apreciar que las importaciones de confecciones a EE.UU., provenientes del Perú, han crecido en un 5,46 % durante el año 2006.

Tabla N.º 7. Importación de confecciones de EE.UU. (en US\$ millones de dólares).

RK	País	2005	2006
1	China	15,142.9	18,517.5
2	México	6,078.3	5,296.5
3	Indonesia	2,875.4	3,670.5
4	Vietnam	2,724.7	3,222.1
5	India	2,976.2	3,186.9
24	Perú	800.1	843.8
28	Colombia	574.5	505.4
	Mundo	68,713.3	71,629.2

* **Estimado** **Fuente:** SUNAT **Elaborado por:** PROMPEX

Según Pablo Nano¹⁰, en el año 2007, las exportaciones de textiles y confecciones llegaron a ser US\$ 1730 millones, es decir, un 17,6% más con respecto a las del año 2006; sin embargo, la rentabilidad de las empresas del sector se habría reducido debido a la revaluación nominal de nuestra moneda, la cual ubicó al dólar en su nivel más bajo desde 1998.

Según las estadísticas de exportaciones de la SUNAT, las principales confecciones exportadas durante el año 2007 fueron polos de algodón (*t-shirts*) con US\$ 489 millones; y camisas de algodón, con US\$ 271 millones. Otros productos, cuyas tasas de crecimiento fueron superiores al promedio, fueron las blusas de algodón, las prendas de algodón para bebés, los pantalones y shorts para hombres y mujeres, y los trajes de sastre, conjuntos y chaquetas.

Analizando las estadísticas de las exportaciones de las confecciones por destino, publicadas por la misma SUNAT, podemos notar que las exportaciones se concentran en EE. UU. (48% del total durante el 2007). Esto se explica por los beneficios arancelarios

10 Nano, Pablo. "Perspectiva textil peruana: del ATPDEA al TLC". En: *Revista de Estudios Económicos-Scotiabank*

del ATPDEA. Sin embargo, las exportaciones de confecciones a los EE.UU. descendió en un 3,5%, con respecto al año 2006.

Uno de los mercados que se consolidó durante el año 2007 en la exportación de confecciones fue Venezuela, pues pasó del 12% del total exportado en el 2006 al 23% en el 2007. Por otro lado, las ventas a los países de la CAN (Colombia, Ecuador y Bolivia) se incrementaron en un 12%, lo que se prevé continúe en el año 2008.

Según Nano¹¹, las exportaciones de textiles y confecciones bordearían los US\$ 2100 millones durante el año 2008, monto mayor en un 20% al del 2007, de los cuales US\$ 1750 millones corresponderían a confecciones (+25%).

2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN ENTRE LOS MICROEMPRESARIOS CONFECCIONISTAS

El objetivo de la presente investigación fue medir las expectativas que los microempresarios confeccionistas tenían respecto a la firma del TLC con EE.UU., conocer si ellos preveían una mejora en la situación económica de su empresa, dado que EE.UU. es el principal mercado al que exportan los confeccionistas.

En la primera etapa de este estudio se procedió a levantar datos secundarios de los trabajos de investigación que sobre el tema ya han realizado otros autores. Luego, se procedió a formular algunas hipótesis, las que fueron probadas a través de un cuestionario de preguntas que se aplicó entre los confeccionistas del Jr. Gamarra.

Se empleó una muestra de 341 empresas confeccionistas pertenecientes a las micro y pequeñas empresas, las que fueron seleccionadas al azar entre todas las empresas confeccionistas que están trabajando en esa zona.

Para clasificar a los participantes como micro o pequeña empresa, incluimos una pregunta relacionada con el número de trabajadores que tiene la empresa, a la cual todos los encuestados debían responder.

Finalmente, se procedió a hacer el trabajo de análisis de los resultados obtenidos haciendo análisis simple y cruzado de las diferentes variables identificadas.

11 *Ibídem.*

3. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Mercado de destino

El 52,7% de las empresas entrevistadas elabora productos para la exportación, el 80,6% para el mercado local y el 54,5 % para provincias.

2. Países a los que ha exportado

Se puede resaltar que el 22% de los entrevistados manifestó haber exportado a EE.UU., el 33,4% a Ecuador, y el 37,7% a Venezuela; ninguno de los entrevistados manifestó haber exportado a algún país asiático.

3. Tiempo que exporta a EE.UU.

Solo el 12,1% de los entrevistados viene exportando a EE.UU. menos de un año; el 10%, menos de dos años. Mientras que el 75% nunca ha exportado a dicho país.

4. Firma del TLC con EE.UU. y los países asiáticos lo beneficiará

El 52,8% de los que dieron su opinión manifestó que sí lo beneficiará la firma de los TLC con EE.UU. y los países asiáticos. Mientras que el 47,2% piensa que no lo beneficiará.

5. Modo en que lo beneficiará

Del total que dio respuesta a esta pregunta, el 65,4% manifestó que podrá atender más pedidos; mientras que el 31,4 % piensa que se reducirán los aranceles que ponen esos países.

6. Modo por el que no lo beneficiará

Entre las respuestas más comunes, el 32,5 de los que dieron su opinión manifestó que sus costos de producción son muy altos; mientras que un 30% respondió que el volumen de los pedidos es muy grande y no pueden atenderlos.

7. Experiencia en exportar vs. percepción respecto a efectos del ingreso de confecciones de EE.UU. y China vs. cantidad de trabajadores

El 23,8% de los entrevistados que son microempresa y han tenido experiencia en exportar piensa que le va afectar la firma del TLC con EE.UU. y los países asiáticos, mientras que el 51,2% de las pequeñas empresas que exportan dicen que no les afectará.

4. CONCLUSIONES

De las cifras publicadas por SUNAT y PRONPEX podemos concluir que la firma del TLC con EE.UU. favorecerá principalmente a las grandes y medianas empresas confeccionistas. Mientras que las micro y pequeñas empresas confeccionistas tienen como principal mercado a la comunidad andina, principalmente Venezuela y, en segundo lugar a los EE.UU.

De los resultados de la encuesta, se concluye que más del 50% de las microempresas confeccionistas piensa que la firma del TLC con EE.UU. y China les favorecerá. A pesar de los resultados obtenidos, hay un 75% de los entrevistados que nunca ha exportado a EE.UU. y ninguno ha exportado a algún país asiático, por ello la respuesta de este grupo se puede considerar como muy optimista, en vista de su falta de experiencia.

Un detalle que se debe tener en cuenta es que la mayoría de las microempresas confeccionistas no busca nuevos mercados, imitan lo que hacen las grandes empresas confeccionistas. Por lo tanto, el temor que tienen las microempresas confeccionistas respecto a la entrada de empresas con menores costos es fundado, por lo que prevén que el mercado interno que poseen se les reducirá y que no podrán ingresar al mercado asiático ni al de EE.UU. porque los volúmenes de pedidos de estos países son muy altos.