

FRANZ PORTUGAL BERNEDO

***LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIO-
NAL COMO UNA MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN¹***
El Informe Profesional para obtener la Titulación

Resumen:

Una de las dificultades para la obtención del título profesional es la presentación de la tesis respectiva. Los alumnos al cumplir con la acumulación de los créditos correspondiente obtienen su grado de bachiller y, por consiguiente, están en condiciones de presentar su tesis para optar el título. Diversos factores impiden que el estudiante no tenga la tesis para su sustentación. No es el caso, en este trabajo, analizar la problemática que está en la base de esta situación sino la solución que han planteado diversas universidades para titular a sus egresados.

La modalidad son los seminarios de actualización y asesoramiento conducentes a la licenciatura, como es el caso que se desarrolla en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de nuestra universidad. En esta ponencia presentamos una propuesta para la sistematización de la experiencia profesional en comunicación social para obtener la licenciatura. Esta propuesta ha sido desarrollada en el marco de los Seminarios de Actualización y Asesoramiento conducentes a la Licenciatura en Comunicación Social mediante Informe Profesional para 1999. El Seminario del Informe Profesional ha sido desarrollado por un grupo de profesores de la Escuela Académico de Comunicación Social en la cual participamos asesorando a un grupo de alumnos, de allí nuestro interés de presentar nuestra experiencia particular.

Palabras clave:

Titulación, experiencia profesional, investigación.

¹ Ponencia presentada al II Encuentro Regional del Centro de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social - APFACOM: "Comunicación para el Desarrollo", Lima, agosto de 1999.

Uno de los requisitos establecidos en esta modalidad de titulación es la de tener tres años de experiencia profesional luego de optar el grado de bachiller. Se trata de sistematizar esta experiencia profesional, como un aporte al conocimiento de un área específica de la comunicación social. El alumno requiere de una metodología para sistematizar dicha experiencia, que lo conduzca a la elaboración del Informe Profesional, que le sirva para sustentar la licenciatura. Sistematizar la experiencia profesional es una forma particular de la investigación que requiere de una metodología específica.

Sistematización de la experiencia profesional en comunicación social

La sistematización es la actividad de producción de conocimiento, desde y para la práctica, es la reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia desarrollada, distinguiendo aciertos y errores para producir un nuevo nivel de la teoría.

Según señalan algunos autores, las distintas vertientes en las cuales se ha desarrollado la sistematización en América Latina tienen un sustrato teórico-epistemológico común: una concepción que entiende la práctica como una fuente de conocimiento en interrelación dialéctica con la teoría².

La sistematización de la experiencia profesional es más que un informe o la descripción de la experiencia, su producto es diferente al que resulta de una investigación convencional o de una evaluación, ya que su objeto y sus fuentes son distintos. Es un proceso que busca contrastar y articular la práctica con la teoría aportando simultáneamente a mejorar la práctica profesional.

Oscar Jara precisa que la sistematización sirve para: a) Tener una comprensión más profunda de las experiencias que realizamos,

² Diego Palma, "La sistematización como estrategia de conocimiento en la educación popular. El Estado de la cuestión en América Latina". Serie *Papeles del CEAAL*, N° 3 Santiago, junio de 1992.

con el fin de mejorar nuestra propia práctica, b) compartir con otras prácticas similares las enseñanzas surgidas de la experiencia y, c) aportar a la reflexión teórica (y en general a la construcción de la teoría), conocimientos surgidos de las prácticas sociales concretas³.

En este sentido, la sistematización de la experiencia profesional es un proceso que tiene como propósito la generación de nuevos conocimientos o enriquecer los existentes a partir de la práctica profesional. En el caso que nos ocupa, se trata de sistematizar la experiencia profesional en el campo de la comunicación social desarrolladas por los egresados de la Escuela Profesional de Comunicación Social.

En el campo profesional de la comunicación social hay dos grandes áreas, el campo de los medios de comunicación y el campo de la comunicación en las organizaciones. Los comunicadores que trabajan en los diversos campos de los medios de comunicación y los comunicadores que trabajan en los distintos tipos de organizaciones. En este sentido, el esquema metodológico propuesto para sistematizar la experiencia profesional tendrá que adaptarse a cada uno de los campos. Sin embargo, la asesoría desarrollada estuvo en el campo de la comunicación organizacional.

Objetivos de la sistematización

Los objetivos de la sistematización de la experiencia profesional en comunicación social son los siguientes:

1. Mejorar la actividad profesional del comunicador social.
2. Aportar a la producción del conocimiento científico desde lo particular y lo cotidiano.
3. Enriquecer, confrontar, modificar el conocimiento teórico existente, transformándolo en una herramienta útil para el desarrollo de la comunicación.

