

**ANÁLISIS DE IMÁGENES ESQUEMÁTICAS EN
LOS MENSAJES DE X (TWITTER) DE POLÍTICOS
SUDAMERICANOS**

**ANALYSIS OF SCHEMATIC IMAGES IN THE X (TWITTER)
MESSAGES OF SOUTH AMERICAN POLITICIANS**

**ANÁLISE DAS IMAGENS ESQUEMÁTICAS NAS MENSAGENS DO
X (TWITTER) DE POLÍTICOS POLÍTCOS SUL-AMERICANOS**

Antonieta Cecilia Carrasco Del Carpio*

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima
antonieta.carrasco@unmsm.edu.pe
ORCID: 0000-0001-7862-2289

Recibido: 18/12/2024

Aceptado: 06/03/2025

* Antonieta Cecilia Carrasco del Carpio es docente principal de la Escuela de Literatura y Lingüística de la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA). Traductora en los campos técnico, científico, jurídico y de artículos de investigación. Intérprete simultánea y consecutiva en el ámbito técnico y científico. Sus áreas de especialización docente incluyen lingüística cognitiva y enseñanza de lenguas.

Resumen

En el presente artículo se analizan tres imágenes esquemáticas presentes en los mensajes de X, antes Twitter, de cinco figuras políticas sudamericanas. Se categorizaron las imágenes en tres grupos: CONTRAFUERZA, CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD). La metodología utilizada incluyó un enfoque cualitativo para examinar el contenido de los mensajes. Los resultados indican que las imágenes de CONTRAFUERZA predominan al hablar de grupos percibidos como opositores, mientras que las imágenes de CONTENEDOR promueven la integración. Finalmente, las imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD) suelen utilizarse para generar identificación, así como para resaltar los objetivos de política trazados.

Palabras clave: Imágenes esquemáticas, discurso político, Twitter, Análisis de imágenes.

Abstract

In this article, three schematic images present in the messages on X, formerly Twitter, of five South American political figures are analyzed. The images were categorized into three groups: COUNTERFORCE, CONTAINER, and SCALE (VERTICALITY). The methodology used included a qualitative approach to examine the content of the messages. The results indicate that COUNTERFORCE images predominate when discussing groups perceived as opponents, while CONTAINER images promote integration. Finally, SCALE (VERTICALITY) images are often used to generate identification as well as to highlight the outlined policy objectives.

Keywords: Schematic images, political discourse, Twitter, Image Analysis.

Resumo

Neste artigo, são analisadas três imagens esquemáticas presentes nas mensagens do X, anteriormente Twitter, de cinco figuras políticas *sul*-americanas. As imagens foram categorizadas em três grupos: CONTRAFORÇA, CONTENEDOR e ESCALA (VERTICALIDADE). A metodologia utilizada incluiu uma abordagem qualitativa para examinar o conteúdo das mensagens. Os resultados indicam que as imagens de CONTRAFORÇA predominam ao falar de grupos percebidos como opositores, enquanto as imagens de CONTENEDOR promovem a integração. Por fim, as imagens de ESCALA (VERTICALIDADE) são frequentemente usadas para gerar identificação, bem como para destacar os objetivos de política traçados.

Palavras-chave: Imagens esquemáticas, discurso político, Twitter, Análise de imagens.

Introducción

Desde su creación, X ha evolucionado de ser una plataforma para compartir breves pensamientos personales a convertirse en una herramienta clave para la comunicación política y la formación de opiniones (Duncombe, 2019). Esta red social no solo permite a los usuarios intercambiar información, sino que también les brinda la capacidad de participar activamente en la creación de narrativas colectivas. En este proceso, la interacción, los retuits y las respuestas juegan un papel fundamental en la construcción de historias que se expanden y modifican en tiempo real (Sadler, 2018).

En las últimas décadas, Twitter, ahora conocido como X, ha emergido como un espacio de comunicación política de trascendental relevancia, transformando la manera en que los actores políticos, los medios de comunicación y los ciudadanos, interactúan. Este cambio ha facilitado que los estados articulen respuestas políticas inmediatas; también ha originado situaciones de conflicto, como la expulsión de diplomáticos e incluso la intervención en los asuntos internos de otros países (Duncombe, 2019). En este contexto, el intercambio de opiniones sobre temas políticos en tiempo real se ha convertido en un elemento crucial durante las campañas electorales. Además, la interacción en X puede moldear la percepción pública, generando un debate político dinámico (Gil de Zúñiga et al., 2024).

Estas interacciones refuerzan la confianza en el gobierno, ya que los ciudadanos sienten que sus voces son escuchadas. Sin embargo, aunque relevante, la comunicación en X es tanto reactiva como superficial, limitando la profundidad del debate. A pesar de ello, el acceso inmediato a información política sigue siendo clave para moldear las percepciones públicas hacia los temas políticos (Jungherr, 2015).

Esquemas como la “prospectiva” y la “visión de futuro” son esenciales para comprender cómo los líderes políticos proyectan visiones de cambio o estabilidad a través de imágenes y

metáforas. Estos esquemas no solo estructuran el lenguaje; también influyen en cómo se perciben las propuestas políticas. Permiten a los políticos conectar emocionalmente con sus audiencias al presentar sus mensajes en formas visualmente evocadoras que apelan a aspiraciones y temores colectivos (Zhu, 2023).

