

# SENTIMIENTOS DE IDENTIDAD NACIONAL DE PUBERES Y ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE TARMA Y DE LA CIUDAD DE LIMA

*Dr. Luis A. Vicuña Peri*  
*Director del IIPsi, UNMSM*

## RESUMEN

El presente estudio es una revisión de la investigación realizada en 1987 para el IIPSI de la UNMSM, con dos muestras de púberes y adolescentes, una de las ciudad de Tarma y otra de Lima. Posteriormente, se trabajó con 921 sujetos, en el año 2000 se replicó con una muestra de 486 púberes y adolescentes de las mismas ciudades. En ambos casos con el propósito de averiguar si las actitudes, percepciones, valoraciones e intereses hacia los indicadores de identidad nacional difieren según la procedencia regional, el sexo y el grado de instrucción. Para la recolección de datos se elaboraron 4 escalas con la Técnica de Lickert y para el estudio 2000, se agregaron 26 escalas con la Técnica del Diferencial Semántico. Los datos se distribuyen dentro de la normalidad estadística. En 1987 la procedencia regional no plantea diferencias, pero en la revisión del año 2000 la muestra de Tarma presenta actitudes e intereses significativamente mayores que las de Lima. Por otro lado el sexo sigue planteando diferencias significativas a favor de las mujeres. Respecto a la escolaridad y los sentimientos de identidad nacional los grados inferiores presentan mayor sentimientos de apego que los estudiantes de grados escolares superiores. Sin embargo es conveniente destacar que, las diferencias halladas ocurren dentro de la categoría de tendencia positiva.

**Palabras Clave:** Sentimiento, identidad, actitud, percepción, valoración, interés.

## ABSTRACT

The present study is a revision of the investigation made in 1987 for the IIPSI of the UNMSM, with two samples of Púberes and teenagers, of the city of Tarma and others from Lima, in that then worked with a total sample of 921, in revision 2000 has worked with a 486 sample of púberes and adolescents altogether, also of both cities; in order to find out if the attitudes, perceptions, valuations and interests towards the indicators of national identity differ according to the regional origin, the sex and the level of training. For the data collection 4 scales with the Technique of Lickert were elaborated and for study 2000, it added 26 scales with the Technique of the Semantic Differential. In 1987 the regional origin does not raise differences, as if in the revision of the year the 2000 sample of Tarma presents/displays attitudes and I interest significantly greater than those of Lima. On the other hand sex maintains describing significant differences in favor of the women. With respect to the schooling and the feeling of national identity the inferior degrees present/display greater feeling of attachment than the students of superior scholastic degrees. Nevertheless he is advisable to emphasize that, the found differences happen within the category of positive tendency.

**Key words:** Feeling, identity, attitude, perception, valuation, interest

## INTRODUCCIÓN:

En el presente estudio asumimos el constructo teórico que hay entre los múltiples mecanismos del individuo hacia su realización como persona, pondremos especial énfasis en el proceso psíquico de organización de sus experiencias cognitivas y afectivas a partir de la conciencia de su natural estado de soledad, que impulsa hacia la búsqueda de formas y elementos comunes de interacción con los de más constituyendo el sentimiento de pertenencia inexorablemente va creciendo orientándolo hacia el grupo de su entorno inmediato, denominado también grupo de referencia Sherif M. (1975), conjunto humano que le ofrece elementos de interacción relativamente constantes tales como: el lenguaje, costumbres, creencias, prejuicios, mitos, tabúes y también normas, que pretenden reglamentar y dirigir la interacción del grupo, que cada miembro del conjunto deberá intereorarizar y mantener celosamente porque en ellas encuentra el concepto de colectividad, que le irá dando significado a su vida y gratificaciones afectivas. Este concepto de colectividad que Elster J. (1995), lo define como que las instituciones sociales y políticas comparten creencias y preferencias que se forman en el ámbito político, se convierte en la herramienta psicológica que orientará las relaciones humanas de cada individuo, haciéndolo selectivo, puesto que, la colectividad está determinada como señala Titze, M. (1983) por una multiplicidad de factores que, a partir del sistema de relaciones sociales de la familia donde crece el niño, influyen sobre este. Particular importancia posee la madre como la persona más estrechamente relacionado con el niño y «representante del mundo social» de esta manera se va formando gradualmente ya en los primeros meses de vida la denominada heteroimagen u opinión sobre los demás definiendo progresivamente su identidad como ser humano y como parte activa de un grupo con el que desarrollar? vínculos casi indisolubles, donde la distancia física y aún la muerte de alguno de sus miembros no la mellan sino por el contrario la fortalecen.

Si nos preguntáramos acerca de la naturaleza psíquica de la identidad, la respuesta nos lleva a recordar que todo proceso psicológico se inicia vía sensitiva, recibiendo las impresiones del medio tanto interno como externo y que merced a la actividad psíquica estos impulsos bioeléctricos en procesos de diferenciación ontogenética van adquiriendo significados denotativos y connotativos o, lo que es lo mismo racionales y afectivos.

Los significados racionales constituyen nuestro sistema de creencias correctas o incorrectas; pero siempre referentes a hechos como a eventos en capacidad de ser definidos, descritos, explicados y relacionados. Por su parte los significados connotados son la parte afectiva, la generadora del acercamiento o del rechazo que el hombre a lo largo de su experiencia ha desarrollado, dando lugar a: las actitudes, la autopercepción, la auto valoración y los intereses; los que producirán consonancia o disonancia ante similares denotaciones, así por ejemplo; la persona puede tener un conocimiento correcto según su referente, en tomo a algo o ha alguien pero al mismo tiempo vivenciar sentimientos de rechazo. En este sentido no es nada extraño que alguien defina al trabajo y a la matemática como positivo, útil, necesario en el desarrollo humano, pero al mismo tiempo no le gusta trabajar o experimenta aversión a la matemática.

