

PERÚ PAÍS DE PYMES

Ing. Teonila García Zapata

RESUMEN

La autora presenta un breve resumen del libro que esta preparando Perú País de Pymes, mostrando la importancia y las dificultades que enfrentan las micro empresas en el Perú. Así mismo, reseña la participación y el rol que juegan diferentes instituciones.

ABSTRACT

The author presents a brief summary of the book that she is preparing Peru Country of Pymes, showing the importance and the difficulties that face the micro enterprises in the Peru. Likewise, it points out the participation that play different institutions.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA IMPORTANCIA Y DIFICULTADES DE LAS PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS DEL PERÚ

1. El 98% del total de unidades económicas en el Perú se encuentran en el segmento de la pequeña y micro empresa, donde el 92% corresponde a PyMEs con menos de cinco trabajadores, generan el 75% de empleos y contribuyen con el 47% del PBI.
2. La gran cantidad de empresas de este tipo, que sobrepasan los tres millones y las dificultades que presentan se resumen en:
 - Una limitada capacidad para competir en el mercado.
 - La baja calidad de sus productos.
 - Altos costos de producción.
 - Déficit de garantías.
 - Mercados restringidos y recesados.
 - Cultura productiva empírica.
 - Poca educación tecnológica.
 - Ingreso comprometido con el gasto familiar.
 - Falta de información y comunicación.
 - Poca capacidad de integración.
 - Poca cultura crediticia.
 - No hay articulación productiva con la mediana ni gran empresa.
 - Poca capacidad para consorciarse.
 - Marco jurídico obsoleto.
 - No hay un marco fiscal ni tributario justo y equitativo para el desarrollo del sector.
 - Limitadas oportunidades de acceso a las compras estatales por la calidad, precio y financiamiento.
 - Atrasada tecnología en maquinaria, calidad y diseño, para competir con el mercado externo.
 - Pocas posibilidades para conseguir recursos de capital de trabajo y compra de activos.

NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPRESARIOS DE LAS PYMES

NIVELES DE ESTUDIO	%
ESTUDIOS PRIMARIOS	31.3
ESTUDIOS SECUNDARIOS	45.0
ESTUDIOS SUPERIORES	17.0
NO TIENEN INSTRUCCIÓN	6.7

" El Congreso General de la República ha definido con claridad que las PyMEs son el sector más importante ha ser repotenciado en este momento de crisis y recesión ..."

MUESTRA DEL TIPO DE CONCENTRACIÓN DE LAS PYMES EN UN GRUPO DE ACTIVIDADES PRINCIPALES

SECTOR	PARTICIPACIÓN SECTORIAL %	PEA %
AGRICULTURA Y PESCA	33.0	32.2
SERVICIOS	29.9	16.4
Restaurantes y Cafés		
Hoteles, Hostales, Albergues, etc.		
Reparaciones		
Servicios Personales		
Lavandería		
COMERCIO	16.1	15.3
Abarrotes y Bebidas		
Frutas y Verduras		
Ropa y Calzado		
Alimentos preparados		
MANUFACTURA	10.4	5.2
Confecciones		
Industria de la Madera		
Metal Mecánica		
Imprenta		
Calzado		
TRANSPORTES	4.4	3.1
CONSTRUCCIÓN	3.7	2.2
MINERÍA	2.5	0.6
TOTAL	75.0	

“ El 98% del total de unidades económicas en el Perú se encuentran en el segmento de la pequeña y micro empresa, donde el 92% corresponde a PyMEs con menos de cinco trabajadores ...”

ACTIVIDADES TRADICIONALES DE LAS PYMES

- | | |
|--|--|
| <p>A. SECTOR MANUFACTURERO: Confección de prendas de vestir, panadería, fabricación de calzado, fabricación de productos metálicos, carpintería, imprenta, fabricación de losetas, molino de granos, fabricación de productos químicos.</p> <p>B. SECTOR COMERCIO: Alimentos, abarrotes, farmacia, ferretería, librería y útiles de escritorio, prendas de vestir, mayoristas, minoristas.</p> | <p>C. SECTOR SERVICIOS: Transporte, restaurantes, servicentros, reparaciones y mantenimiento, financieros, comunicaciones, turismo, centros educativos, salud, consultorías y asesorías, entretenimiento y servicios personales.</p> <p>D. SECTOR AGRICULTURA: Parceleros, comunidades campesinas, pequeña propiedad, agricultores sin tierras, trabajadores temporales.</p> <p>E. SECTOR PESQUERO: Pesca artesanal.</p> <p>F. SECTOR MINERO: Pequeña minería.</p> |
|--|--|