El discurso político en la era digital ha encontrado en X un canal privilegiado para construir narrativas que conectan emocionalmente con las audiencias y amplifican mensajes directamente (Agustín y Cossarini, 2024). El análisis del discurso político se puede enriquecer mediante los esquemas de imagen, definidos como estructuras cognitivas derivadas de experiencias sensoriales y perceptivas fundamentales que organizan la información (Lou, 2017). Estos esquemas permiten conceptualizar ideas abstractas a través de experiencias físicas concretas y son fundamentales para entender tanto conceptos concretos como abstractos.

El objeto de estudio de esta investigación es el análisis de las imágenes esquemáticas presentes en los mensajes de X de figuras políticas latinoamericanas. Se busca identificar y categorizar estas imágenes en función de su significado. Este análisis se centra en cómo las imágenes esquemáticas contribuyen a la construcción del discurso político.

Contexto de investigación

Los esquemas de imagen son patrones dinámicos que emergen de nuestras interacciones perceptuales. Proporcionan una estructura coherente a nuestra experiencia y son fundamentales para la comprensión del lenguaje y la comunicación en el ámbito de la Lingüística Cognitiva. Según Johnson (1987), estos esquemas son esenciales para comprender el lenguaje, ya que influyen en nuestra percepción y acción. Estos esquemas no solo son relevantes en el lenguaje verbal, sino que también juegan un papel crucial en la comunicación no verbal. Asimismo,

Johnson (2017) señala que la estructura de las imágenes esquemáticas es la base para nuestra comprensión de los términos espaciales y de todos los aspectos de nuestra percepción y actividades motoras.

En el contexto político, los líderes utilizan metáforas y estructuras que resuenan con sus audiencias, para comunicar sus intenciones de manera efectiva. Por ejemplo, esquemas como CONTENEDOR y CAMINO pueden manifestarse en los mensajes políticos, revelando patrones de pensamiento y estrategias comunicativas que no solo reflejan el contenido lingüístico, sino también aspectos culturales e ideológicos subyacentes (Peña Cervel, 2016). Cabe señalar que, si bien para Peña Cervel (2016), verticalidad es una imagen que se deriva de CAMINO, para Johnson (1987), al analizar la verticalidad, la imagen esquemática de ESCALA es más precisa que la imagen de CAMINO, entre otros motivos, porque ESCALA tiene una trayectoria más o menos fija, mientras CAMINO no necesariamente.

El análisis del discurso político se beneficia de la integración de imágenes esquemáticas, que permiten una comprensión completa de los mensajes. Estas imágenes no solo se limitan a lo verbal; también abarcan elementos visuales como memes y carteles, que construyen significados ideológicos complejos. En este sentido, las imágenes esquemáticas juegan un papel crucial en la conceptualización del discurso político, ya que estructuran la relación entre el dominio fuente y el dominio meta mediante esquemas cognitivos recurrentes, como los de contenedor, fuerza y trayectoria (Salih et al., 2024). Por ejemplo, investigaciones del discurso político sobre el Brexit, señalan que, en el mismo, los esquemas de CONTENEDOR Y FUERZA fueron fundamentales para generar emociones de miedo y enojo, movilizándolo a los votantes mediante la metáfora de “recuperar el control” (Martín de la Rosa, 2023). Asimismo, en otras investigaciones como la de Otieno et al. (2017) sobre el discurso político en Kenia, la política se conceptualiza como un viaje, donde el esquema de TRAYECTORIA estructura las

metáforas de progreso o estancamiento en el camino hacia el desarrollo (Otieno et al., 2017). Estos patrones cognitivos no solo influyen en la interpretación de los mensajes políticos, sino que también pueden potenciar la persuasión en campañas electorales, al activar estructuras conceptuales profundamente arraigadas en la experiencia corporal de los ciudadanos (Salih et al., 2024).

Respecto a los elementos visuales como memes y carteles, que construyen significados ideológicos complejos; por ejemplo, un paraguas utilizado en protestas puede simbolizar tanto resistencia como protección contra la opresión, lo que ilustra cómo las representaciones visuales evocan emociones y valores políticos (Lou, 2017).

Michael Kimmel (2009) analiza imágenes esquemáticas en la literatura, explorando su relevancia en la estructura narrativa y la experiencia del lector dentro del ámbito de los estudios literarios cognitivos. Kimmel argumenta que estas representaciones *Gestalt* no proposicionales, que se estabilizan en la infancia a través de experiencias perceptuales y corporales, son fundamentales para estructurar nuestra percepción y acción. A pesar de su uso en estudios literarios, critica su aplicación arbitraria, lo que puede llevar a análisis imprecisos que ignoran funciones narrativas específicas. Aboga por un enfoque sistemático que considere el contexto y la función narrativa de las imágenes esquemáticas, destacando su impacto en la inmersión y la identificación del lector con los personajes. En este sentido, el análisis de imágenes esquemáticas también es relevante en el discurso político. Mientras Kimmel se centra en el ámbito literario, Tseng (2007) resalta que estas imágenes están cargadas de valores que influyen en la percepción social y política, siendo cruciales para legitimar el poder social.

Según Tseng (2007), el análisis de las imágenes esquemáticas es fundamental para comprender la relación entre cognición, discurso y cultura. Estas imágenes, lejos de ser patrones abstractos, están integradas en el discurso, cargadas de valo-

res que influyen en la percepción social y política, legitimando el poder social. Al examinar su superposición, se identifican patrones que reflejan ideologías esenciales para una crítica lingüística efectiva. Las imágenes esquemáticas son dinámicas que además poseen características clave que facilitan la interpretación de conceptos complejos. Este enfoque crítico permite desentrañar cómo el discurso contribuye a la reproducción de estructuras de poder en la sociedad.