De lo descrito se desprende que el componente racional es vulnerable a los controles educativos, instruccionales y demostrativos; en tanto que los significados connotados dependen fundamentalmente de las decisiones autorreguladoras del individuo las que resultan escasamente vulnerables a los controles del medio ambiente.

De esta manera la identidad denotativamente define al individuo en base a su género, raza, cronología, natalidad, roles, ocupaciones y status. En su complemento connotativo la identidad es la predisposición adquirida por el sujeto para aceptar o rechazar, según su criterio valorativo y formas de interpretar la realidad, los hechos con los que ínter actúa; de esta manera vale enfatizar, que la afectividad actúa como el impulsor o dinamizador del psiquismo y la razón como el componente cognitivo por tanto reflexivo que justifica, explica, y hasta cierto punto atenúa los efectos emocionales del primer componente mencionado tanto hacia sí mismo como hacia el medio externo, colectividad o grupo de referencia.

Aplicando el análisis efectuado al concepto de IDENTIDAD NACIONAL, la definimos como la predisposición psicológica de aceptación o de rechazo a los hechos que constituyen parte del concepto de colectividad y que actúan como vínculos indisolubles, desarrollando en el individuo el sentimiento de pertenencia hacia él o los grupos de referencia haciendo que los individuos compartan conocimientos y sentimientos hacia los hechos de su colectividad, considerándolos auténticos y generosamente compartidos. Sánchez M. (1995) en un estudio realizado con un grupo de 12 niños de 11 a 16 años en la ciudad de Sevilla, parte de la hipótesis que la identidad nacional tiene un componente cognitivo relacionado con las representaciones sociales junto con otro componente afectivo y actitudinal que supone un sentimiento de pertenencia a los distintos grupos. La identidad nacional se va construyendo a lo largo del desarrollo como todas las identidades sociales, y que en el humano de menor edad son más vivenciales y anecdóticos que a más edad donde los sentimientos nacionales se expresan más cognitivamente.

Para explorar los sentimientos de identidad nacional, ha sido necesario identificar que hechos son considerados por los púberes y adolescentes como auténticos al peruano y que al mismo tiempo son compartidos por los miembros de la colectividad.

Para detectar los indicadores de la identidad nacional, se trabajó con púberes y adolescentes de Lima y Tarma, con dos técnicas: la lluvia de ideas, para identificar los grupos de referencia y el Focus grup, para encontrar los indicadores hermeneúticamente analizados seleccionando un listado de 300 ideas para los grupos de referencia que mediante el Focus grup se fueron clasificando en función a su contenido en sólo seis (6) categorías con sus respectivos indicadores que a continuación enumeramos:

- a) Socio - natural: La historia, el idioma, la geografía.
- b) Símbolos patrios: Himno Nacional, bandera y escudo.
- e) Étnicos: Razas y tipo físico.
- f) Habilidades: Artística, industrial e intelectual.
- g) Folklore: Música, y danzas típicas.
- h) Vitalidad: Trabajador.

Con estos indicadores se elaboraron 4 escalas con la Técnica de Lickert y 26 escalas con diferencial semántico.

Las escalas con la Técnica de LICKERT fueron una de actitudes, autopercepción y las dos siguientes de valoración e intereses; las escalas con el Diferencial Semántica utilizó indicadores que más adelante mencionaremos; todas estas escalas tuvieron como propósito identificar el grado de aceptación o de rechazo como una medida de sentimiento de identidad nacional teniendo además como fin, comparar a provincianos y limeños en base a

las escalas mencionadas, la provincia elegida fue Tarma, y los grupos de trabajo que estén cursando la secundaria del 1º al 5º grado teniendo como problema de investigación el siguiente: ¿la procedencia regional, el grado de instrucción y el sexo, plantean diferencias significativas sobre los indicadores de "identidad nacional"?

***Se presupone:***

- 1) Que los púberes y adolescentes de Lima, siendo una ciudad cosmopolita con mayores agentes distorcionadores y por tanto con mayor probabilidad de una menor identidad nacional, no debería cumplirse, siempre que los indicadores señalados por los púberes y adolescentes actúen como vínculos indisolubles para el sentimiento de pertenencia; por tanto los limeños y los Tarmaños no deben ser diferentes en sus sentimientos de identidad nacional.
- 2) En cuanto al sexo, sí esperamos diferencias significativas dado que educacionalmente se ejerce mayor presión y expectativas sobre el varón inclinándolo hacia la adquisición de modelos y patrones de trabajo de procedencia extranjeros.
- 3) El grado de instrucción tendrá una acción inversa sobre la identidad nacional esperando mayores niveles en los púberes del primero y segundo de secundaria y disminución significativa hacia la adolescencia o al estar culminando la secundaria.

**METODOLOGÍA:**

La presente investigación ha sistematizado procedimientos orientados a evaluar los indicadores de identidad nacional, tipificarlas y contrastarlas en función a la procedencia regional, sexo y grado de instrucción de un diseño descriptivo transversal compartido.

