

Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos

Emérita Escobar Zapata

CILA – UNMSM

yhemil@yahoo.es

RESUMEN

En el presente artículo, desarrollamos el tema de la semiótica como la ciencia que estudia los procesos de significación. Como la ciencia que explica e interpreta los mecanismos verbales y no verbales utilizados por el hombre para comunicarse, esto es, para transmitir información sobre diversas realidades; regularmente, lo hace a través de una gama de signos. Esto es comprensible, porque en verdad, el ser humano es un ser simbólico, por excelencia: crea, emite e interpreta signos, y a su vez, los organiza y sistematiza a través de los códigos, en uno y otro caso, está implícita la cultura. Sin duda alguna, para entender la naturaleza del ser humano y la comunicación, hay que entender los signos así como los códigos. En este sentido, para una mejor comprensión e incluimos una y variedad de ejemplos, tomados directamente de los usuarios en un contexto determinado.

PALABRAS CLAVE: semiótica, semiosis, signos, códigos, sentido, símbolos, íconos, índices.

ABSTRACT

In this paper, we develop the theme of semiotics as the science that studies the processes of signification. As science explains and interprets verbal and nonverbal mechanisms used to communicate with the man, that is, to convey information about different realities; regularly does so through a range of signs. This is understandable, because in truth, the human being is a symbolic being, par excellence created, issued and interpreted signs, and in turn, organizes and systematizes through codes, in either case, culture is implicit. Without any doubt, to understand the nature of the human being and communication, one must understand the signs and codes. In this sense, for a better understanding and and we include a variety of examples, taken directly from users in a specific context.

KEY WORDS: semiotics, semiosis, signs, codes, meaning, symbols, icons and indexes

“[...] las ideas, que antes había utilizado para imaginar un caballo que aún no había visto, eran puros signos, como eran signos de la idea de caballo las huellas sobre la nieve: cuando poseemos las cosas usamos signos y signos de signos” (Umberto Eco, 2008).

INTRODUCCIÓN

El tema relacionado con la ciencia de los signos y códigos reviste una particular importancia, por cuanto a través de su estudio incursionamos en la identificación de los mecanismos cognitivos de los que se valen los interlocutores en el proceso de la comunicación, para percibir, expresar, interpretar fragmentos de la realidad. En la sociedad, los grupos y comunidades existen por medio de la transmisión de códigos, signos y mensajes que se intercambian entre las personas. El propósito central del presente estudio, es mostrar, desde la perspectiva semiótica, que todo tiene sentido y es parte de los procesos de significación.

Así, en las creaciones culturales: “una lucecita roja que se enciende y apaga, por ejemplo, en una de las salas de cuidados intensivos”, los saludos protocolares, las modas, la publicidad a favor del consumo de la Coca Cola o cualquier otro aviso publicitario, difundido a través de los ‘mass media’. O los fenómenos naturales que un destinatario humano interpreta como síntomas (aceleración del pulso de un paciente, el color de la piel, los ojos hundidos, todos estos signos tienen un significado. En todos estos casos se produce un acto semiótico que pone en relación tres elementos: *Representamen*, el objeto representado y el interpretante, gracias a los cuales se puede comprender la representación y, en consecuencia, la significación.

En efecto, en el presente artículo, los dos objetivos centrales son: **a)** explicar desde el punto de vista semiótico, el sistema de signos y códigos y **b)** dar a conocer cómo se usan los signos y códigos en la sociedad actual.

1. ¿QUÉ ES LA SEMIÓTICA?⁴⁶

De manera informal podemos definir la semiótica como la ciencia que estudia las distintas clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación, producción, transmisión, intercambio, recepción e interpretación. La Semiótica es una ciencia que estudia los procesos de significación: cómo se produce y cómo se le aprehende.

La significación es el resultado de un proceso de producción (un texto oral, escrito; una película también es un texto; una pintura y una fotografía; un

⁴⁶ Tradicionalmente, la semiología destacaba la función social del signo y la semiótica su función lógica; sin embargo, en la actualidad las dos denominan a la misma disciplina. Fueron los europeos los primeros en utilizar el primer término, mientras que los anglosajones optaron por el segundo (Pierre Giraud).

partido de fútbol o la procesión del Señor de los Milagros)⁴⁷, igualmente, pensamos que la elección del Papa o un ritual del agua, o uno relacionado con el marcado de los animales, son casos analizables, semióticamente, es posible explicar no sólo el sentido sino como se ha producido la semiosis.

Sobre el particular, Umberto Eco⁴⁸, señala lo siguiente:

Si bien una teoría de la semiótica trata, de manera explícita, una teoría de los códigos y la producción de signos, el punto de partida esencial es el concepto de la 'semiosis ilimitada', propuesto por Pierce.

Una de sus hipótesis de mayor fuerza es que esta disciplina estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación, esto es, los signos que se crean y desarrollan con significados culturales (convencionales).

En este sentido, se habla de “Las semióticas”⁴⁹. Todo tiene sentido y es parte de los procesos de significación.

Finalmente, otra de las definiciones cuando se habla de semiótica⁵⁰ es: disciplina que estudia todo un conjunto de conceptos y operaciones destinados a explicar cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad, y en un determinado momento histórico de tal sociedad, una determinada significación” (Magariños, 2008: 23).

⁴⁷ Cf. Blanco, Desiderio 2009, 99.15.

⁴⁸ Nacido en Piamonte, Italia. Dirige la cátedra de semiótica en la Universidad de Bologna, desde 1975. Entre sus valiosos libros de semiótica, en los que desarrolla la teoría de la significación destacan los siguientes: *Una teoría de la semiótica* (1976) y *La semiótica y la filosofía del lenguaje* (1984); *Tratado de Semiótica General* (2000); *La Estructura Ausente* (2011), *De los Espejos y Otros Ensayos* (2012), entre otros.

⁴⁹ Así pues, en el ámbito de la semiótica general se incluye a la Teoría de la información, la cual no tiene nada que ver con los significados y se refiere únicamente a las unidades de transmisión computables, cuantitativamente llamadas señales y no signos; a la “zoosemiótica” que estudia la trasmisión de informaciones en los animales (comunicación entre las abejas), a propósito de la cual sería difícil hablar de un paso de “significados”; la notación musical y la música en general, que quizá es el ejemplo más claro de razonamiento sin consistencia semántica y en el que sería preciso establecer qué es lo que se entiende por “signos”.

⁵⁰ La semiótica general busca ocuparse de “los problemas relativos a todos los sistemas de signos” (cf. Niño, 2008: 13)

2. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR SIGNO?⁵¹



Esquema No. 1. Los signos

La palabra signo proviene del término latín *signum*. Para hablar de signo es necesario identificar una cosa, un fenómeno o un 'algo' en correlación con un 'objeto inmediato', capaz de producir una semiosis. Es una convencionalidad que cuenta con el reconocimiento de la sociedad (cf. Eco, Umberto, 2000, pp.83 [1976]).

