

Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Recibido: 07/10/2009. Aceptado: 15/12/2009

Daniel Mavila Hinojoza¹
 Óscar Tinoco Gómez²
 César Campos Contreras³

RESUMEN

En el contexto de la globalización la necesidad de innovar, generar riqueza y desarrollar el potencial creativo del recurso humano se está enfatizando en el desarrollo del espíritu emprendedor.

El propósito de la presente investigación fue determinar los posibles factores que explicarían la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la UNMSM, y a partir de ello contribuir a la formulación de los lineamientos que permitan a la Universidad desarrollar las bases educativas y formativas que fomenten la mentalidad empresarial de sus alumnos. Investigaciones anteriores habían establecido hasta tres factores para explicar la capacidad emprendedora en jóvenes universitarios; tomando como base estos antecedentes, y en la interacción del equipo multidisciplinario que condujo la investigación, se planteó la necesidad de incluir un cuarto factor, todo ello en base a los principios de la psicometría. Los resultados permitieron establecer cuatro factores que explican la capacidad de emprendimiento de jóvenes ingresantes a la UNMSM: capacidad de relacionarse socialmente, creatividad, capacidad de planificación y capacidad de realización personal. El cuarto factor considerado fue el de la creatividad.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor, capacidad de emprendimiento, jóvenes emprendedores.

DETERMINING FACTORS IN THE ENTERPRISING CAPACITY OF THE STUDENTS OF THE UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

ABSTRACT

In the context of globalization the need to innovate, create wealth and develop the creative potential of human resources is emphasizing the development of entrepreneurship.

The purpose of this investigation was to determine the possible factors that explain the abilities of students from San Marcos University and thus help in the formulation of guidelines to enable the University to develop educational and training bases to promote an enterprise culture of their students. Previous research had established three factors to explain entrepreneurship in university students, drawing primarily on this background and in the interaction of the multidisciplinary team that conducted the research, discussed the need to include a fourth factor, all based on the principles of psychometrics. The results indicate four factors that explain the abilities of young entrants to the UNMSM: ability to relate socially, creativity, capacity planning and realization. The fourth factor considered was that of creativity.

KEYWORDS: Entrepreneur, capacity venture, young entrepreneurs

INTRODUCCIÓN

El término de empresario aparece íntimamente unido al concepto de empresa concebida ésta como una realidad socioeconómica. El empresario personaliza la actuación de la empresa siendo la figura representativa que, según sus motivaciones, persigue unos objetivos coherentes con los fines a conseguir por la empresa en un intervalo temporal. En definitiva, el empresario se constituye como el órgano individual o colectivo encargado de establecer los objetivos empresariales y la toma de decisiones oportunas para alcanzarlos.

En la presente investigación entenderemos como emprendedor (*entrepreneur*, que a su vez viene de «*inprendere*» que significa acometer) a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es común emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los medios informativos, ya sea impresos, televisivos o virtuales⁴, a menudo definen el término emprendedor como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas. En todo caso ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para señalar a la persona o grupo (en sentido empresarial, social, investigativo o cualquier otro) que desea ser innovador, flexible y creativo.

Un emprendedor es aquel individuo que busca o ve una oportunidad y quiere o trata de convertirla en negocio, o simplemente busca nuevas formas para mejorar su vida y en algunos casos la de los demás; pero que no necesariamente es empresario.

- 1 Magíster en Construcción. Docente de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. danielmavila@yahoo.es
- 2 Magíster en Marketing y Turismo. Docente de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. otinocog@gmail.com
- 3 Ingeniero Industrial. Docente de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM c_c_cesar@yahoo.es
- 4 Suplemento diario La Primera. Microfinanzas. Setiembre 2009. dineba.minedu.gob.pe/xtras/buen_emprendedor.pdf

Para que el emprendedor se convierta en empresario tiene que pasar el proceso que este último experimenta, debe pagar el precio que conlleva a convertirse en empresario, ya sea exitoso o no. Ser empresario implica una inteligencia emocional diferente, una forma de pensar diferente al resto, tiene que saber cómo operar sin recursos por largos periodos de tiempo, financieros generalmente. Todo esto tiene sustento en lo que Kantis (2008) denomina relación entre cultura y sistema educativo. Distintos aspectos culturales tales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos de empresarios ejemplares constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender.

