



Revista del Instituto de
Investigaciones Educativas
Año 10 N.º 17, 51-65
Agosto 2006, ISSN 17285852

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

STRATEGIES TO PROMOTE RESEARCH IN THE CLASSROOM

Miguel Inga Arias, Manuel Inga Arias***

RESUMEN

Este trabajo presenta estrategias de cómo promover la investigación desde el aula y en el aula. Este proyecto presenta cómo se puede promover la motivación interna generando el conflicto cognitivo, así como el manejo de la información en la búsqueda de respuestas al problema planteado. Además, la formulación de hipótesis, el manejo de la información y la operacionalización de las variables (ésta no es una oración).

Palabras clave: Investigación, Motivación Interna, Conflictos cognitivos, Información, Estrategias

ABSTRACT

This article presents strategies on how to promote research from the classroom and in the classroom.

* Ex Director del Colegio de Aplicación San Marcos y Director del Programa de Complementación Pedagógica de la Facultad de Educación, UNMSM.

E-mail: miguelinga_unmsm@hotmail.com

** Licenciado en Educación en la especialidad de Historia y Geografía.

E-mail: manvin3@yahoo.com

It also adds how it is possible to promote internal motivation which will generate a cognitive conflict, as well as how to manage information in search of answers to proposed problems. This work also contemplates the formulation of hypothesis, the managing of the information and the operation of variables.

Keywords: Research, Internal Motivation, Cognitive Conflicts, Information, Strategies.

La investigación puede ser definida como toda actividad humana orientada a descubrir algo desconocido. También, es la búsqueda de respuestas a todo aquello que nos llama la atención, pues contrasta con la representación que tenemos del mundo. Ella tiene que ver con la curiosidad propia del hombre, la cual lo conduce a averiguar el cómo y el porqué de lo que lo rodea.

La educación instruccional y tradicional, lejos de promover y encauzar la inquietud innata de los niños por conocer su entorno, busca formalizar al alumno llevándolo a «la limitación», pues busca que ellos estén quietos, atentos a lo que diga y haga el profesor, es decir, apuntar y repetir lo expuesto. Busca, en consecuencia, la acumulación de la información y no la posibilidad de experimentar otras respuestas.

Nosotros creemos que los cursos debieran convertirse en talleres, donde se promuevan situaciones de conflicto cognitivo, las cuales nos conllevarían a abordar temas, a través de la problematización de los mismos. Esto nos induciría a proponer respuestas e hipótesis, las cuales nos permitirían rescatar una inquietud fundamental del hombre: la búsqueda de la verdad.

INVESTIGACIÓN EN EL AULA

En la primera sesión, podemos iniciar el trabajo de investigación a través de la técnica de la discusión controversial.

- 1º Se promueve una dinámica grupal. Puede ser «el reloj de citas», donde los participantes apuntan sus citas en cada hora del reloj.
- 2º Luego de varias citas, se establecerá una para lograr el trabajo por parejas. Se les pedirá que se pongan de acuerdo en un tema que les interese. Posteriormente, se juntarán con dos parejas más para constituir grupos de seis participantes, aproximadamente.

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

- 3º En la pizarra se hará una división respecto al tema, delimitación del tema, problema, hipótesis, argumentos y conclusiones. Se hace por aspectos y cada grupo irá completando gradualmente su cuadro.

LA ARGUMENTACIÓN					
Grupo	Tema (delimitado)	Problema	Hipótesis	Argumento	Conclusión

- 4º El profesor va leyendo cada columna y los participantes van precisando la forma y el fondo, así como la coherencia de lo postulado.
- 5º Después se les proporciona un material teórico con ejemplos de textos argumentativos, el cual se pone en cuestión.
- 6º Se lee un ensayo y cada grupo reconoce una parte de él, luego lo comparan.
- 7º Posteriormente, se extrae un tema de interés común y se divide el aula en dos grupos de trabajo. Cada mesa de trabajo dispondrá de media hora para buscar, uno, argumentos a favor; el otro, en contra.
- En la segunda sesión, se producirá la polémica. Cada ponente dispondrá de dos rondas, la primera de 10' y una segunda de 5' para sustentar sus argumentos. Luego el rol de oradores y, finalmente, el moderador extraerá las conclusiones pertinentes.
- Estas actividades permitirán que el estudiante tenga una visión panorámica de lo que trabajará durante todo el taller.

