

JULIO CÉSAR OLAYA GUERRERO

***LA PRODUCCIÓN DEL LIBRO EN EL PERU,
PERÍODO 1960 -2002***

Resumen:

El presente artículo trata sobre la producción del libro en el Perú, especialmente la actividad editorial y la implementación de la Ley del libro, que se acaba de aprobar en el Congreso de la República. Existe una relación muy estrecha entre autor, editor y librero; en nuestro medio, el autor se transforma en editor para disminuir los costos, y finalmente, en distribuidor y vendedor de sus libros o publicaciones periódicas.

En el período analizado, existe una constante: ha faltado una Ley del Libro que promueva ediciones populares para la población y fomente el hábito de lectura en el ámbito local, regional y nacional. Necesitamos crear una conciencia lectora en los amigos, colegas profesionales y estudiantes.

Es importante remarcar que las actividades editoriales universitarias vienen recibiendo un significativo apoyo para publicar libros en temas novedosos y de interés en la comunidad universitaria nacional e internacional.

Palabras clave:

Actividad editorial, industria del libro, bibliotecología, comercio del libro, Perú.

En nuestro medio, son pocos los estudios realizados sobre la producción del libro; asimismo, faltan análisis de estadísticas actualizadas para generar políticas a favor del libro.

Durante el proceso de la investigación, hemos encontrado que el libro ya no es el único medio que socializa. Debe compartir tal

función con la radio y la televisión. Esto es cierto en parte, ya que la televisión debe ser un medio masivo de cultura y recreación educativa para los niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

En las actuales circunstancias, la cultura no puede ser entendida sólo como lo pasado: debemos comprender que la cultura es viva y por consiguiente se debe recrear y crear permanentemente.

Para realizar la revisión bibliográfica hemos accedido a los archivos periodísticos de los principales diarios del país y bibliotecas universitarias. Han sido largas horas de estudio y reflexión; también, visitamos imprentas de Instituciones Públicas y librerías para conocer *in situ* el proceso de elaboración y difusión de los libros.

Hemos conversado y discutido con colegas sobre la problemática del libro, llegando a la conclusión que el Estado no tiene como prioridad política educativa, cultural y social dar acceso al libro y la lectura.

Un aspecto que considero importante es que en las Universidades se debería fomentar concursos de ensayo sobre el papel del libro en la sociedad; sería una forma de reflexión académica.

La producción del libro en el Perú: 1960-2002

Tienen gran relevancia las ediciones del Patronato del Libro Peruano que se iniciaron en diciembre de 1956 bajo la dirección de Manuel Scorza. Por esos años, destacaron el Patronato del Libro Universitario, bajo el auspicio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y la iniciativa de Manuel Mujica Gallo para editar obras o textos de corte académico.

En la década del setenta, uno de los acontecimientos más importantes para el mundo fue el Año Internacional del Libro en 1972. Asimismo, se inició un programa de largo plazo de fomento del libro y la lectura por parte de la UNESCO.

En la década del ochenta, la Municipalidad de Lima, a través de la Secretaría de Educación y Cultura proyectó la campaña metropolitana de lectura, que tuvo como fin principal hacer llegar el libro y textos en general a los sectores carentes de capacidad

de adquisición; y la formación de animadores, quiénes tendrían la responsabilidad de lograr que se eleve el nivel cultural de su barrio o distrito.

En la década de los noventa, el gobierno de turno dio directivas para que el libro y otros productos sean gravados con el Impuesto General a las Ventas, aranceles de importación. Asimismo, no se pudo discutir, ni aprobar la Ley del Libro.

Datos Cuantitativos de la Producción Editorial

En el Cuadro N° 1, se presenta los datos cuantitativos de la producción editorial correspondiente a los años 1960 a 1998.

