



Investigación Educativa
Vol. 14 N.º 26, 121-138
Julio-Diciembre 2010,
ISSN 1728-5852

L A COMPRESIÓN DEL TEMA Y LA IDEA DE TEXTOS INFORMATIVOS. UNA EXPERIENCIA CON DOCENTES DE COMUNICACIÓN

THE TOPIC COMPREHENSION AND THE INFORMATIVE TEXTS IDEA. AN EXPERIENCE WITH TEACHERS OF COMMUNICATION

Fecha de recepción 02/02/2011

Fecha de aceptación 09/03/2011

Roger Ubaldo Terrones León¹

RESUMEN

Con este artículo tenemos el propósito de presentar los estudios realizados, desde la investigación acción, en el marco del Programa de Movilización Nacional por la Comprensión Lectora. Tratamos el asunto de la comprensión del tema y la idea principal de un texto informativo a través de las acciones que hemos llevado a cabo junto con docentes de comunicación de Educación Básica Regular, nivel secundario. Para ello partimos del concepto de tema e idea principal y de la representación que sobre la misma tienen los docentes con los que trabajamos. Presentamos las actividades que propusimos y los resultados encontrados.

Palabras clave: Comprensión, tema, idea, idea principal, textos informativos.

ABSTRACT

This article has the intention to present studies from active investigation, in the National Mobilization Program for the Reading Comprehension. We treat the matter of topic comprehension and the

1 Licenciado en Educación Universidad Nacional Mayor de San Marcos con estudios de Maestría en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior. UNMSM. Autor de Dirección y Dinámica del Aprendizaje. UAP 2005. Se desempeñó como asesor pedagógico de las II. EE. Piloto del Programa MNCL del Ministerio de Educación. Actual docente capacitador del Programa de Preparación Integral para Docentes. Facultad de Educación. CEUPS. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

principal idea from an informative text across the actions that we have carried out together with Basic Regular Education communication teachers in a Secondary (High School) level. We start from topic concept, the principal idea and teacher's presentation about the topic who we work. This is the activities that we proposed and the results.

Key words: Comprehension, topic, idea, principal idea, informative texts.

INTRODUCCIÓN

En este artículo mostramos el trabajo realizado sobre la idea principal, como estrategia de comprensión de textos de los Módulos de Comprensión Lectora en talleres con docentes y algunos directivos de las IIEE piloto de las regiones Junín y Huánuco. Realizamos nuestra actividad trabajando con una muestra conformada por 47 docentes de seis Instituciones Educativas del Nivel Secundario de la región Junín y Huánuco, de los cuales cuarentaiuno (41) son de la especialidad de Comunicación y el resto (6) son docentes del área técnica a cargo de Comprensión Lectora.

El objetivo de esta actividad ha sido inducir al docente a que reflexione sobre su propia práctica en el aula y favorecer el desarrollo de estrategias que permitan diferenciar la información más importante de un texto. Además, convenimos que los docentes debían tener una definición clara y útil de lo que es el tema y lo que es la idea principal, puesto que creemos, como hipótesis de trabajo, que "Los docentes no diferencian los conceptos de tema e idea de un texto".

En el trabajo previo (entrevistas con docentes y alumnos) nos planteamos una serie de preguntas que guiarán nuestra acción, entre las que cabe señalar: ¿Cuál es la estrategia de comprensión lectora que más se emplea en aula? ¿Cuál es la estrategia que presenta mayor dificultad? ¿Cómo podría mejorar la estrategia de comprensión lectora en el aula?

¿Cómo las actividades generaron en los docentes la reflexión sobre su práctica escolar?

Realizamos el taller siguiendo la estrategia de enseñanza directa que se deriva del modelo interactivo de enseñanza de la comprensión lectora en el que el profesor en forma personal y directa presenta, describe, demuestra y enseña la habilidad que hay que aprender. Se sugirió

a los docentes que podrían adoptar esta estrategia como un modelo de desarrollo de la comprensión lectora en sus aulas.

Asumimos que la ejecución de esta estrategia es un proceso y, por tanto, pasa por etapas o fases. Existen diferentes propuestas de etapas o fases de la estrategia; creemos que la más adecuada es la que considera cuatro pasos: 1. introducción, 2. presentación, 3. práctica guiada, y 4. práctica independiente.