Según Peirce, el signo está por algo que está en lugar de otra cosa. Está por ese objeto no en todos los aspectos, sino en referencia a una especie de idea, a la que se puede llamar fundamento del representamen. Por ejemplo, las iglesias colocadas en los techos de las casas donadas por los padrinos

⁵¹ En su sentido más general, suele definirse, como un objeto perceptible, (por cualquiera de los sentidos, especialmente, por los de la vista y el oído, que representa a otro objeto (Hernando C., Luis Alberto, 1995, pp. 16).

(en algunos pueblos de Ayacucho) como la simbolización del ‘alejamiento de los malos espíritus’.

Ahora bien, mientras Sausurre consideraba que existía una relación biplánica o diádica: entre el significante y significado en la estructuración del signo, Pierce, por su parte, considera que se trata de una relación triádica al contemplar que entre el signo y su objeto existe un tercer elemento: el interpretante, es el intermediario entre los dos componentes. Este elemento garantiza, la validez del signo. Según Umberto Eco, su valor o grado de importancia radica en el hecho de advertir que se produce una repercusión en la mente. En verdad, habría que entender que al identificar la relación triádica en el signo se accede a la comprensión de la función semiótica de una manera más integral, y más rigurosa, pues se echa mano de un mecanismo cognitivo de carácter cultural para entender el significado de un ‘X’ significante.

Para Eco⁵², la tarea de <<interpretar>> los signos y símbolos es definitiva. Él dice que el intérprete -o sea, quien ve y escucha los signos- está obligado a desarrollar el ejercicio de reconstruir el símbolo o signo aún cuando no encuentre el mensaje original. Esto es, quien recibe y escucha el mensaje es un intérprete de sus símbolos, de su intencionalidad, y debe saber para qué sirven.

A. Roland Barthes y a Umberto Eco, se debe la aplicación del concepto *signos* a todos los hechos significativos de la sociedad humana. Por ejemplo: El contenido específico de un texto, la música, las danzas, la moda, las costumbres, los espectáculos, los ritos y ceremonias, los nombres de los objetos de uso cotidiano, las pisadas de una persona o de un animal por un sendero, el ver a las personas de un pueblo, que frecuentemente salen de sus casas llevando un paraguas.

El núcleo del sentido es “afectado” por síntesis noéticas debidas al sentimiento, al placer, al desplacer, al deseo, al querer. Es evidente que esa síntesis noética se realiza a partir de presentificaciones -de recuerdos, de íconos, de signos- . Una alegría o una tristeza es vivida por un sujeto confrontado con un signo de alta tensión semiótica. Las modalidades afectivas y erotéticas “oscurecen” la vivencia, y los noemas adquieren así valores opacos, esencialmente cualitativos [...] agradable, gozoso, bello, bueno, malvado, que se proyectan sobre los objetos que poseen esos valores: la obra, la máquina, el libro, el objeto de arte, las acción, etcétera.

⁵² En concordancia con lo sostenido en (Pierce, Charles. 1986, 303)

Un recuerdo o el tener fantasmas, presuponen una correlación noética-noemática asimétrica. El polo noético domina al polo noemático porque la donación de los fenómenos es primero plena, y luego confusa, por un exceso de intencionalidad en el sujeto [....]⁵³

Ahora bien, veamos, a continuación, un fragmento de un texto que ilustra la producción de signos:

(1)

[...] pensando en la inagotable reserva de símbolos por los que Dios, a través de sus criaturas nos habla de la vida eterna. Pero el universo es aún más locuaz de lo que creía Alain, y no sólo habla de cosas últimas, sino también de las cercanas, y en esto es clarísimo. Me da casi vergüenza tener que repetirme lo que deberías saber. En la encrucijada, sobre la nieve aún fresca, estaban marcadas con mucha claridad las improntas de los cascos de un caballo, que apuntaban hacia el sendero situado a nuestra izquierda. Esos signos, separados por distancias bastante grandes y regulares decían que los cascos eran pequeños y redondos, y el galope muy regular. De ahí deduje que se trataba de un caballo, y que su carrera no era desordenada como la de un animal desbocado". (El Nombre de La Rosa: Umberto Eco, 1982).

Asimismo, la medicina, los protocolos y rituales vinculados a los saludos, gestos, sonidos, melodías musicales son productos culturales, sistemas de comunicación y de significación. Igualmente, la significación de la arquitectura es de orden simbólico ya que la correspondencia existente entre un edificio y la estructura corporal y mental del ser humano hacen posible establecer un nexo entre las configuraciones arquitectónicas y su significado. (cf. María Teresa Paláu, pp. 38, 2002).

2.1 CRITERIOS PARA CLASIFICAR LOS SIGNOS

Existen varios criterios que permiten clasificar los signos. En el texto titulado: *El Signo*, Umberto Eco, 1976, distingue nueve. (1) según la fuente del signo; (2) según se trate de signos naturales o artificiales; (3) según el grado de especificidad semiótica; (4) según la intención y el grado de conciencia del emisor; (5) según el canal físico y el aparato

⁵³ El último Merleau Ponty__ el de los Lo Visible y lo Invisible ha trazado esta última pista, y de ahí tomamos nuestro nuevo punto de partida. (Cf. Herman Parret ([2006]2008, pp. 39)

receptor humano afectado; (6) según la relación del significante con el significado; (7) según la posibilidad de reproducir el significante; (8) según el tipo de presunto vínculo con su referente; (9) según el comportamiento que el signo induce en el destinatario (cf. Jean Marie Klinkenberg, 2006, pp. 182). Más que a una categorización del signo responde a los tipos de discursos producidos con estos signos.

Por su parte, Charles Peirce, considera que si se toma en cuenta el criterio de semejanza con el objeto al que refiere el signo, o la relación que se establece entre el signo y algo distinto a éste, o la representación convencional de una realidad u objeto, el signo es de tres tipos: ícono, índice y símbolo. En este caso, priorizaremos esta última clasificación:

2.1.1 Íconos



Figura No. 1.
Fotografía de Luis Suárez y la mordida a Chiellini

El ícono, para ser tal, exige poseer algunos de los rasgos o de propiedades de la cosa representada. Puede sustituir, es decir, representar cualquier cosa, cuyos rasgos asume. Es el caso de las fotografías, las postales de un lugar o arquitectura, una maqueta, (de un avión, barco, casa, edificio), el croquis o plano de una ciudad, una pintura, una melodía, las onomatopeyas, la caricatura (por ejemplo, de un dinosaurio o de un ilustre personaje), el olor de los animales o una raya a lápiz representado una línea geométrica

Siguiendo a *Jean Marié Klinkenberg* (2006), “lo icónico es el aspecto de la imagen que crea la ilusión de ver una escena del mundo real, tal como se da en la percepción directa”.

