

Análisis de la Inserción en el Mercado Laboral de los Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM en el Período 2001-2003

MIGUEL CRUZ LABRÍN

RESUMEN

En el artículo se presenta información sobre el estudio de la inserción en el mercado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM en el periodo 2001-2003. Asimismo, se presentan los principales hallazgos sobre inserción al mercado laboral de los egresados, trayectoria laboral, satisfacción académica, necesidades de capacitación y mecanismos que permitan fortalecer la relación de la Facultad de Ciencias Económicas con sus egresados.

Palabras Clave: *Egresados, Inserción en el Mercado Laboral.*

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad no se conoce la trayectoria laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM y, por ende, la posición que ocupan en el mercado laboral y el rol que desempeñan en éste. Al respecto, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a través de Oficina General de Planificación, ha iniciado un estudio sobre seguimiento a egresados bachilleres de todas sus Escuelas Académico-Profesionales para el período 1995-2004 . Entre

la mayoría de egresados y la universidad no existen lazos institucionales consistentes, los que sería conveniente establecer para conocer cuales fueron las dificultades iniciales que tuvieron para incorporarse al mercado de trabajo y cuáles son las exigencias que éste último le impone a los profesionales en el presente. Asimismo, no se conoce las necesidades de capacitación a nivel de post grado. Finalmente, no se sabe cómo ven los egresados los mecanismos necesarios para fortalecer la relación con la Facultad. Éste vacío hace necesario realizar un estudio que permita identificar dichas necesidades de información .

II. FINALIDAD

Conocer la ruta laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM; proporcionar insumos para conocer nuevos criterios que contribuyan a actualizar los Planes de Estudio de la Escuela de Economía, de manera que respondan a las exigencias académicas que la sociedad contemporánea impone y, asimismo, conocer las necesidades de capacitación de nuestros egresados. Finalmente, contribuir al establecimiento de lazos institucionales entre la universidad y aquellos que conformen la muestra.

III. OBJETIVOS

1. Conocer la trayectoria laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el periodo 2001-2003.

2. Evaluar los resultados Institucionales sobre la formación y satisfacción de los egresados.

3. Conocer las necesidades de capacitación a nivel de post grado de nuestros egresados.

4. Fortalecer la relación Facultad-egresados.

IV. METODOLOGÍA

Consta de los aspectos siguientes:

1. TIPO DE ESTUDIO

Es un estudio descriptivo que busca reconstruir las trayectorias laborales personales de aquellos egresados que sean seleccionados para el estudio, para luego sacar conclusiones válidas a nivel de la escuela de Economía.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información primaria se obtendrá al aplicar un cuestionario a los egresados que sean seleccionados en el estudio. La información secundaria ha sido proporcionada por la Dirección Académica, la misma que ha sido trabajada en función de los objetivos perseguidos en el estudio. Para las direcciones de los egresados se ha completado con información proveniente de la RENIEC

3. INSTRUMENTOS

Se ha elaborado un cuestionario predominantemente con preguntas cerradas y codificadas, el mismo que se encuentra en la fase de validación.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población son 403 egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el periodo 2001-2003, de la cual se tomó una muestra aleatoria y representativa, con un nivel de confianza del 95% y un error de 0,1 de 78 egresados. Para ello se contó con el listado de los egresados durante el periodo de estudio.

AÑO	POBLACIÓN	MUESTRA
2001	117	23
2002	126	24
2003	160	31
TOTAL	403	78

5. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo constará de tres fases:

- a) Aplicación de la prueba piloto;
- b) Ubicación de los egresados y comprometer su colaboración;
- c) Aplicación del cuestionario por los entrevistadores.

6. CONTENIDO DE LA ENCUESTA A EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

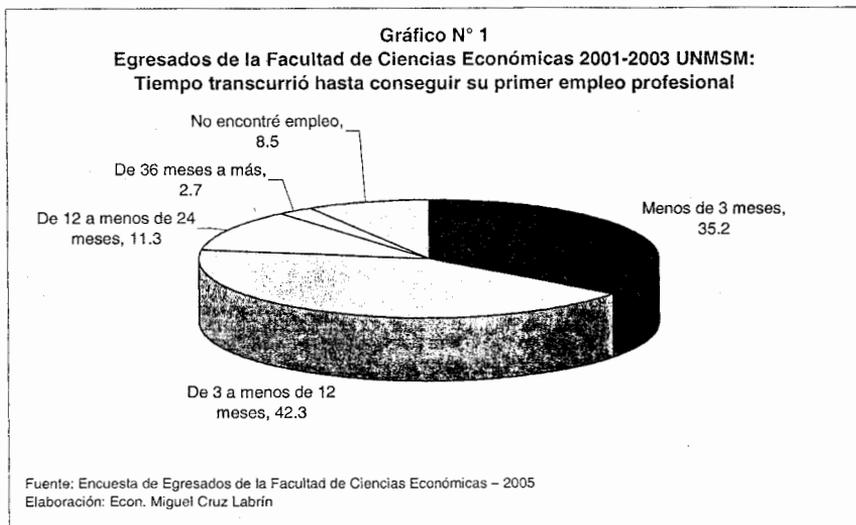
- A. Datos Generales
- B. Datos Académicos
- C. Relación Universidad - Empleo
- D. Primer Empleo
- E. Empleo - Desempleo
- F. Empleo Actual
- G. Satisfacción Académica
- H. Capacitación y/o Estudios de Post Grado y Relación Universidad-Egresados

