



Investigación Educativa  
vol. 13 N.º 24, 205-219  
Julio-Diciembre 2009,  
ISSN 1728-5852

## IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA: PRESENTACIÓN DE UN MODELO

### IMPORTANCE OF THE QUALITATIVE INVESTIGATION FOR EDUCATIVE ACTION: PRESENTATION OF A MODEL

Fecha de recepción: 06/04/2009

Fecha de aceptación: 07/12/2009

*Miguel Gerardo Inga Arias<sup>1</sup>*

#### RESUMEN

Este trabajo surge de la necesidad de aportar en la solución de los problemas de la educación peruana, pero, particularmente, del sujeto del aprendizaje, del ser humano real que piensa y siente, hurgando dentro de él para así comprometerlo en la búsqueda de soluciones a sus problemas y de su entorno. Más que las estadísticas lo que importa es la persona. La educación, como proceso de interacción social, debe buscar el desarrollo de las capacidades del niño y del adolescente resolviendo los conflictos que presentan en esta realidad que es tan cambiante y diversa.

En este artículo se define lo que entendemos por investigación cualitativa, incidimos en su importancia, particularmente para la educación, presentamos un breve contraste con la investigación cuantitativa, conocida

1 Magíster en Lingüística y licenciado en Educación, especialidad: Lengua y Literatura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Diplomado en Gerencia Estratégica de Centros Educativos en la universidad EGV (La Cantuta). Ex director del Colegio de Aplicación "San Marcos" (CASM), del Programa de Complementación Pedagógica (PCP), y actual coordinador en área de Prueba de la Oficina Central de Admisión (OCA). Docente asociado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. E-mail: miguelinga\_unmsm@hotmail.com.

también como hipotética deductiva, y reseñamos un modelo de investigación cualitativa, titulado "Impacto de las tecnologías del conocimiento y la comunicación en el pensar sentir de los jóvenes", el cual es una tesis para optar el grado de doctor. Considero de particular importancia las cuestiones metodológicas: muestra, instrumentos y análisis comparativo centrado en el sujeto.

**Palabras clave:** Investigación cualitativa, sujeto, realidad social, *focus groups*, entrevistas en profundidad.

### ABSTRACT

It is necessary to find out a solution for the Peruvian education problems, but particularly, we have to help the person who is learning, the real human being who thinks and feels, poking inside of him or her to compromise them in the search of solutions to the problems and their background. The individual is more important than the statistics. The education, as a social interaction process, has to improve children and teenagers capacities in solving conflicts that are present in a diverse and changing reality.

In this article there is a definition of qualitative investigation, which is really important especially for education; there is also a brief contrast of the quantitative investigation, known as hypothetical deductive, and we propose a model for qualitative investigation: "Technologies impact in knowledge and communication focused in the thoughts and feelings of young people", this is a thesis written to obtain the doctor's grade. I consider of particular importance the methodological topics: sample, instruments and comparative analysis focused on the subject.

**Key words:** Qualitative investigation, subject, social reality, focus groups, deep interviews.

### INTRODUCCIÓN

Desde mi perspectiva de educador, considero que nuestra acción pedagógica debe centrarse en la persona y, por ello, debemos centrar nuestras estrategias en el desarrollo integral de nuestros alumnos. A nosotros nos debe preocupar más que porcentajes de cuántos alumnos

dejan de estudiar o tienen problemas de aprendizaje de uno o de otro tipo, por qué un adolescente u otro, que tenga nombre propio y sea un ser real, deja de estudiar o presenta dificultades para el aprendizaje. Por ello, creo que en el campo pedagógico deberíamos centrar nuestra atención en la investigación cualitativa, ya que ella nos puede dar resultados que en el proceso se conviertan en soluciones. Me parece que esto sería más coherente con los postulados que actualmente han sido aceptados por todos: las inteligencias múltiples, los estilos de aprendizaje y los conocimientos previos de base endógena y exógena.

### **DEFINICIÓN E IMPORTANCIA**

En primer lugar, se define a la investigación cualitativa como el procedimiento que utiliza las diversas formas de percepción del sujeto para comprender la vida social mediante una visión integral del fenómeno estudiado.

