

UNA PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN CURRICULAR PARA EL SIGLO XXI

Por: José Flores Barboza

1. LOS CAMBIOS PRODUCIDOS A FINES DEL MILENIO.

En los años 90, surgió una oleada de cambios económicos, tecnológicos y políticos de proporciones históricas. El mundo experimentó la caída del muro de Berlín, la apertura de las fronteras, la reunificación de países que por diferencias ideológicas se habían separado; la formación de bloques regionales como la Unión Europea, el Foro Asia Pacífico, el NAFTA, Mercosur, etc. De otro lado, los "futurólogos" como Alvin Toffler, Bill Gates, Peter Drucker, entre otros, señalan categóricamente que el desarrollo y la distribución de la información se han convertido en la clave de la productividad y poder de la raza humana. Primero fue la fuerza, después el capital y ahora hablamos del poder de la información. El que maneja la información, el que la tiene de manera oportuna y confiable, podrá crear situaciones que conlleven enormes beneficios personales, institucionales y nacionales.

Para nosotros, los educadores, surgen nuevos paradigmas respecto a las organizaciones, al trabajo y a la vida que generan cambios importantes en nuestra forma de vivir, de estudiar, de trabajar. Esto es algo que debemos considerar si queremos pensar como se han de formar los profesionales para este futuro.

Imágenes del Futuro

Hoy predominan dos imágenes del futuro aparentemente contradictorias:

- Hay cambios, pero mi mundo durará indefinidamente; esto no me afectará. En las comunicaciones, en la tecnología, en las estructuras políticas, en los mercados, en las economías hay transformaciones, pero después de un tiempo todo va a seguir siendo igual.
- El mundo del futuro se presenta sombrío. No va a haber trabajo, la familia se va destruir, no se va a poder salir de las casas, etc. esto son extremismos y ambos son peligrosos.

Factores en el Comportamiento de las Organizaciones

Ningún grupo social, institucionalizado o no, escapa hoy en día a la acción de factores tales como:

- La globalización y competitividad de las economías regionales.
- La expansión y acceso al conocimiento a través justamente del desarrollo de la tecnología de la información.
- La reevaluación del papel de la ciencia y la tecnología. El hecho de manejar tecnología de manera adecuada puede brindar beneficios en cuanto a productividad, eficiencia y costos. Pero también implica un riesgo su uso indiscriminado si no se

asumen ciertos valores respecto al entorno ecológico en que se vive, o al empleo de artificios para impulsar la industria bélica con la consiguiente pérdida de vidas humanas en guerras fratricidas.

- El aumento del nivel de profesionalización y competitividad en el empleo. Hoy vemos que cada vez, para acceder a un puesto de trabajo, se requieren más requisitos especialmente los relacionados con el uso de la tecnología, con el idioma, con el habernos capacitado constantemente acerca de los nuevos conocimientos básicos y humanísticos.
- La modernización y la futurización de los currículos de estudio. El profesional que vamos a formar tendrá evidentemente un nuevo perfil.

Requerimientos de capacitación

El proceso de fabricación no agrega mucho valor; actualmente, éste se concentra en la etapa de diseño y en la creación intelectual del nuevo bien. La mano de obra artesanal o especializada, en la parte de la fabricación, ya no es el aspecto fundamental sino la parte creativa, el diseño, la parte ingenieril que es el papel que se va a reevaluar en el siglo XXI. Por tanto:

- La única forma de ser competitivos y acceder a un mayor conocimiento es y será la educación, así como la capacitación permanente.
- Debemos estar preparados para cambios de empleo o carrera profesional 5 ó 6 veces a lo largo de la vida laboral. Hoy preparamos a los estudiantes para que permanezcan en un solo empleo a pesar que la realidad no es esa, ahora la mayor parte son contratos y estos tienen un inicio y un fin y luego viene un tiempo libre y luego otro contrato.