V. PRINCIPALES HALLAZGOS

A) INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

Uno de los principales objetivos del presente estudio es conocer la trayectoria laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas. Al respecto con los datos obtenidos para el conjunto de la muestra, se presenta en el Gráfico N° 1 el tiempo que transcurrió desde que se egresó hasta conseguir el primer empleo profesional. De acuerdo a lo observado, el 35,2% de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas encontraron su primer empleo en menos de tres meses; al respecto el 38% de los licenciados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Oviedo (España) encontraron su primer empleo antes de los tres meses; y el 42,3% encontraron empleo de 3 a menos de 12 meses. Asimismo, se observa que existe un 11,3% de los encuestados que al momento de la entrevista habían

conseguido su primer empleo como profesional en el periodo de 12 a menos de 24 meses. Por otro lado, se observa que el 2,7 de los encuestados logró conseguir empleo en 36 meses o más. Finalmente, existe un 8,5% de los egresados que no han logrado conseguir su primer empleo como profesional. En el caso de la Universidad de Oviedo sólo el 5,8% se encontraba desempleado.



B) TRAYECTORIA PROFESIONAL

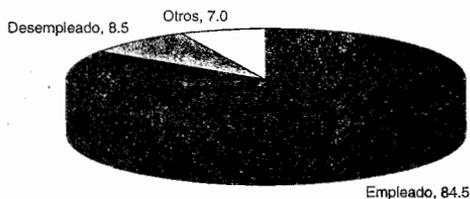
De acuerdo a la información obtenida a la fecha de la encuesta, en el Gráfico N° 2 se presenta información sobre la condición laboral de los egresados, encontrándose empleados el 84,5% de los egresados en el periodo de estudio. El 8,5% se encontraron desempleados. De acuerdo al informe del Lic. Luis Reyes Lostaunau: "Diversos factores han influido durante los últimos tres lustros en el proceso de inserción de los egresados de la UNMSM al mercado laboral. El primero de ellos, de carácter general, ha consistido en la crisis económica y fiscal que se fue agravando conforme transcurría el tiempo. Consecuen-

cia de ello fue la pérdida de empleo de calidad por la recesión económica, en términos relativos decreció el empleo de calidad, dependiente, formal, cediendo el paso al crecimiento de la actividad económica informal, sustentada, en gran parte, en el empleo independiente; por su parte, la crisis fiscal condujo, en la década de los 90, a la reducción del aparato estatal al reducirse el gasto público que derivó en las renunciaciones voluntarias que fue como se le denominó eufemísticamente a los despidos. Si bien es cierto que estas crisis fueron de carácter general, afectaron significativamente a los profesionales que se desempeñaban como trabajadores dependientes.

Otro factor, directamente relacionado con la educación de tercer nivel, fue el crecimiento de la población universitaria que en el caso de San Marcos estuvo conformada principalmente por estudiantes procedentes de colegios estatales. Paralelamente, y este es un fenómeno que en Lima empieza a gestarse a inicios de los años 60, surgen varias universidades privadas que responden, por un lado, a exigencias empresariales de contar con profesionales plenamente identificados con sus intereses económicos e ideológicos y, por el otro, a la creciente demanda de jóvenes de sectores medios y altos que no logran o no desean ingresar a las universidades públicas. En los años 90 con la aplicación de la política económica y la contracción del gasto público se hace más difícil conseguir empleo en mercados de trabajo donde la práctica profesional ha sido predominantemente dependiente, porque la demanda se contrajo y la oferta fue más competitiva.

En el caso de San Marcos creció la competencia interna al masificarse la educación, y también la competencia externa, aquella proveniente de los egresados sobre todo de universidades particulares donde éstos últimos tenían, en algunos casos, la ventaja de relaciones sociales que permitían la obtención de empleo. Además, tengamos en consideración que la violencia política de las décadas de los 80 y 90 no favoreció a quienes se formaron en San Marcos".

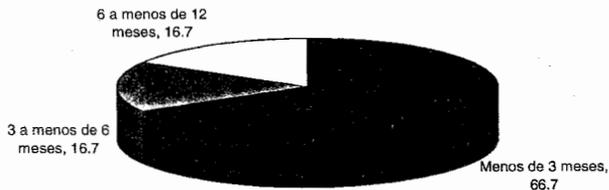
Gráfico N° 2
Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas 2001-2003 UNMSM:
Condición Laboral



Fuente: Encuesta de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas – 2005
 Elaboración: Econ. Miguel Cruz Labrín