LA INFORMACIÓN EN EL AULA

En la tercera sesión, cada grupo determinará su tema de interés. Esto compromete a que cada integrante de él, consiga la información necesaria a través de libros, revistas, diarios, videos o internet. Este material recopilado por cada uno, debe ser ordenado y clasificado. El producto es el tema delimitado.

INVEST. EDUC. (LIMA) AÑO 10 N.º 17

Sabemos que la delimitación del tema es tempoespacial. Ello permite un abordaje intenso, profundo y especializado. De ahí, la importancia de la delimitación. Recordemos que el tema es formulado como una frase nominal, a manera de un sujeto gramatical.

Ejm:

TEMA

- El analfabetismo funcional
- La deserción escolar

TEMA DELIMITADO

- El analfabetismo funcional **en el Perú de los últimos cinco años**
- La deserción escolar en el nivel primario en **San Juan de Miraflores, entre los años 2004 y 2005**

En la cuarta sesión, a partir de los temas delimitados, el profesor formulará una serie de preguntas. La primera de cada serie debe ser literal; las otras, de interpretación. Ejm.:

1. ¿A qué se llama analfabetismo funcional?
2. ¿Por qué hay analfabetismo funcional...?
3. ¿Qué factores inciden para el analfabetismo funcional...?
4. ¿Se puede superar el analfabetismo funcional...?

La respuesta a la primera pregunta es una definición extraída de los materiales informativos. En cambio, las respuestas a las siguientes preguntas son supuestos del alumno, a partir de la información que tenga. En consecuencia, él va forjando su opinión al contrastar datos y referencias del material que ha consultado y de confrontar opiniones con los otros integrantes de su grupo.

En la quinta sesión, cada grupo formula una hipótesis respecto a un problema planteado. El grupo escoge sólo uno y por consiguiente, la hipótesis también será una y simple. Cabe resaltar que cada grupo debe mostrar y estar presto a responder cualquier consulta respecto al cuadro elaborado.

En él deben figurar: tema delimitado, el problema y la hipótesis. Ejm.:

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

TEMA DELIMITADO (FN)	PROBLEMA (interrogante)	HIPÓTESIS (FN)
La crisis del fútbol N	¿Quiénes son los responsables de la crisis del fútbol peruano actual?	Los responsables de la crisis del fútbol peruano actual
peruano actual		(FV) son los malos futbolistas que no saben ser profesionales
		V ORACIÓN

Aquí se pone en claro que un texto de carácter argumentativo como es una investigación presentada, presenta un tema (un sujeto gramatical) y para hallar la idea principal del texto preguntamos ¿Qué se dice de ese tema (sujeto)? La respuesta será la predicación fundamental: la hipótesis. Ésta presenta dos conceptos relacionados: una, como causa (variable independiente); otra como efecto (variable dependiente).

En esta sesión debe lograrse la correcta formulación de la hipótesis. La cual tiene que ser una aseveración. Aunque sea un supuesto, debe redactarse en forma afirmativa o negativa. Además, tiene una segunda condición, debe ser plausible.

En la sexta sesión, se brinda a los alumnos diversos materiales de información audiovisual sobre un determinado tema. En la séptima sesión, el material será escrito y desde diversas ópticas. Los alumnos, aleatoriamente, serán organizados en dos grupos (dos partidos). Uno de ellos defenderá la posición A y la otra, B. Ejm:

POSICIÓN A

El aborto **debe ser** legalizado

POSICIÓN B

El aborto **no debe ser** legalizado

Cada partido debe organizarse como tal y se garantizará que cada uno, al interior de su grupo, pueda intervenir. El secretario sistematizará los argumentos de su partido. El docente monitoreará las reuniones de cada grupo e irá evaluando la coherencia de los argumentos con la hipótesis planteada.

En la octava sesión se producirá el debate. El aula se organizará a manera de un hermiciclo, cada partido designará a su representante para la polémica. El docente, en su condición de moderador, dará las pautas necesarias para la confrontación alzada y basada en argumentos. Los alumnos

podrán usar las ayudas pertinentes para su sustentación: diarios, revistas, videos, power point, retroproyector, multimedia, papelógrafos, etc.