Cuadro N° 1
Producción de Libros en el Perú, 1960-1998

Años	Número de Títulos
1960	916
1970	885
1980	766
1985	518
1990	894
1994	1993
1995	1294
1996	3478
1997	1416
1998	1942

Fuente: Webb, Richard y Fernández Baca, Graciela. Perú en Números 1997, p. 201. Biblioteca Nacional del Perú. Estadística de la producción Bibliográfica. En: Boletines N° 41/42, 49/50, 53-54, 59-60, 61-62, 65-66, 69-72 y se ha utilizado la información del Anuario Bibliográfico Peruano de los años 1964-66 y 1967-1969. Para el año 1994, Estadísticas entregadas a la UNESCO. Cámara Peruana del Libro, 1996. Información proporcionada por la UNESCO, años 1997 y 1998.

Elaboración: Del Autor.

Es evidente en el Cuadro N° 1, que la producción nacional ha mantenido un ritmo irregular entre 1960 y 1998, debido a la falta de apoyo por parte del Estado.

Es indispensable comparar la producción bibliográfica nacional con algunos países de América Latina. Solamente se dispone de información irregular para los años que van de 1985 al 2001.

Cuadro N° 2
Producción de Libros en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Venezuela
(1985 – 2001)

Países /Años	1985	1990	1994	1995	1998	1999	2000	2001
Argentina	s.d	s.d	9,065	9,113	11,991	14,224	13,149	13,148
Brasil	s.d	22,479	38,253	40,503	49,746	43,697	45,111	40,900
Chile	1,638	2, 843	1, 569	2,469	2,380	2,555	2,420	s.d
Perú	518	894	1, 993	1,294	1, 942	s.d	s.d	s.d
Venezuela	s.d	3,175	3,660	4,225	s.d	709	618	s.d

Fuente: Anuario Estadístico de la UNESCO 1999. Los datos de Perú para 1998 han sido proporcionados por UNESCO. Los datos de 1990 para Chile fueron facilitados por la International Publishers Association y la información de los años 1994-2000, fue proporcionada por la Cámara Chilena del Libro, 2001. Para los años 1990, 1994, 1995-2001 de Brasil han sido facilitados por la Cámara Brasileña del Libro, ABIGRAF, 2002. Los datos de 1999-2001 para Argentina fueron proporcionados por la Cámara Argentina del Libro, 2002. La información de Venezuela para 1999-2000 ha sido proporcionada por el CENAL.

Elaboración: Del Autor

En el Cuadro N° 2, se observa que países como Argentina y Brasil mantienen una tendencia creciente entre 1985 y 2001. Venezuela muestra un pequeño avance entre 1994 y 1995; entre 1999 y 2000, la producción editorial venezolana disminuyó notablemente. Chile presenta una tendencia sostenida, que se incrementa de año en año; en los meses de marzo-mayo del 2002, fueron registrados 545 títulos, según la Cámara Chilena del Libro.

Proyectos de Ley de Libro

Desde la década de los ochenta, los congresistas de diferentes tendencias políticas formularon proyectos de Ley del Libro en beneficio de los autores, editores, y lectores. Ninguno de ellos fue aprobado. En la década de los noventa, la Cámara Peruana del Libro elaboró y presentó varios proyectos de ley a favor del libro al Congreso de la República, pero éstos fueron observados por el Ministerio de Economía y Finanzas por no estar de acuerdo con las disposiciones tributarias de exoneraciones.

Boris Romero Ojeda expresó en 1998: *“en el Perú no existe una Ley de libro, como sí existe en la mayoría de los países. De ser grandes exportadores de libros a principios de los años ochenta, nos hemos convertido ahora en importadores. Muchos gobiernos y congresos han ofrecido llevar adelante la Ley del Libro Peruano, pero todo ha quedado en ofrecimientos, y a pesar de todas las iniciativas, y de ser el Perú signatario de todos los acuerdos internacionales del libro, la ley no se promulga y sigue durmiendo el sueño de los justos”*.¹

En la segunda legislatura ordinaria del 2000, los congresistas Martha Hildebrandt, José Luis Elías y Lores Fernán Altuve-Febres presentaron el proyecto de Ley N° 1632, de fecha 02 de abril del 2001, denominado Ley del Libro y Fomento de la Lectura. Esta iniciativa pasó a la Comisión de Educación, Cultura y Deporte, el día 02 de abril de ese año. Luego, fue derivada a la Comisión de Economía. Posteriormente, el mencionado proyecto volvió a la Comisión de Educación, quedando finalmente en la Comisión de Economía, ya que contenía exoneraciones. En octubre del 2001, tres congresistas habían

¹ Romero Ojeda, Boris. El problema de ser impresor y editor en el Perú. Apoyemos a la cultura. Síntesis, 13/11/1998, p. 8.

preparado proyectos de ley con relación al libro: Henry Pease, Elvira de la Puente y Martha Hildebrandt. El de Pease y Hildebrandt tienen similitudes respecto a la creación de un consejo del libro, mientras que el de Elvira de la Puente atiende el problema del costo arancelario.