Ahora bien, ¿cuándo un hecho visual es un ícono? Una botella (de Cava o de vino) en el escaparate se constituye en un ícono a

diferencia de las que están adentro o en las cajas que constituyen, el objeto.

2.1.2 Índices



Figura No. 2.
Signo de dolor

El índice es un signo que tiene por función atraer la atención de un objeto determinado, o dar cierto estatus a ese objeto. Este tipo de signo no funciona sino en presencia del objeto que designa. Ejemplo canónico: el dedo que apunta -o sea el índice, rara vez se indica con el pulgar o con el dedo medio- hacia un objeto [...].

En efecto, este tipo de signo sin parecerse a los objetos significados, mantienen con ellos una relación existencial (el negro como “señal de luto”; humo como señal de “fuego”, o *erupciones en la piel* de ‘X’ persona es un indicio de “enfermedad”, *el toque de una sirena o de una campana* indican en un determinado contexto: “hora de salida o entrada de los trabajadores de una fábrica” o “la finalización de una actividad”; una *alfombra de flores frente al Palacio de gobierno* un 18 de octubre como índice, que, allí, se va a dar la bienvenida al “Señor de los Milagros”; *el tono y modulación de la voz*, en relación a “la procedencia u origen de una persona”, en relación a la situación que enfrenta cuando es interrogada, puede variar dependiendo si dice o no dice la verdad, aun cuando una voz que mantiene el mismo ritmo y tono, por el temor de ser descubierta con la mentira.

Otro ejemplo de índice lo encontramos al *percibir el aroma de un perfume o se relaciona con la marca; una bandera colocada a media asta* como señal del “duelo” que se está guardando por la muerte de alguna persona o funcionario público de las altas esferas.

Las *grietas en el suelo, muros caídos y paredes resquebrajadas* como índice “de un sismo de regular intensidad”; una lámpara caliente se relaciona con el hecho de haber sido apagada, minutos antes; “los moretones en el rostro de una mujer” relacionados con el maltrato o violencia de su pareja u otra persona., “las pancartas que se exhiben durante una marcha”, se relacionan con la idea de ‘protesta’, ‘descontento’. En criminología o entre los miembros/agentes del FBI o de la CIA, existe una alta producción de signos tipo- índice, que les sirve de pista para determinar la culpabilidad o el origen de la muerte de las víctimas.

A continuación se presentan dos fragmentos de relatos policíacos:

(1)

“-unas gotas de sudor afloraron bajo los laterales de su flequillo-. La agente no mostraba signos de fatiga, sólo de estar en estado de alerta, mirando en todas direcciones, tratando de avistar al hombre, aunque fuera de lejos para salir corriendo de nuevo [...]”. (cf. Richard Castle, 2011, pp.).

(2)

“La causa de la muerte ha sido un traumatismo contuso-dijo la forense.

- ¿Y qué casilla vas a marcar, la de homicidio o la de suicidio?

- [...] *he encontrado algo que indica que ha sido un homicidio.*

- La forense rodeó el cuerpo para situarse al otro lado y levantó la sábana-.

- Tiene una serie de contusiones del tamaño de un puño en el torso. Eso quiere decir que hace poco que le han pegado una paliza” (cf. Richard Castle, 2011, pp.).

¿Es el tic un movimiento involuntario, o un signo que comunica?

Consideremos el caso de dos muchachos que contraen rápidamente el párpado del ojo derecho. En uno de ellos el movimiento involuntario es un tic involuntario provocado por una comezón; en el otro, una “guiñada”⁵⁴ de conspiración dirigida a un amigo. Los dos movimientos, como movimientos, son idénticos vistos desde una cámara fotográfica, observados “fenómicamente” no se podría decir cuál es tic y cuál es la

⁵⁴ Clifford Geertz, 1988, pp. 21.

señal, ni si ambos son una cosa o la otra. Sin embargo, a pesar de que no pueda ser fotografiada la diferencia entre un tic y un guiño es enorme, [...].

El que guiña el ojo está comunicando algo y comunicándolo de una manera bien precisa y especial: 1) deliberadamente, 2) a alguien en particular, 3) para transmitir un mensaje particular, 4) de conformidad con un código socialmente establecido y 5) sin conocimiento del resto de los circunstantes. El guiñador hizo dos cosas (contraer su ojo y hacer una señal) mientras que el que exhibió el tic hizo sólo una, contrajo el párpado. Contraer el ojo con una finalidad cuando existe un código público según el cual hacer esto equivale a una señal de conspiración es hacer “una guiñada”. Consiste, ni más ni menos en esto: una pizca de conducta, una pizca de cultura y un gesto.⁵⁵

Efectivamente, es un código social y, cultural, pues es posible que existan lugares o comunidades donde tenga un sentido totalmente ajeno al que estamos comentando, de cualquier modo, la experiencia, o visto esto desde un punto de vista pragmática ayuda a lograr una interpretación más clara.

En Italia, los gestos de desprecio (que en la cinésica italiana son tan abundantes) están codificados como los ‘guiños’.

“El casi-nada que es el instante que nos deja, sin embargo, indiferentes, encanta como una fractura privilegiada. Encanto, seducción y sublimidad del casi-nada que es instante, nuestra semiótica del guiño debería dedicarle gran atención. Ceder al instante es aceptar el lapso incomprensible de casi nada, es adaptarse a las circunstancias y a las bizarrerías imprevisibles de la coyuntura. El instante es una ocasión, kairos. No obstante la ocasión es más que el instante, es un instante que constituye para nosotros una oportunidad, y es así como Jankelevitch, nos introduce permanentemente a la concepción aristotélica del kairos.

Ante el surgimiento repentino del evento, el casi-nada del guiño instaura lo sobresaliente y abole la intimidad de la coincidencia, vibración infra-mínima, el casi-nada de una crispación. Y sobre

⁵⁵ Tomado de Geertz: 1973, 6-7, citando a Gilbert Ryle, 1973

todo el guiño es un 'parpadeo del deseo'. El casi-nada del tiempo del parpadeo del deseo es el ahora de lo sublime..... ahora eso es lo sublime. (cf. Herman Parret, 2008, pp. 150).

Ahora bien, los índices pueden ser verbales y no verbales. Cuando escuchamos que 'X' dice, por los pasillos o corredor de una clínica -"A las 8 a.m. se le llevará a la sala de cirugía para la flebotomía", no cabe duda que es un médico, quien regularmente usa estos términos técnicos de su campo. Finalmente, en Latinoamérica utilizamos un signo para decir a 'X' persona, -"ven acá"; entre los norteamericanos, este mismo signo no verbal significa "lárgate". Los signos de cortesía también son culturales y abundan.