La importancia de esta investigación radica en que prioriza la realidad cambiante a la teoría, la cual, si bien es cierto, se nutrió de ella, es la expresión de un momento y, además, su formalización obliga a tener en cuenta la regularidad y soslayar todo aquello que no se ajuste a dicho corpus teórico; en consecuencia más que una presentación es una distorsión de la realidad. Además, busca encontrar el porqué de las acciones, por ello, la relevancia de la interpretación, de acuerdo al contexto sociocultural e histórico.

Respecto a los procedimientos metodológicos, tiene en cuenta a los sujetos reales, quienes son únicos e irrepetibles; la generalización a partir del examen de casos concretos y específicos, en la medida que lo general se manifiesta a través de lo particular; la unidad como parte del todo y ese todo está en cada parte; también, la visión holística como fenómeno de interrelación.

### **ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO: CONTRASTES METODOLÓGICOS**

Es fundamental el cuadro comparativo que Julio Mejía Navarrete hace sobre las perspectivas metodológicas entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, resaltemos que éste contrasta con aquél cuando, respecto a lo ontológico, considera que la sociedad real es múltiple y holística,

no simple y fragmentable; la sociedad tiene propiedades emergentes y no aditivas. En cuanto a la epistemología, los fenómenos son conjuntos de cualidades interrelacionadas, no solo la extensión de características del conjunto de individuos; la comprensión de la realidad social responde a la significación que se configura en el proceso y no en el análisis fragmentado. En cuanto al nivel de la realidad, las motivaciones, intenciones y sentimientos que se manifiestan en hechos de sentido y no en un hecho fáctico que viene desde afuera, independiente de la conciencia humana; asimismo, la preocupación está en los hechos estructurados en el devenir histórico y no como algo atomizado, es decir, aislado de su contexto. Respecto al diseño, la investigación es emergente, flexible y abierta a los vaivenes de la realidad, de ahí su modificación en el proceso, y no con decisiones preestablecidas y cerradas que no permiten resolver los problemas reales del hombre y su medio.

Debo agregar que Miguel Martínez Miguélez en *La nueva ciencia*, sostiene que los modelos matemáticos surgieron como un intento por explicar la realidad y no como ciencia pura, puesto que al simplificarla la termina distorsionando, y resulta una aparente precisión.

En consecuencia, la investigación cualitativa clarifica y nos orienta sobre el hombre y su evidente complejidad como centro de estudio, pues su capacidad de pensar y sentir estará sujeta a la decodificación, interpretación y, sobre todo, a la inferencia.

## MODELO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Hemos tomado como modelo el trabajo de investigación de la doctora María Teresa Quiroz Velasco. El título es *"El impacto de las tecnologías del conocimiento y la comunicación en el pensar sentir de los jóvenes"*. Este trabajo, que fuera sustentado como tesis el año 2004, de sus seis capítulos, los tres primeros configuran el marco teórico o estado de la cuestión, el cuarto presenta el problema de investigación, el quinto formula las hipótesis y las cuestiones metodológicas, el sexto refiere los resultados y la discusión (también llamada interpretación); finalmente, el séptimo capítulo aborda las conclusiones y recomendaciones. Obviamente, la introducción y las referencias bibliográficas, que completan este tratado, no serán comentadas.

## CAPÍTULO UNO

### Sociedad - Conocimiento - Educación - Comunicación

Este primer capítulo aborda precisiones conceptuales y las relaciones que se establecen entre Sociedad, Conocimiento, Educación y Comunicación en general.

Define a la educación como un proceso social, complejo y contradictorio a través del cual se transmiten conocimientos y pautas culturales, además incide en su carácter histórico. Esto explica el porqué la educación responde a las necesidades sociales y como tal debe ser abordada social y políticamente. Para fundamentar esta propuesta, su marco teórico se nutrió de los aportes de Emile Durkheim, Norbert Elías, Michel Foucault, Pierre Bourdieu, Paulo Freire, Iván Illich, Martín Hopenhayn y Ernesto Ottone.