Yang (2016) analiza el papel de los esquemas de imagen en la comprensión del lenguaje, destacando su relevancia dentro de la lingüística cognitiva. A través de un experimento con 45 hablantes nativos de inglés, se presentaron oraciones con construcciones verbo-partícula (VP), combinadas con ilustraciones diseñadas para activar esquemas relevantes, clasificadas en ilustraciones de acuerdo, desacuerdo y neutrales al contenido de las oraciones que se les mostraba. Los resultados indicaron que las oraciones con construcciones VP se procesaban más rápidamente cuando las ilustraciones mostradas eran consistentes con el significado de la oración, subrayando la importancia de los esquemas de imagen en la interpretación del lenguaje.

Por otro lado, el estudio de Hedblom et al. (2018) profundiza en los esquemas de imagen como patrones abstractos fundamentales para la cognición, que modelan interacciones relacionadas con procesos y relaciones espaciotemporales. Estos esquemas, como CONTENEDOR, SOPORTE y FUENTE-RUMBO-OBJETIVO, son clave para la percepción, conceptualización y manipulación de objetos en el espacio y el tiempo.

Marco Metodológico y Fuentes de Información

A. Métodos

La investigación se centra en el análisis de las imágenes esquemáticas dentro del discurso político de figuras políticas en X,

utilizando esta plataforma como medio principal para la recopilación de datos. Estas imágenes fueron categorizadas en tres grupos: CONTRAFUERZA, CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD), basándose en criterios que consideran el uso del lenguaje y las representaciones gráficas.

Para facilitar el análisis, se utilizó una ficha de observación documental. Esta herramienta permite organizar la información relevante sobre cada tuit analizado. La ficha incluye campos específicos que describen aspectos clave del tuit, como el nombre del personaje político, la fecha de publicación, el enlace al tuit y el contenido textual. El uso de fichas de observación documental es fundamental en investigaciones cualitativas, ya que permite una recopilación ordenada de datos, facilitando el análisis posterior al proporcionar un marco claro para la interpretación.

A continuación, se presentan las Tablas 1 y 2, las cuales describen los detalles de la ficha de observación documental y los grupos categorizados para el análisis de las imágenes esquemáticas:

Tabla 1

Descripción de la ficha de observación documental

Campo	Descripción
Nombre del personaje político:	Nombre del personaje político cuyo tuit se analizará.
Fecha del análisis:	Fecha en que se realiza el análisis de las imágenes esquemáticas.
Analista:	Nombre del encargado del analizar las imágenes esquemáticas.
Fecha del tuit:	Fecha de la publicación del tuit.
Enlace del tuit:	Enlace directo al perfil de X del personaje político.

Tabla 2

Grupos categorizados para el análisis de las imágenes esquemáticas dentro de los tuits

Grupo Categorizado	Descripción
CONTRAFUERZA	Imágenes que evocan poder, control y autoridad. Estas imágenes suelen estar acompañadas de un lenguaje que refuerzan la idea de dominio o liderazgo.
CONTENEDOR	Imágenes que reflejan planificación, prevención y control de situaciones. Este grupo incluye mensajes que abordan tanto seguridad como la gestión de riesgos.
ESCALA (VERTICALIDAD)	Imágenes que expresan aspiraciones a un estado mejorado o progreso. Estas imágenes suelen estar asociadas con un lenguaje optimista y de un cambio positivo.
Registro de otras posibles imágenes	Registro de otras categorías o imágenes esquemáticas adicionales a las anteriores.

B. Materiales Empleados

En esta investigación, se utilizaron dos materiales principales para llevar a cabo el análisis de las imágenes esquemáticas dentro del discurso político en X:

1. X: Esta plataforma fue la fuente principal de datos. Se recopilaron tuits de figuras políticas latinoamericanas que contenían imágenes esquemáticas relevantes para el análisis. La selección de los tuits se realizó en función de su relevancia temática y su capacidad para ilustrar las categorías definidas: CONTRAFUERZA, CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD).
2. Ficha de observación documental: Se empleó una ficha de observación documental como herramienta fundamental

para organizar y sistematizar la información recopilada. Esta ficha permite estructurar los datos relevantes, facilitando el análisis cualitativo del discurso político.

A continuación se presentan la Tablas 3, que describe la identificación de las imágenes esquemáticas dentro de los tuits:

Tabla 3

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro de los tuits

Categoría	Descripción
CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales o características multimodales: Puños, pesas, músculos. b. Representaciones gráficas: Poder, resistencia. c. Descripciones textuales: Análisis del contenido verbal de los mensajes políticos en X que reflejan autoridad y control.
CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales o características multimodales: Manos entrelazadas, barreras. b. Representaciones gráficas: Límites, control. c. Descripciones textuales: Análisis del contenido verbal que enfatiza la planificación y la gestión de riesgos.
ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales o características multimodales: Flechas hacia arriba, torres. b. Representaciones gráficas: Ascenso, jerarquía. c. Descripciones textuales: Análisis del contenido verbal que expresa aspiraciones a un estado mejorado o progreso.
Registro de otras posibles imágenes	Registro de imágenes esquemáticas.