³ Oscar Jara, *Tres Posibilidades de la Sistematización: comprensión, aprendizaje y teorización*, La Piragua, pag. 132.

4. Transmitir y contrastar experiencias para contribuir a una teoría y metodología en campo de la comunicación social.
5. Tener una comprensión más profunda de las experiencias con el objetivo de mejorar la formación y práctica profesional.

Guía de trabajo para sistematizar la experiencia profesional.

El siguiente esquema tiene por objeto ordenar los principales aspectos de la experiencia desarrollada por el comunicador. Es una guía de trabajo que, en una primera etapa, debe permitir proponer un proyecto de trabajo de investigación y, en un segundo momento ordenar la recolección de la información y finalmente, la redacción del informe.

1. Presentación de la organización en donde se desarrolló la experiencia profesional.
 - a. Tipo de organización, fines, objetivos.
 - b. Estructura organizacional.
 - c. Plan estratégico institucional, si lo tuviese
 - d. Organización del área de comunicaciones
2. Delimitación de la experiencia a sistematizar.
 - a. Tiempo o período de la experiencia
 - b. Amplitud social.
 - c. Amplitud espacial
3. Campo teórico de la experiencia profesional.
 - a. Nivel teórico general. Conceptos y definiciones.
 - b. Nivel teórico particular o específico
4. Contextualización de la experiencia profesional
 - a. Situación del país en el momento del desarrollo de la experiencia.
 - b. Relación de la experiencia con el contexto particular en la cual se desarrolló.
5. Estrategia y metodología que se desarrolló
 - a. Definición conceptual de la metodología.
 - b. Pasos metodológicos seguidos (investigación, diagnósticos, etc.)

- c. Explicación de los métodos y técnicas usados.
- d. Evaluación, crítica, adecuación de métodos, técnicas con relación al contexto y objetivos del proyecto
- 6. Descripción del desarrollo de la experiencia. Periodización.
 - a. Visión general del desarrollo del proyecto.
 - b. Etapas desarrolladas: cuadro cronológico.
- 7. Determinación de los problemas presentados en el desarrollo de la experiencia.
 - a. Selección de los problemas presentados en el desarrollo de la experiencia.
 - b. Categorización y jerarquización de los problemas encontrados.
 - c. Formulación conceptual de cada uno de los problemas.
- 8. Análisis de los problemas seleccionados.
 - a. Aspectos teóricos.
 - b. Aspectos metodológicos y estratégicos.
 - c. Aspectos técnicos.
 - d. Aspectos institucionales.
 - e. Aspectos sociales y políticos.
 - f. Aspectos profesionales
- 9. Tipos de conclusiones.
 - a. Teóricas
 - b. Metodológicas.
 - c. Técnicas

La delimitación de la experiencia profesional

Un primer problema a resolver es la delimitación de la experiencia profesional, lo que implica realizar precisiones sobre nuestro objeto de estudio. Determinar el tiempo o período de la sistematización es la primera etapa, no necesariamente tiene que ser todo el tiempo de trabajo profesional desarrollado.

Hay hechos, acontecimientos, que nos pueden servir para precisar el período, por ejemplo, puede ser el inicio y el fin de un proyecto o programa de la institución, el desarrollo de una campaña,

el inicio de un cambio institucional por la renovación de la administración o gerencia, etc.

Dependiendo del campo de la comunicación, los aspectos sociales y espaciales tiene particular importancia. A que sectores sociales se dirigieron los procesos de comunicación y si fueron a escalas local, regional o nacional.

El campo teórico de la experiencia profesional.

El campo teórico tiene dos niveles para la sistematización de la experiencia, el primer nivel es el nivel teórico general, que debe ser trabajado con el objetivo de organizar un discurso teórico coherente y consistente, que sea una base para la construcción del nivel teórico particular o específico de la experiencia profesional. Si estamos trabajando en el campo de la comunicación organizacional, y la experiencia se desarrolló en el campo de la comunicación en salud, el nivel teórico general se construye a partir de definir teóricamente lo que es la comunicación en salud, desde los diversos enfoques que existen hasta definir la propuesta que se va a utilizar para sistematizar la experiencia.

El segundo nivel, el teórico particular, se refiere a la experiencia propiamente dicha, es decir, siguiendo con el caso, la comunicación en salud se expresa en proyectos particulares, como sería, por ejemplo, las estrategias de comunicación desarrolladas por el Ministerio de Salud frente a la epidemia del cólera en el verano de 1991. Entonces, el discurso teórico del primer nivel se reconstruye con lo particular de este caso, desarrollando un discurso teórico sobre la comunicación en salud en la lucha contra una epidemia como fue el cólera.