2.1.3 Símbolos y simbología

El hombre necesita símbolos para entrar en el terreno de lo concreto, de lo palpable, que de otro modo no podría entenderse. Y cuando decimos "palpable" usamos ya también un concepto simbólico, derivado de la mano que quiere tocar para poder apreciar más cabalmente una cosa. Por consiguiente, es fácil demostrar que lo simbólico entra a formar parte del lenguaje cotidiano, de los modismos. Pero también también se encuentra en la abundancia de imágenes de la propaganda industrial, en las consignas y señales de la política, en lo alegórico del mundo religioso, en los íconos [...], en usos jurídicos y objetos de arte, en poemas y figuras históricas, en todas partes en que un "portador de significado" transmite algo que va más allá de su mera forma de expresión trivial. "El anillo de bodas", "la cruz", "la bandera nacional", "las luces de los semáforos", "la rosa roja", que una niña entrega a su madre en su día, "las velas en la mesa del banquete" -un sinfín de cosas-, gestos, imágenes mentales y modismos unen pensamientos con portadores de sentido. (cf. Biedermann, Hans: (1993) 1996). ¿Existe acaso algún ámbito donde hay ausencia de símbolos? Existe el símbolo de la Trinidad, tiene tres elementos y representa a Dios, como a) Dios padre, b) Dios hijo y c) Dios espíritu santo.



Figura No. 3. Símbolos lingüísticos



Figura No. 4. Símbolo de luto (duelo)

Durante las ceremonias de la celebración de un bautizo, de una graduación, la administración de la extremaunción, la ordenación sacerdotal, bodas de plata, bodas de oro, se constata su presencia.

Todas las culturas han creado toda una gama de símbolos como sistemas de pensamiento y estructuras intuitivas de las sociedades. Las lenguas de cualquier filiación genética están constituidas por signos lingüísticos, esto es, símbolos: 'pez', 'sol', 'árbol', 'luz', 'casa', 'terreno'; 'country', 'place', 'wasi', 'orqo', 'qocha', son símbolos lingüísticos.

Las imágenes (históricas, legendarias) de la humanidad están llenas de significado histórico y cultural, es el caso de la simbología masónica, o todo el acervo de simbologías arquitectónicas, masónicas, ocultistas (castillos, criptas, pirámides, templos...) que encontramos en los países del viejo y nuevo mundo, en los países orientales y en Africa, simbologías del mundo de la política, historia, etnografía, la heráldica, el folclore, la religión, la mitología, la informática, matemáticas, físicas, en los hospitales, donde es posible distinguir signos que distinguen el área de maternidad, el área de recién nacidos y el que se prevé para los pacientes que se someten diálisis o los que tienen problemas de psiquiatría.

El campo de los colores como símbolos culturales y naturales en las diversas culturas. El 'rojo' como símbolo evoca más de un significado. Se le percibe como signo ideológico en el campo de la política; en otros campos, se asocia a la idea de 'pasión', 'amor'; o a la de 'peligro'. En este caso, la semiosis consiste en que un mismo significante se asocia a más de un significado, y es posible percibir cognitivamente la diferencia conceptual.

Dan Brown a través de sus obras *el Símbolo Perdido*, *El Código Di Vinci* con la agudeza y estilo de interpretación nos da a conocer también una gama de símbolos de gran valor histórico en el plano religioso y político. Para el hombre religioso el símbolo es un fenómeno concreto en el que la idea de lo divino absoluto se vuelve de tal manera immanente que alcanza una expresión más clara por medio de las palabras [...].

Desde el punto de vista de la historia de la salvación, el símbolo es algo que expresa la unión inquebrantable entre Creador y Creación. Si de la plenitud de la imagen divina primigenia se manifiestan las imágenes individuales, entonces éstas son en sentido propio *symbolon*, punto de encuentro de tiempo y eternidad.... “El símbolo es encubrimiento y revelación al mismo tiempo”.

[...] Algunos símbolos marcan en realidad un determinado camino para las personas implicadas en ellos y pueden tener también efectos negativos para la vida. No solamente en el imperio azteca condujeron a una abominable destrucción de seres humanos símbolos rituales tales como “*sangre de sacrificio, corazón, sol*”, sino también, en un época más próxima a nosotros, otros símbolos, como “*bandera, caudillo, sangre y suelo*”.

Un símbolo es todo signo convencional que evoca, por medio de una relación natural algo ausente o imposible de percibir. La razón de la existencia de los símbolos o, mejor dicho, de su creación, se fundamenta en la necesidad que el hombre tiene de entender el mundo que lo rodea, lo cual es más simple cuando los hechos pueden ser explicados mediante representaciones directas, en donde básicamente, intervienen la percepción y la sensación. El significado se fija y se entiende por el uso.

2.2 PRINCIPIOS DEL SIGNO

2.2.1 Motivación

Se dice que un signo es altamente motivado cuando presenta rasgos características bastante semejantes a la realidad o al objeto que representa. ¿Dónde se registra un mayor grado de motivación, en las voces onomatopéyicas “*top top*”, “*glups*”, “*jijiji*” o en la imagen de una persona u objeto que se proyecta en un espejo? Evidentemente, que habrá una coincidencia en señalar que la imagen vista en el

espejo es más motivada, porque replica los rasgos o característica de 'X' persona, y por lo tanto, no hay arbitrariedad. Sin embargo, este último caso no es un signo. Es más bien una réplica o una copia de la persona u objeto. Y más bien si comparamos las voces onomatopéyicas ya mencionadas y el símbolo $\infty =$ "infinito", utilizado en el análisis matemático, con respecto al grado demotivación, advertimos que el significante de este último signo no sugiere una semejanza con el significado. Las onomatopeyas en tanto son consideradas como íconos tienen un mayor nivel de motivación.

En efecto, esta propiedad puede explicarse a partir de los grados de correlato entre los dos planos de la expresión y del contenido y, en relación también a la presencia o ausencia de arbitrariedad. Si existe una mayor motivación entre los componentes del signo (significante y significado), el signo es menos arbitrario. Aún cuando el ícono es más motivado que el símbolo, sin embargo, no todos los íconos tienen igual grado de motivación. La fotografía de una persona es mucho más motivada que una caricatura, en consecuencia, se podría decir, que en estos casos hay matices de convencionalidad y arbitrariedad.

Cassirer (1997) define al símbolo como una categoría cultural. Para él, el símbolo diferencia al hombre de los animales. El hombre tiene un universo simbólico formado por el lenguaje, el mito, el arte y la religión. "Formas lingüísticas, imágenes artísticas, símbolos míticos o rituales religiosos, según Cassirer, constituyen los hilos que constituyen la red simbólica, la urdimbre complicada de la experiencia humana; son medios artificiales que se interponen al ser humano en su proceso de ver, conocer o tratar la realidad que le rodea" (cf. Jaume Valverdú, 2008: pp. 14 en el libro titulado: *"Antropología simbólica. Teoría y Etnografía sobre religión, simbolismo y ritual"*)

2.2.2 Convención

Diariamente, al comunicarnos y al referirnos a algún objeto, utilizamos una convención para la comprensión de cualquier signo, incluso, si es un ícono o un indicio. Los íconos son la categoría de signo que enfatiza esto con mayor claridad.

