



Investigación Educativa
Vol. 16 N° 30 115 - 122
Julio-Diciembre 2012
ISBN N° 1728-5852

DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ¹

FROM THE INFORMATION SOCIETY TO KNOWLEDGE
SOCIETY

Daniel Rubén Tacca Huamán ²

RESUMEN

El fenómeno de la globalización trajo consigo grandes cambios a nivel mundial en los aspectos sociales, económicos, políticos y educacionales. La denominada “Sociedad de la información” y su revolución tecnológica contribuyen de forma significativa a la aparición de una nueva concepción de producción y de educación, la llamada “Sociedad del conocimiento”, en la que el desarrollo de capacidades y habilidades son el factor principal y no los contenidos como en la escuela de la sociedad industrial.

Palabras clave

“Sociedad del conocimiento”, “Sociedad de la información”, globalización, capacidades, educación, conocimiento.

ABSTRACT

The phenomenon of globalization has brought great changes worldwide in the aspects of society as well as in economy, politics and education. The so-called "Information-based society" and its technological revolution have significantly contributed to the emergence of a new concept of production and education: the so-called "Knowledge Society", in which the development of content is not a main factor, as in the schools from traditional industrial societies, but primarily the development of capacities and skills

Keywords

“Knowledge society”, “Information society”, globalization, skills, education, knowledge.

¹ Artículo presentado el 25/09/12 y aceptado el 5/11/12.

² Licenciado en Educación, especialidad de Biología y Química, UNMSM. Egresado de la Maestría en Educación, con mención en Docencia Universitaria (UNMSM).

INTRODUCCIÓN

Hace pocos años el término “Sociedad de la información” se popularizó en todos los países del mundo. Esta nominación a la época actual tuvo su origen en los continuos avances científicos, a través de los cuales se abrieron nuevos canales de comunicación, nuevas simbologías, transferencia de datos, etc.

Para el presente trabajo la sociedad de la información es vista como una ideología que caracteriza a un momento del desarrollo humano en el cual los profesionales, las empresas públicas y privadas y personas en general, pueden obtener y compartir cualquier tipo de información en la forma y por el medio que prefieran. Se trata de una sociedad que está basada en el progreso, crecimiento y modernidad de las tecnologías de la comunicación.

LA ESCUELA EN LA HISTORIA

La “Sociedad de la información” fue vista como la sucesora de la sociedad industrial y ésta de la sociedad agrícola. Pero si analizamos los tipos de sociedades a lo largo de la historia, no podemos dejar de hablar de la escuela en cada una de estas etapas.

La escuela de la Edad Media, que se caracterizaba por brindar educación solo a las elites económicas, políticas y religiosas, sufre una gran hecatombe luego de la Revolución Francesa. Durante la primera Revolución Industrial, el quehacer de la escuela se basaba en el aprendizaje de los contenidos, es decir, se aprendía datos sobre la poca información recopilada. Este tipo de educación, pasó de las elites a las clases menos favorecidas siendo obligatoria y con el objetivo de lograr personas que al menos puedan leer, escribir y contar.

En la segunda Revolución Industrial, el conductismo tuvo su auge sobre las reformas de la escuela. Se imparte una educación basada en la necesidad de organizar y dividir el trabajo en las distintas tareas o fases del proceso de producción. Tiempo después, la globalización hizo cambiar la forma de ver la escuela y también la cultura.

La globalización tuvo su origen en la expansión mundial de las empresas y del capital financiero; y trajo consigo rápidos avances tecnológicos en el área de transporte, informática y telecomunicaciones, por lo que la “Sociedad de la información” tuvo su origen en este fenómeno.

Si vemos con mayor detenimiento, el proceso de globalización logró desvanecer las barreras imaginarias que aislaron a los países en cuanto a su sociedad, cultura y lengua; esto porque es invasiva y a lo cual la escuela no fue ajena. Inconscientemente se forma y fortalece una cultura mundial única y estandarizada.

A diferencia del pasado, en la sociedad de la información se pregonan tesis que dota a cada persona y por lo tanto a cada estudiante, con una capacidad casi inacabable para acceder a la información producida en, lejos o fuera de su territorio geográfico, a la vez que lo convierte en potencial generador de información. Esto es acompañado con la premisa: cada persona es un ser único e irrepetible, que posee experiencias pasadas y por lo tanto posee su propio conocimiento.

No cabe duda que el acceso a la gran cantidad de información acumulada por el hombre es una ventaja cuantitativa con respecto a épocas anteriores. Pero a estas alturas es válido hacerselas siguientes preguntas: ¿Todas las personas cuentan con la misma disponibilidad de medios tecnológicos para acceder a la información que esta sociedad brinda? Y si fuese así ¿Es posible que las personas capten y asimilen toda la información que está disponible? ¿El objetivo de la escuela sigue siendo el de memorizar información, ya sea datos o contenidos?