En los meses de abril y mayo del 2002, la Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural del Congreso, trabajó en forma coordinada la Ley del Libro. El proyecto aprobado incorporó a la Cámara Popular de Libreros. Al respecto, Luis Sarmiento, Secretario Técnico del CERLALC opinó: *“los vendedores de libros deben estar en el consejo del libro, siempre y cuando no vendan libros piratas. Pero si son libros de segunda o viejos, mejor. Pero, he sugerido que se le dé mas fuerza a las bibliotecas públicas”*.²

Habiéndose aprobado la Ley del Libro en la Comisión de Cultura del Congreso, el Ministro de Economía del Perú de ese entonces, señor Pedro Pablo Kuczynski, dio declaraciones a una radio local donde expresó *“no estar dispuesto a hacer exoneraciones para ningún sector o gremio”*.³

A raíz de la demora en la aprobación del Ley del Libro, un conjunto de intelectuales elaboró un memorial que fue colocado en INTERNET y donde la población podía colocar sus datos de adhesión. La Cámara Peruana del Libro y otras organizaciones teniendo como escenario la Plaza Mayor de Lima, realizaron una marcha el día 28 de junio del 2002 que congregó a empresarios, comerciantes y lectores. Cuando concluyó la “marcha del lector”, el señor Germán Coronado, de la Cámara Peruana del Libro, expresó *“en toda América Latina se han*

² Entrevista a Luis Sarmiento. *El Comercio*, 02 de junio del 2002, sección cultural, p. 4.

³ Chueca, José. ¿Disciplina fiscal = muerte editorial?. *El Comercio*, 23 de junio del 2002, sección cultural, p. 13.

promulgado Leyes del libro que fomentan el desarrollo de la industria editorial".⁴

La Cámara Peruana del Libro envió una carta al Suplemento "El Dominical" de *El Comercio*, en los siguientes términos: "Con el fin de crear conciencia sobre la importancia de la Ley del Libro y ante la cerrada insistencia por parte del Ministerio de Economía para su no-promulgación, la Cámara Peruana del Libro apoya a todos los que participaron el viernes último en la denominada "Marcha del Lector", que se inició en la Casona de la Universidad de San Marcos (Parque Universitario) y terminó en el Palacio de Gobierno. La manifestación fue pacífica y en ella participó todo el gremio de editores, autores y libreros, en compañía de estudiantes, profesionales y público".⁵

Para el Congresista César Acuña, integrante del Comité Directivo del Congreso de la República, la prioridad en el año legislativo 2002-2003 debía estar fijada en los dictámenes de las futuras Leyes de Educación y del Libro, que eran las propuestas que más esfuerzos habían demandado de todos los sectores políticos.

La Distribución y Comercialización del Libro

El factor distribución es clave en la tónica de una política editorial, porque de ello depende si se llega o no al pueblo; y depende de ello también cómo y con qué clase de libros vamos hacia él.

La distribución es una actividad que implica control de calidad, promoción y lo más importante, personas que deseen leer. Es importante destacar que la distribución de libros es eminentemente centralista y olvida a las zonas urbano marginales y rurales.

Para las editoriales sin fines de lucro, como es el caso de las editoriales de las universidades, su distribución no solo debería res-

⁴ "Marcha del lector" llegó a Palacio de Gobierno. *La República*, 29 de junio del 2002, p. 28.

⁵ Carta al Suplemento "El Dominical". *El Comercio*, 30 de junio del 2002, p. 2.

ponder a lograr un equilibrio entre sus costos y sus ventas (equilibrio importante si no se quiere ser una carga para la institución) sino a un criterio que incluya, además, mecanismos de canjes y donaciones.