NUEVAS ACTIVIDADES DE LAS PYMES

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de humus de lombriz. 2. Viveros forestales. 3. Cultivo de camarones. 4. Fabricación de carmín de cochinilla. 5. Herrería ornamental y de seguridad. 6. Farmacia a domicilio. 7. Servicio de traducción. 8. Servicio de cobranzas morosas. 9. Centros de alquiler de videos. | <ol style="list-style-type: none"> 10. Academias de bailes, gimnasios, otros. 11. Servicio de limpieza y mantenimiento de casas. 12. Auxilio mecánico. 13. Mantenimiento y cuidados de jardines. 14. Servicio de mantenimiento industrial. 15. Videotecas. 16. Bibliotecas informatizadas. 17. Centros de video conferencias. 18. Centros de etnotecas. |
|---|--|

PARTICIPACION DEL GOBIERNO

Esta situación hace prioritario la participación del gobierno, para que se refuercen los mecanismos institucionales que aseguren que este sector tenga cada vez mayor acceso a:

- La capacitación.
- Asistencia técnica.
- La innovación tecnológica.

- El financiamiento.
- La comercialización.
- La informatización.
- Mercados.
- Y otros que apunten a su constante desarrollo institucional.

PARTICIPACIÓN DEL CONGRESO

El Congreso General de la República a través de la Comisión de la Pequeña y Microempresa ha definido con claridad que las PyMEs son el sector más importante ha ser repotenciado en este

momento de crisis y recesión que se atraviesa, por lo que ya han aprobado la Ley de la Pequeña y Microempresa habiendo sido publicada el 26 de mayo del presente año.

PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Frente a la situación actual en la que podemos afirmar por la composición de la estructura económica del país, el Perú es un País de PyMEs por lo tanto la enseñanza tiene que adecuarse a los cambios que están ocurriendo en nuestra sociedad, esto indica los criterios que debemos tomar en cuenta para la formación de los nuevos profesionales hacia el Tercer Milenio.

La Universidad que tiene como misión central la enseñanza, el aprendizaje, el conocimiento técnico y científico, la innovación tecnológica, de tal forma que aseguremos que los nuevos jóvenes profesionales sean capaces de responder a las múltiples demandas de innovación y gestión que nos plantea el desarrollo nacional frente al acelerado progreso de las ciencias, las comunicaciones y la tecnología de la información. Asimismo de apoyar en la solución de los múltiples problemas que se han enumerado líneas arriba, que limitan a las PyMEs a ser competitivas:

Hoy en día, las organizaciones se enfrentan a múltiples retos y amenazas. Amenazas: a la efectividad, a la eficiencia y su rentabilidad. Retos: de un ambiente turbulento, de una creciente competencia y de las demandas cambiantes del cliente y al constante reto de mantener una congruencia entre las dimensiones de la organización, con la estrategia, la cultura y los procesos.

De la misma manera, los individuos en las organizaciones se enfrentan a múltiples retos, uno de ellos es encontrar satisfacción en y por medio del trabajo, luchar contra lo obsoleto de los propios conocimientos y habilidades, encontrar dignidad y un propósito en la prosecución de las metas de la organización, así como lograr una relación y comunidad humana en el sitio de trabajo.

El simple hecho de tener trabajo adecuado, hoy en día es un gran reto, por una parte se vienen creando nuevos trabajos y los antiguos se van destruyendo a un ritmo cada vez más acelerado, es decir, *el trabajo de los conocimientos está reemplazando al trabajo de los músculos*, por lo que las organizaciones y los individuos que trabajan en ellas se enfrentan a un presente y a un futuro terriblemente exigentes, menos mal que hay una variedad de soluciones que permiten resolver los problemas, aprovechar las oportunidades y aprender a hacer todo cada vez mejor a través del tiempo. Por lo tanto es momento de señalar que la Universidad deba ser guía de un sistema que le permita establecer una relación muy cercana con el mundo productivo y que forme profesionales para que generen su propia fuente de trabajo.

Finalmente, es difícil pensar que las PyMEs de manera espontánea y en forma automática van a superar sus problemas independientemente del entorno en el que se encuentran inmersos, siendo la única manera de avanzar y ser más competitivas creando estructuras institucionales estables que tengan continuidad en el tiempo, que el aporte y el rol que desempeñan las instituciones financieras, las ONGs, los gobiernos locales, los centros de investigación, las universidades, entre otras cumplan con el nuevo paradigma para lograr ese nuevo enfoque para los futuros profesionales de no vender sus servicios en busca de trabajo sino de crear su propia fuente de trabajo, buscando así una articulación entre la empresa, los gremios empresariales y el estado promotor y orientador.

Si el Perú es un País de PyMEs nuestro rol universitario deberá tener una visión de formación empresarial para el Tercer Milenio.

“... el Perú es un País de PyMEs por lo tanto la enseñanza tiene que adecuarse a los cambios que están ocurriendo en nuestra sociedad...”