Sin embargo, a Eco le preocupa demostrar que hasta los signos más intensamente motivados (p. ej., imagen de la Virgen) poseen

elementos convencionales. Y aun donde parece existir un ejemplo evidente de un objeto, o comportamiento, que da la impresión de existir al margen de todo formato convencionalizado (p. ej. fuera del código), dichos casos se vuelven convencionales rápidamente. Hasta se puede demostrar que una fotografía tiene aspectos convencionales: por ejemplo, el revelado del negativo ofrece la posibilidad de una cierta convencionalización por parte del fotógrafo. Sin embargo, si una fotografía es considerada desde la perspectiva de su carácter analógico (¿hasta qué grado se asemeja a su objeto?), Eco nos recuerda que la digitalización, como cierta forma de codificación, presupone nuevas posibilidades de reproducción.

Un alto porcentaje de signos son creados por convención o acuerdo social con la finalidad de asegurar la comprensión de los mismos y mantener la fluidez en la comunicación. Los signos lingüísticos, excepto las voces onomatopéyicas son producto de la convención y acuerdo social. Igualmente, las culturas han creado convencionalmente, una gama de símbolos, índices. En verdad, como ya hemos señalado, incluso, los íconos tienen rasgos convencionales.

2.2.3 Coacción

Entre los tres tipos de signos propuestos por Charles Peirce, algunos son susceptibles de un mayor grado de motivación. Es el caso de la imagen que da la idea de “asiento reservado”. Esta es más motivada que la que encontramos, por ejemplo, en la expresión “PARADERO”, para referirse a la idea de “lugar donde se recogen o dejan a los pasajeros”. El significado no influye en el significante y por lo tanto no lo determina. La coacción se refiere a la influencia que el significado ejerce sobre el significante. Los íconos, dado que se les ha reconocido como más motivados, serán, igualmente, afectados por un mayor grado de coacción.

2.3 LA ORGANIZACIÓN DE LOS SIGNOS

Los signos verbales y no verbales, de un modo natural y convencional, se les registra como parte de todo un sistema o código y, también, en su dinamicidad o acción, es decir, combinándose para crear un mensaje o un texto. Por ejemplo, el código de los jeroglíficos es un paradigma y la selección de signos ya grabados en una cripta o en una obra

arquitectónica, es resultado de la combinación específica determinada por la intención del mensaje.

2.3.1 Paradigmas

En este caso los signos se agrupan en el eje de la selección. Es el conjunto de signos o elementos que se caracterizan por un rasgo en común que los hace partícipe de pertenecer a una clase. Es el caso de las metáforas en cualquiera de las dimensiones o el conjunto de jugadores de cualquier club deportivo de fútbol.

2.3.2 Sintagmas

Aquí nos referimos al eje de la combinación de los signos verbales o no verbales, siguiendo siempre unas reglas que determinan el tipo de relación que se establece entre los signos o las unidades.

a ⇒ b ⇒ c ⇒ ... n

Con respecto a las metáforas, podemos seleccionar ya una combinación específica determinada por la intención de lo que se quiere comunicar.

Véanse los dos ejemplos:

- 1) El Papa Benedicto XVI, es “*un pastor rodeado por lobos*”,
- 2) Michael Jackson: Una biografía en “*el ojo de la tormenta*”.

Las metáforas pertenecen al código lingüístico, sin embargo, por sí mismas, constituyen el código de las metáforas, en tanto se pone en relación no sólo los signos lingüísticos sino también la convencionalidad que la sociedad ha creado culturalmente en cuanto al significado. Hay una experiencia de por medio compartida por los miembros de una comunidad.

En el plano económico se habla, por ejemplo de: “*un tsunami financiero*”; finalmente, en cuanto a los futbolistas, estaría dada por la combinación de los mediocampistas, defensas, y el arquero de los dos equipos, que se enfrentan en un partido, por ejemplo: Costa Rica vs Grecia en “octavos de final” (Brasil – 2014).

3. CÓDIGOS



Figura No. 5 Emoticones



Figura No. 6

Martes, 25 de noviembre de 1986

LADRONES DE PISOS EMPLEAN UN CÓDIGO DE SIGNOS QUE FACILITA LOS ROBOS

Avisan a sus compinches de la situación de la casa

Amelia Castilla Madrid 25 NOV 1986

La policía madrileña ha descubierto un código de signos elaborado por una banda de ladrones que se dedican a desvalijar domicilios, según confirmó un portavoz policial. Los dibujos, que generalmente se ponen en el suelo frente a la puerta de entrada, sirven para informar a los reventapisos de la situación económica y personal de los habitantes de las viviendas. El código incluye matizaciones curiosas referidas a las familias que tienen hijos subnormales, personas inválidas y casas caritativas.

La existencia de esta banda, que se comunica a través de claves, fue descubierta por la Policía hará unos 20 días, cuando fue detenido un delincuente especializado en el robo de viviendas. Inspectores de la comisaría madrileña de Moratalaz encontraron en uno de los bolsillos del detenido el código empleado para comunicarse entre los miembros de esta banda, según informó la policía. El cuadro con los signos usados por el grupo fue difundido a todas las comisarías de la ciudad como información, según precisó un portavoz de la policía. El uso de este procedimiento, sin embargo, no se ha generalizado entre los delincuentes madrileños.

Los observadores

El procedimiento habitual de trabajo de estas bandas comienza con visitas a los domicilios de las víctimas. Los observadores, que se presentan bajo la apariencia de vendedores ambulantes o mendigos que requieren una

limosna, hacen una evaluación de la vivienda en los pocos minutos que permanecen con los propietarios de las casas. Antes de abandonar el domicilio, y según el tipo de vivienda de que se trate, dejan la marca pertinente. Los ejecutores llegan después y desvalijan sobre seguro la residencia. La clave que facilitará información a los ladrones se realiza normalmente con tiza en el suelo ante la puerta de la entrada, aunque se dejan también en los buzones o en los porteros automáticos.

Un aspa

La propuesta más empleada y la que ha sido localizada en ocasiones por la policía es el aspa, que indica que el domicilio está listo para robar, según un portavoz de la Jefatura Superior de Policía. El domicilio de un hombre cuyo nombre corresponde a las iniciales J. J. F. fue asaltado el pasado fin de semana por este procedimiento. Al parecer, un día antes de que su vivienda fuese desvalijada fue visitado por un encuestador al que apenas pudo atender porque en ese momento se encontraba muy ocupado.