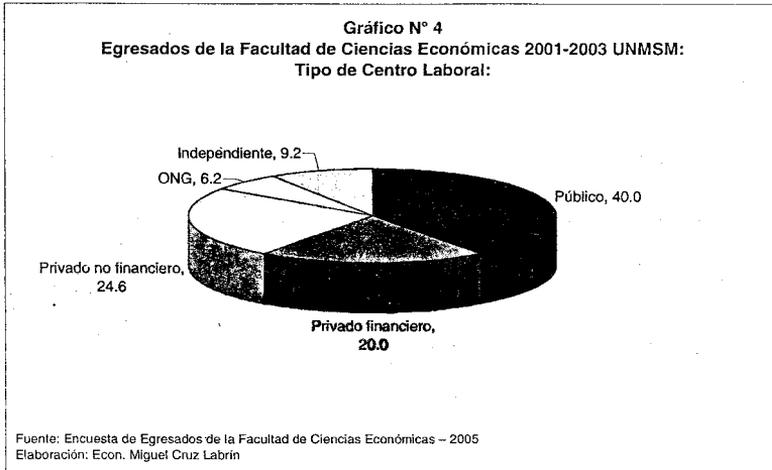
Por otro lado del total de egresados que se encontraban desempleados 66.7%, lo estuvieron en menos de 3 meses (ver Gráfico N°3), lo que implica que hay un porcentaje muy alto de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas que se insertan rápidamente al quedar desempleados. Asimismo, un 16,7% estuvieron desempleados entre 6 a menos de 12 meses.

Gráfico N° 3
Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas 2001-2003 UNMSM:
Tiempo que permanecen desempleados

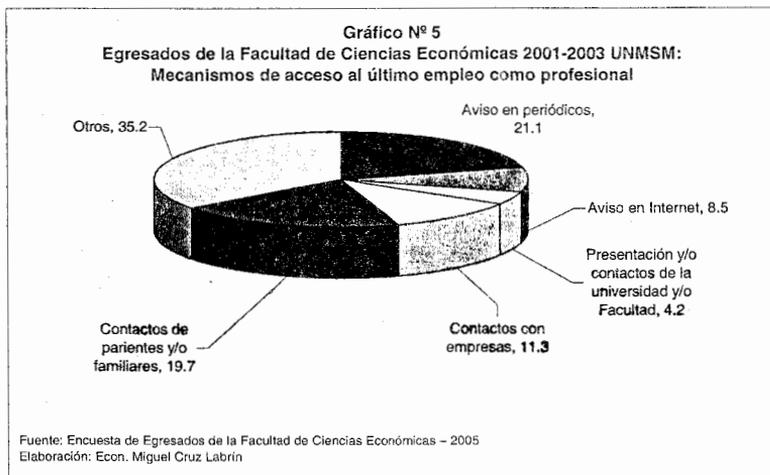


Fuente: Encuesta de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas – 2005
 Elaboración: Econ. Miguel Cruz Labrín

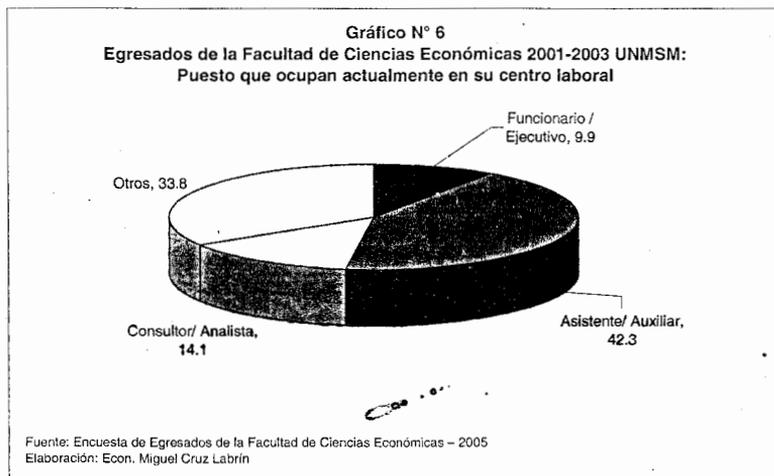
En el Gráfico N° 4 se presenta información sobre el tipo de centro laboral donde se encuentran trabajando nuestros egresados; un aspecto importante a señalar es que el 44.6% de los egresados están trabajando en el sector privado financiero y no financiero, y el 40% de ellos se encuentran trabajando en el sector público. En ese sentido, los resultados contradicen la creencia generalizada de que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en particular y los egresados de la UNMSM en general estarían laborando en el sector público. Por otro lado, existe un 6,2% de los egresados que se encuentran laborando en Organismos no Gubernamentales (ONG).