El empresario tiene que saber como tratar con diferentes tipos de personas, como construir equipos de trabajo, "como ser más efímero" (hacer cada vez más con cada vez menos).

El ser empresario es un proceso, donde hay fracasos, éxitos y más éxitos. Es en esta fase donde se quedan muchos emprendedores, ya que la inteligencia emocional que se necesita para superar los fracasos y aprender de los errores es indispensable.

Por lo que la espera al final del proceso de convertirse en empresario es cuando el emprendedor decide pagar por ese precio; la otra cara de la moneda, un mundo lleno de satisfacciones, la recompensa, es más que suficiente.

DISEÑO EXPERIMENTAL

La hipótesis planteada para la presente investigación fue "Existen diferencias en la capacidad emprendedora de los ingresantes de la UNMSM en relación al género, entorno familiar, ocupación de los padres, al tipo de institución educativa de procedencia y al tipo de preparación pre universitaria que recibieron".

Para elaborar la operacionalización de la variable se definió el concepto sobre la capacidad emprendedora para el caso de la presente investigación y luego se definieron las variables y los indicadores pertinentes para elaborar el tipo de preguntas que se elaboraron en el cuestionario aplicado a los estudiantes de la UNMSM.

La variable dependiente está dada por la capacidad emprendedora de los estudiantes de la UNMSM.

Variables independientes que se desprenden de la conceptualización de la variable dependiente:

- 1) Capacidad de realización. Está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Comprende:
 - A. La búsqueda de oportunidades
 - B. La persistencia
 - C. La demanda por calidad y eficiencia.
 - D. La toma de riesgos.
- 2) Capacidad de planificación. Referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche al las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno. Comprende:
 - A. El establecimiento de metas.
 - B. La búsqueda de información, y
 - C. La planificación sistemática y el control.
- 3) Capacidad de relacionarse socialmente. Referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva. Comprende:
 - A. La persuasión y elaboración de redes de apoyo.
 - B. La autoconfianza.
- 4) Capacidad de creatividad. Referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

MÉTODOS Y RESULTADOS

Partiendo de investigaciones anteriores, (Gonzalez, 2003) y Tinoco (2008) que establecieron tres dimensiones para la medición de la habilidad emprendedora en alumnos universitarios, se consideró necesario ampliar las dimensiones a cuatro: realización personal, capacidad de relacionarse socialmente, planificación y creatividad, para lo cual se procedió a reelaborar el instrumento de medición, habiéndose considerado un cuestionario de 26 preguntas (Anexo 1).

Se recurrió a una muestra piloto de 90 estudiantes, con los cuales se verificaron dos aspectos:

Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Primero, la prueba de confiabilidad, mediante el alfa de Cronbach, en el que se obtuvo un coeficiente de 0.923, valor relativamente alto que denota la confiabilidad del instrumento. El valor mínimo de este coeficiente para medir confiabilidad es de 0.70. (Tamayo, 1981).

Segundo, la verificación de las dimensiones consideradas al elaborar el instrumento, lo cual se desarrolló mediante el análisis factorial, con soporte en el programa SPSS v. 15.0, y en el cual se obtuvieron las siguientes agrupaciones:

Dimensión: Capacidad de relacionarse socialmente

P1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos
P5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos
P18. Trabajas cooperativamente en equipo
P2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos
P20. Construyes redes de apoyo
P17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor
P13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño
P19. Influyes en los demás
P7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas
P10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades
P16. Evalúas y corriges las acciones
P11. Cumples con los compromisos adquiridos

Dimensión: Capacidad de realización personal

P15. Administras racionalmente los recursos
P21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.
P4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones
P14. Investigas, exploras, curiosas, preguntas
P23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.

Dimensión: Creatividad

P26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente
P25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas.
P24. Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"
P22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.