Al día siguiente, mientras éste se encontraba en su trabajo, la puerta blindada de su residencia fue destrozada con un hacha y una palanqueta. Los ladrones realizaron un trabajo limpio: se llevaron únicamente joyas y dinero. Al denunciar el robo en la comisaría madrileña de Chamberí, la propia policía facilitó al denunciante una muestra de los signos de robo en domicilios utilizados por la citada banda de revientapisos.

Gitanos yugoslavos

Este código de signos fue utilizado hace un par de años por gitanos yugoslavos que llegaron a Madrid en despampanantes automóviles que, arrastraban caravanas. Éstos se instalaron en las afueras de la ciudad o en las ciudades dormitorio, y fueron detenidos finalmente por el robo de pisos. El modus operandi de estos delincuentes consistía en enviar primero a los niños y a las mujeres para que supervisaran los domicilios. Los gitanos yugoslavos fueron expulsados a otros países, entre los cuales no figuraba Yugoslavia, país que se negaba a aceptarlos. La presencia de estas caravanas fue observada también en las afueras de Barcelona.

3.1 DEFINICIÓN

Un código ha de entenderse como el repertorio o sistema organizado de signos que están regidos por normas o reglas aceptadas por todos los integrantes de una comunidad que hacen uso de ellas. Todas las esferas

de nuestra vida en sociedad obedecen a convenciones que vamos teniendo, reglas que vamos acatando y que responden a diversos códigos. Por ejemplo, tenemos códigos de comportamiento (como las buenas costumbres, las reglas de fútbol americano, o las reglas de tránsito que son legales). O los códigos de significación los cuales son sistemas de signos, que están ambos interconectados y se llegan a confundir.

3.2 CLASIFICACIÓN DE LOS CÓDIGOS

3.2.1 DIGITALES Y ANALÓGICOS

Son combinaciones de signos arbitrarios y convencionales que no guardan ninguna relación con lo que pretenden representar.

3.2.1.1 Códigos digitales

Estos lenguajes se caracterizan por ser discretos y discontinuos y están constituidos por unidades perfectamente diferenciables las unas de las otras, que además pueden combinarse. Por ejemplo, el código de morse en extinción. Este se presentaba bajo la combinación de punto y raya. Las computadoras, por su parte, presentan muchos lenguajes en donde prevalecen los códigos binarios. Los números telefónicos, etc.

3.2.1.2 Códigos analógicos

La música está potencialmente compuesta de códigos analógicos, aunque cuando se le escribe se le está imponiendo códigos digitales. La danza es más fácil de identificar como analógica, puesto que, como vimos en la primera unidad, funciona a través de gestos posturas, distancias, que son difíciles de medir. Pero también una imagen o una vestimenta pueden considerarse como un código analógico.

3.2.2 REPRESENTATIVOS Y PRESENCIALES

3.2.2.1 Códigos representativos. Funciones

Se utilizan para la producción de textos, para construir mensajes con vida independiente. Así cuando este texto representa algo diferente de él mismo y de su elaboración, está formado de

palabras, signos icónicos o simbolizaciones. Muestra distintos tiempos en su construcción, pero no puede observarse quién lo lee y qué posiciones estaba teniendo, qué gestos hacía, qué música nos servía para inspirarnos en su proceso de elaboración.

3.2.2.2 Códigos presenciales. Funciones

Se muestran sólo indicios, no representan signos distintos a los que se muestran y necesitamos de una situación social presente. Toda la comunicación no verbal se realiza por medio de los códigos presenciales como son: posturas, inflexiones de voz, miradas, gestos cómo se muestran los mensajes a partir de estar frente a ellos. Este tipo de códigos se presenta en los momentos de la comunicación interpersonal cara a cara o intergrupala. (cf. De la Mora Medina, José, 1999).

3.2.3. CÓDIGOS SOCIOLINGÜÍSTICOS

Corresponde al ámbito de la lingüística⁵⁶ y la sociolingüística en el que interesa estudiar los léxicos, los subcódigos (político, técnicos, jurídico, religioso, etc.), fórmulas de vendedores ambulantes, lenguas secretas, jergas, lenguaje coloquial, el lenguaje retórico (adivanzas, los enigmas o los crucigramas). Aquí también se incluirían los “códigos online”, que son producidos, predominantemente, por el sector juvenil a través de las redes sociales y formas mensajería o comunicación electrónica, es decir, a través del Short Message Service (SMS). Más adelante presentaremos, por un lado, los códigos de banda ancha frente a los de banda estrecha, tomando en cuenta el criterio de la audiencia. Por otro lado, considerando la naturaleza en sí, corresponderá presentar los códigos elaborados y los restringidos.

3.2.3.1 Códigos de banda ancha y estrecha

Los códigos de banda ancha y banda estrecha están definidos por las características del receptor. El código de banda ancha se construye para una amplia audiencia⁵⁷, un público socialmente caracterizado por la heterogeneidad en cuanto a sus

⁵⁶ [cf. Greimas, 1970; Krizyanowski, 1960].

⁵⁷ Se transmiten a través de canales masivos de comunicación

conocimientos y opiniones, donde muchos hablarían, por ejemplo, de fútbol, de la entrega del Oscar, de la revocatoria a la alcaldesa Susana Villarán. En este caso, el denominador común es de baja densidad. En cambio, los de banda estrecha están dirigidos a una audiencia limitada, específica, según el dominio temático para su decodificación. Por eso, se compaginan más con los códigos elaborados.

CÓDIGOS DE BANDA ANCHA

Domingo, 29 de junio del 2014.

COSTA RICA PASÓ A ‘CUARTOS DE FINAL EN BRASIL - 2014



Figura. No. 7

DIARIO EL PAÍS (29 de junio del 2014)

Los ‘mammoni’ son antieconómicos

El retraso en la emancipación de los jóvenes limita el consumo, deteriora la solvencia del sistema financiero y retrasa la recuperación del sector inmobiliario



Figura. No. 8



Caída de meteorito deja 900 heridos en Rusia

MUNDO. Los fragmentos del cuerpo astral causaron explosiones sobre las montañas Urales.



Figura. No. 9

Estela de vapor dejada por un meteorito caído en la región rusa de Cheliábinsk.

Códigos de banda estrecha

- Un foro dirigido sólo a los ingenieros informáticos de una determinada empresa para mejorar e introducir las últimas innovaciones tecnológicas.
- Una charla: “Técnicas para ordenar el ganado vacuno”, a cargo de los estudiantes de Zootecnia de la UNALM, dirigida a los pequeños ganaderos de Quebrada Verde (Cañete).