El profesor (moderador) luego de la primera intervención de cada expositor, precisará los argumentos planteados; hará lo mismo después de las dúplicas y al final. Posteriormente, habrá un rol de oradores, intercalando representantes de cada grupo. Finalmente, se hará la síntesis del debate.

En la novena sesión, cada participante elaborará y presentará sus conclusiones por escrito, éstas se publicarán en el periódico mural del colegio; lo cual permitirá que se incorporen como nuevas fuentes de información de esta temática.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Entre la sexta y novena sesiones, los alumnos habrán conseguido el material necesario que les haya permitido avanzar en el desarrollo de su investigación, con el esquema propuesto por el profesor del taller, así, en la décima sesión, luego de haber estudiado el esquema propuesto por el docente, el alumno presentará su problema ya formulado, así como sus objetivos.

Ejm:

ESQUEMA

PRESENTACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1. Fundamentación
- 1.2. Formulación del problema
- 1.3. Formulación de objetivos

II. MARCO TEÓRICO

- 2.1. Principales factores asociados al logro escolar
- 2.2. Los hábitos de estudio y su importancia
- 2.3. Los climas de aula y el factor emocional
- 2.4. La escuela, los padres y la comunidad: consecuencias para el resultado escolar
- 2.5. Los buenos resultados escolares son fruto de escuelas eficaces

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

- 2.6. El liderazgo
- 2.7. Los recursos
- 2.8. Nivel socioeconómico
- 2.9. Motivación escolar
- 2.10. El liderazgo en la escuela
- III. HIPÓTESIS Y VARIABLES
 - 3.1. Hipótesis
 - 3.2. Variables de la investigación
- IV. TIPO DE INVESTIGACIÓN
 - 4.1. Correlacional
- V. POBLACIÓN Y MUESTRA
 - 5.1. Población
 - 5.2. Muestra
- VI. ENCUESTA Y CUESTIONARIO
- VII. BIBLIOGRAFÍA

(Este esquema y los ejemplos que abordan el trabajo de investigación han sido tomados de una investigación que los autores venimos realizando.)

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación

La problemática del aprendizaje abarca muchos aspectos, desde la situación socioeconómica y familiar, hasta los genéticos y cognitivos. Ante ello, podemos preguntarnos ¿Por qué una persona aprende más que otra o lo puede hacer más rápidamente? La realidad y la literatura nos dicen que las dificultades en el aprendizaje, entre otras son la falta de concentración, dificultades físicas de los alumnos, problemas en el entorno familiar, descuido personal y los hábitos de estudio.

Centrémonos en los hábitos de estudio, los cuales se han ido formando en su periodo de vida escolar y antes en la familia, su primer centro de aprendizaje, los que se han hecho presentes en su vida escolar. Si sabemos estudiar, la tarea es más fácil y lejos de ser una mera obligación, estudiar y aprender serán experiencias placenteras. Sabemos también que los hábitos de estudio se adquieren con la práctica.

Por lo expuesto, nos proponemos recoger información sobre los hábitos de estudios de alumnos de 1ª año de secundaria de la Institución Educativa N°6069

INVEST. EDUC. (LIMA) AÑO 10 N.º 17

«Pachacútec» de Villa El Salvador, con el propósito de identificar las principales características de sus hábitos de estudio en relación al contexto familiar donde habitan. Buscamos conocer sus hábitos para poder registrarlos hacia alternativas que permitan mejorar su aprendizaje.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL: ¿Existe relación entre el nivel sociocultural de la familia con los hábitos de estudios de los alumnos de 1º año de secundaria de la Institución Educativa N°6069 «Pachacútec», Villa El Salvador?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Cuáles son los hábitos de estudios de los alumnos de 1º de secundaria de la IE N° 6069 de Villa El Salvador?
2. ¿Cuáles son las características que determinan el nivel sociocultural, en cuanto a nivel instruccional y situación social familiar, de los alumnos de 1º de secundaria de la IE N° 6069 de Villa El Salvador?

2.3. OBJETIVOS

Objetivo General: Determinar el grado de relación entre el nivel sociocultural de la familia y los hábitos de estudio en los alumnos de 1º año de secundaria de la IE 6069 de Villa el Salvador.

Objetivos específicos:

1. Identificar las características que determinan el nivel sociocultural de las familias de los alumnos de 1º año de Secundaria de la IE 6069.
2. Reconocer los hábitos de estudios de los alumnos de 1º de Secundaria de I.E. 6069.