La sociedad cambia rápidamente y cada vez hay más formas de interacción por lo cual se va globalizando el conocimiento. La comunicación por lo tanto llega con la información a todas partes vía tecnología, y llega directamente al usuario-estudiante. En este caso, la educación clásica que presentaba un docente intermediario a través del libro y su palabra pierde consistencia, pues ahora son los jóvenes quienes pueden tener incluso más acceso a fuentes de información, así vemos como hay niños que enseñan a sus padres. Esto cambia radicalmente la idea que la generación anterior es la que enseña a la siguiente.

Por eso, la autora concluye afirmando que la educación debe incorporar nuevas competencias comunicativas, puesto que la escuela tiene que acercarse a la cultura de los educandos y en ella juegan un rol muy significativo las nuevas tecnologías de la información.

## CAPÍTULO DOS

En el **segundo capítulo**, la autora delimita los conceptos de **sociedad, conocimiento y educación en el Perú contemporáneo**. Sostiene que en el siglo XX la expansión de la escuela se masificó, pero esta vino acompañada de una caída de la calidad del servicio educativo. Esta se debe a factores familiares, sociales y económicos, así como a la preparación de los maestros y currículos escolares cargados de información y con academicismo divorciado de la realidad, que no han sido resueltos y que influyen decisivamente en el proceso educativo.

La autora considera que esto exige a la escuela redefinir su rol como espacio de formación de personas y no sólo de transmisión de información; elevar los niveles de calidad y logro educativo eliminando las grandes brechas existentes; el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación; un magisterio nacional bien remunerado y con formación en las nuevas tecnologías de la información; así como una gestión más eficiente de los recursos públicos.

## CAPÍTULO TRES

### **Oralidad, escritura, tecnologías de la información y la comunicación**

En el tercer capítulo, se aborda la oralidad y su relación con la escritura en el lenguaje informático y cómo repercute en la acción educativa. Así tenemos que la autora considera que la relación entre tecnología y cultura ha ido variando a través del tiempo y, hoy en día, se define por la relación entre las prácticas sociales, los propios marcos cognoscitivos y las emociones. Cita a Eduardo Bericat para afirmar que en la sociedad de la información hay tres vectores: el tecnológico constituido por el impacto de las redes; el cultural por el cual se transforman en conocimientos; y el social por el que emerge una nueva sociedad, llevándonos todo esto a una nueva forma de pensar, sentir, percibir y expresar.

El mundo desarrollado está dejando de ser una economía industrial basada en el acero, los automóviles y las carreteras para convertirse en una economía digital construida a base de silicio, computadoras y redes. En ese sentido, la escuela si bien sigue siendo la institución que difunde el saber de base, ya no es la única que transmite conocimientos. Así, también, cuando se habla de *lectura* se está haciendo referencia al proceso de recepción de un texto verbal, mientras cuando se habla de la *visión* se trata de un texto visual. La lectura tiene como punto de partida lo alfabético; es decir, lo lineal representado por el lenguaje, mientras que la visión se alimenta de la simultaneidad. Hay que añadir que la inteligencia simultánea permite tratar al mismo tiempo diferentes informaciones, de manera desordenada, sin jerarquía ni sucesión.

La inteligencia secuencial, en cambio, procede por pasos consecutivos, uno después del otro. "Mientras la tecnología de la imprenta tiende a privilegiar una representación del mundo de carácter conceptual, estática, analítica y reflexiva, la cultura del espectáculo tiende a privilegiar de manera prioritaria una representación del mundo concreta, dinámica, implicativa, sensitiva y emotiva".

Este nuevo espacio social no es exterior a la identidad de las personas ni a sus mecanismos de entretenimiento y goce. No tiene que ver solo con un proceso intelectual de adquisición de nuevos saberes o de toma de decisiones. La televisión segmentada a través del cableo, el uso del correo electrónico, la posibilidad de crear la propia página web, vender por Internet o participar en un lugar virtual, lo cual implica un nuevo modo de ser y estar en el mundo. El mundo digital, por los conocimientos que genera y los espacios que posibilita, es parte de los cambios culturales y de nuevas formas de cultura.

