

# Accreditación y Certificación

\* Vladimiro Germán MOLINA ALBORNOZ DO

En los últimos años se viene hablando mucho de la certificación y la acreditación de los profesionales. Algunas de las tendencias o presiones que están provocando que los profesionales docentes y practicantes desarrollen, revisen y/o reconsideren sus procesos y criterios de acreditación son:

- Las reformas o los cambios de los sistemas de salud.
- Los tratados de intercambio regionales o subregionales.
- La exigencia del establecimiento de estándares profesionales por parte de los gobiernos.
- La atención que debe prestarse a los resultados y a las capacidades.
- La creciente demanda del público por establecer responsabilidad en el ejercicio de los profesionales.
- El aumento de la utilización de tecnología en la práctica profesional y en la educación.

## ACREDITACION

La Acreditación de los programas educativos; es un proceso de revisión y evaluación voluntario, a través del cual se otorga reconocimiento de calidad a instituciones y/o programas educativos, después de haberlos sometido a revisión por parte de los pares designados respecto al cumplimiento de los estándares y criterios establecidos. La Acreditación Institucional puede tener alcance nacional o regional, y por lo general cubre todos los programas que la Institución ofrece.

El proceso de Acreditación ha sido diseñado para ayudar a mejorar las instituciones educativas o programas, para mantener o elevar la calidad y, contribuir al progreso los profesionales.

La Acreditación de las Universidades es un proceso voluntario, que se utiliza como método para determinar la confiabilidad que merecen los programas académicos. Este método implica la revisión de dichos programas por grupos de pares. Existe un proceso de Acreditación Institucional, a través del cual se evalúa la Institución en su totalidad, y también uno especializado, a través del cual se evalúan ciertas unidades, escuelas o programas insertos en una Institución.

## PROPÓSITOS DE LA ACREDITACION

- 1.- Permitir el desarrollo continuo y el mejoramiento de la calidad de los diferentes programas que tienen las Universidades en el País.
- 2.- Evaluar los programas de las diferentes carreras universitarias en relación a los propósitos establecidos, los objetivos y los criterios establecidos para la Acreditación.
- 3.- Hacer participe a la administración de las universidades, a los profesores, a los estudiantes en el proceso continuo y de mejoramiento de los programas.
- 4.- Integrar personal de servicio, profesores y estudiantes en una actividad dirigida al mejoramiento de la preparación educacional para el ejercicio de las diferentes profesiones.
- 5.- Propiciar un proceso externo de revisión entre pares.

## OBJETIVOS DE LA ACREDITACION

- Servir a la sociedad, garantizar programas de calidad, brindar información confiable sobre la idoneidad y solidez de sus instituciones y promover la auto evaluación.

## ACREDITACION PROFESIONAL

La importancia que esta adquiriendo la acreditación y la evaluación responde al interés que hoy en día se concede al control de la calidad, lo cual incluye el establecimiento de normas para la formación de los recursos humanos y el ejercicio de la profesión en el marco de las reformas del sector salud.

La exigencia de elevados estándares para la formación de los profesionales esta íntimamente ligada al vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología de los últimos tiempos y, a los cada vez más dinámicos y rápidos sistemas de comunicación.

La sociedad espera que a través de la educación de sus recursos humanos adquieran formación y capacitación adecuada para cubrir la creciente demanda de profesionales. La proliferación de instituciones educativas, tanto públicas como privadas, acentúa la necesidad de crear o fortalecer mecanismos que permitan a la ciudadanía verificar las condiciones en que se prepara a los estudiantes y las materias que se les enseñan.

\* Prof. Principal Instituto de Investigación Estomatológica F.O.-UNMSM.

Debemos Propiciar la evaluación de la educación, lo que implica las siguientes acciones:

- Revisar el enfoque de la educación.
- Crear conciencia social en lo que a prestación de servicios para la salud se refiere, los cuales deben caracterizarse por el humanismo, la ética profesional y la calidad.
- Identificar medios que permitan fortalecer nuestra identidad y autonomía profesional.

### **CERTIFICACION**

Es la actividad en la que una entidad de competencia técnica, declara a través de la emisión de un certificado que una empresa, un bien, un servicio o una persona, cumple o se ajusta a una norma determinada.

Para obtener la certificación, las empresas deben demostrar ante una entidad de certificación, que cumplen con los requisitos exigidos en una norma, a través de una evaluación que incluye pruebas, ensayos y auditorias.

La certificación de las empresas se basara en el cumplimiento de alguna norma de aseguramiento del sistema de calidad. Estas pueden ser NORMAS: ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003, ISO 14001.

Mediante la certificación, las empresas obtienen ventajas tales como:

- Facilitar la libre circulación de los bienes en el mercado.
- Proporcionar confianza a los clientes.
- Adquirir ventaja competitiva frente a las empresas que no la tienen.
- Motivar al personal hacia la mejora continua.

### **TIPOS DE CERTIFICACIÓN.**

De acuerdo al sector y a la actividad que realizan, las empresas pueden optar por tres tipos de certificación:

- Bienes
- Servicios
- Personal

#### **CERTIFICACIÓN DE BIENES.**

Con la certificación de bienes se demuestra el cumplimiento de estos con normas específicas. Algunas entidades de certificación conceden a los bienes que han sido certificados por ellos, el derecho al uso de una marca o sello distintivo: La empresa lo usa para promover su producto o servicio comercialmente o bien como una demostración visible de la conformidad.

#### **CERTIFICACIÓN DE SERVICIOS.**

En la actualidad existe una creciente demanda por servicios de calidad. Todas las empresas tienen dentro de sus procesos varias actividades de servicios y en todas ellas el foco principal es el cliente.

Es muy importante que las empresas velen por adecuados estándares del servicio que ofrecen a sus clientes. Un buen servicio es generador de:

- Beneficios elevados.
- Reducción del nivel de rotación de los empleados.
- Satisfacción del personal.
- Satisfacción del cliente.
- Reducción del nivel de rotación de los clientes.

#### **CERTIFICACIÓN DE PERSONAL.**

Se realiza cuando se quiere demostrar la capacidad técnica o avalar los conocimientos y destrezas de las personas para realizar actividades específicas que son requeridas en una norma o reglamento.