

CREATIVIDAD EN UN MUNDO MODERNO

Lola Franco

Es una particular deferencia hacia mi persona el haberme designado para este discurso de orden⁽¹⁾. Considero que la invitación no se sustenta en méritos personales, sino en el hecho de ser parte de la más importante orden Farmacéutica del país, profesión con un sitial preponderante en la historia de la humanidad, y sobre todo, por ser ex-alumna de esta querida Facultad.

Mucho he pensado, estimados colegas, para elaborar un mensaje válido para audiencia tan selecta y encontrar una correlación adecuada entre creatividad, modernidad y quehacer farmacéutico en este pequeño lapso que nos separa del siglo XXI y en el futuro profesional inmerso en este milenio.

Toda actividad humana se desarrolla en un entorno, el cual ejerce influencia gravitante en los resultados, consecuentemente, se hace necesario identificar y reflexionar sobre algunas características de ese entorno desde diversos puntos de vista.

Los Códigos de las naciones, desde Hamurabi, estructuraron la vida en sus niveles biológicos, el cuerpo humano fuera del comercio, la intangibilidad de la identidad, la dignidad individual, procreación por parejas, etc. Sin embargo, la biotecnología en el actual mundo moderno, ha trastocado, incluso las primeras del “Mundo Feliz” de Huxley, en una asombrosa rebelión contra las leyes. Hechos inéditos como los medios artificiales de procreación, maternidades de sustitución, congelación post mortem, comercialización de material genético del hombre, clonación para la productividad en serie, comercio de ovocitos, alquiler de úteros, banco de esperma, stock de embriones, nos

permite comprender que la vida hoy responde a una lógica del mercado.

Cabe la pregunta: ¿En qué eslabones de esta cadena de modernidad tiene previsto y se prepara para actuar el Farmacéutico?

Desde que los Herbai y los Farmacotrites, deambulaban en los prados de la Mesopotamia y del Peloponeso, buscando componentes para preparar el elixir de la vida, eterna juventud y convertir metales ordinarios en oro, el bienestar de la humanidad está ligado indisolublemente al quehacer Farmacéutico. Dentro de la pirámide de Maslow, que jerarquiza la satisfacción de las necesidades, vista de abajo hacia arriba, en el primer escalón correspondiente a necesidades fisiológicas, está la supervivencia y en ella la alimentación y la salud, tienen prioridad absoluta para el hombre. En ambos aspectos era el Farmacéutico el personaje central, sabio y respetado en la comunidad. Mucho más tarde se creó la Medicina y otras profesiones. Con el tiempo el vasto campo de acción fue cediendo paso y acortándose hasta el extremo que hoy es común escuchar la frase “Después de Dios, el Médico” autoestima irreverente e irreal, pero motivadora.

Caben las preguntas: ¿Qué errores, qué factores, posibilitaron esta sensible desvirtuación de imagen? ¿Cuánto es el esfuerzo actual de reconquista o diversificación de actividades en un mundo moderno, en que la acción farmacéutica tiende a minimizarse?

Dos hechos, entre muchos, preocupan a la humanidad. De una parte, el Planeta, antaño fértil y acogedor, está en real

emergencia, así se ha diagnosticado en la Cumbre Mundial de la Tierra, realizada en Río de Janeiro en 1995. La ansiedad generada por el estado y calentamiento del ambiente es compartida por todos.

Por otro lado, Decomoy sostiene que, el desarrollo es un lujo disfrutado solamente por una minoría de la humanidad. En el año 2025 muy cerca de ahora, ustedes jóvenes estudiantes bordearán los 40 años, para entonces el 83% de los 10 000 mil millones de seres humanos que poblarán aproximadamente el planeta, vivirán en los países en desarrollo, es bueno recordar que el nuestro lo es, y no se puede negar a estas multitudes, una mejora sustancial en su calidad de vida.

Por desgracia, este crecimiento va aparejado con el “acelerado saqueo del planeta”, catástrofes naturales y guerras, que afectarán a todos los rincones del globo, a todas las comunidades, ni una sola persona quedará exenta de estas consecuencias. Quien cree que esto no le atañe, está completamente equivocado.

Ante tal situación sin precedente, insistimos como Decomoy: “Por primera vez en todos los tiempos, toda la especie humana está obligada a considerar su futuro y por lo tanto entre mil y una contradicciones, mil y un conflictos de intereses y opiniones divergentes es absolutamente necesario llegar a una posición común para organizar las bases y objetivos de ese futuro”.

Cabe la pregunta: ¿Cuál será el aporte de los Farmacéuticos? ¿Cuál es su rol ante los desperdicios, tóxicos, y recursos genéticos en extinción?.. En general ¿Cómo contribuirá a preservar o mejorar la salud en la tierra?.