Dimensión: Capacidad de Planificación

P6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones
P3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones
P12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)
P9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona
P8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias

CUADRO 1: CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE INGRESANTES 2009

Facultad	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Ingeniería Industrial	57	33	90
Ciencias Sociales	28	44	72
Ciencias Administrativas	8	28	36
Letras y Ciencias Humanas	27	33	60
Ingeniería Geológica, Minas	48	17	65
Ciencias Biológicas	29	34	63
Ciencias Contables	20	43	63
Total	217	232	449

CUADRO 2: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PUNTAJE TOTAL

N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	C.V.
449	45	122	91,06	12,6	14%

FUENTE: Elaboración propia en base a datos recopilados.

CUADRO 3: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PUNTAJE TOTAL SEGÚN FACULTAD

Facultad	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	CV
Ingeniería Industrial	90	73	122	95,50	12,10	13%
Ciencias Sociales	72	50	104	87,63	10,10	12%
Ciencias Administrativas	36	65	113	95,50	9,90	10%
Letras y Ciencias Humanas	60	53	112	89,05	13,96	16%
Ingeniería Geológica, Minas	65	45	114	87,74	14,49	17%
Ciencias Biológicas	63	55	106	88,27	10,94	12%
Ciencias Contables	63	50	120	94,24	12,44	13%
Total	449					

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

CUADRO 4: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PUNTAJE TOTAL SEGÚN GÉNERO

Género	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	CV
Masculino	217	45	120	90,70	12,97	14%
Femenino	232	45	122	91,40	12,26	13%
Total	449					

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

Luego, se procedió a aplicar el instrumento a los alumnos de la UNMSM comprendidos en la muestra final (Ver Cuadro 1).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Inicialmente se había considerado a los alumnos ingresantes de todas las facultades de la UNMSM, pero la muestra final quedó conforme se señala en el Cuadro 1:

El instrumento para medir la habilidad emprendedora de los alumnos ingresantes a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuenta con 26 ítems, distribuidos en cuatro dimensiones: realización, relacionarse socialmente, creatividad y planificación. Los puntajes totales obtenidos en la muestra se detallan en el Cuadro 2.

De acuerdo al Cuadro 2, el promedio del puntaje total obtenido por los alumnos comprendidos en la muestra es 91,06, lo cual denota una alta habilidad emprendedora; por otro lado, el coeficiente de variación (CV) indica una distribución homogénea de los mismos.

Considerando la facultad en donde estudian, el puntaje total alcanzado por los alumnos ingresantes 2009 considerados en la muestra presentan las siguientes características (Ver Cuadro 3).

Conforme al Cuadro 3, los puntajes más altos, en promedio, corresponden a alumnos de las facultades de Ingeniería Industrial y de Ciencias Administrativas (95,50), seguidos por los de Ciencias Contables (94,24). En todas las facultades consideradas, la distribución de los datos es homogé-

Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

CUADRO 5: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PUNTAJE TOTAL SEGÚN CONDICIÓN LABORAL

¿Trabajas?	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	CV
SÍ, a tiempo completo	12	77	114	95,00	12,63	13%
SÍ, a tiempo parcial	44	70	122	94,48	12,28	13%
SÍ, ocasionalmente	117	55	114	90,43	11,92	13%
No	276	45	120	90,61	12,87	14%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

CUADRO 6: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS PUNTAJE TOTAL SEGÚN INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN DONDE TERMINARON LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Institución Educativa	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	CV
Estatal	258	45	122	90,80	12,36	14%
Parroquial	31	50	120	91,26	14,49	16%
Privada	160	45	120	92,27	12,65	14%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

CUADRO 7: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SEGÚN DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	% respecto puntaje ideal	Puntaje ideal
Relacionarse socialmente	449	18	57	41,16	6,82	69%	60
Realización	449	4	25	17,95	2,85	72%	25
Creatividad	449	6	20	14,05	2,44	70%	20
Planificación	449	2	25	17,90	3,23	72%	25

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

nea, de acuerdo al coeficiente de variación obtenido (CV).