3.2.3.2 Códigos elaborados y restringidos⁵⁸

Basil Bernstein (1996) [1977], estudió la relación que existe entre lengua y clases sociales. Esta investigación le llevó a la elaboración de su teoría sociolingüística, que es el marco desde el cual se explican todas las variaciones observadas en la producción

⁵⁸ Basil Bernstein, 1977 [1971]

y reproducción de los mensajes por parte de los estratos sociales o grupos en distintas situaciones comunicativas y entornos como son, la familia, la escuela, la calle, el centro laboral, etc.

Códigos elaborados

Son los códigos que requieren un lenguaje formal y cuidado. Se ajustan a las reglas y normas ortográficas. Generalmente, su uso se puede constatar en las revistas científicas, periódicos formales, literatura, en todo campo profesional y en la difusión de la educación en los distintos niveles. Los manuales de geología, astronomía, biología y recetas médicas, están escritos en un código elaborado.

No cabe duda que un tema especializado demanda precisión de los términos y el desarrollo de teorías e hipótesis hacen uso de un metalenguaje específico. En este sentido, en el terreno de las “Matemáticas de las catástrofes”, existe todo un cartel de contenidos que exige precisión y capacidad de abstracción simbólica, por ello se accede al uso de este tipo de códigos.

Códigos restringidos

Estos códigos son bastante simples y en muchos casos las frases son inconclusas, es decir, hacen uso de una sintaxis bastante pobre, se caracteriza por la redundancia y no siguen las reglas de la gramática. Son más presenciales y se hace uso de la oralidad antes que de la escritura; dependen del contexto. No hay ninguna complejidad para quien recepciona los mensajes. Estos son predecibles y el discurso se rige más a las normas del grupo.

3.2.4 OTROS CÓDIGOS SOCIALES

Lenguas escritas. El estudio de las lenguas escritas se escinde del de las lenguas naturales, entendidas como lenguas verbales, y más bien se relaciona con el problema de descifrar alfabetos ignorados y mensajes secretos basados en códigos criptográficos. A la vez se refiere a los valores connotativos de la denotación alfabética escrita e impresa.

Códigos corporales. Apretón de manos, beso en la mejilla, expresiones faciales, gestos de cortesía, desprecio, gestos oratorios,

gestualidad en el deporte, etc. Son universales porque se verifican en todas partes del mundo, sin embargo, la diferencia reside en que no siempre hay coincidencia en las partes del cuerpo humano que participa en su producción, posturas, parpadeo.

Al respecto, Fontanille (2008, pp. 167) señala lo siguiente:

“Las semióticas o semiologías del cuerpo son, en lo esencial, [...] semióticas gestuales y mimo-gestuales. Se basan en una reflexión sobre comunicación y los fenómenos sobre los que tratan son considerados con frecuencia como un “halo somático” que acompaña a la comunicación verbal que la suple o que la sustituye, y que, para hacerlo, toma el cuerpo como anclaje referencial, cuando no como modelo mimético o metafórico de cualquier otra figura”.

Códigos olfativos. Bastaría con el código de los perfumes (fresco, sensual, viril), para establecer la existencia de posibilidades comunicativas. Se ha documentado en los poemas información con respecto a los perfumes y los olores, que pueden ser catalogados como índices, (“olor a quemado”, “olor a gasolina”, “olor a incienso o a mirra”).⁵⁹

Códigos de regulación. Son códigos sociales relacionados con las señales de tránsito, normas de comportamiento laboral, y académico.

Códigos de comportamiento y protocolos de cortesía. Incluye las diversas formas de saludar y etiqueta social, por ejemplo: “¿Puede usted concederme un minuto de su tiempo?”, “¿Tiene un minuto para escucharme?”, “¿quiere escucharme un minuto?”, “¿puedes prestarme atención un minutito?⁶⁰”, “¡escúcheme un minuto!”. En este caso, la variación de registros utilizados está gobernada por diversos factores socioculturales.

Códigos visuales. Estos se caracterizan por ser altamente convencionalizados. Por ejemplo, banderines, señales de tráfico, grados militares, alfabetos universales posibles basados en símbolos visuales de acepción común.

⁵⁹ Hall [1966].

⁶⁰ En este caso, la forma responde a un mayor grado de confianza e informalidad.

3.2.5 CÓDIGOS ESPECIALIZADOS

Códigos científicos. (matemáticas, física, ciencias naturales, biología...); códigos de la semiótica médica⁶¹, a través de los indicios; códigos estéticos (poesía, pintura, música, escultura); códigos genéricos, retóricos y estilísticos (cuentos, novelas, obras de teatro, filmes...) códigos de medios masivos (códigos fotográficos, televisivos, radiales, fílmicos), entre éstos últimos se deben agregar los códigos de mensajería digital tipo SMS que se transmiten en forma efectiva y rápida a través de internet y las redes sociales (facebook, twiter, skype, chat, etc.).

3.2.6 CÓDIGOS CULTURALES

La definición de “códigos culturales” pertenece al vocabulario de los semiólogos. Estos consideran que, a semejanza de la lengua, definida como una especie de código que figura en primera fila de los sistemas simbólicos que constituyen la cultura, toda la cultura está formada por conjuntos preformados de señales. (cf. Pierre Bonte y Michel Izard (1991), (1996)).

Según Clotaire Rapaille 2007⁶², el código cultural es el significado inconsciente que le damos a cualquier objeto —un carro, un tipo de comida, una relación, incluso a un país—, todo se reduce al mundo o entorno donde nacimos.

El antropólogo refiere que las comidas (almuerzos, cenas) y bebidas están codificadas culturalmente y reflejan el modo de pensar y organizarse de la gente alrededor del mundo. En ese sentido, cenar en los Estados Unidos es una experiencia totalmente diferente de lo que es en Francia en China y Japón. Mientras en Norteamérica se inventó la “comida rápida”, no es lo mismo en Francia, donde se ha inventado la noción de “comida lenta”. Los franceses aún cuando pueden

⁶¹ Lacan, 1966; Piro, 1967; Maccagnani, 1967; Barison, 1961; Szas, 1961.