El Papel del Estado

Las Entidades del Estado realizan estudios coyunturales sobre economía, encuestas demográficas, salariales, boletines y revistas institucionales, memorias, en fin. Estas publicaciones son enviadas de cortesía y sin costo alguno a las instituciones del sector y afines, buscando afianzar los lazos de cooperación técnica.

Asimismo, el público usuario puede acceder a los libros, investigaciones, revistas, abonando el costo correspondiente, según el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) de cada entidad. Muchas veces, las instituciones estatales no cuentan con una oficina de venta de publicaciones, sino que asignan esta tarea a las bibliotecas y centros de documentación.

En el presente año, el Gobierno del Perú dio medidas de austeridad en el sector público que involucra reducir la elaboración de revistas, memorias y estudios.

Distribución del Libro en la UNMSM

Durante el período 1987 - 1991, las ediciones bibliográficas no estuvieron de acuerdo con la magnitud de la Universidad. Pero, se buscó incrementar la edición de libros, publicaciones periódicas, folletos sobre diversos temas de interés universitario y nacional.

Entre 1992 y 1994, la Oficina de Relaciones Públicas de la Universidad de San Marcos editó 769 publicaciones periódicas; mientras que en 1995, las publicaciones fueron 129. Para 1996, solamente se editaron 20 publicaciones. Entre 1997 y 1999, fueron 51 las publicaciones periódicas.

En 1993, se destinó 20,000 dólares para constituir un fondo editorial. Pero, *“la falta de un proceso orgánico de revisión, la carencia de línea de política editorial y la ausencia de contro-*

les condujeron a que esos 20,000 mil dólares se imprimieran fuera de la universidad y generaron solamente cinco títulos”. (2000: 77)

Fondo Editorial de la UNMSM

En 1998, mediante Resolución Rectoral N° 00733-CR-98 del 11 de febrero de ese año, se constituyó el Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el cual está integrado por el Comité Editorial, que se reúne en forma periódica para evaluar cada uno de los proyectos editoriales que se presentan al Fondo. El Fondo Editorial está dirigido actualmente por José Carlos Ballón; se tienen más de 300 títulos agrupados en rubros como: Medicina, Ciencia, Ciencias Económicas y Contables, Derecho y Ciencias Políticas, Filosofía, Educación y Ciencias Sociales, Psicología, Lingüística y Periodismo, Creación y Crítica Literaria, Ensayos y la revista *Alma Mater*.

Uno de los objetivos es publicar las obras de distintos autores, principalmente docentes de la universidad, estimulando así la producción científica y académica universitaria. El Fondo ya tiene cubierta su cartera de publicación hasta diciembre del 2003 con tres títulos por mes. Se ha editado un libro que reúne todas las publicaciones de sanmarquinos hechos en revistas internacionales indexadas, y el año 2003, en homenaje al centenario de Jorge Basadre, se seguirán reeditando algunas de sus obras más importantes.

Es importante remarcar: *“la presencia del Fondo Editorial en la Quinta Edición de la Feria Internacional del Libro Universitario que se realizó del 15 al 23 de junio del presente año en la ciudad venezolana de Mérida permitió a San Marcos mostrar el trabajo que viene realizando en la edición de textos universitarios y tuvieron la oportunidad de participar en reuniones con sus similares donde trataron temas importantes como la necesidad de crear asociaciones de libros universitarios en los países que aún no la tienen, entre ellos Perú, Bolivia y Ecuador. Asimismo, el Fondo participó en la VII edición de la*

*Feria Internacional del Libro que se realizó del 21 de junio y se prolongó hasta el 07 de julio del presente año”.*⁶

La Librería de la UNMSM

En 1993, la librería de la UNMSM se caracterizó por su nueva administración en el Módulo en la Ciudad Universitaria, que permitió operar de acuerdo a las necesidades reales de la Universidad. Para 1993, las ventas de la librería totalizaron S/. 18,933.39; no se tiene datos para 1994; en 1995 el volumen de venta fue de S/. 337,158.32, elevándose en 1996 a S/. 527,356. 05. En 1997, disminuye a S/. 524,955.66 nuevos soles, teniendo un incremento significativo en 1998 que llegó a 637,868.92 nuevos soles. Se efectúan canjes de publicaciones entre universidades nacionales y particulares. Asimismo, se trabaja con las Bibliotecas de las diferentes Facultades de la Universidad.