La muestra, fue obtenida por el método de conglomerados en función a colegios de varones y de mujeres, estratificada por grados escolares y la elección de los sujetos aleatoriamente, fijando el tamaño de muestra a un riesgo del 0.05 de margen de error; habiéndose trabajado con 921 sujetos en total de los cuales 295 fueron de Tarma y 626 de Lima los cuales se redistribuyeron: varones 185 de Tarma por 350 de Lima; las mujeres 110 de Tarma por 276 de Lima en el año 1987 en un estudio para el Instituto de Investigaciones Psicológicas y registrada en el Instituto mencionado. En el año 2000 se efectuó una revisión con 486 sujetos en total, 130 de la provincia de Tarma y 356 de la ciudad de Lima, donde 50 fueron mujeres de Tarma, 172 mujeres de Lima, 80 varones de Tarma y 184 varones de Lima, la muestra estuvo sujeta a un margen de error de 0.05 con la fórmula de Cochran.

Los instrumentos utilizados fueron cuatro y 26 diferenciales semánticos. Las cuatro primeras escalas están elaboradas con la técnica de Lickert y 6 grados de respuesta y de forma similar para las escalas de diferencial semántica, la confiabilidad se realizó mediante la consistencia interna utilizando la fórmula de Kuder Richardson cuyos resultados reproducimos después de la descripción de las escalas.

Las 4 primeras escalas mantienen en común los mismos indicadores que a continuación mencionamos: la historia del Perú, la geografía, el idioma castellano, el himno nacional, grupos étnicos, arte, industria, el biotipo, danzas, música, inteligencia, estereotipo.

Escala de Actitudes hacia la Identidad Nacional, esta constituida por 12 ítem, teniendo la mitad de ellos dirección positiva y la otra dirección negativa.

La Segunda escala de valoración mantiene los 12 indicadores señalados pero esta vez el examinado elegirá una respuesta después de efectuar una comparación.

La tercera escala es de autopercepción, al igual que las dos anteriores mantiene los 12

indicadores pero esta vez su respuesta es más una denotación al hecho, un juicio de valor, evalúa la forma como el sujeto interpreta el margen de lo correcto o lo incorrecto.

La cuarta Escala de Intereses, también consta de doce ítems, donde el sujeto deberá elegir entre dos opciones la de su mayor preferencia.

En las Escalas del Diferencial Semántico, a los 12 indicadores mencionados se le agregaron los siguientes 14 indicadores: el quechua, el idioma inglés, la bandera peruana, el producto peruano, el cholo, el negro, el chino, el huayno, la marinera, el ritmo rock, el ritmo chicha, el mestizo acholado, la industria nacional, la industria extranjera.

La validez de las escalas fue mediante el método de contenido, para lo cual primero detectamos los indicadores, trabajando directamente con los púberes y adolescentes tanto de Tarma como de Lima, que actuaron como fuente de información, buscando desde su punto de vista ¿qué hechos, fenómenos, cosas, costumbres, mitos, creencias son tratados como verdades que « todos» aceptamos y sentimos como lazos que nos une? En segundo se clasificaron las informaciones recibidas llegando a formar 30 grupos, los que fueron reagrupados utilizando la técnica de clasificación Q por 20 Psicólogos que actuaron como jueces tanto en la reagrupación como posteriormente en la revisión de los ítems, seleccionando aquellos que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativos al 5%; por tanto los ítems utilizados cumplen su propósito con un 95% de confianza.

La confiabilidad de las escalas como ya se dijo, fue por el método de la consistencia interna mediante la relación de las varianzas de los ítems con la varianza del total de la escala. De esta forma la primera escala, en aplicación el año 1987 registró un coeficiente de 0.85; la segunda escala de 0.92; la tercera escala un coeficiente de 0.83 y por último la escala de intereses un coeficiente de 0.97.

En la revisión del año 2000 hemos encontrado los siguientes coeficientes; para la primera escala 0.87, segunda escala 0.94, tercera escala de valoración 0.80, escala de intereses 0.96.

De los coeficientes hallados se desprende que las cuatro escalas están dentro de los errores de medición tolerados y según el análisis de contenido cumplen con su propósito.

Para el análisis psicométrico del diferencial semántico de las 26 escalas sólo quedaron 10, puesto que las otras 16 arrojaron coeficientes de confiabilidad menores de 0.69 dejando entrever el alto error de medición, que en algunos casos resultaban óptimos para Tarma pero bajos para Lima y viceversa y en otros bajo para ambos grupos razón por la cual tuvieron que depurarse quedando solo las escalas que corresponden a los siguientes indicadores: el himno nacional con el coeficiente mayor de 0.81, producto peruano mayor de 0.76, el gringo de 0.72, mestizo agringado mayor de 0.73, el artista peruano mayor que 0.83, el artista extranjero mayor de .86, el sabio peruano y el sabio extranjero mayor de 0.77, el trabajador peruano y el trabajador extranjero mayor de 0.80 respectivamente.

Para el análisis de datos utilizamos el estadístico no paramétrico del Ji cuadrado, tanto para la validez de contenido de los ítems, como para determinar el predominio significativo en las comparaciones intragrupo del análisis de resultado complementario, dado que los datos son menores al 0.05 en la prueba de Normalidad de Smimov Kolmorokov. Hemos utilizado estadísticos paramétricos descriptivos e inferenciales, tal como la razón crítica de diferencia de medidas, de porcentajes, correlación lineal y la prueba t de significación.

La recolección de datos fue de forma colectiva en grupos no mayores de 25 por vez, cuidando en todos los casos la correcta comprensión del trabajo y el compromiso con la veracidad de sus respuestas, por lo que hago llegar mi especial reconocimiento a los estu-

diantes que participaron en ambos momentos de las dos investigaciones.