El objetivo de esta actividad era inducir a los docentes a que reflexionen sobre su propia práctica en el aula; para esto debíamos obtener información a partir de la siguiente interrogante abierta: ¿Cuál es la estrategia que recomiendas a tus alumnos para que ellos identifiquen la idea principal de un texto?

El contenido y forma fue determinado por los datos más significativos obtenidos previamente; datos que implican la necesidad de brindar atención a las estrategias que presentan mayor dificultad y reforzar las que más emplean docentes y alumnos. Así tenemos que éstas son las referidas a la diferenciación de la información más importante en un texto y, específicamente, la identificación de la idea principal.

Necesitábamos, en primer término, conocer las estrategias que el docente participante enseña a los estudiantes para que éstos identifiquen la idea principal de un texto. Y luego, que el mismo docente pruebe la estrategia que recomienda aplicándola al párrafo de un texto. Nuestro propósito fue que el docente, al ver los resultados, reflexione sobre su práctica.

Así que, en primer término, el taller se inició formulando a los docentes la siguiente interrogante: “¿Cuál es la estrategia que recomiendas a tus alumnos para que ellos identifiquen la idea principal de un texto?”.

Ante esta pregunta los docentes señalaron diferentes estrategias pero aquí citamos solamente las más representativas:

1. Subrayado, sumillado
2. Plantear la pregunta ¿De qué se habla?, y luego subrayar la idea
3. Subrayar la idea más importante que al ser eliminada pierde su sentido
4. Leer con atención, identificar al personaje y hecho importante

5. Debe ser una oración que afirme o que niegue, con la pregunta ¿De quién o de qué habla el autor?
6. Planteamiento de una pregunta
7. Rastreo, ¿Qué se dice del tema?
8. El subrayado
9. Lectura total. Se ubica lo más relevante en cada párrafo a través del subrayado y luego se indica cuál es la idea principal.
10. Discriminación de oraciones o jerarquización. Cómo técnica el subrayado.

Observamos, en primer lugar, que existe una gran diversidad de respuestas de las cuales podemos inferir que los docentes no disponen de una estrategia clara para enseñar a sus estudiantes cómo identificar la idea principal de un texto.

En segundo lugar, un alto porcentaje de ellos confunde tema con idea principal. Por ejemplo, los docentes 2, 5, y 7.

En tercer lugar, respuestas como las de los docentes 1 y 8 reflejan la total ausencia del concepto estrategia en el trabajo de algunos docentes.

El objetivo de la siguiente acción fue que el docente someta a prueba su propia estrategia en lecturas que él trabaja con sus estudiantes. Para ello tomamos el primer párrafo de la lectura N.º 29 del módulo 3:

Hace muchos años se instaló en Lima un negocio que, durante cierto tiempo, fue un lugar dotado de magia para una clase media que no podía pagar aquello que quería lucir. En este local se vendía ropa importada de Estados Unidos, con escaso uso, que gentes adineradas de ese país quisieron exhibir solo en pocas ocasiones. Este fue el anuncio de un sector exportador que ha ido tomando importancia y ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en el primero.

Solicitamos a los docentes que identifiquen o elaboren la idea principal del párrafo.

Los resultados de la prueba que el docente hace de su propia estrategia son disímiles y por ello preocupantes. Aquí citamos algunas de las respuestas:

- Instalación de venta de ropa importada para una clase.
- Negocio de venta de ropa importada.
- Venta de ropa usada de EE. UU. con escaso uso.
- La instalación de un negocio en Lima.
- El tema es exportación de ropa usada.
- Un sector exportador que ha ido tomando importancia y ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en el primero.

El análisis de los resultados con los docentes nos dio la oportunidad de inducirlos a una reflexión sobre su práctica educativa en las aulas formulándoles la siguiente pregunta: ¿Por qué será que docentes que enseñan comprensión lectora encuentran ideas principales diferentes en un pequeño párrafo de una lectura de los Módulos de Comprensión Lectora?