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

El aprendizaje no debe centrarse en memorizar información, se trata de poseer la capacidad de adquirirla y transformarla en conocimiento, es decir, “de ser autónomo para buscar la información adecuada, procesarla y saberla utilizar.”³

De lo anterior se desprende que información y conocimiento no son sinónimos, ni mucho menos hacen referencia al mismo proceso. Antes de diferenciar estos términos veamos un ejemplo: Cuando sacamos copia a una sección de un libro o de alguna separata que no hemos leído, o cuando copiamos y pegamos un párrafo o archivo de internet, el costo de esa “reproducción” es muy bajo. Pero ¿Qué proceso intelectual se produjo en el autor de esos documentos que le permitió plasmar su investigación, ideas, interpretaciones o demás?

Poseer conocimiento es tener la capacidad de realizar actividades intelectuales o manuales, por lo que fundamentalmente es una capacidad cognitiva variable. Mientras que la información es un conjunto de datos, estructurados y preparados pero que no son significativos hasta que no sean usados por aquellas personas que tienen el conocimiento necesario para interpretarlos, manipularlos y usarlos. Entonces, no basta con poseer la capacidad de acceder a la información, es necesario saber qué información es relevante y factible de ser usada, por ello ahora se habla de la sociedad del conocimiento.

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En los últimos años, el término “Sociedad del conocimiento”⁴ está siendo analizado en las esferas políticas, económicas y sociales del mundo, como concepto que resume y hace posible el análisis de las actuales y futuras transformaciones sociales.

En 1960 se inicia el análisis del cambio de las sociedades industriales a post-industriales, pero fue en 1969 que el sociólogo Peter F. Drucker en su libro *La era de la discontinuidad*, hizo mención a una “Sociedad del conocimiento”, basándose en los datos y proyecciones de Fritz Machlup quien fue uno de los primeros economistas en examinar el conocimiento como un recurso económico.

Para Drucker, en la “Sociedad del conocimiento” el conocimiento ha sustituido al trabajo, las materias primas y al capital económico como fuente de riqueza y crecimiento. El conocimiento se ha convertido en fuente de innovación y orienta al progreso y creación de nueva tecnología. (Tal como Marx había predicho a mediados del siglo XIX). Pero el concepto de “Sociedad del Conocimiento” no es el único empleado para describir la época actual, también se usa: la “Sociedad de la información”.

³ Marino Latorre Ariño, Universidad Marcelino Champagnat.

⁴ En inglés: *knowledge society*.

Como nuestra definición lo plantea, la “Sociedad de la información” hace referencia a los aspectos tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico y a la transferencia de datos. Mientras que el conocimiento no se limita a datos acumulados, sino a una capacidad cognitiva de cómo se usa esos datos, resaltando su importancia para la sociedad actual y para los cambios en la estructura económica, política y social.

El término “Sociedad del conocimiento” no se basa únicamente en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor más del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que lleva a la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida.

La definición del conocimiento como capacidad cognitiva variable implica que no se puede hablar de la “Sociedad del conocimiento” refiriéndose únicamente al hecho de que se está produciendo cada vez más conocimiento tomando como indicador, por ejemplo, que ahora se realiza más investigación en las ciencias experimentales. Al contrario, la “Sociedad del conocimiento” está marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas actualmente aceptadas. Porque la información que hace posible el conocimiento no es estática, cambia y se renueva constantemente.

Durante mucho tiempo, se transmitió información en forma de contenidos educacionales siguiendo el esquema enseñanza-aprendizaje, en el cual el aprendiz que es joven e inexperto escucha, mira e imita lo que su maestro le expresa. Por ello, la escuela de hoy ha de encontrarse en un nuevo marco cultural, en donde es entendida como una organización creadora, y no solo transmisora, creadora de conocimientos por parte de sus estudiantes.

El crecimiento exponencial del conocimiento significa más que una época de cambios, un cambio de época. Por ejemplo:

- En el ámbito económico crece la importancia de los mercados globalizados de divisas, de finanzas y de capitales frente a los mercados de productos. Además, crece las categorías profesionales altamente cualificadas y la disminución de las ocupaciones menos cualificadas.
- En el ámbito político se ve que las decisiones dependen cada vez más de una justificación científica, lo que causa que los actores políticos dependan cada vez más de expertos y asesores.
- En el ámbito escolar, la escuela que servía a la sociedad industrial, cambia de paradigma, enfocándose en el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y actitudes.
- En el ámbito universitario, se ve como se pasa de instituciones elitizadas a instituciones de educación superior masificadas. Aunque no queda claro si el progreso tecnológico es el causante del incremento de nivel educativo o si el incremento del nivel formativo ha impulsado la innovación tecnológica y, por consiguiente, la transición hacia la sociedad del conocimiento. Lo más probable es que ambos factores sean parte de un mismo ciclo.

LA ESCUELA Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Como afirma Martiniano Román (2004), la revolución de la tecnología y del conocimiento hace demandar un cambio a la escuela tradicional, una “Refundación de la escuela” para que tome un rol protagónico en el cual se la vea como una organización que aplica y genera conocimientos desde el aula.

