

RED NACIONAL DE LA EDUCACION FÍSICA

Jaime Borda Hurtado - jborda@latinmail.com
<http://espanol.geocities.com/culturafisicaysalud>

Propuesta presentada y aprobada en el VII Congreso Nacional de Educación Física, Deporte y Recreación realizado en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle - La Cantuta, en el mes de julio de 2001.

Ante la necesidad de contribuir al desarrollo de un sistema que impulse la Educación Física, el Deporte, la Recreación y la Danza en nuestro país, es que se hace imprescindible la creación de una Red Nacional de la Cultura Física, la que estaría conformada por los centros formadores de profesionales en la Educación Física y áreas afines.

Este proyecto se basa en la creación de múltiples páginas WEB elaboradas y actualizadas por los centros formadores de profesionales en la Cultura Física, orientadas a difundir los estudios científicos o tecnológicos desarrollados en su ámbito geográfico; así mismo dar a conocer actividades institucionales, comunales y proyectos que propicien la colaboración e integración en este campo.

Las Universidades Nacionales que tengan Escuelas, Institutos o Programas formadores de Licenciados en Educación Física, Deporte, Recreación o Danza podrían constituir inicialmente la base de la red, sin querer decir que esto no permita integrar a otras instituciones formadoras de profesionales de la Cultura Física.

La página Web es una ventana que abrimos al mundo para dar a conocer mensajes de inquietudes, necesidades, intereses y ofrecimientos que deseamos compartir con otras personas. En el presente caso, dar a conocer la realidad de la condición física de nuestra población de acuerdo a su ubicación geopolítica y sus posibilidades de mejoramiento, propuestas y actividades para el mejor uso del tiempo libre, desarrollo de la alta eficiencia deportiva, cultivo de la expresión rítmica corporal a través de las danzas folklóricas

nacionales e internacionales, en función de un mejor disfrute y calidad de vida.

Las ventajas de tener múltiples páginas WEB, entre otras, son: permite entrelazarse muy fácilmente, no se requiere que la página esté ubicada en el disco duro de la computadora de la Institución donde se ha elaborado, puede ser vista desde cualquier parte del mundo que cuente con INTERNET, está a disposición las 24 horas del día, tiene un bajo costo de elaboración y se puede adquirir gratuitamente en diferentes portales como TERRA, YAHOO, LATINMAIL y otros más.

“Es menester que se precise una definición de portal, como Sitio Web con enfoque de integralidad informacional que ofrece a los usuarios visitantes una gama amplia de servicios y contenidos de información que se caracterizan por: ser un modelo que vive de generar valor sostenible y crear audiencias gracias a unos contenidos diferenciados orientados a objetivos; generalmente, se ofrecen de forma gratuita”. (Carrodegua, 2001)

La Información en INTERNET está en su mayor parte en inglés o en otros idiomas diferentes al castellano, por lo que si tiene dificultades con el inglés, se recomienda recurrir a portales que ofrecen este servicio en castellano; como ejemplo, se sugieren las siguientes direcciones para solicitar gratuitamente una página WEB:

<http://espanol.geocities.yahoo.com/> <http://www.latinmail.com/>

El desarrollo acelerado de las tecnologías informáticas representa un reto difícil de vencer, no solo por el alto costo de las computadoras de última generación, sino por el temor de muchos docentes de acercarse a estas nuevas tecnologías. Es importante señalar que cuanto más avanzada es la tecnología de una computadora menos complicada resulta su utilización; los niños se integran muy fácilmente en su manejo, en tanto que

los profesores muchas veces se ven superados por sus alumnos y es necesario actualizarse a fin de estar a la altura que nos exige la modernidad.

En las universidades esa situación está siendo superada aceleradamente, tanto por los alumnos como por los profesores, a quienes se les ha implementado en los programas básicos. Muchas de las fuentes de información documental obtenidas por los alumnos son copias de INTERNET, por la que se debe dar la orientación adecuada y el cuidado de seleccionar los temas de instituciones reconocidas por su rigor académico.

El uso de programas y equipos computarizados aplicados en el área de la Educación Física y del Deporte se está generalizando en los últimos años. Según Guterman (1999) los usos actuales de la informática en el deporte profesional y en la educación física se ven en simuladores de práctica y aprendizaje de técnicas deportivas, mapeos digitalizados para biomecánica, digitalización de imágenes, herramientas de medición y evaluación. Una computadora laptop con acceso a Internet y un vídeo proyector LCD pueden optimizar el aprendizaje. Hoy, un partido de fútbol o vóleybol, pueden analizarse mediante el uso de una computadora portátil que genere informes estadísticos del desempeño del equipo y de cada uno de los jugadores. Con la flexibilidad de una computadora laptop el maestro y el entrenador realizan demostraciones tanto en el aula como en el gimnasio.