Creemos necesario introducir aquí un breve comentario sobre el párrafo que trabajaron los docentes: el texto corresponde al primer párrafo de la lectura N.º 29 del módulo de comprensión lectora 3. El párrafo consta de siete líneas que incluyen tres oraciones. La primera oración refiere un negocio en Lima que ofrecía mercadería que, normalmente la clase media no podía pagar; la oración dos presenta el origen y condición de dicha mercadería. La oración tres describe el origen y objetivo de dicho negocio. Consideramos que la oración tres contiene la información sustancial del texto y las oraciones uno y dos contienen las ideas secundarias, por ello para valorar la idea principal debiera aparecer la idea relevante correspondiente a la oración tres, es decir, **“un sector exportador”** como en el siguiente ejemplo del docente 12: *“Un sector exportador ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en EE. UU.”*. También consideramos correcta la respuesta del docente 14: *“El tercer mundo es destino de lo que se desecha en EE. UU.”*.

Sólo el 31% de los docentes participantes logra redactar la idea principal del texto. En el Gráfico 13 mostramos los resultados obtenidos. Tal como se puede apreciar en el mismo, sólo una tercera parte del total de los docentes elabora correctamente la idea principal del texto.

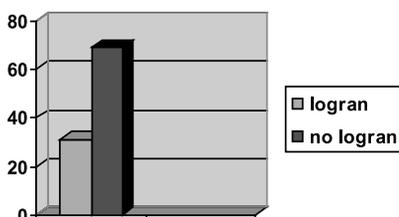


Gráfico 13. Respuestas de los docentes sobre “Identifique la idea principal del párrafo”. Los resultados están expresados en porcentajes del total de la muestra.

Estos resultados nos llamaron la atención por el bajo porcentaje de docentes que logran identificar la idea principal. Solo el 31% de docentes logra elaborar la idea principal del párrafo. El resto da diferentes tipos de respuestas, tal como detallamos a continuación:

Un 31% menciona el tema del texto. Esto implicaría que algunos docentes no son ajenos a la confusión existente entre el tema del texto y la idea principal del mismo. Como ejemplo, citamos lo redactado por el docente 7: “El tema es exportación de ropa usada”.

Otro 38% redacta ideas secundarias, es decir no incluye información de la oración tres, por ejemplo: “Se instaló un negocio en Lima de ropa usada solo para gente adinerada.”, “La venta de ropa importada de Estados Unidos con escaso uso”.

¿Cómo facilitar la identificación de la idea principal?

En segundo término, conocidos e interpretados los resultados, necesitábamos brindar un conjunto de orientaciones que refuercen las estrategias de comprensión; pero demostrando la habilidad que se quiere enseñar. Se brindaron las siguientes orientaciones para elaborar una idea principal:

Ejecuta los siguientes pasos en forma consecutiva:

1. Analiza el párrafo:
 - a) Divide el párrafo en oraciones para detectar la relación existente entre ellas.
 - b) Identifica el tema y la tesis de cada oración

¿De qué trata esta oración?: **tema**

¿Qué dice sobre el tema?: **tesis**

2. Determinar el tema del párrafo:

¿Cuál es el tema de mayor **incidencia, generalidad e inclusividad**?

3. Identificar la oración que contiene la idea principal:

¿Cuál es la oración **más general e inclusiva** y que se refiere al tema?

4. Elabora la idea principal: reduce la información, generaliza, si es posible.

En todo momento enfatizamos que la identificación del tema del párrafo es un paso previo a la elaboración de la idea principal.

En tercer lugar, afianzar el conocimiento mediante el ejercicio, para esto el docente aplicaría las orientaciones recibidas a un nuevo texto pero con la ayuda del profesor capacitador (práctica guiada).

En el párrafo que corresponde a la práctica guiada, enfatizamos la importancia de prestar atención a los conectores lógicos, ya que los mismos al indicar las relaciones entre las ideas (por ejemplo, de comparación, contraste u oposición, causa-efecto, problema-solución, entre otras) ayudan a explicitar con mayor claridad el contenido del texto. El mencionado conector lógico, en este caso, es **sino**, que expresa una relación adversativa (niega el primer segmento de la oración y afirma el segundo), ayudó a explicitar con mayor claridad el contenido del texto, y a reducir la información de la idea principal.

En cuarto término, conocer el efecto de las orientaciones: el participante trabajó un nuevo texto, pero en forma independiente (práctica independiente).

En el Gráfico 14 presentamos los resultados obtenidos después de la intervención, esto es, luego de la práctica independiente.