Comercio del libro en el Perú

Durante los años cincuenta, el comercio de los libros se caracterizó por ser descentralizado; se organizaron festivales del libro en el ámbito nacional. En los últimos años la comercialización abarcó sólo algunas ciudades y está casi constreñido a la capital de la República.

En nuestro medio, existe carencia de información sobre el comercio del libro, situación que no es ajena a otros medios en Latinoamérica.

En el Cuadro N° 3 se presenta las cifras de ejemplares vendidos del Perú con respecto a los datos proporcionados por CERLALC para Brasil, México, Colombia, y Venezuela. Solamente hemos obtenido datos cuantitativos entre los años 1993 y 1995.

⁶ Fondo Editorial al servicio del público lector. En: Campus, 2002, 2(11), jul, p. 12

Cuadro N° 3
Número de ejemplares vendidos en Brasil, México,
Colombia, Venezuela y Perú entre 1993 -1995

País	Ejemplares 1993	Ejemplares 1994	Ejemplares 1995
Brasil	277,000,000	267,005,000	374,626,000
México	106,500,000	92,300,000	95,800,000
Colombia	51,687,000	45,338,000	42,169,000
Venezuela	s.d	s.d	18,724,000
Perú	S.d	S.d	7,497,825

Fuente: Para Brasil, México, Colombia y Venezuela en *El libro en América Latina y el Caribe* N° 83 (enero-junio de 1997) p. 20. Para el Perú: CPL. Archivo administrativo.

Uno de los países con mayor cantidad de ejemplares vendidos es Brasil con 374,626,000 para 1995; seguido de México con 95,800,000 en 1995; Colombia con una tendencia irregular entre 1993 y 1995; y finalmente, el Perú con 7,497,825 ejemplares vendidos para 1995.

Exportación e Importación del Libro Peruano

Entre 1975-1980 se reduce significativamente el volumen de libros importados. La causa principal habría sido la necesidad de divisas por parte del Estado para aliviar la crisis económica. Para 1979, la importación de libros fue de dos millones novecientos mil dólares.

Antonio Cajas (1998) precisó que “entre los años 1990 y 1995, para el importador de libros, el precio de cada libro le ha llegado a costar, sólo en costos de impuestos, 40 % más de su precio en el país de origen. Este 40 % era básicamente por el pago de la póliza de importación (*ad valorem* o tasas arancelarias más IGV), más los gastos de agente de aduanas y el certificado de importación si la suma a importar necesitaba de esa certificación. En manos del lector

el libro debió tener un precio entre 80 % a 100 % más el precio que se encontraría en una librería del país de origen”.⁷

En el Cuadro N° 4 se presenta la Importación y Exportación de Libros en el Perú entre los años 1989- 2000.

En la década de los ochenta, la exportación de libros es irregular; mientras que las importaciones tampoco mantuvieron un equi-

Cuadro N° 4
Importación y exportación de libros en el Perú.
Años 1989-2000

Años	Importación	Exportación
1989	14 093 000	79 000
1990	S.d.	562 113
1991	S.d.	427 610
1992	10 599 222	s. d.
1993	10 194 362	894 356
1994	13 465 735	1 221 287
1995	21 992 183	1 077 607
1996	11 462 305	1 088 552
1997	21 684 509	1 490 569
1998	52 379 780	10 558 130
1999	46 215 386	12 670 517
2000	51 883 543	21 292 976

Fuente: 1992: Situación Actual del Libro en el Perú / Guillermo Skinner G. En “*El Dominical*”, p. 8 domingo 21 de abril de 1996 (Suplemento del diario *El Comercio*). 1990, 1991: Ministerio de Economía Finanzas. OFINE. Anuario Estadístico de Comercio Exterior 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999-2000 / SUNAD.- Oficina de Sistemas.
Elaboración: Del Autor.