La Insatisfacción del Egresado Universitario

El desfase entre las nuevas realidades y exigencias del entorno económico y tecnológico, y los currículos de las carreras ha causado una creciente insatisfacción del egresado universitario respecto a lo que siente como vacíos en su preparación para la vida profesional. La queja no es por la falta de conocimientos o erudición. A la hora de competir con sus iguales por los puestos de trabajo, se da cuenta que no es hábil justamente en aquello que reclaman las organizaciones. Armando Rugarcía (1995) lo manifiesta de modo muy elocuente: "Se sienten débiles en capacidad para resolver problemas, para expresar lo que piensan, para trabajar con los demás, para tomar decisiones, para captar la verdad y sienten además, desconfianza personal". Por eso, coincido plenamente con la pléyade de educadores que aseguran que las instituciones contemporáneas deben renovar sus concepciones y acciones educativas. La diferencia con muchos está en que yo me he atrevido a traducir estas propuestas a términos curriculares, aplicando un nuevo paradigma (Ver gráfico 1)

2. PRINCIPIOS DEL CURRÍCULO PARA UNA UNIVERSIDAD RENOVADA

- Flexibilizar la concepción de la pertinencia y duración de los programas destinados a la solución de problemas específicos de las organizaciones, de acuerdo a la demanda. Debe corregirse la idea de que los programas educativos institucionalizados son perpetuos y su cancelación una señal de fracaso.
- Tener un enfoque multidisciplinario y una dimensión internacional.
- Instrumentar la tecnología para abrirse al conocimiento mundial y actualizado a través de teleconferencias, la internet, grupos de discusión vía correo electrónico, etc.

Educación y Nuevo Paradigma

ANTIGUO PARADIGMA	NUEVO PARADIGMA
Reduccionista (ceguera cognitiva)	Holística(globalizadora-elementos que interaccionan)
Científico racional	Sistemática -racional
Memorístico o enciclopedismo	Sentido común - creativos - innovadores
Informa	Forma: ética, estética, motivación (emocional)
Marco de acción	Variedad de tópicos acorde con la cultura peruana (regional)
Procesos de suma cero (yo gano - tu pierdes)	Proceso de suma no cero (yo gano - tu ganas)
Ideología tecnológica (tecnología está encima del hombre)	Respeto por la tecnología (el hombre domina la tecnología)
Pensamiento calculativo (¿cómo lo hacemos?)	Pensamiento mediativo (Es útil? ¿para qué?)

Fuente: Rodríguez Ulloa, Ricardo

Gráfico 1

- Desarrollar los valores, el liderazgo y la toma de decisiones.
- Estar conectado con las empresas y otras instituciones dentro una política de capacitación permanente.
- Promover la identidad personal, social y cultural "Comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural" (UNESCO).

- Fomentar la conciencia ecológica y democrática.
- Utilizar las metodologías interactivas con énfasis en la investigación, el esfuerzo creativo y el trabajo en equipo.

La educación universitaria debe ser ética, ligada a los valores que nos lleven a una sociedad justa y solidaria en el que se respeten la vida y la libertad y se fomente la valoración de la persona en todas sus dimensiones (ver gráfico 2)

El Ser y el Deber Ser del Currículo

Es	Debe Ser
Un documento frío alejado, en muchos casos, de la realidad.	Un documento que se constituya en la vida misma que experimentará el estudiante en su transcurrir universitario.
Un conjunto de lineamientos bastante rígidos o estáticos.	Un conjunto sistematizado de lineamientos en constante revisión y con una dinámica acorde con los requerimientos de la sociedad.
El conjunto de elementos que simplemente determinan o norman lo que el estudiante debe realizar en el proceso educativo.	El conjunto de elementos que en una u otra forma, pueden tener influencia trascendente sobre el estudiante en el proceso de su formación profesional.
El instrumento que fundamentalmente se evoca a proporcionar conocimientos a los alumnos.	El instrumento que proporcione conocimientos a los alumnos, debiendo además y simultáneamente contribuir a su formación como persona, como miembro de un grupo social y como participante de una cultura.

Gráfico 2