C. Fuentes

Bajo un criterio de conveniencia, se han elegido como fuentes principales para la presente investigación los tuits publicados por los siguientes políticos sudamericanos:

- a. **Gustavo Petro:** presidente de Colombia, economista y exalcalde de Bogotá, conocido por su enfoque en temas sociales y medioambientales.
- b. **Luis Arce:** presidente de Bolivia y economista, quien ha implementado políticas económicas orientadas a la reducción de la pobreza.
- c. **Luiz Inácio Lula da Silva:** presidente de Brasil y exsindicalista, reconocido por sus políticas sociales que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- d. **Javier Milei:** presidente electo de Argentina, y economista, conocido por su estilo provocador y propuestas radicales en economía.
- e. **Gabriel Boric:** presidente de Chile y exlíder estudiantil, representante de una nueva generación política que aboga por reformas sociales y económicas.

La elección de estos políticos para el presente estudio responde al hecho de que se trata de países de nuestra región, algunos de los cuales comparten límites con nuestro país. Este hecho resulta relevante en tanto muestra el desarrollo de tendencias políticas entre nuestros vecinos, los problemas que enfrentan y cómo implementan estrategias de comunicación en la red social X.

Análisis de las Imágenes Esquemáticas en el Discurso Político

Se llevó a cabo un análisis de cada tuit, revisando su contenido completo para identificar las imágenes esquemáticas presentes. Los tuits analizados pertenecen a cinco figuras políticas sudamericanas.

A continuación, se presentan las Tablas 4 y 5, que describen la información general y específica de los tuits analizados:

Tabla 4

Información general de los tuits

Información general	
Nombre de los personajes políticos:	1. Gustavo Petro 2. Luis Arce 3. Luiz Lula 4. Javier Milei 5. Gabriel Boric
Fecha del análisis:	26 de noviembre, 2024
Analista:	Cecilia Carrasco

Tabla 5

Información específica de los tuits

N.º	Nombre	Fecha del tuit	Enlace al tuit
1	Gustavo Petro	30 de octubre, 2024	https://x.com/petrogustavo
2	Luis Arce	29 de octubre, 2024	https://x.com/LuchoXBolivia
3	Luiz Lula	26 de octubre, 2024	https://x.com/LulaOficial
4	Javier Milei	25 de noviembre, 2024	https://x.com/JMilei
5	Gabriel Boric	20 de noviembre, 2024	https://x.com/GabrielBoric

a. TUIT N.º 1:

Gustavo Petro, presidente de Colombia, aborda el tema del capitalismo y su impacto en el medio ambiente, como se muestra en la Figura 1, utilizando un lenguaje cargado de connotaciones que evocan destrucción. A través de las palabras seleccionadas,

el tuit refleja tres imágenes esquemáticas principales: CONTRAFUERZA, CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD).

En la Tabla 6, se identifican las imágenes, como el uso de términos como “destruye” y “más fuerte” en la categoría CONTRAFUERZA, que sugieren una confrontación. La categoría CONTENEDOR se aborda con términos como “clima” y “humanidad”, implicando limitación y control.

Finalmente, en la categoría ESCALA (VERTICALIDAD), frases como “más fuerte” representan una jerarquía entre los elementos señalados, según su “fuerza”. El análisis detallado de estas imágenes se presenta en la Tabla 7, donde se explica cómo las palabras reflejan estas representaciones, desde la CONTRAFUERZA destructiva hasta la contención del entorno y la caída en el orden.

Figura 1

Tuit de Gustavo Petro sobre el capitalismo (Petro, 2024)



Tabla 6

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Gustavo Petro

Categoría	Imágenes esquemáticas
CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: Fotografía que muestra los resultados de un desastre natural en una ciudad. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “destruye”, “destruido”, “más fuerte”.
CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: Perspectiva de la fotografía, desde un plano superior al desastre. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “clima”, “humanidad”, “capitalismo”.
ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “más fuerte”.
Registro de otras posibles imágenes	CICLO circular

Tabla 7

Análisis de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Gustavo Petro

Imágenes esquemáticas	Análisis de las imágenes esquemáticas
1. Imágenes de CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> • “destruye”, “destruido”: La palabra “destruye” sugiere un acto de fuerza y poder destructivo. • “más fuerte”: Comparación de fuerzas entre el capitalismo, la humanidad y el clima.

2. Imágenes de CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • “clima”, “humanidad”, “capitalismo”: Los tres conceptos actúan como contenedores, que pueden ser destruidos y destruir, y en cuyo interior están la naturaleza, los seres humanos y las actividades económicas humanas.
3. Imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> • “más fuerte”: La idea de verticalidad entre los conceptos según su poderío.

En el caso de Gustavo Petro, las imágenes esquemáticas son utilizadas para transmitir la idea base de que la “humanidad”, el “clima” y el “capitalismo” se contraponen entre sí en un ciclo de destrucción, donde el “clima” destruye finalmente tanto a la “humanidad” como al “capitalismo”. La multimodalidad tiene un rol preponderante en este tuit, y dice mucho sobre la auto-percepción del tuitero.

b. TUIT N.º 2:

Luis Arce, presidente de Bolivia, se enfoca en la violencia y las consecuencias legales de los actos violentos, como se muestra en la Figura 2, utilizando un lenguaje que evoca confrontación.