En términos generales, y desde el punto de vista de la comunicación, la globalización cultural podría ser una nueva promesa en la medida que amplía las posibilidades del sujeto, lo convierte en un ser más autónomo y ensancha el espacio de su subjetividad a través de la interacción y el intercambio comunicativo entre culturas y sensibilidades distintas, el conocimiento del "otro", y una interacción con él.

## CAPÍTULO CUATRO

Refiere a **"Los jóvenes en un país oral y diverso. Tensiones entre la cultura oral, la escritura y la visualidad electrónica"**. En este apartado, donde se especifica lo abordado en el capítulo anterior, se afirma que el Perú es un país diverso, por la migración de los diversos habitantes que procedían de vertientes culturales del país; más aún, la migración de los años cincuenta significó un verdadero cambio pues supuso un desplazamiento ya no de las elites y clases medias del campo, sino de pobladores de las comunidades campesinas, así como de siervos, peones y yanaconas. Estos sectores trajeron consigo su universo cultural, lo cual permitió el cambio de una sociedad cerrada de señores a una sociedad de ciudadanos.

Por ello, al producirse este proceso de democratización, se mostró a las mayorías incorporadas en la modernidad sin dejar su cultura oral. En consecuencia, el predominio de lo audiovisual fue mucho más evidente, más cuando el libro y la escritura habían sido vistos como elementos de discriminación e imposición del poder centralista.

Hay que tener en cuenta que la mayor cobertura de los alumnos en las escuelas, particularmente de los hijos de migrantes; y el carácter acelerado e innovador de los conocimientos privilegia la visibilidad. Esto

llega incluso al rompimiento del predominio del adulto, pues los alumnos, por su práctica, tienen más acceso a estas fuentes de información: computadora e Internet.

Así los datos obtenidos de **Apoyo, Opinión y Mercado S.A.** (2001-2002) revelan que la mayoría de la población es joven, se ha ampliado la cobertura escolar y que los jóvenes entre los 12 y 17 asisten a clases en un 67% cerca de su casa; se desplazan fuera de su distrito. De ellos, el 73% asiste acompañado y del total de internautas de capital, el 89% ha utilizado las cabinas. Asimismo, el 70% las ha utilizado casi en forma casual.

Es de resaltar que el servicio de Internet lo emplean, básicamente, para comunicarse, buscar información y descargar algo para su entretenimiento.

## CAPÍTULO CINCO

### Los jóvenes hablan: lo que piensan y sienten

Aquí se presentan las preguntas respecto al tema planteado:

¿Cuál es la función social que cumplen los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías del conocimiento en la cultura de los escolares? ¿Será posible hablar de un nuevo entorno tecnológico no sólo como medio de adquisición de conocimientos, sino como ámbito de relaciones para los más jóvenes? ¿Qué cambios y nuevos valores, como pensar y sentir, se estarían introduciendo en el sistema educativo?

Frente a ellas, presenta sus respuestas o hipótesis:

- Los jóvenes que se han socializado en una cultura audiovisual encuentran en Internet un espacio de entretenimiento con sus pares. Además, es un espacio de información para sus relaciones sociales, y de complementación de su educación escolar.
- El acceso y uso diferenciado de las tecnologías de la información guarda relación con su procedencia social, edad y sexo, así como de su capital cultural.
- Internet se ha convertido en un espacio de comunicación en el que se articulan el pensar y el sentir, la razón y la emoción.

Respecto a su marco metodológico, señala que su investigación es de carácter fenomenológico y que ha trabajado con escolares, hombres y



mujeres, de 12 y de 17 años de diversos niveles socioeconómicos, lo cual constituye su muestra. Se entrevista un caso como mínimo por cada variable, edad, sexo y nivel sociocultural, hasta llegar al “punto de saturación”. Es decir, podrán abordarse más casos, pero sólo hasta que aparezcan las reiteraciones. En ese momento se habrá llegado al punto de equilibrio.