La Farmacia, como centro de dispensación de medicamentos, de gravitante importancia en tiempos

pretéritos, aquel lugar mágico, deslumbrante de ciencia, sabiduría y habilidad profesional, fuente de salud y bienestar, refugio de una sociedad doliente, hoy en la modernidad es una empresa más, intermediaria, sujeta a los vaivenes de la competencia comercial, y al acoso competitivo de grandes consorcios y cadenas del gran capital transnacional que atentan contra la supervivencia de las farmacias individuales. Tal como está planteada, la empresa Farmacéutica es sinónimo de Placa nominativa avaladora de actividad comercial, ha pasado a ser un empleado más o una persona más en el “negocio”, pero lo grave es que al debilitarse el aura profesional y el carácter científico de la dispensación de medicinas, las Farmacias se han convertido en locales comerciales exclusivamente, enfrentando el riesgo de la informalidad cuando el negocio se amplía invadiendo las calles con todos los riesgos que ello implica para los usuarios. De alguna manera, todos en diferente aspecto e intensidad tenemos responsabilidad y somos víctimas de las consecuencias de estos hechos.

Cabe la pregunta: ¿Por qué el Farmacéutico, acorde con su formación y trayectoria de servicio a la comunidad, no se encuentra en las mas altas esferas de gobierno, protegiendo, luchando, priorizando, recuperando el status y los roles que compete a la Profesión?. ¿Estamos formando los líderes, cientos de líderes, para retomar el prestigio y acrecentar la imagen de la Profesión?.

No se puede perder de vista que el liderazgo está dentro del proceso de enseñanza como un ingrediente de toma de decisiones para responder porque y como ocurren las cosas. Ser líder es poseer una fuerza que nos hace llegar a las causas más profundas de los fallos. Es tener una imaginación creadora con alternativas eficaces y originales en

correspondencia con el enfoque significativo, creativo, constructivo y explicativo, comprensivo y aplicado de los hechos, instituciones y políticas del país.

Es verdad que la modernidad ha transformado lo tradicional. Ahora, sostiene Alain Turraine en su libro “Podemos vivir juntos”, la modernidad y la tradición se mezclan, el espacio y el tiempo se comprimen, se debilitan los controles sociales y culturales, las fronteras de lo normal y lo patológico pierden nitidez, vivimos en una sociedad mundializada, globalizada, por lo que algunas tecnologías, instrumentos y mensajes están presentes en todas partes. Pero la comunicación se hace cada vez más difícil por la desocialización de la cultura de masas, donde “el Yo ha perdido su unidad y se ha vuelto múltiple”. En este contexto, y bajo estas consideraciones, en el mundo moderno serán dueños del éxito aquellos que son gerentes de sí mismos y de empresas competitivas, líderes que tienen la voluntad, conocimientos e inteligencia para crear o transformar algo tomando como punto de partida el presente y como meta el futuro practicando incesantemente eso que se llama Creatividad, que nos induce a gestionar y aplicar los conocimientos que no sabemos utilizar por miedo a fallar o a debilitar una relativa estabilidad o simplemente, no aceptar el riesgo.

Ya es tiempo de arriesgar, es tiempo de cambiar, nos aguardan campos de acción insospechados:

- ❖ La Fitofarmacia, con su vasto contenido desde la producción procesamiento y comercialización de plantas medicinales, aromáticas y especias, Cultivo de tejidos, Arte de la Ilustración botánica, Turismo científico y medicinal, Jardines botánicos para la ciencia y el

esparcimiento, Paleo y Arqueobotánica, aceites, resinas, perfumes, colorantes, alimentos y bebidas de origen vegetal.

- ❖ Las ciencias alimentarias, uso de ingredientes, procesos y aditivos naturales en los cuales los incas nos dejaron un legado histórico extraordinario, que aún espera revalorización.
- ❖ Basurología, estudio, utilización, cuantificación de desperdicios, reciclaje, impacto y protección del medio ambiente.
- ❖ Capacitación para la utilización de nuevos materiales producto de reacciones químicas poliméricas.
- ❖ Kalobiótica, Fitoterapia, Yemoterapia, Terapias alternativas, Terapias holísticas que involucran lo físico, afectivo, cognitivo y social del ser humano.

Finalmente, para modelar el futuro con éxito y bienestar, es imprescindible mejorar el nivel de motivación, la capacidad de maniobrar sobre sí mismo para el cambio, encontrar creencias impulsoras y practicar las 10 C de la gerencia del éxito: concepto, conocimiento, creatividad, criterio, confianza, constancia, coherencia, control, comunicación y compromiso.

Entre ellas, la Creatividad consiste en inventar nuevas formas de acción, nuevas maneras de adaptación, nuevos mecanismos para mejorar, nuevas tecnologías para producir y nuevas decisiones para ser artífices de nuestro destino.

(1) Ceremonia de celebración del 57 aniversario de creación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica (octubre 2000).