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS:**

Los resultados evaluados para cada una de las escalas han sido analizados en función a las variables de contrastación empezaremos por la procedencia regional, luego en función al sexo y finalmente en función al grado de instrucción ya manera de descripción hemos creído necesario presentar los porcentajes de respuestas para cada ítem con el propósito de destacar los indicadores típicos en función al sexo; resultados que desarrollamos a continuación.

**\* La procedencia Regional y los sentimientos de Identidad Nacional:** En el estudio de 1987, en lo que respecta a las actitudes los Púberes y Adolescentes de la Ciudad de Tarma presentan un promedio de 51.47 Y los de Lima de 51.91, cuya diferencia de 0.44 arroja un valor t de 0.81, espúrea. En la revisión del año 2000 encontramos una media aritmética de 52.98 para Tarma y de 49.37 para Lima, cuya diferencia de 3.61 arroja un valor t de 4.3 significativa aún para el 0.01, lo que indica que en los últimos 10 años ha ocurrido cierta modificación, donde los púberes y adolescentes de la ciudad de Tarma presentan sentimientos más fuertes de aceptación hacia los indicadores de Identidad Nacional que los púberes y adolescentes de la ciudad de Lima; sin embargo es conveniente destacar que en ambas aplicaciones los resultados encontrados en promedio se hallan en la categoría de actitudes con tendencia positiva hacia los indicadores de identidad nacional, lo que deja entrever que estas actitudes bien tienen una dirección favorable no llega al grado óptimo. Este dato destaca, la necesidad de elaborar programas psicopedagógicos orientados a fortalecer las actitudes positivas que se muestran por ahora débilmente en la categoría tendencia positiva.

\* En la escala de Valoración hacia los indicadores de identidad nacional, los púberes y adolescentes de la ciudad de Lima y de Tarma en el año 1987 presentaron:

Un promedio de 51.05 que corresponde a tendencia positiva y los de la ciudad de Tarma de 48.92 que corresponde también a la categoría de la tendencia positiva, la diferencia de 2.13 arroja un valor **I** de 3.94 que resulta significativa al 0.05 donde los limeños en promedio presentaban sentimientos de valoración en promedio mayor que el provinciano.

En la revisión del año 2000 la media aritmética de los Tarmeños es de 48.58 sin variación a la de 1987, en cambio en los limeños el promedio es de 47.51 igualándose los resultados con los Tarmeños puesto que el valor t de la diferencia de medias es de 1.31 no significativo. Es notorio observar la disminución de 51.05 de los limeños de 1987 hasta 47.51 en el año 2000, cuya diferencia de 3.54 arroja un valor t de 4.25 muy significativa del 0.01 sin embargo se mantiene en la categoría de valoración tendencia positiva a los indicadores de identidad nacional.

En la escala de percepción hacia los indicadores de identidad Nacional, los limeños presentaron un promedio de 48.36 (Tendencia Positiva) y los Tarmeños 45.15 (Tendencia Positiva) cuya diferencia de 3.21 arroja un valor t de 6.42 muy significativa, nuevamente encontramos que los limeños presentan en este caso opiniones cargadas de sentimientos positivos y que es mayor que los provincianos; pero al igual que en el caso anterior la distancia ocurre dentro de la categoría tendencia positiva.

En la revisión del año 2000 los Tarmeños registran un promedio de 44.87 y los Limeños un promedio de 44.66, nuevamente encontramos que los limeños esta vez han disminuido en 3.7 y que corresponde a un valor t de 3.80 muy significativa, sin embargo esta disminu-

ción no es grave en cuanto se mantiene en la misma categoría tendencia positiva.

\* Escala de interés hacia los indicadores de Identidad Nacional.- Esta escala a diferencia de las escalas anteriores trabaja con dos alternativas calificadas con un punto, si la respuesta es a favor del indicador de interés de identidad nacional y cero si es lo contrario; siendo 12 los ítems del puntaje máximo es 12 y el mínimo cero en tanto que en las escalas anteriores cada respuesta oscilan desde: el completo desacuerdo al definitivo acuerdo, entre ambos polos se trabajo con una escala de 6 grados siendo el puntaje menos de 12 y el máximo 72; hecho la aclaración encontramos que en 1987 los Limeños presentan un promedio de 8.39 y los Tarmaños de 8.35, cuya diferencia de 0.04 es espúrea lo que indica que en cuanto las preferencias expresadas la procedencia regional no tienen mayor incidencia, y al igual que en los tres casos anteriores ambos grupos se ubican en la categoría tendencia positiva.

En la revisión del año 2000 los Tarmaños presentan un promedio de 8.33 y los limeños de 7.42 cuya diferencia arroja un valor de 3.36 significativa aún para el 0.01 lo que significa que los Tarmaños se han mantenido sin modificación en la preferencia hacia los indicadores de identidad nacional, los limeños han disminuido hasta un 0.67 que arroja un valor de 2.20 que resulta significativa, sin embargo permanecen en la categoría de tendencia positiva. Los resultados descritos en la revisión 2000 pueden verse en la tabla Nro.01, que a continuación se reproduce. (pág. siguiente).

**El Sexo y los sentimientos de Identidad Nacional:** En el estudio de 1987 en la escala de actitudes hacia los indicadores de identidad Nacional, las mujeres presentan un promedio de 54.69 y los varones de 49.87 la diferencia de 4.82 arroja un valor t de 9.64 muy significativa aun para el 0.01 de margen de error.