⁶² En el capítulo titulado: *Los Códigos para la comida y el alcohol*, de su libro, *El Código Cultural. Una manera ingeniosa para entender porque la gente alrededor del mundo vive y compra como lo hace*.

preparar un plato rápidamente, no lo hacen, porque creen que es importante primero adecuar el ambiente para la cena y crear expectativas alrededor de la comida que viene. Por el contrario, en Estados Unidos, se come en abundancia y se combinan varias clases de comida: carne, pescado, vegetales, harinas, a veces, frutas y queso, en un plato porque consideran que esta es la forma más eficiente de servir una comida, y, naturalmente, que esta costumbre cobra más sentido cuando se constata en todas sus ciudades y se leen avisos colgados en numerosos restaurantes que dicen: “Coma todo lo que pueda por \$9.99”. Estos son los bufés: donde la gente llena sus platos con varias clases de alimentos y acaban rápido para regresar por un segundo, tercero o cuarto plato. Esta costumbre norteamericana surge en la década de los setenta, y por entonces, el precio era menor. Asimismo, los franceses consideran vulgar si su plato o su copa de vino están desocupados al final de la cena. En cambio, para los estadounidenses, la meta es comerse todo lo que se sirven. Los franceses terminan la cena diciendo “estaba delicioso”; por su parte, los americanos la terminan diciendo: “estoy lleno”. Igualmente, la experiencia estadounidense con los *Jeeps* es muy diferente de la experiencia francesa y alemana porque se trata de culturas que han evolucionado de manera diferente. En las bodas también se pueden registrar diferencias debido a la distinta valoración, al interior de los pueblos de un país o a nivel internacional. Hablando de diferencias culturales, en el Perú, existen casos, donde la celebración de una boda dura una semana en la que se incluyen los rituales y las pruebas a las que se someten a los novios.

Finalmente, no pretendemos agotar todos los tipos de códigos culturales, sin embargo, uno también importante es el lenguaje de las modas, concebido como un fenómeno cambiante condicionado por múltiples factores: los nuevos estilos, cambios generacionales, el sistema de cada región o país o al interior de los pueblos. Por ejemplo, el vestir de las mujeres y hombres islámicos. En este sentido, al igual que una lengua tiene varios dialectos y acentos, en relación a la cultura, también se puede hablar de la ‘gramática de la moda’ o de las indumentarias, que responden a modelos, esquemas, o signos distintos.

3.2.7 CÓDIGOS SIMBÓLICOS

Aquí nos referimos al lenguaje de las flores, de los colores o al lenguaje de los números. Los niños aprenden todo un conjunto de símbolos al iniciar el aprendizaje de las matemáticas. Los jóvenes y adultos representan conceptos, operaciones matemáticas y algoritmos, haciendo todo un sistema de símbolos de un mayor grado de complejidad.

4. APLICACIONES Y PRÁCTICAS

CASO N° 1

En el programa “Yo Soy”, el jurado conformado por Mari Carmen Marin, Fernando Armas y Ricardo Benavente, cuando escuchan a cada uno de los concursantes que imitan a ‘X’ cantante, ¿de qué signos se valen para la calificación y decisión final?

CASO N° 2

Vinculado al dominio de la medicina popular y, en algunos casos, ancestral, en el Perú, investiga los códigos empleados en la diversidad de los pueblos de la costa, zona andina y amazónica. Por ejemplo, en el caso de las curaciones con la “ayahuasca”, “cuy”, “huevo”, “ajíes”, “sapo”, “gato”, “alumbre”, “fitoterapia”, etc.

CASO N° 3

Explica las reglas que se aplican en cada uno de los siguientes códigos culturales:

La vestimenta de las diversas fiestas patronales y celebraciones culturales. Por ejemplo, para el ‘baile del carnaval’, “baile de la chonguinada”, “baile de la diablada”, “danza de las tijeras”, “baile de la marinera norteña”, “”, “baile del tondero”, “baile del wakataki”, etc.

CASO N° 4

Investiga y describe los códigos que se utilizan durante el acto litúrgico de la misa, durante un bautizo, un matrimonio y la extramaunción.

CASO N° 5

Describe y explica los códigos empleados durante el Acto de Juramentación de un presidente sudamericano.

CASO N° 6

Después de leer, individualmente, el siguiente texto, comparte los comentarios con tres compañeros y define, cuáles son los significantes y significados de los indicios registrados, en este caso.

En un texto llamado Pronóstico Hipócrates describe la cara de un moribundo que podemos leer como si de un clásico de la semiótica se tratara. Nos dice que la primera observación del médico, delante del enfermo, ha de ser la cara. Hace falta compararla con la cara sana para detectar las diferencias que, como podemos adivinar, serán los síntomas de la enfermedad. Si el conjunto de estos llega a pasar de un límite determinado, ya no hay nada que hacer para curar al enfermo. Es la cara del moribundo. Ojos y pómulos hundidos, orejas frías con lóbulos salidos, la piel de la cara seca y tirante y con un color de la cara totalmente entre amarillo y gris y como color plomo. Estos son algunos de los rasgos, indicios observados por el médico hipocratino. Esta cara era el extremo más opuesto a la salud y por esto cada una de las diferencias puede participar en distintas enfermedades.

La curación vendrá dada por la desaparición de los indicios, es decir, los signos que se observaron en el paciente con la enfermedad 'X'. El médico no se pregunta tanto qué es enfermedad, sino cómo se manifiesta. ¿Cuáles son sus indicios? (cf. Sebastián Serrano, 2001).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRIL**, Gonzalo (1997): *Teoría General de la Información. Datos Relatos y ritos*. Cátedra. Signo e Imagen/Manuales.
- BERNSTEIN**, Basil. (1977) [1971]: *Clases, Códigos y Control. Estudios teóricos para una sociología del lenguaje*. AKAL UNIVERSITARIA.
- BLANCO**, Desiderio (2009): *Vigencia de la Semiótica y otros ensayos*. Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- COMBA**, Silvana y **TOLEDO**, Edgardo (2004): *Tenologías Digitales: Los Mundos Posibles... en Corpus Digitalis. Semióticas del Mundo Digital*. De Signis 5. Editorial Gedisa, Barcelona- España.
- ECO**, Umberto (2012): *De los Espejos y Otros Ensayos*.
- (2011): *La Struttura Assente. La ricerca semiotica e i el metodo strutturale*. Tacasbili Bompiani.
- (2001) [1977]: *Tratado de Semiótica General*. Editorial Lumen, Barcelona, España.
- (1992): *Los límites de la interpretación*. Lumen, Barcelona.
- FERNÁNDEZ A.**, Sonia (2011): *Habilidades de Comunicación y Escucha. Empatía. Alto Nivel*. Resultados. Tennessee, USA.
- FONTANILLE**, Jacques (2008): *Soma y sema. Figuras semióticas del cuerpo*. Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- GEERTZ**, Clifford (1987) [1973]: *La interpretación de la cultura*. Gedisa, México.
- MAGARIÑOS DE MORENTÍN**, Juan (2008): *La Semiótica de los bordes. Apuntes de metodología semiótica*. Editorial Comunicarte.
- OLIVERA**, Angels (2000): *Hacia la Competencia Intercultural en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera. Estudio del Choque Cultural y Malentendidos*. Universitat de Barcelona, Editorial Lumen.
- QUEZADA MACCHIAVELLO**, Oscar (1999): *Fronteras de la Semiótica*. Fondo de Cultura Económica- Universidad de Lima.

SCOLARI, Carlos A. (2004): *Hacia una Semiótica de las Interacciones Digitales en Corpus Digitalis. Semióticas del Mundo Digital.* de Signis 5. Gedisa, Barcelona- España.