Otra de las innovaciones tecnológicas en educación física es el uso de dispositivos para medir la composición corporal, para controlar la pulsación cardíaca, y para medir la capacidad aeróbica. Por ejemplo, un monitor de la pulsación cardíaca facilita una evaluación más individualizada mediante el control del pulso en una actividad específica; a su vez, estos resultados se sincronizan con una computadora para generar informes. (Juniu, 2001)

“La Información no es un material, incluso es abstracta por naturaleza. Para expresarse en el mundo material requiere un soporte. El documento es ese soporte: papel, microforma, disco magnético, fotografía, etc.

La relación entre la información y el documento constituye un lazo indisoluble entre estos

dos conceptos. No hay información sin documento, ni documentos sin información. Más aún, accedemos a la información gracias al documento.

La persona que ingresa a una página WEB es la que decide si el contenido de lo que observa es una información, porque la información es indisociable de las necesidades de un público.” (Poncet, 2000: 12).

“Los usuarios abordan la información deportiva de modo diferente según su especialización y sus intereses por el deporte y dependiendo del momento en que necesiten la información y de por qué motivo, por lo que es difícil identificar al usuario típico de información deportiva” (Clarke, 2000: 14).

Diferentes autores concuerdan en definir al documento como un conocimiento fijado sobre un soporte, material, creado con la intención de comunicar y susceptible de ser utilizado para consulta, estudio o placer. Independientemente del soporte en que sea registrada la información, se trata de una herramienta indispensable para transmitir conocimientos y es, por lo tanto, un medio de formación y educación.

Un documento es válido cuando reúne las siguientes cualidades:

- Originalidad: debe ser producto de una investigación o estudio.
- Fiabilidad: debe ser digno de crédito, es decir, deben poderse identificar sus autores y sus fuentes.
- Utilización: debe ser utilizado y difundido. Ello implica su fácil acceso. La única excepción son los documentos confidenciales. (Berasategui, 2000: 19)

En el uso de INTERNET se encuentran las informaciones documentales visibles y no visibles. Entre las no visibles se puede mencionar las bases de datos que almacenan las bibliotecas informatizadas. Un programa muy conocido para los bibliotecarios y los investigadores, Procite, en su versión 5 tiene un pequeño cliente Z39.50. Pues bien, Procite 5 permite conectarnos a múltiples bases de datos a un tiempo, realizar una búsqueda, recuperar la información de las distintas bases de datos y que los registros se alma-

cenen directamente en nuestra base de datos en los campos correspondientes.

¿Dónde se puede obtener más información sobre Z39.50?

La Biblioteca del Congreso de Estados Unidos de Norteamérica es la encargada del mantenimiento de la norma tanto a nivel nacional como internacional. Está accesible en: <http://lcweb.loc.gov/z3950/agency/>

¿Cómo se busca la información en Internet? Funciones avanzadas de los motores de búsqueda.

El 57% de los usuarios de Internet buscan en el web cada día, haciendo de la búsqueda la segunda actividad más popular de Internet. El correo electrónico es la actividad más popular con un 81% de las personas consultándolo diariamente, según un informe de febrero de 2000 de SRIresearch «How People Use the Internet,» SRI, accesible en: <http://www.sriresearch.com/press/pr20000217.htm>. Existen fundamentalmente dos formas de buscar información en el World Wide Web: los directorios y los motores de búsqueda existentes en Internet; Google, Lycos, Altavista, etc. son los encargados de seleccionar y ofrecer sólo aquello que responde a las demandas del usuario final.

Ningún directorio o motor de búsqueda es capaz de cubrir siquiera un 25% de toda la web. Actualmente los tres mayores directorios de la red son:

Open Directory (<http://dmoz.org>), LookSmart (<http://www.looksmart.com>) y Yahoo (<http://www.yahoo.com>).

