



## Oportunidades de Inversión

Ing. Luis Baba Nakao  
Presidente COFIDE

### Resumen

Este artículo nos reseña la importancia de buscar nuevas oportunidades de inversión en nuestro país.

### Abstract

This article points out us the importance of looking for new investment opportunities in our country.

¿Porqué el Perú es subdesarrollado? La respuesta está en que los recursos naturales ya no hacen a un país desarrollado, sino la gente que opera por el país es la que hace de un lugar determinado un país con futuro.

Hoy día el mundo es diferente, lo único permanente es que vivimos en un mundo de cambios. Cuando hay un mundo de cambios todo es a medida que avanza el tiempo y la tecnología cambia más violentamente. El reto y la clave del éxito ya no son las máquinas y las tierras sino la información y el conocimiento.

En el exterior, el país no compite con otras empresas peruanas sino compite contra todas las empresas del mundo que producen bienes y servicios. Hoy día la apreciación ya no es local sino existe una apreciación universal.

En los próximos años uno de cada seis habitantes tiene que ser emprendedor, en otras palabras, el sueño de tener que ser dependiente toda la vida ya no será así, cada vez más gente va a tener que hacer su empresa.

### Proyectos Agrarios:

La primera es la sociedad agrícola Drokasa. Droguerías Kan se dedica básicamente a la rama farmacéutica, esta compañía para diversificarse compró el fundo Santa Rita en Ica. En esta hay 195 hectáreas y hoy están sembradas de uva de mesa. Hoy día trabajan más de mil trabajadores en los fundos Santa Rita y Catalina y a fines del año 2000 habrán otros dos mil más.

Por la competitividad del sector es necesario ver las ventajas comparativas, y un argumento que diferencia al Perú produciendo espárragos y uvas donde la India y la China están compitiendo es que Perú es uno de los pocos países en el mundo que puede producir espárragos todo el año, y eso es un potencial suficiente. Es un potencial que no tienen los demás países.

En uvas, Ica posee uva de mesa entre octubre y noviembre cuando casi no hay oferta mundial de

uvas, las uvas de Chile se cosechan la última semana de noviembre o la primera semana de diciembre. De este modo, el país puede entrar a la venta colocando a un precio cuatro y cinco veces más alto que el precio que se da en febrero para las uvas de mesa.

Segundo ejemplo, la empresa Country Homes siembra semillas de lechuga que vienen de París y cada año se cambia el diseño de las semillas. Después las semillas en viveros hacen plantones y en cuatro semanas desarrolla la semilla y esta se transfieren al terreno. Esta empresa ha logrado 10 cosechas al año, con un flujo de caja mayor.

### Camucamu

Producto presente en la selva en zonas inundables donde hay menor valor. Esta fruta tiene 30 a 60 veces más vitaminas que el limón, y sólo se produce en el país, siendo un ventaja competitiva. Hoy en día hay pedidos por 600 toneladas para exportar a Japón.

El problema del mercado local está en que cada vez los recursos hidrobiológicos están desapareciendo, cada vez son menos en los mares y en los ríos, y entonces la producción se reduce. Por tanto, es necesarios descubrir nuevas fuentes para la agricultura, uno de ellos es la siembra artificial o el aprovechamiento de los espejos de agua que existen en la selva, de cuyos cultivos podría realizarse exportaciones por valor de 25 mil millones de dólares al año.

### Minería

Perú es un país minero, la mitad de lo que exporta es en minerales, siendo su mayor potencial los minerales no metálicos. Existe una gran oportunidad, pero lo que necesitamos son empresarios emprendedores y lamentablemente la educación en el país no ha hecho la cantidad de emprendedores suficientes. La idea es cambiar la mentalidad de dependiente a emprendedor, y esperamos que en los próximos años la educación en los colegio vaya en ese sentido.