En la decimoprimer sesión, se redacta al marco teórico, el cual le permitirá presentar todo lo que ha podido averiguar sobre el tema en cuestión, y le permitirá darle la consistencia argumentativa que requiere todo trabajo de investigación.

Ejm:

II. MARCO TEÓRICO

En nuestra cotidiana labor docente, el rendimiento académico de los alumnos es motivo de preocupación y reflexión permanente. Al término de un periodo o bimestre lectivo, nuestros alumnos y sus familias reciben su reporte de notas. Ello causa diversas reacciones. Con frecuencia se confirma el rendimiento usual de los alumnos, generalmente bajo o mediocre. Otros alumnos experimentan la satisfacción de confirmar sus buenas notas. En las conversaciones se suele escuchar comentarios como «no nací para los números», «esa materia es demasiado tranca», «a mi compañero fulano de tal todo le sale fácil: es un genio». Pareciera que los alumnos están convencidos de que los resultados académicos dependen de factores externos ajenos a ellos. No se han detenido a analizar los verdaderos factores que modelan su rendimiento académico individual. Los profesores no hemos insistido lo suficiente en reflexionar con ellos que los verdaderos protagonistas de sus

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

estudios son ellos mismos. Que la calidad de su trabajo personal y el proceso de socializar sus conocimientos tienen una relación directa con sus «notas». Estamos hablando, en otras palabras, que alumnos y maestros no hemos dedicado esfuerzo suficiente en «aprender a aprender».

Cuando los niños comienzan con una educación sistemática, es el momento propicio para la instauración de los hábitos de estudio. Uno de los aprendizajes más importantes es el aprender a estudiar. ¿Dónde y cómo debe hacerlo? El éxito escolar, que contribuye de manera importante al desarrollo de una buena autoestima en los niños, es el resultado de una óptima interacción entre el niño, los profesores y la familia. Esta última tiene una importante tarea en la adquisición de hábitos de estudio, en el interés por el aprendizaje y la facilitación de un ambiente adecuado para la realización del trabajo escolar. El niño logra hábitos de estudio, cuando los realiza en forma constante, esto es, sin que dependa de su estado de ánimo. Y esta perseverancia, le ayudará durante toda su vida.

Muchos factores se cuentan entre los factores llamados asociados. Entre los principales se cuentan los referidos a las condiciones socioeconómicas y culturales (especialmente la escolaridad de la familia), y los referidos a la influencia que tiene la escuela y el propio alumno(a) sobre su rendimiento académico. Desde esta perspectiva podemos clasificar los factores asociados en intra-sistema escolar y externo al sistema escolar. Entre los principales antecedentes de estudios de factores asociados, se conocen los estudios de James Coleman (sociólogo norteamericano, es conocido principalmente por dos informes polémicos sobre la situación educativa norteamericana publicados en 1966 y 1981), que han impactado e influenciado mucho y en los estudios de este tipo. En su primer informe, el investigador concluye que la escuela no es capaz de influir significativamente en materia de logros de aprendizaje en los escolares. La explicación de los resultados obtenidos por el alumnado debía atribuirse a la condición socio familiar.

Otro de los trabajos conocidos y relevantes, es uno sobre el «estado del arte» acerca de los factores que afectan el rendimiento académico en educación básica. Este trabajo fue desarrollado con perfil cuantitativo por Ernesto Schifelbein, y otros (1993). Tomaron como base una serie de informes investigativos y aplicaron pruebas de regresión. En estas pruebas estadísticas se comparaban las variables del logro académico de estudiantes y los objetivos cognitivos enunciados por las políticas educativas.

2.1. LA IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO

Podemos definir hábitos de estudio al conjunto de actividades que hace una persona cuando estudia. Todo viene a estar encerrado en el método de estudio que posee cada persona.

Muchos de los problemas respecto al éxito en la escuela, giran alrededor del desarrollo de buenos hábitos de estudio y expectativas respecto a las tareas en casa. Los padres pueden desempeñar un papel importante proveyendo estímulos, ambiente y materiales necesarios para que el estudio sea una actividad exitosa.