Contextualización de la experiencia profesional.

La experiencia profesional se desarrolla en un contexto que la determina, y esta tiene nuevamente dos niveles. El primero es el nivel

nacional, es decir, la situación del país en el momento del desarrollo de la experiencia. Este entorno o contexto, como conjunto de múltiples determinaciones, condiciona a la organización en la cual se desarrolló la experiencia profesional.

El segundo nivel, es el referido a la organización y la experiencia de comunicación en particular en la localidad o región. Las condiciones económicas, sociales y políticas que marcan el desarrollo de la institución y los procesos de comunicación específicos. Es necesario establecer estas relaciones entre el contexto y la experiencia profesional para comprender la naturaleza de la experiencia de comunicación.

Estrategia y metodología que se desarrolló en la experiencia profesional

La estrategia y metodología de comunicación que se desarrolló en la experiencia profesional puede estar establecida previamente por la organización o puede haberse desarrollado por el profesional.

En esta parte, se trata de revisar la metodología que orientó la experiencia desde los aspectos conceptuales, los pasos seguidos, la aplicación de técnicas y los cambios operados por las necesidades del trabajo mismo. El ordenamiento de esta documentación nos permitirá posteriormente identificar los problemas presentados en el desarrollo de la experiencia. Esta parte es importante y valiosa, puesto que las metodologías y técnicas utilizadas en una experiencia constituyen aportes a los procesos de comunicación en las organizaciones en tanto demuestren su validez para resolver problemas.

Descripción de la experiencia

En este nivel, que tiene un carácter descriptivo, se trata de reconstruir históricamente la experiencia desarrollada, que nos permita tener una visión general del todo el proceso y de sus diversas etapas. Un cuadro cronológico del proceso permite precisar sus etapas o momentos.

La descripción de la experiencia como proceso, permite identificar los tiempos y ubicar los momentos más importantes y sus problemas más relevantes.

Cada Etapa del proceso debe ser descrita con precisión. Los informes que presentaron los responsables del área, los directivos, actas de reuniones, acuerdos y nuestra propia experiencia, son útiles para reconstruir la experiencia.

Determinación de los problemas presentados en el desarrollo de la experiencia

En este nivel de sistematización de la experiencia profesional, tenemos ya la posibilidad de identificar los problemas, seleccionarlos, categorizarlos y formular conceptualmente cada uno de ellos.

En esta etapa pasamos a un nivel superior en el proceso de sistematización, que es la identificación y formulación conceptual de los problemas que son necesarios investigar y que nos ponemos en el curso de la investigación científica. No hay investigación científica si no hay problemas que requieren ser investigados.

Análisis de los problemas seleccionados

Identificados, seleccionados y categorizados los problemas, entonces estamos en condiciones de investigar cada uno de ellos para resolverlos y aportar conocimientos nuevos para los proceso de comunicación desarrollados en la experiencia profesional.

Los problemas en la experiencia de la comunicación desarrollada, tienen diversos niveles, entre los que podemos distinguir los siguientes:

- a. Teóricos.
- b. Metodológicos y estratégicos.
- c. Técnicos.
- d. Institucionales.
- e. Sociales y políticos.
- f. Profesionales

No necesariamente, pueden haberse producido todos los problemas. En algunos casos, uno de los niveles puede tener un mayor peso y algunos no pueden haberse producido. Frente a cada uno de los problemas, formularemos la hipótesis de trabajo correspondiente. Es posible que todos o alguno de los problemas presentados hayan sido resueltos en todo o en parte en el proceso de la experiencia, pero que requieren precisamente de su sistematización, para elevarlos al nivel teórico, y se constituya como un conocimiento socializable en la comunidad científica.

El tipo de conclusiones

Las conclusiones son el resultado de la resolución de los problemas, mediante la investigación desarrollada a partir de la sistematización de la experiencia profesional.

Las conclusiones tienen tres niveles de orden: teóricas, metodológicas y técnicas. El aporte de la sistematización de la experiencia profesional, debe cumplir con los objetivos propuestos en el acápite segundo. Por consiguiente, tienen que ser presentados en este sentido.

De esta manera, el *Informe de la Experiencia Profesional*, permitirá mejorar la actividad profesional del comunicador social, aportar a la producción del conocimiento científico desde lo particular y lo cotidiano, enriquecer, confrontar, modificar el conocimiento teórico existente, transformándolo en una herramienta útil para el desarrollo de la comunicación, transmitir y contrastar experiencias para contribuir a una teoría y metodología en campo de la comunicación social y, finalmente, tener una comprensión más profunda de las experiencias, con el objetivo de mejorar la práctica profesional.