En la escala de valorización las mujeres presentan un promedio de 52.87 y los varones de 48.59, la diferencia de 4.28, arroja un valor t de 7.93 muy significativa al 0.01.

En la escala de percepción las mujeres presentan un promedio de 47.49 Y los varones un promedio de 45.37; donde la diferencia de 2.12 arroja un valor t de 4.24 también muy significativa al 0.01.

En la escala de Interés hacia los indicadores de identidad nacional, las mujeres presentan un promedio de 9.11 y los varones de 7.89 la diferencia de 1.22 arroja un valor t de 7.18 muy significativo aún para el 0.01; como se puede apreciar en todas las escalas las mujeres presentan promedios

**Tabla Nro. 01**  
**Diferencia de medias de las escalas de Actitudes, Percepción, Valoración e intereses hacia los indicadores de identidad nacional en función a la procedencia regional, Tarmaños y Limeños**

Escala	Tarma n = 130			Lima n = 356			Dif	EE	t
	Medil	DE	VAR	Medil	DE	VAR			
I. Actitudes	52.98	8.41	70.71	49.37	7.60	57.71	3.61	0.84	4.30
II. Percepción	48.58	8.07	65.08	47.51	7.76	60.22	1.07	0.82	1.31
III. Valoración	44.87	6.90	47.65	44.66	6.61	43.63	0.21	0.70	0.30
IV. Intereses	8.33	2.60	6.78	7.43	2.68	7.19	0.90	0.27	3.36

significativamente mayores que los varones dejando entrever que dentro de la categoría tendencia positiva de ambos grupos son las mujeres quienes se proyectan hacia la categoría positiva, que implica, una clara definición de vivencia positiva con los indicadores de identidad nacional.

En el estudio del año 2000 al efectuar las contrataciones, en función al sexo para Tarmaños y limeños, esta vez analizados por grados escolares hemos encontrado:

En la escala de actitudes de los estudiantes de Tarma, en el primer grado, tercero grado, cuarto y quinto grado, las mujeres presentan promedios significativamente mayores que los varones, dentro de la categoría tendencia positiva, hecho que ratifica lo realizado en el año 1987 cuyo cuadro se reproduce a continuación: (Tabla N°2).

En la muestra de Lima, las mujeres presentan mayor puntaje que los varones en el segundo y tercer grado, en los otros grados las puntuaciones promedio de las mujeres son también mayores que la de los varones, sin embargo, no llegan a ser significativas. Este dato revela que los sentimientos de identidad nacional en la muestra femenina de Lima, tienen una clara tendencia a igualarse con los del grupo de varones conforme puede verse en la siguiente tabla. (Tabla N°3).

En la escala de percepción en el estudio del 2000 en la muestra de Tarma, las mujeres presentan promedios mayores que los varones en el primer, cuarto y quinto grado, de esta manera los resultados son similares a los hallados en 1987 donde las mujeres presentan juicios de valor significativamente diferentes y de aceptación a los indicadores de identidad nacional que los varones; es conveniente señalar que los cambios observados se dan dentro de la categoría tendencia positiva tal como puede verse en la tabla N° 4:

En la muestra de Lima año 2000, los varones presentan puntuaciones significativamente mayores que las mujeres solo en el segundo y tercer grado no hay diferencias en los otros grados de estudios.

Como se puede observar este resultado es opuesto a lo hallado en 1987 y lo hallado en el año 2000 con la muestra de Tarma, se puede observar que los limeños han incrementado sus percepciones hacia los

**Tabla Nro. 02**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Actitudes hacia los Indicadores**  
**De Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Tarma**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HT	MT	HT	MT	HT	MT	HT	MT	HT	MT
Media	50.94	61.2	50.93	47.3	49.87	58.70	52.07	59.10	47.67	55.11
Mediana	52	63	51	48.5	48	60.5	49	59.50	51	55
D.E.	7.42	7.17	6.25	8.39	7.36	9.89	5.28	4.93	8.84	5.73
Var.	55.13	51.46	39.07	70.46	54.12	97.79	27.92	24.32	78.10	32.86
Mínimo	39	43	41	30	38	42	45	51	27	44
Máximo	62	69	64	62	65	71	62	65	57	63
Cuenta	16	15	15	10	15	10	15	10	15	9
Diferencia	-10.26		3.63		-8.83		-7.03		-7.44	
EmorEstandar	2.62		3.11		3.66		2.07		2.98	
t	-3.91		1.17		-2.41		-3.39		-2.50	

Indicadores de identidad nacional con tendencia a pasar al grupo de las mujeres aun cuando se mantienen en la categoría tendencia positiva tal como se puede ver en la tabla N° 5.

En el estudio 2000 en la escala de valoración en la muestra de Tarma, encontramos que las mujeres solo del primer grado presentan promedios significativamente mayores que los varones, donde la tendencia es ha disminuir hacia los grados superiores, por lo tanto se puede observar que la diferencia hallada en 1987 no se mantiene a favor de las mujeres lo que significa que las puntuaciones promedio tienden a igualarse manteniéndose en la categoría.

