



Vol. 7, N° 2 | Julio - Diciembre 2004 | UNMSM | Lima, Perú

## EDITORIAL

**Fortaleciendo las  
capacidades para  
incrementar el  
capital intelectual**

En esta época, la información es el factor más importante en una organización, actualmente la información representa el poder, así pues, es importante conservar la capacidad de generar dicho poder no sólo mediante la investigación sino también mediante la cultura de permanente producción científica en libros y revistas, que permitan mejorar la calidad en el ambiente institucional.

En este contexto, la información es más importante que el capital; ya que el capital no puede ser invertido si es que no se sabe en qué y por qué invertirlo en determinado rubro, es más, el dinero en estos días tiende a desaparecer como elemento tangible ya que se está reemplazando gradualmente por el dinero electrónico. La información explícita, que se encuentra en revistas sobre «lo ya realizado», es una memoria histórica o conocimiento codificado y acumulado por una Institución. Por tanto, se debe priorizar y orientar los esfuerzos hacia la gestión del conocimiento interno y propio.

La presente edición de Industrial Data representa el esfuerzo de docentes investigadores y demás colaboradores en el ejercicio de la redacción de artículos científicos y la difusión del conocimiento con miras a incrementar el capital intelectual en el campo de la Ingeniería Industrial.

**EL COMITÉ EDITORIAL**