En el Cuadro 4 se muestran los estadísticos de los puntajes totales según el género del alumno. En promedio, el puntaje total obtenido por las alumnas es ligeramente superior al de los varones, y respecto al coeficiente de variación, se observa una mayor homogeneidad en las alumnas.

En el Cuadro 5 se muestran los estadísticos de los puntajes totales según la condición laboral de los alumnos. En promedio, el puntaje total obtenido por alumnos que trabajan a tiempo completo es mayor que el de aquellos que laboran a tiempo parcial u ocasionalmente y también con relación al de los que no trabajan. En todos los casos la distribución de los datos es homogénea.

De acuerdo al Cuadro 6, el promedio del puntaje total en la escala de habilidad emprendedora es mayor en aquellos estudiantes que terminaron la educación secundaria en entidades privadas, seguido del de las parroquiales y en tercer término de aquellos que lo hicieron en entidades del Estado. Resultados que corroboran los obtenidos por Tino-co (2008) en un estudio similar circunscrito a estudiantes de Ingeniería Industrial.

Habilidad emprendedora según las dimensiones

Considerando toda la muestra, se obtuvieron los siguientes resultados:

Según el Cuadro 7, las dimensiones en donde mejor se aproximan los puntajes de los alumnos al puntaje ideal corresponden a la realización personal y planificación.

CONCLUSIONES

- Tomando como referencia el puntaje ideal en cada dimensión de la habilidad emprendedora y de acuerdo al Cuadro 8, los estudiantes de Ingeniería Industrial responden mejor, en creatividad y planificación; los de Ciencias Sociales en realización y planificación y los de Ciencias Administrativas en realización y planificación. Los estudiantes de Letras y Ciencias Humanas respondieron mejor en realización y creatividad, mientras que los de Ingeniería Geológica lo hicieron en realización y planificación. En Ciencias Biológicas los alumnos ingresantes respondieron mejor en las dimensiones de realización y planificación, al igual que los de Ciencias Contables.

CUADRO 8: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SEGÚN DIMENSIONES Y SEGÚN FACULTAD

Facultad	Dimensión	N	Media	Desv. típ.	% respecto ptje ideal	Puntaje ideal
Ingeniería Industrial	Relacionarse socialmente	90	42,53	6,81	71%	60
	Realización	90	18,59	2,80	74%	25
	Creatividad	90	15,69	2,19	78%	20
	Planificación	90	18,69	3,22	75%	25
Ciencias Sociales	Relacionarse socialmente	72	40,08	5,64	67%	60
	Realización	72	17,11	2,31	68%	25
	Creatividad	72	13,01	1,57	65%	20
	Planificación	72	17,42	3,02	70%	25
Ciencias Administrativas	Relacionarse socialmente	36	43,56	5,48	73%	60
	Realización	36	18,50	2,55	74%	25
	Creatividad	36	14,08	1,83	70%	20
	Planificación	36	19,36	2,50	77%	25
Letras y Ciencias Humanas	Relacionarse socialmente	60	40,12	8,33	67%	60
	Realización	60	17,90	2,88	72%	25
	Creatividad	60	13,77	2,89	69%	20
	Planificación	60	17,27	3,64	69%	25
Ingeniería Geológica, Minas	Relacionarse socialmente	65	40,03	7,32	67%	60
	Realización	65	17,20	3,24	69%	25
	Creatividad	65	13,62	2,67	68%	20
	Planificación	65	16,89	3,45	68%	25
Ciencias Biológicas	Relacionarse socialmente	63	39,48	6,47	66%	60
	Realización	63	17,87	2,48	71%	25
	Creatividad	63	13,63	2,50	68%	20
	Planificación	63	17,29	2,64	69%	25
Ciencias Contables	Relacionarse socialmente	63	42,90	6,09	72%	60
	Realización	63	18,56	3,22	74%	25
	Creatividad	63	14,02	2,12	70%	20
	Planificación	63	18,76	3,14	75%	25

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados.

b) Por los resultados encontrados se puede afirmar que tenemos el capital humano potencial que tiene que ser mostrado al país, por lo que es importante que la motivación se logre trabajando con la persona, el cambio se debe generar desde la persona misma, para luego cambiar el liderazgo empresarial y por ende la visión de los negocios.

