

TALLER

LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.

El Instituto de Investigaciones Educativas organizó el taller: "Los paradigmas de la Investigación Educativa", con el propósito de que docentes, estudiantes e invitados asistentes al evento; dialogaran, analizaran y reflexionaran acerca de los diferentes enfoques de investigación educativa, en un momento en el cual se cuestionan los paradigmas educativos tradicionales y se aberturan distintas opciones de investigación en educación, representando algunas de ellas posiciones controvertidas con las formas habituales de investigar en nuestro campo. Sin embargo y a pesar de lo rico, amplio, profundo, controversial, significativo y trascendente del tema fue necesario esforzarnos por limitar nuestro trabajo a la consecución de ciertos objetivos más o menos precisos; objetivos que ciertamente no agotan nuestra inquietud por el tema, sino que más bien han servido para interesarnos en continuar indagando, buscando y profundizando al respecto. Esperamos pues, que éste sea el primero de otros eventos en los que docentes y estudiantes, de manera conjunta, en un diálogo franco y abierto nos sentemos a debatir y analizar acerca de la investigación educativa.



Nos propusimos los siguientes objetivos:

1. Identificar, analizar, reflexionar y valorar los diferentes paradigmas de investigación educativa en función a nuestra realidad.
2. Realizar propuestas metodológicas en función al análisis y valoración de los diferentes paradigmas de investigación educativa.

El taller se realizó en tres días: 11, 12 y 13 de octubre y asistieron a él 126 participantes; de ellos 12 fueron invitados, 48 docentes y 66 alumnos de pre-grado de nuestra facultad.

Durante el taller los participantes lograron:

- a) Realizar un análisis comparativo de los

paradigmas de investigación educativa en función a criterios de : factibilidad, actualidad y pertinencia.

- b) Identificar, delimitar y proponer lineamientos básicos para el proceso metodológico de la investigación cuantitativa y de la investigación cualitativa en educación.

Finalmente se arribaron a las siguientes conclusiones:

- › El enfoque positivista considera la existencia de una única realidad, fragmentable, tangible, simplificada; el enfoque interpretativo más bien considera una realidad compleja, múltiple, intangible y holística. El paradigma crítico a su vez, es dinámico, evolutivo, interactivo.
- › La finalidad de la ciencia y la investigación para los positivistas es explicar, controlar, do-



minar y verificar; para el paradigma interpretativo es la comprensión de relaciones internas y profundas y para el enfoque crítico la finalidad es contribuir a la alteración de la realidad (cambio).

- › Ni la ciencia, ni los procedimientos metodológicos empleados por ella son asépticos, puros ni absolutamente objetivos.
- › Los objetos de investigación científica no son algo abstractos o alejados de la realidad, dependen del contexto natural y social.
- › Tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa utilizan procedimientos estadísticos para el tratamiento de datos.
- › Tanto la investigación cuantitativa como cualitativa realizan juicios valorativos en sus evaluaciones.
- › En la investigación cuantitativa se establece una distancia entre el investigador y el objeto investigado.

› La metodología cualitativa permite al investigador "meterse" más al objeto de estudio, rompiendo el distanciamiento entre ellos.

› El principio de flexibilidad debe guiar la estructuración de un esquema metodológico.

› El proceso de investigación combina el rigor con la creación y la imaginación

› Tanto la metodología cuantitativa como cualitativa están teñidas de subjetividad, pero ambas deben ser rigurosas en el estudio de los fenómenos.

› La aplicación de uno u otro paradigma depende del objeto de investigación, del interés del investigador y de los objetivos de investigación que se plantee.

› En algunos aspectos, los paradigmas cuantitativos y cualitativos pueden resultar complementarios, en todo caso no son necesariamente excluyentes.