Gráfico 14: respuestas de los docentes sobre "Identifique la idea principal del párrafo". Los resultados están expresados en porcentajes del total de la muestra.

CONSIDERACIONES FINALES

Podemos evaluar nuestra experiencia desde dos puntos de vista: el docente como lector y el docente como impulsor del proceso de comprensión lectora de sus estudiantes.

Respecto del primero, consideramos que el taller hizo que los docentes se centraran en la reflexión y el enriquecimiento de su propio proceso lector ampliando sus estrategias para realizar una mejor comprensión, abocándose especialmente al trabajo metacognitivo sobre la elaboración de la idea principal de un texto. Pudieron darse cuenta de sus propias limitaciones respecto de sus conocimientos sobre la idea principal, ya que confundían el tema del texto con la idea principal del mismo y consideraban que era suficiente identificar y extraer la idea principal.

En relación con su rol como docentes de Comprensión Lectora de la Movilización Nacional por la Comprensión Lectora, este taller les permitió darse cuenta de que no contaban con diversidad de estrategias docentes para favorecer la comprensión del texto de las lecturas; lo cual quedó en evidencia cuando trabajaron con la idea principal. En su mayoría proponían en sus aulas acciones para calificar la comprensión de la misma en vez de facilitar su elaboración por parte de los estudiantes. Esto los llevó a replantear su trabajo de clase incluyendo estrategias docentes que ayudaran a los alumnos a la elaboración de la idea principal.

Por último, la propuesta motivó a los participantes a actuar como agentes multiplicadores en sus Instituciones Educativas difundiendo y asesorando sobre esta temática a los docentes que no asistieron y a los de otras áreas.

ANEXOS DISEÑO DE TALLERES

Movilización Nacional por la Comprensión Lectora **CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PEDAGÓGICA A DOCENTES APLICADORES DE LOS MÓDULOS DE COMPRENSIÓN LECTORA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE GESTIÓN PÚBLICA**

Diseño del taller de **CAPACITACIÓN/ASESORÍA**

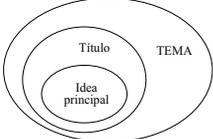
<p>¿Por qué capacitar y asesorar a docentes?</p>	<p>Un examen del conjunto de estrategias que recomiendan los módulos de comprensión lectora, tanto en el texto para el estudiante como en el manual para el docente, nos indica que entre las estrategias que se consideran importantes en la construcción del significado global y la comprensión de un texto, la idea principal ocupa un lugar destacado. Pues cada vez que un estudiante desarrolla una estrategia es primordial que reconozca qué es relevante o principal. Así tenemos, por ejemplo, 6 talleres de los 8 que plantea el módulo 3, requieren la identificación de la idea principal; es decir 75% de talleres planteados en el módulo 3 requieren que previamente se identifique la idea principal.</p> <p>Este hecho hace obvia la necesidad de reforzar las estrategias planteadas en los módulos, y que principalmente requieren la identificación de la idea principal, pasando por la determinación del tema, por supuesto, a través de acciones de capacitación y asesoría que llevaremos a cabo junto a docentes y directivos que aplican los módulos de comprensión lectora. Para ello partiremos del concepto de tema e idea principal y de los procedimientos de reconocimiento que recomiendan los docentes.</p> <p>Nuestra intervención en estos talleres y asesorías parte del supuesto de que no es suficiente, en textos expositivos complejos, la pregunta ¿De qué trata este texto?, para determinar el tema, y ¿Qué es lo más importante que el autor nos dice sobre el tema de este texto?, para identificar la idea principal. En los textos expositivos complejos confluyen varios temas y varias ideas principales. En este caso, ¿Con qué criterios, podremos diferenciar tema e idea principal?</p> <p>Se trata, pues, de ayudar al docente brindándole criterios para diferenciar tema e idea principal.</p>
---	---