“El desarrollo de hoy día es conocimiento y el conocimiento es desarrollo. Las prioridades de recursos para el desarrollo de los países se han invertido y ya no están en sus riquezas fundamentales como primer orden, sino en el conocimiento que tengan sus habitantes. El conocimiento y la comprensión adecuada del mismo será el eje nuclear de las nuevas Reformas Educativas en la sociedad del conocimiento. La escuela ha de ser más una organización que aprende que una organización que enseña, donde el aprendizaje ha de prevalecer sobre la enseñanza... Se trata de transitar sin demora (no se puede esperar) desde un modelo de enseñanza-aprendizaje a un modelo de aprendizaje-enseñanza”⁵

Entonces, afirmamos que las características más importantes de la sociedad del conocimiento son:

- **Transformación radical de la estructura económica:** De la “sociedad industrial”, basada en factores materiales, hacia un sistema económico basado en el conocimiento. Factores cognitivos, creatividad, conocimiento e información contribuyen cada vez más a la riqueza.
- **Tendencias hacia la constitución de la ciencia como fuerza productiva directa:** Quien posea y maneje correctamente el conocimiento, podrá “dominar” a los que no. (El poder de los expertos.)
- **El aprendizaje sustituye a la enseñanza:** La refundación de la escuela habla de un constante aprendizaje, donde todos desarrollan la capacidad de aprender o generar conocimiento a lo largo de su vida.
- **Concepción de información y conocimiento:** Es diferenciar entre datos, información y conocimiento.

LA PARADOJA: “EL NO-CONOCIMIENTO”

La “Sociedad del conocimiento” trae consigo una paradoja llamada “el no-conocimiento”. La capacidad del hombre para generar conocimiento en base a sus investigaciones e información disponible hace ver la fragilidad de los conocimientos actuales, ya que estos no son estables en el sentido que cambian muy rápidamente. Para el sociólogo Nico Stehr el cambio constante en los conocimientos de la ciencia y la tecnología son los responsables de la incertidumbre actual. Esta “fragilidad” se hace notar con mayor notoriedad en los mercados financieros y comerciales. Por ello se afirma que el mayor conocimiento de las cosas produce más desconocimiento, como afirma Evers, mientras los conocimientos aumentan con gran rapidez, el saber de lo que no sabemos aumenta con velocidad aún más vertiginosa.

⁵ Román, M. *Sociedad del conocimiento y la refundación de la escuela*.

La “Sociedad del conocimiento” no se caracteriza por la extensión del conocimiento reduciendo el desconocimiento, sino por unas prácticas experimentales que producen conocimiento, pero al mismo tiempo más desconocimiento, lo que incita a aprender a aprender para siempre.

CONCLUSIONES

- La “Sociedad de la información” hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular cada vez más, mientras que la “Sociedad del conocimiento” se refiere a la apropiación crítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben qué quieren y cómo aprovechar la información.
- La noción de sociedad del conocimiento fue utilizada por primera vez en 1969 por un autor austríaco de literatura relacionada con el *management* o la gestión empresarial, llamado Peter Drucker, y en los años 90 fue profundizada en una serie de estudios detallados por autores como Robin Mansel o Nico Stehr.
- La escuela no debe quedar relegada y ser vista como una institución anacrónica en la que su sociedad cambia y ella no. Se necesita que docentes, estudiantes y administrativos cambien su forma de ver el aprendizaje y no continúen con el paradigma que dicta la memorización de los contenidos y la mera observación de la conducta. Hoy por hoy, la información no es lo más importante, lo realmente importante es el conocimiento y la escuela debe ayudar a desarrollar en sus estudiantes la capacidad de transformar dicha información en conocimiento útil.
- La “Sociedad del conocimiento” no solo se caracteriza por fomentar la creación de conocimiento en las personas, sino también por el crecimiento del llamado no-conocimiento. Este no-conocimiento trae consigo la producción de incertidumbre e inseguridades acerca de los conocimientos disponibles. El conocimiento en general y más específicamente el conocimiento de los expertos es sometido a un proceso de reflexión y revisión continua, y de esta forma las reglas y las suposiciones de la sociedad se ponen cada vez más a menudo en cuestión. Pero esto no quiere decir que todo está mal, este no-conocimiento puede ser el punto de partida para seguir investigando y ampliado nuestro conocimiento sobre algún evento o suceso en particular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bell, D. (2001). *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2006). *La era de la información (Vol.3): Economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*. Madrid: Alianza Editorial.

Drucker, P.F. (1969). *The age of discontinuity*. New York: Harper & Row.

Evers, H. (2000). *Culturas Epistemológicas: Hacia una nueva sociología del conocimiento*. Documento N° 335. Alemania: Universidad de Bielefeld.

Gibbons, M. y otros. (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Pomares-Corredor.

Machlup, F. (1962). *The production and distribution of knowledge in the United States*. New Jersey (USA): Princeton University Press.

Román, M. (2004). *Sociedad del conocimiento y refundación de la escuela desde el aula*. Lima: Ediciones Libro Amigo.

Stehr, N. (2000). *Die Zerbrechlichkeit moderner Gesellschaften*. Weilerswist: Velbrück.

Tedesco, J.C. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.

UNESCO. (1996). *La educación encierra un tesoro escondido (Informe Delors)*. Madrid: Santillana.

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. <http://www.unesco.org/publications>