En la Tabla 8, se identifican las imágenes, como el uso de expresiones como “condenar enérgicamente”, “imponer sanciones” en la categoría CONTRAFUERZA, que sugieren acciones de confrontación. En la categoría CONTENEDOR, se encuentran términos como “investigación exhaustiva”, que refuerzan la idea de límites y control. Finalmente, en ESCALA (VERTICALIDAD), frases como “asumir las consecuencias” representan la idea de superioridad de la ley sobre las personas.

El análisis detallado de estas imágenes se presenta en la Tabla 9, donde se explica cómo cada expresión contribuye a la construcción de estas representaciones, desde la confrontación hasta el llamado a la justicia y la rendición de cuentas.

Figura 2

Tuit de Luis Arce sobre la violencia (Arce, 2024)

**Tabla 8**

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Luis Arce

Categoría	Imágenes esquemáticas
CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multi-modales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “condenamos enérgicamente”, “imponer sanciones”.
CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multi-modales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “investigación exhaustiva”, “en el municipio de Mairana”, “en Bolivia”.

ESCALA (VERTICALIDAD)	a. Símbolos presentes o características multi-modales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “asumir las consecuencias”.
Registro de otras posibles imágenes	BLOQUEO

Tabla 9

Análisis de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Luis Arce

Imágenes esquemáticas	Análisis de las imágenes esquemáticas
1. Imágenes de CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> • “condenar enérgicamente”: Se rechaza con fuerza los actos cometidos por otros. • “imponer sanciones”: Se utilizará la fuerza para obligar a otros a cumplir con las sanciones.
2. Imágenes de CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • “investigación exhaustiva”: Implica un proceso detallado y controlado, para llegar a la verdad. • “en el municipio de Mairana”, “en Bolivia”: Remarca que las acciones y personajes se encuentran en un territorio específico.
3. Imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> • “asumir las consecuencias”: Implica una jerarquía donde la ley de la cual derivan las sanciones está por encima de las personas.

En el caso de Luis Arce, utiliza las imágenes esquemáticas en para presentar un escenario de contraposición de sujetos, por lo que el esquema de CONTRAFUERZA también es preponderante en este discurso.

c. TUIT N.º 3:

Luiz Lula, presidente de Brasil, se centra en la construcción de viviendas y el progreso de los programas sociales en su país, como se muestra en la Figura 3, utilizando un lenguaje que refleja integración.

En la Tabla 10, se identifican las imágenes, como el uso de expresiones como “ y “subimos para 2 salários mínimos, 3 salários mínimos”, “cuidar antes de quem precisa mais” en la categoría ESCALA (VERTICALIDAD), que sugieren la idea de un orden vertical entre sujetos según sus características socioeconómicas.

En la categoría CONTENEDOR, se abordan términos como “casas do Minha Casa, Minha Vida”, “todo povo brasileiro”, que muestran.

El análisis detallado de estas imágenes se presenta en la Tabla 11, donde se explica cómo cada término contribuye a la construcción de estas representaciones, desde el esfuerzo de construcción hasta el ascenso en las condiciones sociales.

Figura 3

Tuit de Luiz Lula sobre la construcción de casas en Brasil (Da Silva, 2024)

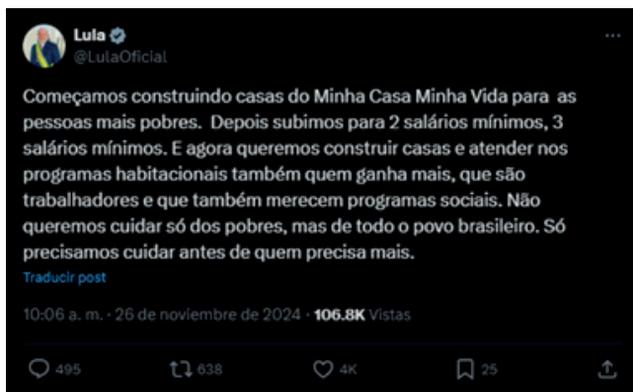


Tabla 10

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Luiz Lula

Categoría	Imágenes esquemáticas
CONTRAFUERZA	a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: ninguna.
CONTENEDOR	a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “casas do Minha Casa Minha Vida” “subimos”, “atender nos programas habitacionais”, “todo o povo brasileiro”.
ESCALA (VERTICALIDAD)	a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “pessoas mais pobres” “subimos para 2 salários mínimos, 3 salários mínimos”, “quem ganha mais”, “cuidar antes de quem precisa mais”.
Registro de otras posibles imágenes	

En cuanto al tuit de Luiz Lula, no se utilizan imágenes esquemáticas de CONTRAFUERZA, empero se utilizan varias de CONTENEDOR y VERTICALIDAD para aportar eficiencia al mensaje en transmitir la intencionalidad de integrar elementos o sujetos de diferentes clases sociales en un solo ámbito de protección.

Tabla 11*Análisis de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Luiz Lula*

Imágenes esquemáticas	Análisis de las imágenes esquemáticas
1. Imágenes de CONTRAFUERZA	No se observa.
2. Imágenes de CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • “casas do Minha Casa Minha Vida”: Implica que las casas son construidas dentro del ámbito de un programa específico. • “subimos”: Se presenta al programa como un espacio. • “atender nos programas habitacionais”: Reitera la idea del programa social como un espacio. • “todo o povo brasileiro”: Implica la idea de las personas dentro de un territorio.
3. Imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> • “pessoas mais pobres”, “quem ganha mais”, “cuidar antes de quem precisa mais”: Implica que las personas se encuentran en escalas, incluso inversas según el criterio que se utiliza, quien es más pobre precisa más, y gana menos, vs quien es más rico, precisa menos y gana más. • “subimos para 2 salários mínimos, 3 salários mínimos”: Implica que los salarios se encuentran en una escala vertical continua.

d. TUIT N.º 4:

Javier Milei, presidente de Argentina, sugiere que se enfrenta a la mentira en el periodismo como se muestra en la Figura 4, para lo cual utiliza un lenguaje cargado de acusaciones y se apoya en imágenes esquemáticas de CONTRAFUERZA.

