

## EL SISTEMA LOGÍSTICO

Ing. Orestes Cachay Boza

### RESUMEN

El autor presenta el sistema logístico mostrando su importancia en un mundo globalizado, y cómo las empresas deben utilizar los recursos para constituir un sistema que les permita enfrentar los nuevos paradigmas logísticos.

### ABSTRACT

The author presents the logistical system showing the importance of the logistics in a globalized world, and how the companies should use the resources to constitute a logistical system that allows them to face the new logistical paradigms.

### INTRODUCCION

En el mundo actual el predominio de la tecnología de la información y la globalización de la economía, originan cambios empresariales, co-

mo el incremento de la competencia y la velocidad vertiginosa de las informaciones que generan nuevos paradigmas logísticos.

### EL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA EMPRESA

El sistema logístico se ha ido implantando tanto en las empresas privadas como públicas debido a la necesidad de planear y dirigir las acciones logísticas de la empresa como un todo y no como funciones aisladas e independientes.

La administración de la logística industrial tiene por finalidad maximizar el valor económico de los productos mediante la posibilidad de disponer de ellos en el momento oportuno y a un precio razonable. Existen cuatro conceptos que valorizan un producto: Forma, lugar, posesión y tiempo.

### ELECCIÓN DEL SISTEMA LOGÍSTICO

Actualmente elegir el sistema logístico con todos sus avances tecnológicos sirve para escoger la ubicación de la planta y almacenes, de los modos de transporte, de la disposición de los medios de comunicación, todos estos, que constituyen las variables físicas más importantes.

La empresa actual, considera en su gestión los siguientes aspectos:

1. Número y ubicación de plantas: por disponibilidad de material, mano de obra, servicio, mercados geográficos y complementación de líneas de productos.
2. Número y ubicación de almacenes: tener uno centralizado, pocos o en cada planta.

Esta acción está en función del costo de almacenaje y de los inventarios.

3. Medios de transporte: elección del medio de transporte y de quien lo ejecuta, costos, tiempo, confiabilidad, embalaje y manipulación, analizar la influencia del transporte en otras partes del sistema de distribución.
4. Comunicaciones: debe insertarse a la red de comunicaciones (correo, teléfono, celulares, beeper, cable, computadoras, redes, etc.). Demandan tiempo, costo y confiabilidad dentro de las posibilidades de la compañía.
5. Medios de procesamiento de datos: se escoge basándose en operaciones centralizadas

*"elegir el sistema logístico sirve para escoger la ubicación de la planta y almacenes, de los modos de transporte, de la disposición de los medios de comunicación"*

o descentralizadas para ingreso - salida de información para el flujo de materiales.

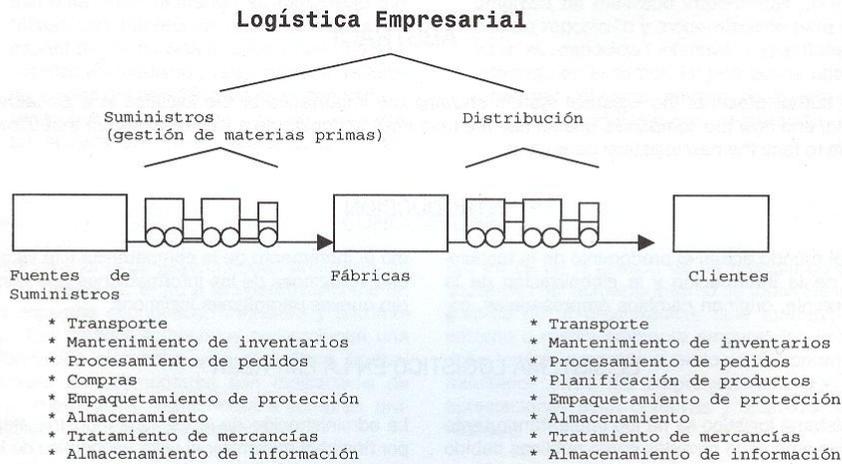
Tomando en cuenta que los cambios actuales afectan a los sistemas operativos y que ejercen en las variables operativas como:

1. Disponibilidad de productos: en cantidad y tiempo requerido para usuarios o grupos de usuarios.
2. Confiabilidad del servicio: la confianza del abastecedor en el servicio, que presta, mide la probabilidad de contar con el producto en el lugar esperado y cuando sea necesario en

función del costo porque no es conveniente elevar el nivel de stock.

3. Ubicación de los productos en los inventarios: disponer o no los productos en todos los almacenes en relación a la diferencia de costos, de tiempo e índices de demanda como resultado de la política de inventarios.
4. Diseño de producto: éste puede hacer variar el sistema logístico por el tamaño, presentación, constitución etc. Se puede fabricar en diferentes lugares usando técnicas económicas (estándar) y flexibles de fabricación o por órdenes especiales para atención al cliente.