Es una investigación cualitativa porque el objetivo principal está dirigido a conocer las motivaciones y explicaciones que elaboran los propios jóvenes en el uso de las tecnologías del conocimiento y la comunicación. Por eso, la información primaria fue obtenida de los propios escolares a través de técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad y *focus groups*, las cuales suponen la elaboración de instrumentos para recoger la información relevante. A ella hay que agregar la información secundaria del Instituto Nacional de Estadística, del Ministerio de Educación, Apoyo, Foro Educativo, Tarea, CADE 2000, CEPAL, Fondo de Población de Naciones Unidas y Telefónica del Perú.

## CAPÍTULO SEIS

### Interpretando el pensar y el sentir de los jóvenes

El capítulo seis se centra en la interpretación del pensar y sentir de los jóvenes a partir de los testimonios personales y la sistematización de la información secundaria, esto permitió confirmar la validez del trabajo realizado. Se pudo recoger la variedad de versiones, a partir de las cuales se consideró la siguiente interpretación:

Los jóvenes consideran los equipos informáticos como medios de comunicación. Para los jóvenes varones la televisión es considerada un medio de distracción, y el servicio de Internet lo relacionan con las tareas escolares encomendadas por sus profesores. Las mujeres afirman que podrían vivir sin Internet, pero no sin cable. La televisión para los escolares es un elemento más de su vida diaria y le dedican mucho tiempo de su vida. La televisión por cable, por la variedad y posibilidades de elección está cada vez más extendida, aunque varía en sistemas socioeconómicos. Los datos indican que existen mecanismos familiares para utilizar señal de otros (cable pirata). En A y B, la televisión por cable es natural e indispensable, mientras que en C su acceso es creciente y despierta expectativa.

Sobre la computadora y los videojuegos, son los niños los que se inician cada vez más temprano en su uso, particularmente de los juegos y en las diversas aplicaciones de Internet. Los más pobres se ven obligados a racionar el uso porque acuden a las cabinas públicas. Las computadoras en el colegio o en casa son antiguas y lentas.

La computadora ocupa un tiempo importante de los jóvenes, aunque en forma variada según la edad, el nivel socioeconómico y el tipo de acceso. El atractivo de las computadoras son los juegos, se trata de un pasatiempo importante. El reto allí es el desafío que se convierte en una fuente de relaxo y distracción, como la música. Les atrae salir a jugar video juegos a las cabinas porque lo hacen en grupo. Prefieren los videojuegos porque están de moda y porque los demás lo hacen. Los amigos los incentivan a practicarlos como forma de intercambio y relación.

Los jóvenes de 17 años que ya conocen la computadora prefieren escuchar música y salir con amigos. Pocos dejan de hacer otras actividades por estar en la computadora. El uso de la computadora se asocia con el entretenimiento, juego, contacto con personas y, en segundo lugar, como fuente de información para cumplir las tareas escolares, aunque son poco frecuentes.

El Internet es el espacio de satisfacción y gratificación para los jóvenes porque establecen intercambios de carácter conversacional. Dialogan sobre gustos por la música, el deporte, la moda, los amigos, entre otros. Los jóvenes escriben como hablan con oraciones breves, elípticas, con monosílabos. Donde lo principal no es la escritura sino la necesidad de comunicarse emocionalmente.

Para algunos jóvenes conversar con desconocidos puede ser una forma de desahogo con otros de cualquier edad. Además el comportamiento es más audaz que el de la vida real, sienten la ausencia de censura que habitualmente regula la comunicación. Se aprovecha el anonimato para fantasear respecto a uno mismo y sobre el otro. Se puede llegar a jugar a diferentes personalidades siempre buscando tratar con personas del sexo opuesto. Por lo general aprenden rápido a desenvolverse en ese campo de simulación y apariencia en el que se divierten.

Con respecto al uso del Internet, los chicos de 17 años del nivel socioeconómico (NSE) – C mencionan como ventaja aparte de la diversión, la función de comunicación, luego el entretenimiento y por último la

diversión. Los de 17 años del nivel socioeconómico (NSE) – B lamentan que la máquina haga perder el lado humano de las cosas. Lo bueno o lo malo de las máquinas está en función de quien las utilice. Son los escolares varones quienes tienen una actitud más abierta y una apreciación más positiva frente a la tecnología. En general los jóvenes se preocupan y reconocen que Internet puede producir adicción y lo comparan con una droga. Manifiestan además que los riesgos están relacionados con las llamadas asquerosidades, deformaciones patológicas, los servicios de mujeres y homosexuales que se ofrecen.