⁷ Cajas, Antonio. *La Producción de Libros en la PUCP. Período 1980-1995*. Lima. PUCP, 1998. p. 118.

libro, debido a que no existe un marco legal de protección al libro peruano. En los noventa, las exportaciones se vieron disminuidas por la recesión económica.

En esta perspectiva, es importante recordar las opiniones de Carlos Silgado sobre el mercado del libro: *“El libro es el arquetipo de la información impresa. Las compañías de impresión dedicadas a la producción de libros trabajan en estrecha relación con su cliente, la industria editorial, que por lo general contrata externamente la impresión y la distribución de sus títulos. Mediante convenios con los grandes productores de papel, la industria editorial asegura su disponibilidad y al contratar la producción de cada título, suministra al impresor la materia prima correspondiente. La única excepción a esta práctica en la región latinoamericana, es la de los impresores de libros en Colombia, que habitualmente adquieren por sí mismos el papel, liberando capital de trabajo a la industria editorial”*.⁸

La Industria del Papel en el año 2002

La industria del papel está sintiendo los efectos de la recuperación económica en el país. Las estadísticas nos demuestran que esta creció 7 % en los cuatro primeros meses del año –solo en abril registró un incremento de 9 %– impulsada por la mayor demanda de las industrias cementera, agro exportación, farmacéutica, editorial y molinera, según revela un informe de la Consultora Maximixe.⁹

En el Cuadro N° 5, se presenta la producción de la industria nacional de papeles y cartones.

Se evidencia del Cuadro N° 5, que diversas líneas de producción mostraron un marcado dinamismo: papel kraft (74,8%), papel toalla (49,

⁸ Silgado, Carlos. *El Mercado de impresión de libros*. En: Artes Gráficas, 2002, 36(2), feb, p. 16.

⁹ Papel y derivados. Una industria que se recupera. En: *El Comercio*, Sección economía y trabajo, 21 de julio del 2002, p. 1.

Cuadro N° 5
Producción de la Industria Nacional de Papeles y Cartones
2000-2002

IVF	Abril 2000	Abril 2001	Var. %	Ene-Abr 2001	Ene-Abr 2002	Var. %
Papel Kraft	0,3	0,4	41,9	1,6	2,7	74,8
Papel bond	3,5	4,5	30,9	13,5	16,2	20,5
Papel Higiénico	1,4	1,9	34,6	7,2	8,1	12,0
Papel Toalla	0,1	0,2	94,7	0,2	0,3	49,0
Cartón Liner	1,8	3,0	64,1	8,0	10,2	27,2
Cartón Duplex	0,0	0,1		0,6	0,7	11,8
Cartón de corrugar	1,0	0,8	-24,1	3,2	3,3	4,8
Cartón corrugado	0,5	0,5	-0,1	1,7	1,7	-5,0
Cartulina	0,3	0,1	-64,3	1,3	1,0	-28,2
Saco Multipliego*	3,8	7,4	97,1	19,6	34,8	77,2
Toallas higiénicas	22,5	5,017,5	-77,9	17,7	17,9	0,9
Pañales tipo calzón	17,2	17,4	1,6	82,6	65,5	-20,7
Cajas de cartón	4,9		252,8	70,4	71,9	2,1

* Miles de unidades.

Fuente: *El Comercio*, sección economía y trabajo, 21 de julio del 2002, p. 1

Elaboración: Del Autor.

0%), papel bond (20,5%) y papel higiénico (12,0 %). También destacó el caso de los sacos multipliegos con un incremento de 77,2 %.

Exportaciones de papel

La industria del papel no solo ha estado reaccionando favorablemente debido a la mejora del mercado interno, sino que desde hace un buen tiempo, las empresas del sector están mirando hacia fuera, considerando el limitado crecimiento del mercado interno, buscando

alianzas estratégicas y socios comerciales que le permitan desarrollar nuevos mercados.

En el Cuadro N° 6, se muestran las exportaciones de papel y productos de papel entre los años 2000-2002.