<p>¿A quiénes estará dirigida?</p>	<p>A los docentes y directivos que, en el marco de la Movilización Nacional por la Comprensión Lectora, aplican los Módulos de Comprensión Lectora en las Instituciones Educativas Piloto del nivel de Educación Secundaria.</p>
<p>¿Para qué capacitar y asesorar a docentes?</p>	<p>Fortalecer las capacidades, conocimientos y actitudes de los docentes que desarrollan las estrategias planteadas en los Módulos de Comprensión Lectora.</p>
<p>¿Qué capacidades esperamos desarrollar?</p>	<p>Desarrollar conocimientos específicos para abordar las estrategias de enseñanza de la comprensión lectora. Formar criterios para identificar el tema y la idea principal de un texto expositivo.</p>
<p>¿Qué estrategias se van a efectuar?</p>	<p>Determinación del tema Interpretación o deducción del título Identificación de la idea principal</p>
<p>¿Qué pasos metodológicos seguiremos?</p>	<p>Será un taller interactivo, en el que se promoverá el interaprendizaje a través del diálogo y la reflexión, consolidando lo aprendido mediante la práctica y luego socializando los resultados del proceso</p> <p><u>Presentación-introducción</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación 2. Afirmación de objetivos 3. Planteamiento del organizador anticipado <p><u>Desarrollo</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Exposición 5. Práctica dirigida 6. Práctica independiente <p><u>Cierre</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Evaluación y socialización de resultados
<p>¿Qué principios didácticos orientarán el taller/asesoría?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación a lo concreto: objetivación de las ideas 2. Actividad permanente 3. Realismo, proximidad a la vida real 4. Consolidación a través del ejercicio 5. Adecuación al nivel de desarrollo, contexto sociocultural, conocimientos previos
<p>¿Qué productos se espera lograr?</p>	<p>Listados con orientaciones de cómo desarrollar Estrategias de Comprensión Lectora.</p>

<p>¿Qué recursos emplearemos?</p>	<p>Texto para el estudiante, Manual para el docente, separatas, artículos periodísticos, papel, tizas, pizarra, papelotes, cámara fotográfica, grabadora. Medios audiovisuales (optativo)</p>
<p>CRONOGRAMA ¿Cuál es el cronograma?</p>	<p>Se plantea dos horas de taller, pudiendo emplearse un tiempo mayor o menor, de acuerdo a las condiciones de cada Institución Educativa. <u>Presentación-introducción: 15 min.</u> 1. Motivación. 2. Afirmación de objetivos. 3. Planteamiento del organizador anticipado <u>Desarrollo: 75 min.</u> 4. Exposición 5. Práctica dirigida 6. Práctica independiente <u>Cierre: 30 min.</u> 7. Evaluación y socialización de resultados.</p>

ESQUEMA O PISTA DE EJECUCIÓN

<p>ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN</p>	<p>15 MINUTOS</p>
<p>1. Motivación</p>	<p>Se explica la importancia de La Movilización Nacional por la Comprensión Lectora, el rol determinante del docente de comunicación, la necesidad de la aplicación correcta de los lineamientos metodológicos de los Módulos de Comprensión Lectora. La necesidad de contar con criterios para identificar tema e idea principal</p>
<p>Afirmación de objetivos.</p>	<p>Se exponen los objetivos del taller, el resumen del contenido y los procedimientos a emplear.</p>
<p>Planteamiento del organizador anticipado</p>	<p>Se facilita la comprensión de las nuevas estrategias, estableciendo la relación que tienen con los lineamientos metodológicos de los Módulos de Comprensión Lectora.</p>

<p>ACTIVIDADES DE DESARROLLO</p>	<p>75 MINUTOS.</p>
<p>1. Exposición</p>	<p>Se facilita a los docentes el desarrollo y manejo de una definición clara y práctica de lo que es el Tema, el título y la idea principal.</p> <p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se determina cuál es la naturaleza general o particular del tema, 2. Se determina cuál es la naturaleza general o particular del Título e idea principal 3. Se determina la relación jerárquica o de inclusión entre los conceptos: Tema, título, e idea principal 4. Se grafica la relación jerárquica  <p><i>El tema es general respecto al título y éste respecto a la idea principal.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Se define tema, título e idea principal. 6. Se identifica la idea principal aplicando creativamente el mismo procedimiento. <p>Previamente a la práctica dirigida, el docente aplica la estrategia al siguiente párrafo:</p> <p><i>“Hace muchos años se instaló en Lima un negocio que, durante cierto tiempo, fue un lugar dotado de magia para una clase media que no podía pagar aquello que quería lucir. En este local se vendía ropa importada de Estados Unidos, con escaso uso, que gentes adineradas de ese país quisieron exhibir solo en pocas ocasiones. Este fue el anuncio de un sector exportador que ha ido tomando importancia y ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en el primero”.¹</i></p> <p>La práctica dirigida se efectuará sobre el párrafo:</p> <p><i>Lo difícil no es confundir cultura con erudición. La cultura en realidad no depende de la acumulación de conocimientos incluso en varias materias, sino del orden que estos conocimientos guardan en nuestra memoria y de la presencia de estos conocimientos en nuestro comportamiento. Los conocimientos de un hombre culto pueden no ser muy numerosos, pero son armónicos, coherentes y, sobre todo, están relacionados</i></p>