En la Tabla 12, se identifican las imágenes de CONTRAFUERZA utilizadas y el análisis detallado de estas imágenes se presenta en la Tabla 13, donde se explica cómo las palabras en el tuit refuerzan estas representaciones, destacando la fuerte acusación contra el periodismo.

Figura 4

Tuit de Javier Milei sobre la mentira en el periodismo (Milei, 2024)



Tabla 12

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Javier Milei

Categoría	Imágenes esquemáticas
CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “frente a periodistas tan mentirosos”, “ataque a la libertad de expresión”.
CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: ninguna.
ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: ninguna.
Registro de otras posibles imágenes	PARTE-TODO

Tabla 13

Análisis de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Javier Milei

Imágenes esquemáticas	Análisis de las imágenes esquemáticas
1. Imágenes de CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> • “frente a periodistas tan mentirosos”: Sugiere una confrontación con la prensa. • “ataque a la libertad de expresión”: Implica la idea de que el mero hecho de criticar a los “periodistas” será equiparado al uso de la fuerza contra éstos.
2. Imágenes de CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • No se observa.
3. Imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> • periodistas “mentirosos” sugiere que están en un nivel moralmente bajo, debido a su falta de veracidad. • “testigos” que demuestran que mienten: podrían ocupar un nivel más alto en esta jerarquía, al alinearse con la verdad. • La percepción del periodismo refleja una estructura vertical, donde la “mayoría” está abajo (mentiras y farsas) y solo unos pocos se elevan al nivel de la verdad.

Se puede inferir del análisis que el tuitero tiene una visión defensiva frente a la prensa, considerando que es atacado a través de mentiras, pero que si desmiente estos hechos será acusado de atacar a la libertad de expresión. Hay una oposición de fuerzas, una clara delimitación de grupos (verdad vs. mentira) y una percepción de jerarquía moral entre ambas partes. Estas imágenes esquemáticas reflejan cómo organiza cognitivamente la tensión emocional y conceptual que comunica.

e) TUIT N.º 5:

Gabriel Boric, presidente de Chile, presenta su tuit sobre la nueva ley de seguridad en el país, como se muestra en la Figura 5.

En su mensaje, Boric utiliza un lenguaje cargado de imágenes esquemáticas para transmitir la idea de control y victoria.

En la Tabla 14, se identifican las imágenes, como las frases “derribamos un mausoleo narco” y “restringe los funerales de riesgo” en la categoría CONTRAFUERZA, que sugieren acciones contra determinado grupo identificado como “narco”. En la categoría CONTENEDOR, el tuit menciona “desde la plaza” y “en la línea”, lo que implica un interés por remarcar el posicionamiento desde el cual se emite el mensaje. Finalmente, en la categoría ESCALA (VERTICALIDAD), no se identifican imágenes en este tuit.

El análisis detallado de estas imágenes se presenta en la Tabla 15, donde se explica cómo las palabras reflejan estas representaciones, desde el poder de las acciones hasta el control para evitar el delito y el avance hacia la seguridad.

Figura 5

Tuit de Gabriel Boric sobre la nueva ley en Chile (Boric, 2024)



Tabla 14

Identificación de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Gabriel Boric

Categoría	Imágenes esquemáticas
CONTRAFUERZA	a. Símbolos presentes o características multimodales: Fotografías que incluyen a individuos con uniforme militar. b. Representaciones gráficas: Ninguna c. Descripciones textuales: “derribamos un mausoleo narco”, “restringir funerales”, “prevenir la ocurrencia” “recuperar espacios”, “trabajando con fuerza”.
CONTENEDOR	a. Símbolos presentes o características multimodales: Fotografías desde la plaza señalada b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “Desde la Plaza Augusto D’halmar”; “en Chile”.
ESCALA (VERTICALIDAD)	a. Símbolos presentes o características multimodales: ninguno. b. Representaciones gráficas: ninguna. c. Descripciones textuales: “mayor seguridad”.
Registro de otras posibles imágenes	BLOQUEO, CAMINO

Tabla 15*Análisis de las imágenes esquemáticas dentro del tuit de Gabriel Boric*

Imágenes esquemáticas	Análisis de las imágenes esquemáticas
1. Imágenes de CONTRAFUERZA	<ul style="list-style-type: none"> a. “derribamos un mausoleo narco”: Sugiere una acción decisiva y poderosa. b. “restringir funerales”: Sugiere el ejercicio de la fuerza contra las acciones de otros. c. “prevenir la ocurrencia”: Sugiere que se utilizará la fuerza para evitar actos no deseados. d. “recuperar espacios”: Implica el ejercicio de fuerza con el objetivo de volver a detentar el control de un territorio. e. “trabajando con fuerza”: resalta la intensidad con la que se trabaja en el presente.
2. Imágenes de CONTENEDOR	<ul style="list-style-type: none"> a. “Desde la Plaza Augusto D’halmar”: Resalta que los sujetos y acciones se realizan dentro de un contenedor, en este caso un espacio público conocido. b. “en la línea” : Subraya los límites del contenedor. c. “en Chile”: Apunta al contenedor general en el cual se dan los hechos políticos y que contiene, además, a los ciudadanos chilenos.
3. Imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> a. “mayor seguridad”: enfatiza la mejora y estabilidad, la elevación hacia un estatus mejor, más alto en la escala de seguridad. La orientación es ascendente (hacia algo más seguro y estable). b. “despachadas en nuestro Gobierno”: se centra en jerarquía y el flujo de poder. La orientación es descendente (flujo desde el poder hacia abajo).