En los colegios estatales los chicos identifican a sus profesores como viejitos que no saben manejar computadoras y no se sienten motivados por éstos. Para los maestros puede suponer cuestiones muy diferentes. Se trata de un nuevo instrumento a ser empleado en el aula. Pareciera que todavía la mayoría de docentes carece de una adecuada preparación.

Algunos jóvenes de los colegios del nivel socioeconómico más alto, manifiestan que los profesores los orientan en la búsqueda de información para complementar los temas desarrollados en clase. En el *focus* de nivel socioeconómico C de 17 años señalaron que en el colegio los motivan a usar Internet, pero les exigen que no copien mecánicamente. Son bastante críticos respecto a bajar la información de Internet y simplemente entregarla al profesor.

La presencia del profesor es indispensable. El trato humano es importante. En ningún caso se indica que el profesor sea portador de un caudal importante de conocimientos. Pareciera que se aprecia la calidad humana del docente y es valorada cuando logra establecer una relación cordial con jóvenes. Para los más jóvenes los escolares de 17 años del nivel A prefieren al profesor que a la máquina. Hay un reconocimiento de la capacidad del docente y su sistema de enseñanza, así como la necesidad de un mayor control escolar sobre el uso del Internet. Para los jóvenes del nivel A Internet no reemplaza al libro sino complementa los conocimientos. Expresan su preocupación por la escasa lectura. El libro sigue siendo un símbolo de acceso al conocimiento, aunque algunos lo reemplacen por Internet. En los *focus groups* de adolescentes de 17 años, de chicos que tienen menos contacto con los libros afirman que éstos traen información antigua e incompleta, en comparación con el Internet.

Los jóvenes tienen una visión confusa sobre el país por la diversidad de informaciones que reciben. La pobreza, el desempleo y la corrupción, la falta de conciencia de la población ante los problemas, son los ítems más frecuentes cuando son interrogados en grupo. Piensan que la tecnología puede ayudar a solucionar los problemas del país. También plantean que el desarrollo del país no dependerá de la computadora sino de las personas.

Tienen un proyecto de vida relacionado con la educación, que les permitirá alcanzar una buena posición en el futuro, un buen empleo y reconocimiento social. Aunque prime en sus opiniones el pesimismo sobre el futuro del país, creen que si se esfuerzan y estudian van a poder conseguir trabajo y salir adelante.

## CAPÍTULO SIETE

### Conclusiones y recomendaciones

Finalmente, en el capítulo siete presenta sus conclusiones y recomendaciones. Respecto a las primeras, las más resaltantes son las siguientes:

1. La tecnología en la escuela permite adiestrar al alumno en la búsqueda e identificación de información requerida, con lo cual se logra minimizar el esfuerzo por conseguirla; esto privilegia el trabajo de habilidades para interpretar la información y aplicarla en forma pertinente. En los colegios particulares se da con mayor incidencia por los recursos que cuentan.
2. Al estar en contacto con sujetos de otras culturas, donde se involucran emociones y sentimientos, se desarrollan valores como la tolerancia.
3. El rol docente más apreciado ya no es tanto el de ser portador de sabiduría, sino como agente activo y afectivo. Es decir, su trato humano, lo cual revela la necesidad de la afectividad en los jóvenes.
4. Los jóvenes consideran como asignaturas fundamentales a Matemática, Inglés y Computación.
5. Internet se ha convertido en un espacio social de interacción humana.

Termina formulando algunas recomendaciones:

6. Los adultos y profesores lograrán acercarse a los chicos si comprenden que deben integrar lo racional y lo afectivo, esto es, el juego y el aprendizaje.

7. Aprovechar esta interacción para ganar en interculturalidad desde la escuela.
8. Promover la alfabetización digital, es decir, que los jóvenes no sean solo receptores de información, sino, también, emisores.
9. Las escuelas deben promover redes educativas de acuerdo a la edad, conocimientos y cultura.
10. Formación a los profesores en capacitación cultural y lingüística a través de redes educativas. Así podrán enseñar desde el espacio electrónico.
11. La escuela debe construir espacios educativos que trabajen con imágenes, en un ambiente democrático que fomente la participación y la opinión, el ensayo y la experimentación; así también redes educativas para integrar razón y emoción.