RECOMENDACIONES

- a) Además de enseñar cursos relacionados a las finanzas y administración se deben efectuar talleres de motivación.
- b) La Universidad tiene un reto para lograr que la brecha entre lo académico y lo empresario sea cada vez más corta.
- c) Las facultades de la Universidad deben fortalecer el espíritu de empresa de los alumnos el cual se entenderá como la habilidad de la per-

sona para transformar las ideas en actos. Esta competencia se relaciona con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colectivo Integral de Desarrollo (2008). Programa emprendedores dinámicos. <http://www.cid.org.pe/HomePage/index.htm> (Visitado el 15 - 01 - 2009)

Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 13.2.2006 COM (2006) 33 final. Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación. http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~emprender/index.php?option=com_content&task=view&id=169&Itemid=26. Visitado 12-1-2009

Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- García Zapata, T. (2001). La universidad y su compromiso con las PYMES. *Revista Industrial Data* Vol. 4 N° 2. pp 11-17.
- Gonzales Gonzales, G. (2003). Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes de la UIGV. Tesis de Maestría.
- Kantis, H. (2008). Emprendedores de origen humilde: ¿cómo incide la estructura social en la creación de empresas en América Latina? Banco Interamericano de Desarrollo.
- FUNDES Internacional. Washington D.C. (Visitado 17-10-2009).
- Kantis, H. Masahiko, I. Masahiko, K. (2002). Empresariedad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. http://www.iadb.org/sds/publication/publication_2934_s.htm. Banco Interamericano de Desarrollo. (Visitado 14-1-2009).
- Inche J., Sandoval C. y Quispe C. (1998). Implementación de incubadora de negocios agroindustriales en la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Revista Industrial Data*. Vol. 1 N° 1: pp 15-17.
- Pontificia Universidad Católica del Perú (2008). Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial. <http://www.pucp.edu.pe/cide/> (Visitado el 15-1-2009).
- Tamayo, M. (1981). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. México.
- Tinoco G., O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la U NMSM. Instituto de Investigación de la FII. Taller de Investigación. <http://campusvirtualfii.unmsm.edu.pe/campus/>
- Universidad del Pacífico (2008). Programa emprendedores dinámicos. <http://www.up.edu.pe> (Visitado el 15-1-2009).

Anexo 1

HABILIDAD EMPRENDEDORA

Estimado alumno, el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora con la finalidad de que en la UNMSM promocióne la creación de negocios como parte del quehacer de todo futuro profesional. Te agradecemos por la valiosa colaboración que prestas a este estudio, y esperamos llenes el documento con objetividad.

INFORMACIÓN GENERAL

a. Mes y año de nacimiento _____/19_____

B. Sexo: (1) Masculino (2) Femenino

C. La Institución Educativa donde culminaste tu educación secundaria fue:

(1) Estatal (2) Parroquial (3) Privada

D. La zona donde resides actualmente, pertenece al distrito: _____

Trabajas: (1) Sí, a tiempo completo (2) Sí, a tiempo parcial (3) Sí, ocasionalmente No

EN LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MARCA UNA, Y SÓLO UNA, DE LAS OPCIONES INDICADAS A CONTINUACIÓN

0	1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	En ocasiones	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

- 1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos []
- 2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos []
- 3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones []
- 4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones []
- 5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos []
- 6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones []
- 7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas []
- 8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias []
- 9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona []
- 10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades []
- 11. Cumples con los compromisos adquiridos []
- 12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas) []
- 13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño []
- 14. Investigas, exploras, curioseas, preguntas []
- 15. Administras racionalmente los recursos []
- 16. Evalúas y corriges las acciones []
- 17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor []
- 18. Trabajas cooperativamente en equipo []
- 19. Influyes en los demás []
- 20. Construyes redes de apoyo []
- 21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano. []
- 22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás. []
- 23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida. []
- 24. Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas" []
- 25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas. []
- 26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente []

Muchas gracias