Como se observa, en el caso de Gabriel Boric se utilizan las tres categorías de imágenes esquemáticas, para reforzar la idea de confrontación y control de espacios que luego son utilizados como contenedores desde los que se reitera el compromiso de aumentar la seguridad.

Resultados y discusión

Los resultados del análisis de las imágenes esquemáticas en los tuits de figuras políticas sudamericanas, como Gustavo Petro, Luis Arce, Luiz Lula, Javier Milei y Gabriel Boric, sugieren patrones de uso que responden tanto a estrategias discursivas individuales como a estructuras cognitivas más amplias. En particular, la predominancia de las categorías CONTRAFUERZA, CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD) en los discursos analizados sugiere que las imágenes esquemáticas funcionan como un recurso clave para estructurar la comunicación política en la plataforma X. Estos hallazgos son consistentes con estudios previos que han explorado el papel de las metáforas y esquemas de imagen en la persuasión política y la formación de identidades colectivas (Tseng, 2007; Peña Cervel, 2016; Hedblom et al., 2018).

Uno de los hallazgos más destacados es la relación entre las tendencias ideológicas de los políticos analizados y su elección de imágenes esquemáticas. Mientras que Petro, Arce y Boric emplean las tres categorías analizadas, en el caso de Lula la comunicación está dominada por imágenes de CONTENEDOR y ESCALA (VERTICALIDAD), con un enfoque en la integración y el desarrollo social. En contraste, Milei emplea exclusivamente imágenes de CONTRAFUERZA, lo que resalta un discurso de confrontación y polarización. Este patrón se alinea con estudios que han demostrado cómo los líderes políticos utilizan diferentes esquemas de imagen para estructurar sus narrativas y reforzar sus posturas ideológicas (Kimmel, 2009; Lou, 2017).

Los hallazgos muestran que el uso de imágenes esquemáticas no es aleatorio, sino que responde a estrategias discursivas específicas. En el caso de Petro, su discurso sobre el capitalismo incorpora imágenes de CONTRAFUERZA, que lo presentan como una fuerza destructiva en conflicto con la humanidad y el medio ambiente. Esta estrategia es coherente con investigaciones previas que sugieren que los esquemas de imagen pueden moldear percepciones sociales a través de la activación de estructuras cognitivas profundamente arraigadas (Johnson, 1987; Hedblom et al., 2018).

Por su parte, Arce y Boric utilizan imágenes de CONTRAFUERZA en contextos de seguridad y justicia, donde la oposición entre el Estado y ciertos grupos sociales se presenta en términos de enfrentamiento. Este patrón ha sido identificado en estudios sobre discursos de seguridad, donde los líderes utilizan metáforas de combate para legitimar acciones gubernamentales y reforzar la autoridad del Estado (Agustín & Cosarini, 2024).

En el caso de Lula, la ausencia de imágenes de CONTRAFUERZA y la predominancia de ESCALA (VERTICALIDAD) y CONTENEDOR refuerza su enfoque en la inclusión social y la mejora progresiva de condiciones de vida. Investigaciones previas han señalado que los líderes que enfatizan políticas de bienestar suelen recurrir a estas imágenes para reforzar la percepción de estabilidad y progreso (Yang, 2016; Zhu, 2023).

Por otro lado, Milei emplea exclusivamente imágenes de CONTRAFUERZA, lo que sugiere un discurso basado en la confrontación y la oposición binaria (periodistas vs. verdad, Estado vs. libertad). Su uso de la metáfora de la batalla es coherente con estudios sobre retórica populista, que han identificado el uso de imágenes de conflicto como una estrategia para movilizar emociones y construir una identidad política antagónica (Martín de la Rosa, 2023).

Respecto a la multimodalidad en el corpus analizado, los elementos gráficos en los tuits estudiados no son sobresalientes ni particularmente relevantes. Esto sugiere que el contenido textual predomina sobre las representaciones visuales, aunque estas se emplean ocasionalmente para reforzar las imágenes esquemáticas utilizadas.

Conclusiones

El análisis del contenido textual en los tuits de figuras políticas latinoamericanas revela en la muestra una tendencia predominante hacia la narración verbal, con menor énfasis en representaciones gráficas si bien ocasionalmente se utilizan en coherencia con las imágenes esquemáticas representadas.

Asimismo, se observa que predominan las imágenes esquemáticas de CONTRAFUERZA y CONTENEDOR al hablar de grupos percibidos como opositores, y de la prevalencia del grupo al que se pertenece. Por otra parte, al abordar cuestiones sociales y de desarrollo, se recurre más frecuentemente a imágenes de ESCALA (VERTICALIDAD), especialmente para diferenciar sujetos, así como para distinguir objetivos políticos como superiores a la realidad actual.

