



## Roca-Rey, Christabelle. (2024). *Alberto Fujimori. Imagen y poder 1990-2000*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 247 pp.

Alberto Fujimori sigue dando que hablar. Desde sus años como Rector en la Universidad Agraria La Molina hasta el reciente anuncio de su cuarta postulación a elecciones presidenciales, Fujimori ha sido y es central para el conocimiento de nuestra reciente historia republicana. En ese sentido, el nuevo libro de Christabelle Roca-Rey ofrece una nueva perspectiva para estudiar esta década: el análisis de la visualidad utilizada por y para Alberto Fujimori en su década de gobierno.

A través de una exhaustiva revisión de medios de comunicación de la época, como *Expreso*, *Oiga*, *Caretas* o los “diarios chicha” como *El Chino* y *El Chato*, Roca-Rey presenta las maneras en las cuales Fujimori y su entorno cercano crearon una imagen favorable a él mediante el aprovechamiento de su ascendencia japonesa y luego como un “líder en acción” que no temía ensuciarse las botas.

El libro se compone de cuatro capítulos, todos ellos ricos en información. En el primero, la autora nos presenta a Alberto Fujimori y la campaña electoral de 1990. La figura risueña de “el Chino” se contrasta con la seriedad, elegancia -y distancia- que proyectaba Mario Vargas Llosa, el candidato con mayor expectativa de victoria. Máquinas como el tractor u objetos culturales como el chullo son convertidos en anexos de la figura del candidato presidencial para presentarlo como “laborioso” o “peruano”.

El segundo capítulo abarca los primeros cinco años de gobierno. Una vez en el mando, Fujimori buscó presentarse como “un gobernante omnipresente y cercanos a las poblaciones de las diferentes regiones del país” (87). Para ello, se aprovecharía de la photo op (oportunidad fotográfica) que le proveería de fotografías favorables tanto para su imagen como para los medios prensa. Los éxitos provenientes de capturar a Abimael Guzmán, del conflicto del Cenepa y de los índices económicos lograron que muchos peruanos sintieran que “por fin se empezaba a vislumbrar una pequeña luz” (Murakami, 2023).

En el tercer capítulo vemos el segundo periodo de gobierno de Fujimori donde vería mermada su popularidad a la par que los cuestionamientos se incrementarían. Sucesos como la toma de la Embajada de Japón por el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru en 1996 y el fenómeno de El Niño en 1997 le ayudarían a mantener una imagen positiva frente a la población, como “un presidente que enfrentaba directamente los obstáculos y que iba más allá de los asuntos protocolares”.

Hacia finales de la década, el gobierno de Fujimori se encontraba desgastado y los problemas nacionales -para los cuales él había sido elegido presidente dos veces- se encontraban en un escenario complicado (Ragas, 2022). Producto de ello, la campaña visual de Fujimori se centraría en mellar a sus adversarios como Alberto Andrade, Luis Castañeda o Alejandro Toledo. Este es el tema del cuarto capítulo. El “Chino” busca ser relacionado con artistas del fenómeno “tecnocumbia” para granjearse algo de crédito popular además de aumentar notoriamente su aparición en televisoras de alcance nacional.

Por último, el “fujimorismo” no puede entenderse hoy sin Keiko Fujimori, la heredera de todo su capital político y también de sus cuestionamientos. Para el epílogo del libro, Roca-Rey hace uso de fuentes menos convencionales y ahora necesarias, como Twitter; con el objetivo de revisar las similitudes entre la creación de la visualidad en Keiko y la que su padre tuvo en los noventa.

De esta manera, Roca-Rey continúa presentando trabajos de visualidad y política que complementan sus publicaciones anteriores como *La propaganda visual durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1968-1975)* o *La caída visual de Fernando Belaúnde Terry y Francisco Morales Bermúdez*. Con este libro, y centrándose en la visión que los medios de comunicación limeños ofrecían; la autora complementa una trilogía de libros que se han vuelto centrales para estudiar los últimos cincuenta años de historia política nacional.

## Referencias

Murakami, Y, (2023). *El Perú en la era del chino: la política no institucionalizada y el pueblo en busca de un salvador*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Ragas, José. (2022). *Los años de Fujimori (1990-2000)*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Diego Alonso Luyo Soto

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6373-7124>

[diegoalonso.luyo@unmsm.edu.pe](mailto:diegoalonso.luyo@unmsm.edu.pe)