**Tabla Nro. 03**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Actitudes hacia los Indicadores**  
**De Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Lima**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HL	ML								
Media	53.58	55.19	47.56	54.59	50.14	54.66	51.25	53.5	49.67	52.1
Mediana	53.50	57	47.5	54.5	50	55	51.5	54	49.5	52
D.E.	6.91	8.52	7.35	7.61	6.98	7.03	9.05	6.20	7.77	7.62
Var.	47.74	72.67	54.08	57.93	48.75	49.38	81.85	38.45	60.4	58.09
Rango	28	41	26	35	27	28	35	27	34	40
Mínimo	38	30	35	32	35	44	35	37	35	28
Máximo	66	71	61	67	62	72	70	64	69	68
Cuenta	38	32	36	32	38	29	36	32	36	30
Dif	-1.60		-7.04		-4.52		-2.25		-2.43	
EE	1.90		1.82		1.75		1.88		1.90	
t	-0.85		-3.87		-2.58		-1.21		-1.28	

**Tabla Nro. 04**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores**  
**De Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Tarma**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HT	MT	HT	MT	HT	MT	HT	MT	HT	MT
Media	45.3	54.0	46.2	49.0	45.1	47.1	47.1	59.6	44.5	53.4
Mediana	42.0	54.0	47.0	48.0	44.0	47.0	47.0	59.5	44.0	52.0
D.E.	7.8	7.0	7.7	8.3	7.2	5.3	6.1	7.6	5.8	5.6
Var.	61.4	48.9	59.6	69.1	51.4	28.3	36.6	57.8	33.1	31.3
Rango	28.0	27.0	26.0	28.0	25.0	18.0	18.0	23.0	19.0	15.0
Mínimo	35.0	38.0	31.0	38.0	31.0	39.0	37.0	45.0	34.0	47.0
Máximo	63.0	65.0	57.0	66.0	56.0	57.0	55.0	68.0	53.0	62.0
Cuenta	16.0	15.0	15.0	10.0	15.0	10.0	15.0	10.0	15.0	9.0
Dif	-8.8		-2.8		-2.0		-12.5		-8.9	
EE	2.7		3.3		2.5		2.9		2.4	
t	-3.3		-0.8		-0.8		-0.4		-3.7	

De la tendencia positiva. Tal como se puede ver en la siguiente tabla N° 6. En la muestra de Lima en la Escala de valoración en el año 2000, solo hemos encontrado diferencias a favor de las mujeres en el segundo grado, lo que indica que en comparación a 1987 la muestra de Lima varones y mujeres presentan promedios similares también dentro de la categoría tendencia positiva, tal como puede verse en la tabla N° 7.

**Tabla Nro. 05**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores**  
**De Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Tarma**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HL	ML	HL	ML	HL	ML	HL	ML	HL	ML
Media	49.3	48.8	54.7	50.4	53.7	48.7	50.0	49.7	48.7	51.72
Mediana	48.5	48.0	54.5	50.5	55.0	47.0	48.0	51.5	49.5	52.00
D.E.	8.6	8.6	6.0	8.1	8.3	9.0	9.3	9.1	7.1	8.04
Var.	74.20	74.1	36.3	65.0	68.4	81.4	86.3	83.5	49.8	64.66
Rango	41.0	38.0	25.0	32.0	32.0	37.0	36.0	37.0	23.0	34.00
Mínimo	24.0	33.0	44.0	34.0	34.0	34.0	34.0	30.0	35.0	34.00
Máximo	65.0	71.0	69.0	66.0	66.0	71.0	70.0	67.0	58.0	68.00
Cuenta	32.0	36.0	32.0	36.0	29.0	36.0	36.0	36.0	30.0	36.00
Dif	0.5		4.3		5.0		0.3		-3.1	
EE	2.1		1.7		2.1		2.2		1.9	
t	0.2		2.5		2.3		0.1		-1.6	

En la escala de intereses del estudio del 2000 en la Provincia de Tarma, las mujeres del primer, tercer, cuarto y quinto grado presentan intereses significativamente mayores que los varones, dejando entrever una clara preferencia por los indicadores de identidad nacional en el grupo de las mujeres, ratificando los resultados hallados en 1987 tal como puede verse en la siguiente tabla. (Tabla N°8).

En la muestra de Lima, las diferencias entre varones y mujeres, han desaparecido a costa de la disminución de los intereses en el grupo de las mujeres y la tendencia a permanecer en el grupo de los varones, este hallazgo debe llevarnos a una reflexión respecto a las razones por las que han disminuido en el grupo de mujeres el promedio de las preferencias hacia los indicadores de identidad nacional, tal como puede verse en la Tabla N° 9.

El grado de instrucción y los sentimientos de Identidad Nacional:

En el estudio de 1987, en lo que respecta a las actitudes el mayor promedio de grupo fue para el primero de secundaria con 53.23 que resulta significativamente mayor que el 2do y 5to de secundaria y similar al del 3ro y 4to; que se encuentran alrededor de un promedio de .52, en tanto que los dos anteriores alrededor de una media de 50. Se puede notar que dentro del continuo cronológico hay una tendencia a la disminución en los promedios hacia los sentimientos de aproximación en los indicadores de identidad nacional, sin llegar en ningún caso a una categoría negativa, manteniéndose en la tendencia positiva.