En los discursos analizados, las imágenes esquemáticas juegan un papel central para articular las estrategias comunicativas de las figuras políticas. Mientras que las imágenes de CONTRAFUERZA y CONTENEDOR predominan en mensajes vinculados a justicia y seguridad, las de ESCALA (VERTICALIDAD) se asocian más estrechamente a narrativas de desarrollo e inclusión social. Esta distinción muestra la manera en que cada líder modifica su lenguaje esquemático para conectar con los valores y prioridades de su público, modificando no solo el contenido de su discurso, sino también la estructura conceptual que lo sustenta. Mediante metáforas, esquemas de imagen y patrones de pensamiento particulares, los líderes configuran la visión de los problemas y las soluciones que sugieren. Ade-

más, esta adaptación no es únicamente táctica, sino que proviene de la interrelación entre la identidad del líder, la cultura del equipo y los desafíos particulares a los que se enfrenta. La aplicación de diferentes esquemas cognitivos puede impactar en cómo se interpreta, se acepta o se rechaza un mensaje, estableciendo de esta manera la dinámica del liderazgo y la comunicación persuasiva en diversos contextos.

Referencias bibliográficas

- Agustín, Ó. G., y Cossarini, P. (2024). Scaling populism: the discursive articulation of spaces by Vox on Twitter. *European Politics and Society*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/23745118.2024.2364612>
- Arce, L. (2024). *Tuit de Luis Arce [@LuchoXBolivia] sobre la violencia*. <https://x.com/LuchoXBolivia/status/1851409650282811500>
- Boric, G. (2024). *Tuit de Gabriel Boric [@GabrielBoric] sobre la nueva ley en Chile*. <https://x.com/GabrielBoric/status/1859226219708842293>
- Da Silva, L. L. (2024). *Tuit de Luiz Lula [@LulaOficial] sobre la construcción de casas en Brasil*. <https://x.com/LulaOficial/status/1861426268933107994>
- Duncombe, C. (2019). The Politics of Twitter: Emotions and the Power of Social Media. *International Political Sociology*, 13(4), 409–429. <https://doi.org/10.1093/ips/olz013>
- Gil de Zúñiga, H., Goyanes, M., y Mateos, A. (2024). Twitter Communication Among Democracy Actors: How Interacting With Journalists and Elected Officials Influence People’s Government Performance Assessment and Trust. *Social Media + Society*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/20563051241232907>
- Hedblom, M. M., Kutz, O., y Neuhaus, F. (2018). *Chapter 4 Image Schemas and Concept Invention*. 99–132. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65602-1_4
- Johnson, M. (1987). *The Body in the Mind*. University of Chicago Press.

- Johnson, M. (2017). *Embodied mind, meaning and reason*, University of Chicago Press
- Jungherr, A. (2015). Twitter as Political Communication Space: Publics, Prominent Users, and Politicians. In *Contributions to Political Science* (pp. 69–106). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20319-5_4
- Kimmel, M. (2009). Analyzing image schemas in literature. *Cognitive Semiotics*, 5(s1), 159-188.
- Lou, A. (2017). Viewpoint and image schemas in multimodal political discourse. *Journal of Pragmatics*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.pragma.2017.07.002>
- Martín de la Rosa, V. (2023). *Taking back control: The role of image schemas in the Brexit discourse*. *Russian Journal of Linguistics*, 27(2), 276–296. <https://doi.org/10.22363/2687-0088-31509>
- Milei, J. (2024). *Tuit de Javier Milei [@JMilei] sobre la mentira en el periodismo*. <https://x.com/JMilei/status/1861202284702515706>
- Otieno, R. F., Owino, F. R., Attyan, J. M., y Ogone, J. O. (2017). *Image schemas in political discourse in Kenya*. *European Journal of Research in Social Sciences*, 5(2), 71–77.
- Peña Cervel, M. S (2016). Los esquemas de imagen, . En I. Ibarretxe-Antuñano & J. Valenzuela (directores). *Lingüística Cognitiva*, Barcelona: Anthropos Editorial
- Petro, G. (2024). *Tuit de Gustavo Petro [@petrogustavo] sobre el capitalismo*. <https://x.com/petrogustavo/status/1851591126907556167>
- Sadler, N. (2018). Narrative and interpretation on Twitter: Reading tweets by telling stories. *New Media & Society*, 20(9), 3266–3282. <https://doi.org/10.1177/1461444817745018>
- Salih, B. R., Hama Sur, S. A. y Mohammed, S. S. (2024). *Understanding political persuasion: Analyzing image schemas as catalysts in campaign strategies*. *Journal of University of Human Development*, 10(1), 42-47. <https://doi.org/10.21928/juhd.v10n1y2024.pp42-47>
- Tseng, M. Y. (2007). Exploring image schemas as a critical concept: Toward a critical-cognitive linguistic account of image-sche-

- matic interactions. *Journal of Literary Semantics* 36(2):135-157. <https://doi.org/10.1515/JLS.2007.008>
- Yang, T. (2016). Image Schemas in Verb-Particle Constructions: Evidence from a Behavioral Experiment. *Journal of Psycholinguistic Research*, 45(2), 379-393. <https://doi.org/10.1007/S10936-015-9354-6/METRICS>
- Zhu, Z. (2023). A Literature Review of the Image Schema Theory and Concepts of Construction. *International Journal of Languages, Literature and Linguistics*, 9(4), 542-546. <https://doi.org/10.18178/IJLLL.2023.9.6.467>