1 Primer párrafo de la lectura N° 29 del módulo 3.

	<p><i>entre sí. En el erudito, los conocimientos parecen almacenarse en tabiques separados. En el culto se distribuyen de acuerdo a un orden interior que permite su canje y su fructificación. Sus lecturas, sus experiencias se encuentran en fermentación y engendran continuamente nueva riqueza: es como el hombre que abre una cuenta con interés. El erudito, como el avaro, guarda su patrimonio en una media, en donde sólo cabe el enmohecimiento y la repetición. En el primer caso el conocimiento engendra el conocimiento. En el segundo el conocimiento se añade al conocimiento...²</i></p>
<p>2. Práctica dirigida</p>	<p>En esta parte el docente promueve la interacción de los participantes mediante preguntas apropiadas a los objetivos. Progresivamente irá explicando menos con el fin de que los participantes interactúen más entre ellos. Proporciona ayudas para asegurar que tengan éxito; pero gradualmente reduce las ayudas y deja que ellos tomen el control de su proceso de comprensión.</p>
<p>3. Práctica independiente</p>	<p>Se realizará sobre un párrafo de una de las lecturas de los módulos: Se solicita a los participantes que ejecuten la habilidad por sí mismos, sin ninguna ayuda y sobre un texto diferente.</p>

<p>ACTIVIDADES DE CIERRE</p>	<p>30 MINUTOS</p>
<p>Evaluación y socialización de resultados</p>	<p>El docente orienta el cierre del taller promoviendo en cada participante la reflexión y registro de "cómo hice" para aplicar con éxito la estrategia (metacognición). Se resaltan las ideas fuerza de la estrategia y se dialoga acerca de cómo orientar la aplicación de la estrategia: Los participantes elaboran una Lista personal de orientaciones para la aplicación de la estrategia.</p>

2 Módulo 3. Pág. 163. Ribeyro, Julio Ramón. *Prosas apátridas*. Seix Barral.Col. Biblioteca Breve. Barcelona. 2007

<p>¿Cómo se desarrollará el taller de asesoría?</p>	<p>El taller será un proceso constituido por cinco fases necesarias para alcanzar el producto esperado. Estas fases son:</p> <p>1. Conocer las estrategias que los docentes participantes recomiendan a los alumnos para que identifiquen la idea principal de un texto. Luego, conocer la semejanza o diferencia de esas mismas estrategias.</p> <p>Para esto, el participante deberá dar respuesta escrita a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el procedimiento que recomiendas a tus alumnos para que ellos identifiquen la idea principal de un texto?</p> <p>2. Someter a prueba la estrategia recomendada por el docente, el primer párrafo de la lectura N.º 29 del módulo 3.</p> <p>Aplica el procedimiento para identificar la idea principal del los siguiente párrafo:</p> <p style="text-align: center;"><i>Hace muchos años se instaló en Lima un negocio que, durante cierto tiempo, fue un lugar dotado de magia para una clase media que no podía pagar aquello que quería lucir. En este local se vendía ropa importada de Estados Unidos, con escaso uso, que gentes adineradas de ese país quisieron exhibir solo en pocas ocasiones. Este fue el anuncio de un sector exportador que ha ido tomando importancia y ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en el primero.</i>³</p> <p>3. Verificar si las ideas principales obtenidas por los docentes son semejantes o diferentes entre sí. Para esto el participante contestará por escrito:</p> <p style="text-align: center;">La idea principal del párrafo es:...</p> <p>4. Brindar orientaciones pedagógicas y técnicas para identificar, idea, tema y título en un texto. Luego, el participante extraerá las orientaciones pertinentes contestando:</p> <p>Las orientaciones que puedo extraer de esta asesoría son: ...</p> <p>5. Socializamos los resultados, reflexionando sobre qué orientaciones o criterios ayudan a identificar la idea principal, tema, y título de un texto.</p> <p>Evaluamos la asesoría mediante la siguiente interrogante:</p> <p style="text-align: center;">¿Opinas que las orientaciones recibidas en esta actividad te ayudarán a desarrollar la comprensión lectora?</p> <p style="text-align: center;">¿Por qué?...</p>
---	--