Pero dentro de las razones más importantes podemos mencionar:

- ✓ *La falta de concentración*
- ✓ *Dificultades físicas*
- ✓ *Problemas familiares*
- ✓ *El descuido y*
- ✓ *La falta de hábitos de estudios*

En muchos casos el simple hecho de observar algunas reglas asegura el éxito, así los buenos hábitos de estudio ayudan al individuo a entender y recordar mejor. El éxito o el fracaso de un estudiante depende directamente e indirectamente del método que usa para estudiar. Si sabemos estudiar, la tarea será más fácil y se convertirá en una distracción antes que en una obligación. Recordemos que los hábitos de estudio se adquieren con la práctica.

En la décimosegunda y decimotercera sesiones se enfatizará la elaboración de la hipótesis y, particularmente, las variables, tomando conciencia de su operacionalización.

Ejm:

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS

GENERAL: Hay correspondencia entre el nivel sociocultural de la familia en los hábitos de estudio que va asumiendo el alumno de 1º de secundaria de la IE N° 6069 «Pachacútec»

ESPECÍFICA:

- 1. Las características socioculturales de una familia se determinan por su situación social, económica, grado de instrucción y de integración social.*
- 2. Los hábitos de estudio de los alumnos de 1º de secundaria abarcan la planificación, métodos y estilos de aprendizaje que tiene el niño.*

3.2. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variables Independiente: Nivel sociocultural familiar

Variable Dependiente: Hábitos de estudios

Variables intervinientes:

- *Capacitación docente*
- *Situación económica*
- *Gestión pedagógica de la institución*
- *Características de turno*

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

OPERACIONALIZACIÓN DE UNA VARIABLE

Las variables son constructos teóricos que el investigador elabora para referirse a los fenómenos de la realidad. Por su nivel de abstracción es necesario buscar indicadores, a través de los cuales el investigador puede percibirse de la presencia de ellos.

Por ejemplo, la condición sociocultural familiar es una variable formulada a un elevado nivel de abstracción. El investigador, en sus intentos de concretar este concepto abstracto, identifica sus factores, en este caso la economía, la educación, la ocupación, la vivienda, etc. Estos factores se pueden hacer más concretos, por ejemplo, para saber que una persona posee una sólida economía, habrá que identificar sus respectivos indicadores o las manifestaciones personales de riqueza.

Los indicadores son las manifestaciones visibles u observables de los fenómenos. Y teniendo en cuenta un determinado indicador, se puede elaborar escalas para cada uno de ellos. A cada intervalo de la escala, así elaborado, se le puede asignar un valor al que se le llama índice. Ello nos llevaría a aplicar una media, para poder afirmar condición sociocultural y familiar alta, media o baja.

Para el factor economía, el indicador puede ser el ingreso mensual. Según este indicador, se elabora una escala de ingresos mensuales que puede ser la siguiente:

INDICADOR	ÍNDICE
<i>Ingresos de hasta 1000 nuevos soles.</i>	<i>1</i>
<i>Ingresos de 1001 a 2000 nuevos soles.</i>	<i>2</i>
<i>Ingresos de 2001 a 3000 nuevos soles.</i>	<i>3</i>
<i>Ingresos de 3001 a 4000 nuevos soles o más.</i>	<i>4</i>

Con respecto al factor educación, se ha elegido el indicador nivel de escolaridad alcanzado de lo que resulta la siguiente escala:

<i>Analfabeto.</i>	<i>1</i>
<i>Primaria incompleta.</i>	<i>2</i>
<i>Primaria completa.</i>	<i>3</i>
<i>Secundaria incompleta.</i>	<i>4</i>
<i>Secundaria completa.</i>	<i>5</i>
<i>Educación superior incompleta.</i>	<i>6</i>
<i>Educación superior completa.</i>	<i>7</i>

INVEST. EDUC. (LIMA) AÑO 10 N.º 17

Para el factor vivienda se ha elegido el indicador posesión de la vivienda, así la escala resulta ser la siguiente:

Alojado en la vivienda de familiares.	1
Comparte la vivienda con familiares	2
Vive en casa alquilada.	3
Posee vivienda propia.	4

Sumamos los índices:

ALTA : $11 + 4 =$ hasta 15 Máximo 15

MEDIA: $7 + 4 =$ hasta 11 Mínimo 3

BAJA : $3 + 4 =$ hasta 7 Entonces restamos $15 - 3 = 12 : 3 = 4$

Esto implica que al aplicar el instrumento lo que se espera, para validar la hipótesis, es que si el nivel sociocultural familiar es alto, los alumnos tendrían mejores hábitos de estudio.