Cuadro N° 6
Exportaciones de papel y productos de papel entre
los años 2000-2002. (Miles de US\$ FOB)

Productos	Anual 2000	Anual 2001	Var. %	Ene-may 2001	Ene-may 2002	Var. %
Productos editoriales	19,302	28.370	47,0	5.569	13.797	147,7
Manufacturas de papel	17.776	22.906	28,9	11.557	8.529	-26,2
Otros	428	296	-30,8	54	27	-51,0
TOTAL	37.506	51.572	37,5	17.181	22.352	30,1

Fuente: *El Comercio*, sección economía y trabajo, 21 de julio del 2002, p. 3.
Elaboración: Del Autor.

Del Cuadro N° 6, se desprende que a mayo del 2002, las exportaciones de papel y productos de papel alcanzaron US\$ 22,4 millones, monto superior en 30 % respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento se explica básicamente por los mayores precios en el mercado internacional, pues en términos de volúmenes nuestras ventas externas declinaron en 26,2 %. Poco más del 50 % de dicho monto corresponde a los productos editoriales, los que reportaron un aumento de 147,7 %.

Veamos ahora las exportaciones de papel y productos de papel por empresas en el período de Enero-mayo del 2002, en el Cuadro N° 7.

Del Cuadro N° 7 se desprende que la empresa Quebecor World Perú es la principal exportadora de productos editoriales con US\$ 8, 5 millones, siendo Brasil, Uruguay y Chile sus principales mercados de destino. Luego del retiro de la Corporación Gráfica

Cuadro N° 7
Exportaciones de papel y productos de papel por empresas

Empresas	Enero-mayo 2002 (%)
Quebecor World Perú	37
Quimpac	16
Kimberly Clark Perú	9
Metrocolor	8
Corporac. Graf. Navarrete	7
Otras	23

Fuente: *El Comercio*, sección economía y trabajo, 21 de julio del 2002, p. 3.
 Elaboración: Del Autor.

Navarrete en el año 2001, se trata de la única empresa peruana de este sector presente en Brasil, país al cual lo abastece de libros, folletos y demás similares. Asimismo, Quimpac con exportaciones de US\$ 3, 5 millones, destaca por sus exportaciones de las líneas de manufactura de papel y cartón.

Conclusiones

A nuestro juicio, no existen estadísticas de la producción editorial en el país. En el año 2000, según estudios de la UNESCO en el Perú se lee menos de un libro al año. Mientras que en Argentina, México o Brasil, el promedio es 5 libros al año. Podemos terminar diciendo: ***“Hermanos, tenemos mucho que hacer” !!!***

Bibliografía

- Amigo**, Enrique. CTP en Violeta. En: *Artes Gráficas*, 2002, 36(8), ago, Pp. 14-17.
Asdrúbal Valencia, G. *El Libro y su futuro*. En: Revista Interamericana de Bibliotecología, 1998, 21(1), ene-jun, Pp. 15-47.

- Cámara Brasileira del Libro. <http://www.cbl.org.br> Consultado: 15 de agosto del 2002.
- Cámara Chilena del Libro. (2001). I.S.B.N. Informe Estadístico 1992-2000. Santiago. Cámara Chilena del Libro.
- CERLALC. <http://www.cerlalc.org> Consultado: 12 de agosto del 2002.
- Chueca**, José Gabriel. "El país necesita (y quiere) libros". En: *El Comercio*, 16 de abril del 2002, sección cultural, p. 8.
- Delboy**, Luis. *El Libro Peruano*. En: Copé, 1975, 4(9), Pp. 8-13.
- Garzón**, Alvaro. (1997). *La Política nacional del Libro*. Guía para el trabajo de campo. París: UNESCO.
- Numberg**, Geoffrey. (1998). *El futuro del libro: ¿esto matara eso?* Barcelona. Paidós.
- Olaya Guerrero**, Julio César. "¿Se aprobará la Ley del Libro?" En: *El Comercio*, 26 de junio del 2002, p. 13.
- Silgado**, Carlos. "El Mercado de impresión de libros". En: *Artes Gráficas*, 2002, 36(2), feb, Pp. 16-19.
- Villanueva**, Carmen. (1997). *El Problema del libro en el Perú: El punto de vista de las bibliotecas*. Lima. PUCP. Departamento de Humanidades.