3 Primer párrafo de la lectura N° 29 del módulo 3.

Mobilización Nacional por la Comprensión Lectora

CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PEDAGÓGICA A DOCENTES APLICADORES DE LOS MÓDULOS DE COMPRENSIÓN LECTORA EN LAS REGIONES JUNÍN Y HUÁNUCO

TALLER DE CAPACITACIÓN/ASESORÍA

I.E.: _____ Provincia: _____ Distrito: _____
Región: _____ Fecha: _____

Estimado docente:

La presente actividad tiene el propósito de fortalecer en ti las estrategias de comprensión lectora que implementas en las aulas.

Con ese propósito desarrolla los siguientes puntos:

1. ¿Cuál es la estrategia que recomiendas a tus alumnos para que ellos identifiquen la idea principal de un texto?

2. Aplica esa misma estrategia para identificar la idea principal del siguiente párrafo:

Hace muchos años se instaló en Lima un negocio que, durante cierto tiempo, fue un lugar dotado de magia para una clase media que no podía pagar aquello que quería lucir. En este local se vendía ropa importada de Estados Unidos, con escaso uso, que gentes adineradas de ese país quisieron exhibir solo en pocas ocasiones. Este fue el

*anuncio de un sector exportador que ha ido tomando importancia y ha convertido al tercer mundo en destino de aquello que se desecha en el primero.*⁴

La idea principal del párrafo es: _____

_____.

3. Identifica la idea principal del siguiente párrafo aplicando las orientaciones recibidas:

*Lo difícil no es confundir cultura con erudición. La cultura en realidad no depende de la acumulación de conocimientos incluso en varias materias, sino del orden que estos conocimientos guardan en nuestra memoria y de la presencia de estos conocimientos en nuestro comportamiento. Los conocimientos de un hombre culto pueden no ser muy numerosos, pero son armónicos, coherentes y, sobre todo, están relacionados entre sí. En el erudito, los conocimientos parecen almacenarse en tabiques separados. En el culto se distribuyen de acuerdo a un orden interior que permite su canje y su fructificación. Sus lecturas, sus experiencias se encuentran en fermentación y engendran continuamente nueva riqueza: es como el hombre que abre una cuenta con interés. El erudito como el avaro, guarda su patrimonio en una media, en donde sólo cabe el enmohecimiento y la repetición. ...*⁵

La idea principal del párrafo es: _____

_____.

4. Identifica la idea principal del párrafo aplicando las orientaciones recibidas:

La oficina de David Berger puede quedar un día en el Sahara y otro día en el Ártico en casi cualquier lugar remoto donde un satélite sospeche

4 Primer párrafo de la lectura N° 29 del módulo 3.

5 Módulo 3. Pág. 163. Ribeyro, Julio Ramón. Prosas apátridas. Seix Barral.Col.. Barcelona. 2007

*que hay petróleo escondido. Berger es un tipo flaco y desgarbado que lleva catorce años diciéndole a las multinacionales dónde está enterrado el tesoro. Cuando uno trata de imaginar qué hace un buscador de petróleo, quizá imagina un hombre que viaja cavando agujeros a la espera de que milagrosos géiseres de líquido negro emerjan de la tierra. O tal vez se piensa que es el trabajo de un puñado de cazare-compensas de Texas con gran olfato y sombrero de vaquero. No es así: los buscadores de petróleo son una escasa estirpe que solo debe saber leer el lenguaje del subsuelo y de las rocas. David Berger es uno de ellos.*⁶

La idea principal del párrafo es: _____

5. Las orientaciones que he recibido en este taller son las siguientes:

6. ¿Cuáles orientaciones podrías aplicar con tus alumnos?

6 Primer párrafo de la lectura N.º 12. Módulo 3, pág. 54 y 55. Reportaje. Sergio Vilela.