En la decimocuarta y decimoquinta sesiones se les explica el tipo de investigación y se aplica la encuesta y el cuestionario. Ejm:

IV. TIPO DE INVESTIGACIÓN

4.1. CORRELACIONAL

Ya que se busca determinar la variación de unos factores en relación con otros, es como una covariación, lo cual permitirá establecer relaciones estadísticas entre características o fenómenos, pero no conducirá directamente a establecer relaciones de causa efecto entre ellos. Eso es lo que pretendemos, al establecer el grado de relación en la formación de los hábitos de estudio con el nivel sociocultural de la familia.

V. POBLACIÓN y MUESTRA

5.1. POBLACIÓN

La Institución Educativa N° 6069 «Pachácutec» cuenta con 10 secciones de 1ª año de secundaria; 5 en la mañana y 5, en la tarde. El total es de una población de 360 estudiantes, entre hombres y mujeres.

POBLACIÓN. 360 100%

5.2. MUESTRA.

36 que significa el 10%

VI. ENCUESTA Y CUESTIONARIO

La encuesta permite una aplicación masiva, que mediante los sistemas de muestreo, hace posible que la investigación se extienda a los aspectos subjetivos de los

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

miembros de la sociedad y es usado bastante en investigaciones sociales. Nosotros aplicamos el CUESTIONARIO SIMPLE, ya que los encuestados, previa lectura, han contestado por escrito las preguntas, sólo con las indicaciones generales de los investigadores, y no a través de una entrevista individual a cada uno. Buscamos suscitar, en los encuestados respuestas sinceras y claras. El cuestionario busca el enlace entre los que pretendemos investigar: la influencia del ambiente familiar en los hábitos de estudio y la realidad específica de la población encuestada.

VII. BIBLIOGRAFÍA

FUENSANTA HERNÁNDEZ, P. *Aprender a Aprender. Técnicas de Estudios*. Grupo Océano, Madrid, 1999.

GARCÍA H., Cecilia y GUTIÉRREZ, María y otros. *A estudiar se aprende*. 3.ª ed. Alfaomega, Chile, 1999.

GOODE WILLIAM, Jhita P. *Métodos de la Investigación Social*. Editorial Trillas, México, 1975.

SIERRA BRAVO, R. *Técnicas de investigación social*. Editorial Paraninfo S.A., Madrid, 1995.

CONCLUSIONES

En la decimosexta sesión, se presenta el trabajo de investigación ya corregido y listo para ser sustentado y afinado. Lo más recomendable es que haya un siguiente taller de investigación, para que las fundamentaciones consolidadas de cada participante sean confrontadas con las posibles contrargumentaciones. Esto afianzará las posiciones de cada investigador.

Esta propuesta que hacemos, parte de la experiencia que hemos tenido en cursos de actualización y perfeccionamiento para docentes, a través de la oficina de Proyección Social. Sabemos que los resultados fueron interesantes y seguiremos, gracias a ello, en la tarea de promover la investigación desde el aula, para apuntar al desarrollo de la comunidad y del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LOGAN, Lilian y LOGAN, Virgie. *Estrategias para una enseñanza creativa*, Barcelona, Picus-tan, S.A., 1980.

CASAS, Raymundo y MATTA, Carlos. *El método científico*. Lima, Ed. Mantaro, 2006.

BARRIENTOS, Elsa y VALER, Lucio. *Teoría y metodología de la investigación*. Ediciones PCP-Facultad de Educación, UNMSM, Lima, 2002.

INVEST. EDUC. (LIMA) AÑO 10 N.º 17

BARRIGA, Carlos. *Investigación educacional A*. Ediciones PROBACH. Fac. Educación UNMSM, Lima, 2005.

BUNGE, Mario. *Investigación científica*. Ed. Ariel, Barcelona, 1979.

INGA, Miguel e INGA, Manuel. *Desarrollo de las habilidades comunicativas*. Ediciones PROLIC-Fac. Educ., UNMSM; Lima, 2005

NOVACK; Joseph y FOWIN; Bob. *Aprendiendo a aprender*. Ed. Martínez Roca, Madrid, 1988.

PRESTLEY, Maureen. *Técnicas y estrategias del pensamiento crítico*. Ed. Trillas, México, 1996