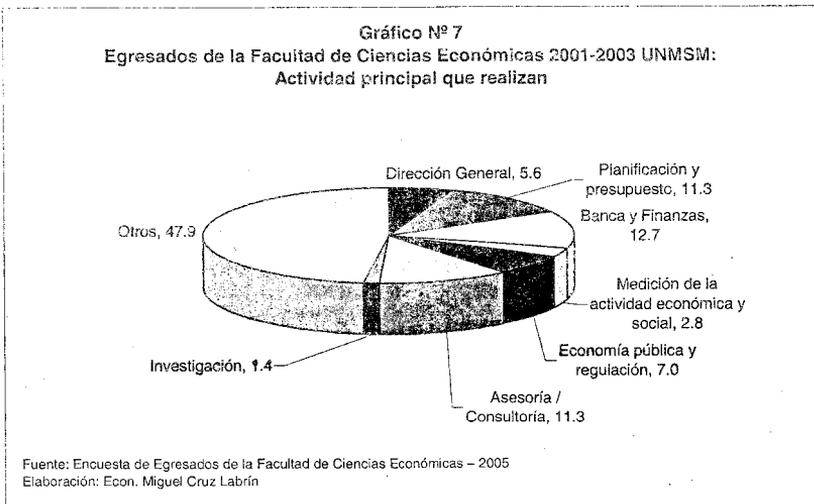
Los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas accedieron a su último empleo como profesionales principalmente a través de tres procedimientos: Avisos en el periódico (21,1%), a través de contactos de parientes y/o familiares (19,7%) y contactos con empresas (11,3%). Al respecto, es importante señalar que un 8,5% lo ha conseguido a través de aviso en Internet y sólo el 4,2% a través de contacto de la Universidad o Facultad (ver Gráfico N° 5). Al respecto, las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas deberían fortalecer los mecanismos que permitan contactar a nuestros egresados con el ámbito empresarial. Asimismo, es importante señalar la importancia que viene tomando Internet como mecanismo para obtener empleo.



Por otro lado, en la encuesta se indagó sobre las características del puesto que ocupan actualmente los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas. En el Gráfico N° 6 se muestran los resultados: el 42,3% se encuentra desempeñando labores de asistentes o auxiliares; 14,1% de consultores o analistas y el 9,9% son funcionarios o ejecutivos de empresas públicas o privadas.

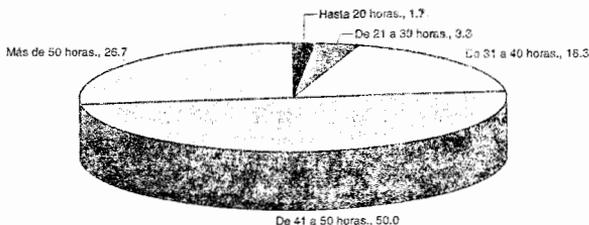


En el Gráfico N° 7 se presenta información sobre la actividad principal que están realizando en su centro laboral. El 12,7% se encuentra laborando en Banca y Finanzas; 11,3% en Planificación y Presupuestos; 11,3% realizando actividades de asesoría y /o consultoría; 7,0% en Economía Pública y regulación; 5,6% en actividades ejecutivas y de dirección general, entre otros. Lo cual implica que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en gran parte se están desempeñando en actividades para las cuales fueron formados.



En el Gráfico N° 8 se presenta los resultados sobre el número de horas de trabajo a la semana en su actual empleo. El 50% de los encuestados trabaja entre 41 a 50 horas semanales; el 26,7% trabaja más de 50 horas a la semana y 18,3% de 31 a 40 horas semanales y entre 20 y 30 horas el 5% restante. Lo cual implica que la gran mayoría, el 76,7% trabaja en jornadas de más de 40 horas semanales.

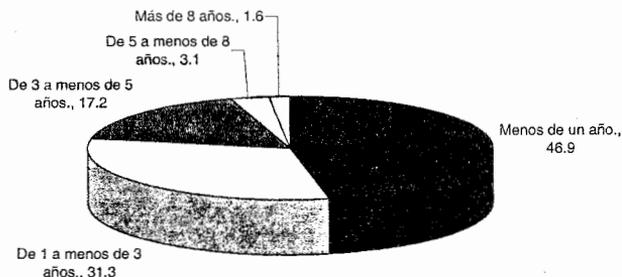
Gráfico N° 8
Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas 2001-2003 UNMSM:
Horas de trabajo a la semana, en actual empleo.



Fuente: Encuesta de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas - 2005
 Elaboración: Econ. Miguel Cruz Labrín

En el Gráfico N° 9 se presenta los resultados sobre el tiempo de servicio que cuentan los egresados en su actual empleo. El 46,9% tienen menos de 1 año en su actual empleo; el 31,3% de 1 a menos de 3 años; el 17,2% de 3 a menos de 5 años, entre otros, lo cual implica que la gran mayoría de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas cuentan con poco tiempo en su actual empleo.