La competencia es mayor la categoría entre los motores de búsqueda; siendo entre los más conocidos: Google (<http://www.google.com>), Altavista (<http://www.altavista.com>), AskJeeves (<http://askjeeves.com>), Excite (<http://www.excite.com>) y otros muchos como Direct Hit, Fast Search, Hot Bot, Inktomi, AOL Search, MSN Search, Lycos, NBCi, Netscape Search o el magnífico Northern Light. (Hernández: 2001)

El objetivo de la elaboración de las páginas Web es servir de mediadoras entre los docentes, autoridades educativas, investigadores, entrenadores, estudiantes, atletas, etc., que expresen una

necesidad de información y ser las fuentes documentales que se encuentren en la RED.

¿Qué aspectos se pueden realizar en una red basada en el WEB?

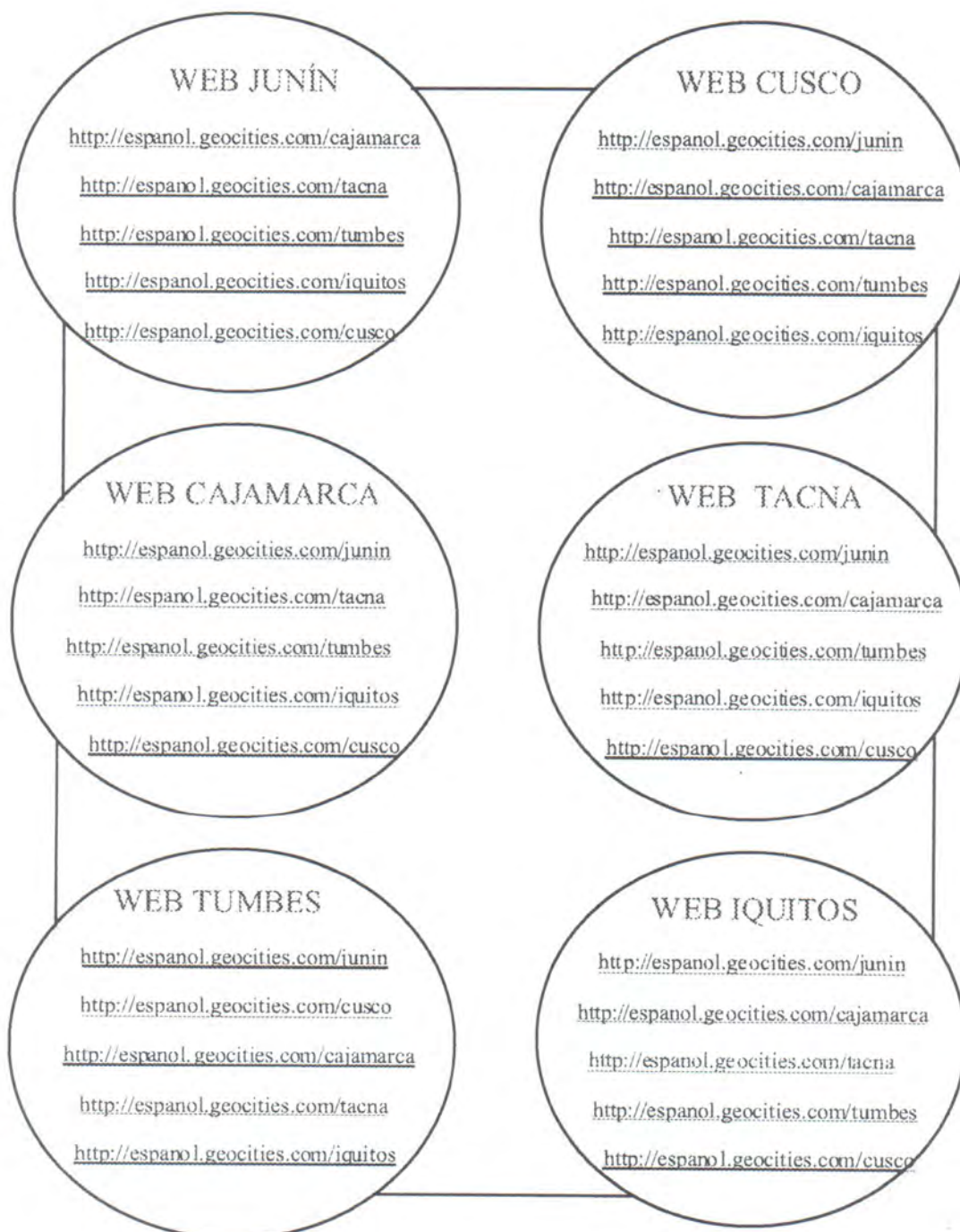
1. Publicaciones de investigaciones científicas y tecnológicas desarrolladas en el campo de la Cultura Física en las diferentes instituciones universitarias de nuestro país.
2. Intercambio entre docentes del área, con el uso de Chat, correo electrónico y vídeo conferencias.
3. Cursos virtuales sobre técnicas de investigación científica, agentes y contenidos de la Educación Física, el Deporte, la Recreación y la Danza.
4. Difusión de Foros, Convenciones, Congresos y actividades generales institucionales.
5. Presentación del personal académico que labora en la Institución, con sus direcciones electrónicas si las tuvieran.
6. Planes y proyectos curriculares, historia institucional, organigrama, etc.
7. Bibliografía disponible en bases de datos computarizadas.
8. Publicaciones de libros, revistas y boletines.
9. Publicaciones de normas legales y acciones que contribuyan al desarrollo de un Sistema Nacional de la Cultura Física de nuestro país.
10. Elaboración de programas informáticos aplicativos, para la evaluación escolar, estudios biomecánicos, construcción de materiales didácticos e instalaciones educativas-deportivas, entre otros.

ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB PERTENECIENTE A LA RED NACIONAL DE LA CULTURA FÍSICA

1. Nombre de la Institución que promueve la página WEB
2. Organigrama Institucional, ubicación e historia, licenciaturas, especialidades y grados académicos que otorga

◆◆◆continúa pag

EJEMPLO DE UNA RED NACIONAL DE LA CULTURA FÍSICA CON SUS RESPECTIVOS ENLACES



3. Planes curriculares, Proyectos de desarrollo
4. Publicaciones de libros, revistas, boletines
5. Investigaciones en proceso e investigaciones concluidas
6. Intereses de intercambio académicos en determinadas áreas o temas
7. Actividades a realizarse
8. Bibliografía disponible
9. Enlaces electrónicos con los otros Centros Nacionales de la Cultura Física.

Al empezar a elaborar una página Web, se nos presenta el problema de no tener a la mano la documentación completa y la preocupación de darle un acabado excelente, situaciones en las que muchas veces que se nos pasa el tiempo y no realizamos nuestro cometido, por lo que es necesario tener presente que lo más importante es empezar; es recomendable comenzar con el punto uno, dos y nueve arriba mencionados y tras subirla al espacio la página Web, observarla, corregirla y si se desea ponerle un rótulo «Página en construcción», realizada estas acciones hemos ganado la experiencia necesaria y hemos tonificado nuestro ánimo para continuar. Comuniquémonos por correo electrónico con colegas de más experiencias en estos menesteres para recibir el asesoramiento necesario. Una página Web nunca está terminada; para que tenga vigencia tiene que ser actualizada periódicamente.

La elaboración de las diferentes páginas Web permitirá los enlaces entre sí, constituyéndose la Red Nacional de la Cultura Física, no importa qué distantes estén los Centros pertenecientes a la RED, mientras tengan información documental en sus páginas, podrán ser observadas utilizando un computador conectado a INTERNET desde cualquier parte del mundo.

La realización de la Red Nacional de la Cultura Física puede contribuir a la integración entre los centros formadores de Licenciados en Educación Física tanto en lo profesional como en lo académico; colaborar en el desarrollo de un Sistema Nacional de La Educación Física, la Recreación, el Deporte y la Danza; impulsar investigaciones diagnósticas de las capacidades y conductas motoras del poblador peruano.

BIBLIOGRAFÍA

- BERASATEGUI, María Lluïsa (2000)

Manual del centro de información deportiva

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL,
LAUSANA

- CARRODEGUAS R., María Elena (2001)

Portal y Miniportal informacionales: su enfoque y aplicaciones conceptuales en la organización de toda intranet

XVIII CONGRESO PANAMERICANO DE
EDUCACIÓN FÍSICA, CARACAS

- CLARKE, Nérida (2000)

Manual del centro de información deportiva

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL,
LAUSANA

- HERNÁNDEZ, Antonio (2001)

Tecnologías de nueva generación para la información deportiva: internet más allá del 2000

XVIII CONGRESO PANAMERICANO DE
EDUCACIÓN FÍSICA, CARACAS

- JUNIU, Susana (2001)

Estrategias en la educación y la administración deportiva

XVIII CONGRESO PANAMERICANO DE
EDUCACIÓN FÍSICA, CARACAS

- PONCET, Alain (2000)

Manual del centro de información deportiva

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL,
LAUSANA