**Tabla Nro. 06**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores**  
**De Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Tarma**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HI	MI								
Media	45.50	51.60	44.40	45.50	42.87	42.50	44.20	47.50	40.80	43.56
Mediana	47.00	51.00	43.00	45.50	43.00	42.00	44.00	48.00	42.00	44.00
D.E.	5.10	8.48	7.99	6.77	4.16	4.33	6.13	7.56	6.54	5.55
Var.	26.00	71.83	63.83	45.83	17.27	18.72	37.60	57.17	42.71	30.78
Rango	18.00	30.00	25.00	23.00	17.00	16.00	28.00	23.00	21.00	16.00
Mínimo	35.00	38.00	32.00	32.00	36.00	37.00	34.00	34.00	28.00	36.00
Máximo	53.00	68.00	57.00	55.00	53.00	53.00	62.00	57.00	49.00	52.00
Cuenta	16.00	15.00	15.00	10.00	15.00	10.00	15.00	10.00	15.00	9.00
Dif	-6.10		-1.10		0.37		-3.30		-2.76	
EE	2.53		2.97		1.74		2.87		2.50	
t	-2.41		-0.37		0.21		-1.15		-1.10	

En la escala de percepción se observa una función en «U» significativamente mayor en los extremos respecto al tercero y cuarto de secundaria donde los promedios son significativamente menores, pero sin apartarse de la categoría correspondiente a tendencia positiva.

En la escala de valoración ocurre un proceso inverso a menos edad y grado de instrucción, los criterios de valoración son significativamente menores que en los siguientes grados escolares, siendo los estudiantes del primero de secundaria los que presentan

**Tabla Nro. 07**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores**  
**de Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de**  
**Lima**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HL	ML								
Media	44.50	46.53	46.67	51.34	45.58	45.62	44.72	47.56	45.19	43.67
Mediana	45.00	45.00	47.00	51.00	45.00	47.00	45.00	48.00	45.00	44.50
D.E.	8.16	8.21	5.32	8.46	7.90	8.28	6.63	7.65	7.29	5.62
Var.	66.60	67.48	28.29	71.59	62.36	68.53	43.92	58.45	53.19	31.61
Rango	31.00	29.00	22.00	34.00	30.00	32.00	30.00	26.00	28.00	22.00
Mínimo	29.00	33.00	33.00	36.00	35.00	28.00	32.00	36.00	32.00	32.00
Máximo	60.00	62.00	55.00	70.00	65.00	60.00	62.00	62.00	60.00	54.00
Cuenta	36.00	32.00	36.00	32.00	36.00	29.00	36.00	32.00	36.00	30.00
Dif	-2.03		-4.68		-0.04		-2.84		1.53	
EE	1.99		1.74		2.02		1.75		1.59	
t	-1.02		-2.69		-0.02		-1.63		0.96	

**Tabla Nro. 08**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores de Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de Tarma**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HL	ML								
Media	7.44	10.27	7.27	8.90	7.93	10.00	6.87	10.30	6.67	9.67
Mediana	8.00	10.00	7.00	9.00	7.00	10.50	6.00	10.00	7.00	10.00
Desviación E.	2.71	1.16	3.08	2.42	2.55	1.89	2.42	1.42	2.09	1.87
Variancia de la	7.33	1.35	9.50	5.88	6.50	3.56	5.84	2.01	4.38	3.50
Rango	9.00	4.00	11.00	8.00	7.00	5.00	8.00	4.00	8.00	6.00
Mínimo	2.00	8.00	1.00	4.00	5.00	7.00	3.00	8.00	3.00	6.00
Máximo	11.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	11.00	12.00	11.00	12.00
Cuenta	16.00	15.00	15.00	10.00	15.00	10.00	15.00	10.00	15.00	9.00
Dif	-2.63		-1.63		-2.07		-3.47		-3.00	
EE	0.74		1.10		0.89		0.77		0.83	
t	-3.82		-1.48		-2.33		-4.47		-3.64	

un promedio de 48.51 contra un promedio de 50.49 y mayor a los grados siguientes, lo que significa que en la medida que incrementa el nivel instruccional los jóvenes van definiendo sus criterios de comparación a favor de los indicadores de identidad nacional.

El grado de instrucción y los intereses hacia los indicadores de identidad nacional tienden a describir una función gradualmente decreciente, en la medida que la escolaridad avanza, ya que los promedios van desde 8.99 en el primero de secundaria hasta 7.53 en el quinto de secundaria; pero al igual que en las escalas anteriores no se aleja de la categoría: tendencia positiva.

**Tabla Nro. 09**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores de Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de Lima**

	1RO		2DO		3RO		4TO		5TO	
	HL	ML								
Media	7.89	8.41	8.67	8.63	8.03	9.21	7.17	7.78	6.67	7.33
Mediana	8.50	9.00	8.50	9.00	8.00	9.00	7.00	8.00	7.00	7.50
D. E.	3.04	3.26	2.43	2.52	2.65	2.37	1.81	2.91	2.52	3.13
$\bar{V}_x$	9.24	10.64	5.89	6.37	7.00	5.60	3.29	8.50	6.34	9.82
Rango	10.00	10.00	7.00	9.00	12.00	7.00	8.00	9.00	11.00	10.00
Mínimo	2.00	2.00	5.00	3.00	0.00	5.00	4.00	3.00	1.00	2.00
Máximo	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Cuenta	36.00	32.00	36.00	32.00	36.00	29.00	36.00	32.00	36.00	30.00
Dif	-0.52		0.04		-1.16		-0.61		-0.67	
EE	0.77		0.60		0.62		0.60		0.71	
t	-0.67		-0.07		-1.89		-1.03		-0.94	

En el estudio del año 2000, en la escala de actitudes hacia los indicadores de identidad nacional confirmamos los resultados de 1987. En el análisis de varianza utilizado esta vez encontramos diferencia de los puntajes según los grados de estudio, donde a mayor escolaridad tienden a disminuir los valores promedios en la muestra en general, analizando los subgrupos encontramos en los resultados de Tarma, que la tendencia hacia la disminución se presenta en el grupo de mujeres quienes van de un promedio de 61.2 en el primer grado hasta 55.1 en el quinto grado, mientras que en el grupo de varones los promedios se mantienen alrededor de 53.