Gráfico N° 9
Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas 2001-2003 UNMSM:
Tiempo de servicios en empleo actual

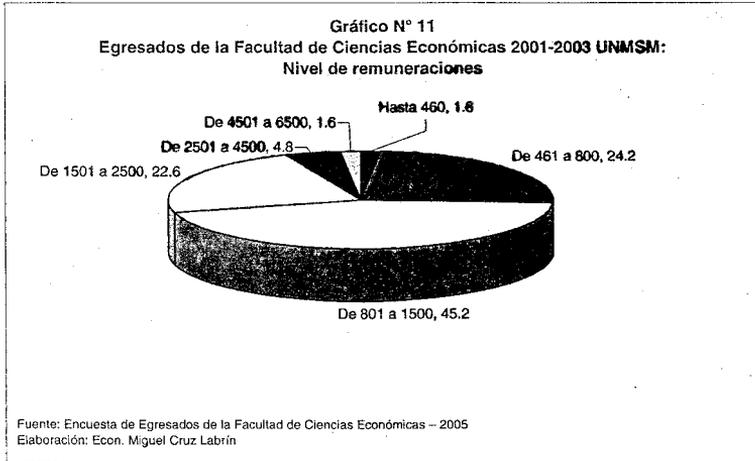


Fuente: Encuesta de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas - 2005
 Elaboración: Econ. Miguel Cruz Labrín

En el Gráfico N° 10 se presenta información sobre el nivel de satisfacción en su actual empleo, observándose que el 67,7% se encuentra satisfecho. Asimismo, el 32,3% no lo está, lo cual se puede explicar por los bajos salarios o por las posibilidades de desarrollo profesional que encuentran en sus centros laborales.



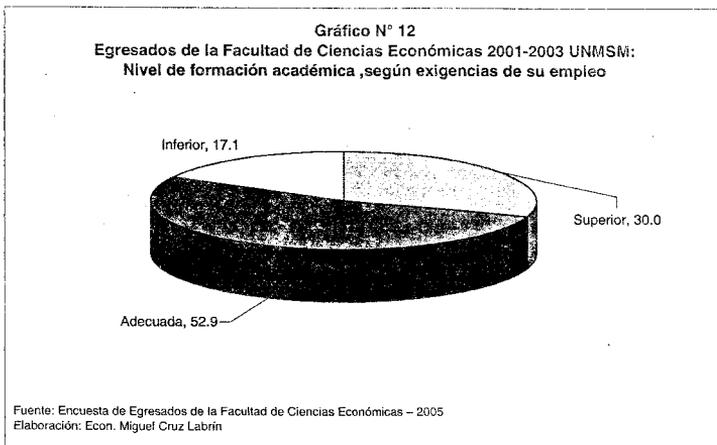
Por otro lado, en el Gráfico N° 11 se presenta información sobre el nivel de remuneraciones que tienen los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el periodo 2001-2003, se observa que el 45,2% se encuentra con remuneraciones entre S/. 801 y S/.1 500 nuevos soles; el 22,6% en el rango de S/.1 501 a S/.2 500 nuevos soles. Asimismo el 6,4% se encuentra en el rango de S/.2 501 a 6 500, sin embargo también se observa que el 25,8% de los egresados tienen remuneraciones menores a S/. 800 nuevos soles.



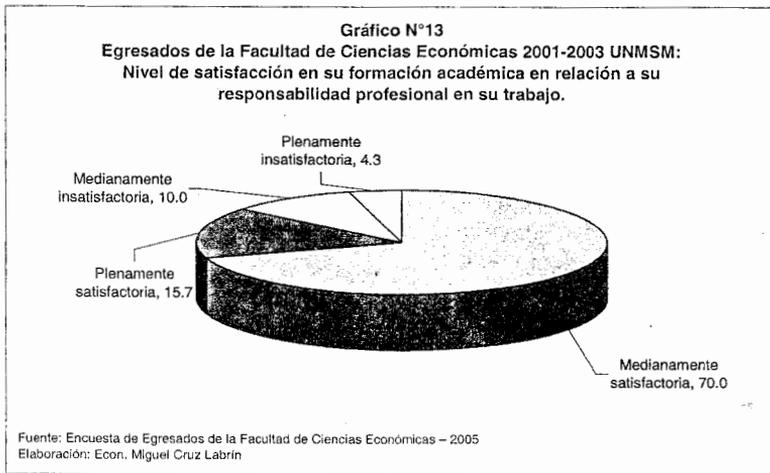
C) RESULTADOS INSTITUCIONALES SOBRE FORMACIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS

Uno de los objetivos del presente estudio fue evaluar los resultados institucionales sobre la formación y satisfacción de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas; al respecto en el Gráfico N° 12 se presenta información sobre la opinión de los egresados sobre el nivel de la formación académica en relación a las exigencias de su empleo. El 82,9% indican que su formación fue adecuada o superior a las exigencias de su empleo. Sin embargo, un 17,1% indicó que era inferior. Esto podría explicarse debido a que los egresados en el periodo de estudio se formaron con el Plan de estudios realizado el año 1996, por lo que existiría un desfase en relación a las exigencias del empleo de los egresados. Al respecto, es importante lo mencionado por el Dr. Hugo Lezama Coca, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas: "...Por último, sabemos que un currículo de estudios no se da de una vez para siempre, que requiere de una constante revisión y perfeccionamiento. Por ello, a través de la Comisión Curricular respectiva se debe evitar la esclerotización curricular o sencillamente su desfase con las transformaciones sustanciales a las que asistimos y que permanentemente están eclipsando tesis, teorías e ideologías". Dentro de esa misma lógica en el año 2004, durante la gestión del

Decano Jorge Osorio Vaccaro se presentó el Plan de Estudios de la Formación Profesional del Economista 2004: "...la Facultad de Ciencias Económicas cumple con una de sus políticas que se trazó en su Plan Estratégico: la de velar permanentemente por la actualización de sus planes de estudio, habida cuenta que un centro académico como el nuestro, que aspira a convertirse en el primero en su género en el país, no puede estar al margen de los cambios que se vienen suscitando en la economía mundial y nacional; y que inevitablemente se reflejan en el desarrollo de la ciencia económica y en su aplicación cotidiana". Lamentablemente, los egresados del periodo de estudio (2001-2004) no alcanzaron a utilizarlo.