*“Uno de los objetivos en el diseño de un sistema logístico es el análisis de factores de costo..”*



### ANÁLISIS DEL SISTEMA

El rol del sistema logístico está en función de sus objetivos, opciones de gastos y costos relacionados con la eficiencia de la política y sus características definidas por la gerencia. Es importante considerar el sistema como un to-

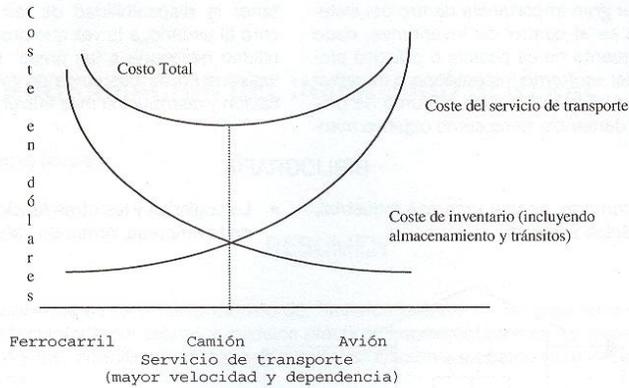
do para modificarlo en función de los aspectos que pueden mejorarlo sin alterar significativamente su labor. La orientación debe ser en función del sistema total de la empresa.

### SIGNIFICADO DEL SISTEMA

#### Económico

La administración del sistema logístico adquiere importancia porque se considera más que la reunión de actividades especializadas. La relación costo/beneficio está dada por la efectividad con que llegan los materiales en el lugar correcto, tiempo oportuno, cantidad requerida, calidad definida. A veces los costos de distribución son más altos que los costos de producción; por ello inciden en la reducción de costos en logística.

Uno de los objetivos fundamentales en el diseño de un sistema logístico, y que caracteriza su alcance, es el análisis de factores de costo, operación que nos conduce al concepto de costo total. Este tipo de análisis constituye el reconocimiento de que, a menudo, el comportamiento de los costos de diferentes actividades se lleva a cabo equilibrando dichas actividades con el fin de optimizarlas colectivamente.



Así la elección del servicio de transporte basándose en uno de los criterios posibles (precio de las tarifas o rapidez del servicio) puede llegar a no ser la mejor elección del punto de vista global de la empresa, de lo cual se deduce que uno de los objetivos básicos de la logística es la gestión del conflicto entre costos; siempre que exista un conflicto entre el costo de varias actividades, será necesario una gestión coordinada de las mismas. La red que se describió anteriormente incorpora la mayor parte de los conflictos de costo más importantes para la logística.

Además de aplicarse a la selección del servicio de transporte, el concepto de costo total se apli-

ca a otros problemas. La figura superior contiene otros ejemplos de problemas de logística donde diferentes factores de costo entran en conflicto.

**Administrativo**

Aumentan la eficiencia de una empresa por la concentración de actividades logísticas, facilita la toma de decisiones más aún ahora por la disposición de tecnología de avanzada. Se lucha por el control de la distribución en los mercados y economía, sin embargo hay restricciones institucionales y legales por los que no se cumplen los objetivos de comercialización.

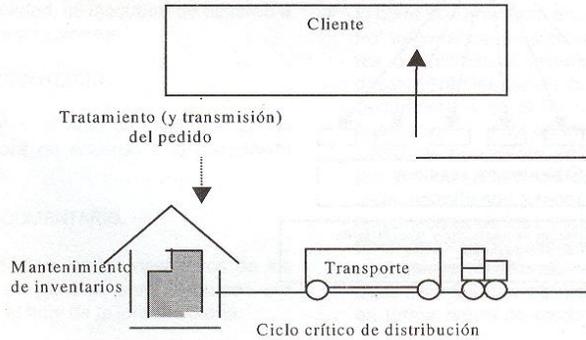
“El sistema logístico es la sucesión de actividades operativas y puntos de almacenaje donde el control y la comunicación son importantes para satisfacer las necesidades del usuario.”

**ESTRUCTURA DEL SISTEMA**

El sistema logístico es la sucesión de actividades operativas y puntos de almacenaje donde el control y la comunicación son importantes para satisfacer las necesidades del usuario. Las actividades logísticas están normadas por el tiempo y lugar de abastecimiento de acuerdo al plan logístico y los niveles de inventarios a mantener.

Hoy en día el transporte es un factor esencial para cualquier empresa, ya que ninguna podría operar sin ejercer el desplazamiento de sus

materias primas y/o sus productos finales. Esta importancia queda subrayada cuando muchas empresas se ven en dificultades financieras provocadas por alguna “catástrofe”, como una huelga de ferrocarriles a nivel nacional, o un paro de los camioneros en lucha por una mejora de las tarifas de transporte. El resultado es que el mercado queda sin suministros y los productos deben volver a los canales logísticos en los que pueden deteriorarse o quedarse obsoletos.



Otro tema de gran importancia dentro del sistema logístico es el control de inventarios, dado que generalmente no es posible o práctico producir y vender en forma instantánea o inmediata. Este paso intermedio entre el punto de producción y la demanda, tiene como objetivo man-

tener la disponibilidad de las mercancías de cara al usuario, a la vez que proporciona la flexibilidad necesaria a las áreas de producción y logística en su búsqueda de métodos de fabricación y distribución más eficientes.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Área de compras de una empresa industrial, Jorge A. Salas Schwars.
- La Logística y las otras funciones gerenciales de la empresa, Armando Valdés Palacio.