## CONCLUSIONES

1. Es una investigación cualitativa porque su objetivo principal radica en conocer, por los propios jóvenes, sus motivaciones y explicaciones respecto a su acercamiento y uso de tecnologías del conocimiento.
2. Se han empleado dos técnicas de investigación cualitativa: *focus groups* y entrevistas en profundidad.

El *focus groups* es una técnica que busca, a través del diálogo y la interacción, la expresión libre de los jóvenes sobre temas y preguntas que se les planteen.

Lo recomendable es hacerlo en dos etapas. La primera es más exploratoria, pues, usualmente, es el primer contacto con el grupo objetivo seleccionado. La segunda debe profundizar los temas relevantes, de acuerdo a la evaluación hecha de la etapa precedente.

Debe hacerse en un espacio adecuado, el cual debe permitir la grabación; debe ser dirigido por profesionales jóvenes para que la comunicación sea más cercana generacionalmente hablando. Es conveniente, al inicio de la primera sesión, que llenen una encuesta breve en forma de ficha de datos.

Para la segunda etapa se debe intercambiar de grupo a sus integrantes, eso posibilita otras variantes de comunicación, ya sea por sexo, edad, afinidad, etc.

La *entrevista en profundidad* es una técnica que busca desarrollar una conversación más extensa y profunda. La recomendación es que sea después del trabajo de grupo, pues eso permitirá incidir en algunos

jóvenes. Debemos recordar que no se debe obligar, sino ganar su voluntad.

Esta técnica nos permite dialogar con la persona, conocer lo que piensa y siente, no sólo porque lo escuchamos hilvanando sus ideas, sino porque podemos percibir su entonación, sus gestos; es decir, sus recursos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos, lo cual nos permite tener una interrelación más completa.

3. Los resultados obtenidos surgen de la necesidad, inquietud o problemática de un "sujeto de carne y hueso" y, por eso, las recomendaciones que planteamos apuntan directamente a solucionar problemas del joven estudiante.
4. Creo, por ello, que la investigación cualitativa en Educación es esencial, pues al ser objeto de estudio el sujeto, el ser humano, tenemos la posibilidad de saber qué piensa y qué siente, así también cómo explicar su proceder, lo cual nos da la posibilidad de tomar decisiones ajustándonos a la realidad. Por tanto, es reto para los educadores la orientación en función de las posibilidades y necesidades reales de nuestros alumnos y de la educación en general.

## BIBLIOGRAFÍA

Bunge, Mario (1972). La investigación científica: su estrategia y su filosofía. Ediciones Ariel, Barcelona.

Ibáñez Alonso, Jesús (1994). El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden. Siglo XXI, Madrid.

Martínez Mígueles, Miguel (1997). El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica. Trillas, México DF.

Martínez Mígueles, Miguel (1999). La nueva ciencia: su desafío, lógica y método. Trillas, México DF.

Mejía Mejía, Elías (2008). La investigación científica en educación. UNMSM, Lima.

Mejía Navarrete, Julio (1999). "Técnicas cualitativas en la investigación en las ciencias sociales", *Investigaciones Sociales. Revista del Instituto de Investigaciones Histórico- Sociales, N° 3*. UNMSM, Lima.

Mejía Navarrete, Julio (1999). "El muestreo en la investigación cualitativa", *Investigaciones Sociales. Revista del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales*, N° 5. UNMSM, Lima.

Piaget, Jean (1975). *Psicología y epistemología*. Ediciones Ariel, Madrid.

Quiroz Velasco, María Teresa (2004). "El impacto de las tecnologías del conocimiento y la comunicación en el pensar sentir de los jóvenes", tesis de doctorado en Ciencias Sociales. Biblioteca de CCSS. UNMSM, Lima.

Van Dijk, Teun (1992). *La ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario*. Paidós, Barcelona.