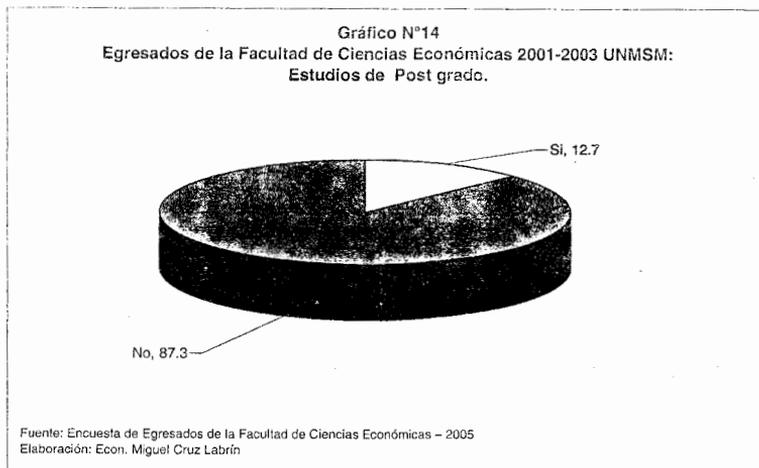


Por otro lado, al respecto, en el Gráfico N° 13 se presenta información sobre la opinión de los egresados sobre el nivel de la formación académica en relación a la responsabilidad profesional asumida en su empleo. El 85,7% indica que su formación fue mediana o adecuadamente satisfactoria, en relación a la responsabilidad profesional en su empleo. Asimismo, se observa que un 14,3% opina que su formación fue mediana o plenamente insatisfactoria. Al respecto, es importante señalar que las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, en la búsqueda de adecuación del Plan de Estudio a nuestra realidad y a los cambios en el entorno, en el año 2004 han iniciado la implementación de un nuevo Plan de Estudio lo que permitirá reducir los niveles de insatisfacción de nuestros egresados.

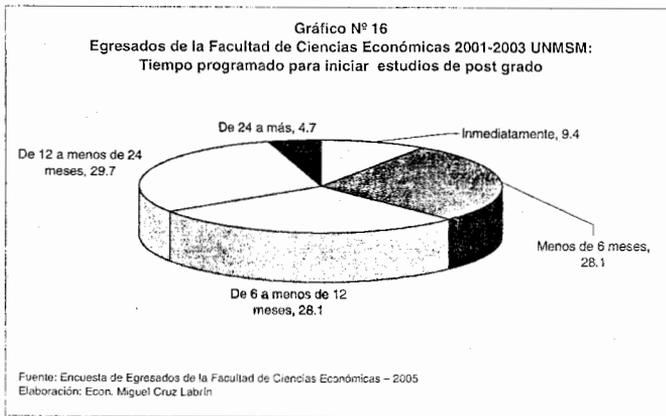
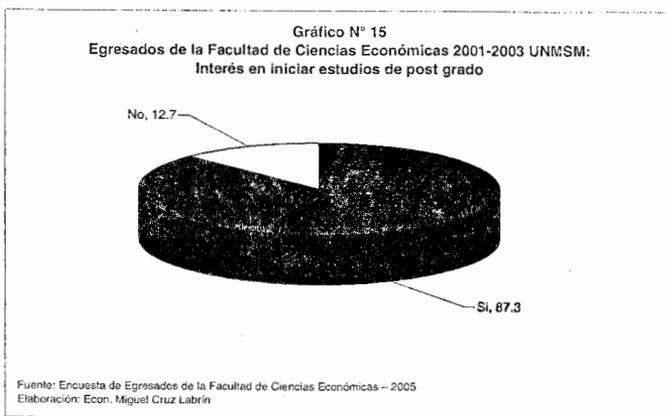


D) NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

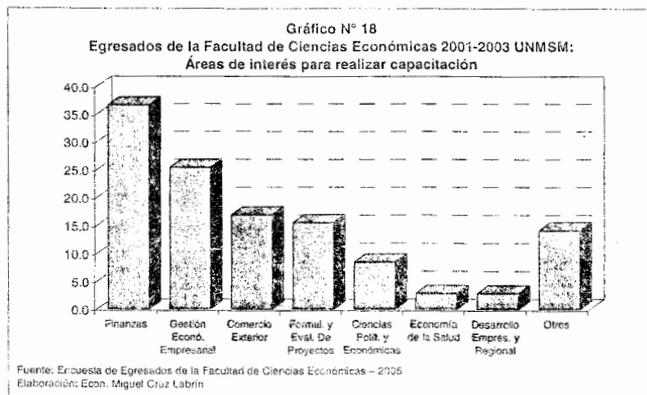
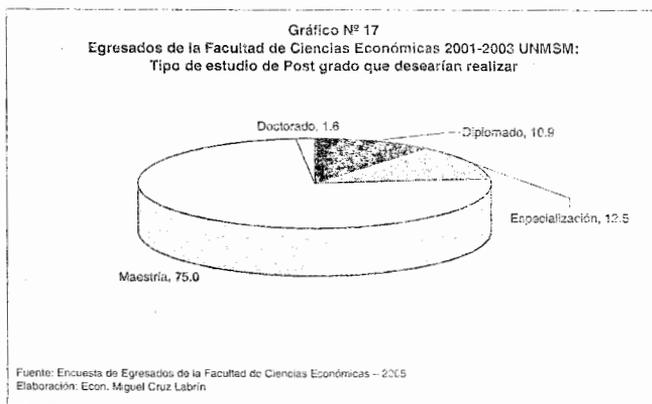
El presente estudio también tiene como objetivo conocer las necesidades de capacitación de nuestros egresados. Al respecto en el Gráfico N° 14 se observa que el 87,3% de los egresados en el periodo de estudio no está siguiendo estudios de post grado, sólo el 12,7% indican que sí.



Por otro lado, el 87,3% que dijo que no cuando se les preguntó si estaban interesados en iniciar estudios de post grado. En el Gráfico N° 15 se observan los resultados: 87,3% manifiestan su interés por iniciar estudios de post grado. Existiendo un 28,1% que está interesado en iniciarlo en menos de 6 meses (ver Gráfico N° 17). Al respecto, es importante señalar que la Facultad de Ciencias Económicas tiene una Unidad de Post Grado dónde se dictan Programas de estudios de Maestrías con menciones en: Desarrollo Empresarial y Regional, Comercio Exterior y Finanzas, entre otros, y el Programa de Doctorado en Economía. Asimismo, cuenta con el Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social (CEUPS), donde se dictan cursos cortos de especialización en diferentes áreas.

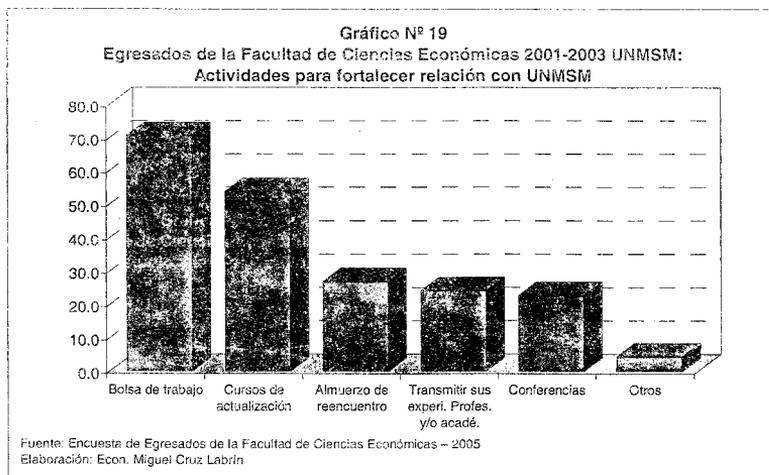


En el Gráfico N° 17 se observa que el 75% de los egresados interesados en iniciar estudios de post grado lo harían en los Programas de Maestría, 12,5% en cursos cortos de especialización, 10,9% está interesados en seguir Diplomados y el 1,6% está interesado en iniciar estudios doctorales. Por otro lado, en el Gráfico N° 18 se presentan las áreas de interés de los egresados, observándose que Finanzas, Gestión Económica Empresarial, Comercio Exterior y Formulación y Evaluación de Proyectos son las áreas más demandadas. Al respecto, es importante señalar la necesidad de que nuestros centros de formación de post grado adecuen sus Programas a las demandas de nuestros egresados; por ejemplo, el área de Formulación y Evaluación de Proyectos no se está dictando actualmente en la Unidad de Post Grado, ni en el CEUPS de nuestra Facultad.



E) RELACIÓN UNIVERSIDAD - EGRESADOS

Finalmente, otro de los objetivos del presente estudio es fortalecer la relación de la Facultad de Ciencias Económicas con sus egresados, para lo cual se indagó sobre las actividades que permitan tener una relación más dinámica con ellos. Al respecto, en el Gráfico N° 19 se observa que las principales actividades que nos permitirán fortalecer la relación con nuestros egresados son: bolsas de trabajo, cursos de actualización, almuerzos de reencuentro, conferencias, etc. El presente estudio alcanza información a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas con la finalidad de que se inicien actividades que permitan fortalecer la relación de la Facultad con sus egresados. Asimismo, una mayor fluidez en las relaciones con nuestros egresados garantizará una retroalimentación permanente, que permita a la Facultad de Ciencias Económicas adecuar sus Planes de estudio y su Plan operativo a las necesidades de nuestros egresados.



VI. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de la investigación son las siguientes:

- a) La inserción en el mercado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el periodo 2001-2004, desde que egresó hasta conseguir su primer empleo, fue del orden del 35,2% en menos de 3 meses; el 42,3% encontraron empleo entre los 3 y menos de 12 meses; 11,3% de 12 a menos de 24 meses; 2,7% en 36 meses o más.
- b) Con relación al empleo, el 84,5% manifestó encontrarse actualmente empleado y el 8,5% desempleado y 7% realizando prácticas profesionales. El 67,7% de los desempleados consiguieron empleo en menos de tres meses
- c) En relación al tipo de empleo, el 40% se encuentra laborando en el sector público y el 44,6% en el sector privado (financiero y no financiero); el 6,2% en Organismos no Gubernamentales (ONG) y el 9,2% en forma independiente.
- d) El acceso al último empleo como profesional se realizó a través de: avisos en el periódico (21,1%), mediante contactos de parientes y/o familiares (19,7%), contactos con empresas (11,3%), avisos en Internet (8,5%) y 4,2% a través del contacto con la Universidad o Facultad.
- e) En relación al puesto que ocupan actualmente en su centro laboral: el 42,3% son asistentes o auxiliares; el 14,1% son analistas o consultores y el 9,9% son funcionarios o ejecutivos de empresas públicas o privadas.
- f) La actividad principal que están realizando en sus centros laborales son: Banca y Finanzas (12,7%; Planificación y Presupuestos (11,3%); asesoría y consultoría (7%) y economía pública y regulación 5,6%.

- g) Los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el periodo de estudio trabajan a la semana: entre 41 y 50 horas (50%); más de 50 horas (26,7%), entre 31 y 40 horas (18,3%); entre 20 y 30 horas (5%).
- h) El tiempo de servicios que vienen laborando en su centro laboral es: menos de 1 año (46,9%); de 1 a menos de 3 años (31,3%); y de 3 a menos de 5 años el 17,2%, entre otros.
- i) El 67,7% se encuentra satisfecho de su actual empleo y el 32% no lo está.
- j) El nivel de remuneraciones de los egresados es el siguiente: entre S/. 801 y S/.1 500 (45,2%); entre S/.1 501 y S/.2 500 (22,6%); entre 2 501 a 6 500 (6,4%). Por otro lado, el 25,8% de los egresados tiene remuneraciones menores a S/. 800 nuevos soles.
- k) El 82,9% de los egresados indica que su formación en relación a las exigencias de su empleo era adecuada o superior a sus necesidades. El 17,1% respondió que era inferior.
- l) El 85,7% de los encuestados considera que la formación académica que recibió era entre mediana o plenamente satisfactoria. El 14,3% de los egresados respondió que su formación académica era mediana o plenamente insatisfactoria.
- m) El 87,3% de los egresados no está siguiendo estudios de post grado, el 12,7% sí.
- n) De los egresados que no están siguiendo estudios de post grado, el 87,3% está interesado en iniciarlos, de los cuales el 28,1% lo piensa hacer en menos de 6 meses, de los cuales el 75% estarían interesados en comenzar estudios de maestría.

- ñ) Las principales áreas de interés para los estudios de post grado son: Finanzas, Gestión Económico Empresarial, Comercio Exterior y Formulación y Evaluación de Proyectos.
- o) Las principales actividades en que la universidad puede mejorar las relaciones con sus egresados son, principalmente, a través del fomento de la bolsa de trabajo y los cursos de actualización. Asimismo, mediante conferencias y almuerzos de encuentro.

VII. CITAS Y REFERENCIAS

- ¹UNMSM. OGPL "Informe Preliminar Seguimiento a Egresados Bachilleres y Titulados de la UNMSM. Lic. Luis Reyes Lostaunau. Julio 2005.
- ²Plan de Mejora de la Calidad: Seguimiento de Egresados(1999-2001). Universidad de Oviedo. España. 2002. Pág. 6
- ³Plan de mejora de la Calidad. Obra citada, Pág. 5
- ⁴UNMSM. OGPL. Obra citada, pág. 1
- ⁵UNMSM. Facultad de Ciencias Económicas. "Plan de Estudios de la Formación Profesional del Economista". Marzo de 1996. Cita tomada de la presentación del Plan.
- ⁶UNMSM. Facultad de Ciencias Económicas. Plan de Estudios de la Formación Profesional del Economista 2004. Febrero del 2004. Cita tomada de la presentación del Plan

VIII. BIBLIOGRAFÍA

PROGRAMA ALFA2. AMÉRICA LATINA FORMACIÓN ACADÉMICA
PROYECTO GRADUA2. INSTITUTO DE TECNOLÓGICO DE MONTERREY
PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD: SEGUIMIENTO DE EGRESADOS. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO. ESPAÑA
LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD. SOCIEDAD. ESPAÑA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ECONOMISTA. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. EDITORA GRÁFICA AGUARIO S.A. MARZO DEL 1996.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ECONOMISTA. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. SERVICIOS GRÁFICOS SUNSET COLOR. FEBRERO DEL 2004.