Analizando los datos en el grupo de Lima encontramos resultados parecidos pero esta vez la tendencia hacia la disminución no ocurre por las mujeres sino por los varones quienes van de un promedio de 53.58 en el primero de secundaria hasta 49.67 en el quinto de secundaria. Estas disminuciones, sin embargo se mantienen dentro de la categoría tendencia positiva hacia los indicadores de la identidad nacional, estos resultados se pueden ver en las tablas del 02 al 09 y en la tabla Nro. 10 de análisis de varianza.

En la escala de Percepción el análisis de varianza deja entrever que los juicios de valor hacia los indicadores de la identidad nacional difieren según el grado escolar, en dirección similar a lo hallado en la escala de actitudes, ya que las diferencias se presentan en las mujeres de Tarma y en los varones de Lima, en los otros grupos se mantienen en torno a un promedio de 48 en los varones de Tarma y 50 en las mujeres de Lima; mientras que las Tarmeñas presentan en el primero de secundaria un promedio de 54, disminuye en el segundo y tercero (49 y 47 respectivamente) para incrementarse nuevamente hacia el cuarto y quinto de secundaria hasta 52 y 53, se observa la relación en U, promedios altos en los extremos y menores en el sector central. Por su parte en los Limeños se encuentra una tendencia al incremento de un promedio de 49 en el primer grado, sube hasta 55 en el segundo grado, se mantiene en el mencionado promedio en el tercer grado, cae hasta 50 en el cuarto y permanece en torno a este valor en el quinto, se observa, que en los limeños de un menor significado, van incrementando en la medida que aumenta la escolaridad y consecuentemente la edad cronológica, sus opiniones y juicios positivamente hacia los indicadores de la identidad nacional, siempre dentro de la categoría tendencia positiva.

En la escala de valoración, también encontramos diferencias según el grado de escolaridad, de la forma siguiente; los varones tanto de Tarma como de Lima se mantienen alrededor de un promedio de 42 y 45 respectivamente en el continuum escolar, por lo contrario las mujeres de Tarma tiende a disminuir de un promedio de 52 en el primer grado hasta promedios en torno a 43 en los grados superiores, por su parte las mujeres de Lima muestran una tendencia a subir de 47 en el primero de secundaria a un promedio de 51 en el segundo, y luego un decremento hacia 45 de promedio en torno al cual se mantienen.

En la escala de los intereses hacia los indicadores de identidad nacional se observa una clara tendencia a disminuir en la medida que la escolaridad avanza, de manera más acentuada en el grupo de los limeños. Estos resultados pueden verse en las tablas del 02 al 09 y en la siguiente tabla. (N° 10).

### **Relación entre las escalas**

Con el propósito de establecer la intensidad y dirección de las correlaciones interescales en el estudio de 1987 encontramos coeficientes que van desde un mínimo de 0.17 entre la escala percepción con la de intereses hasta un máximo de 0.43 entre la escala de valoración con la de intereses; donde la escala de actitudes se relaciona con la de intere-

ses en  $O .18$ , con valoración en  $0.35$  y con la de autopercepción en  $0.30$ , todos los coeficientes presentan valores  $t$  que va desde un mínimo de  $5.23$  hasta un máximo  $14.44$  resultando para pruebas bilaterales aun para el  $0.01$  de margen de error, lo que indica que siendo las intensidades relativamente bajas sin embargo no son despreciables ya que los coeficientes hallados no se deben al azar y por otro lado las direcciones positivas indican que en la medida que aumente la puntuación en una escala, tenderá a mantenerse en la misma dirección las puntuaciones de las otras escalas.

En el estudio del 2000 además de efectuar las correlaciones interescalares hemos calculado los valores  $t$  para cada una de las correlaciones y el índice de eficiencia predictiva con el propósito de conocer en que porcentaje una escala hacia los indicadores de identidad nacional predice a la otra, y especialmente la correlación entre las escalas de actitud con la escala de percepción nos permitirá averiguar la existencia o no de disonancia cognitiva, resultados que a continuación reproducimos:

Correlaciones	r	t	IEP
Actitud con percepción	0.33	7.53	10.8
Actitud con valoración	0.24	5.37	5.76
Actitud con Interés	0.21	4.53	4.14
Percepción con valoración	0.31	6.93	9.29
Percepción con interés	0.39	9.14	15.2
Valoración con Interés	0.29	6.47	8.2

De los resultados se desprende que los cuatro componentes seleccionados para medir los sentimientos de identidad nacional

**Tabla Nro. 10**  
**Diferencias de Medias Aritméticas de Percepción hacia los Indicadores de Identidad Nacional según el sexo en Estudiantes de Secundaria de la Provincia de Lima**

Grupo	Actitudes		Percepciones		Valoración		Interés	
	RazónF	F'0.05	RazónF	F'0.05	RazónF	F'0.05	RazónF	F'0.05
Hombres Tarma	0.82	2.5	0.31	2.5	1.33	2.50	0.55	2.50
Mujeres Tarma	5.89*	2.58	5.03*	2.56	3.37*	2.56	1.16	2.56
Hombres Lima	3.00*	2.42	3.68*	2.43	0.52	2.42	3.44*	2.42
Mujeres Lima	0.83	2.43	0.76	2.42	4.22*	2.43	1.95	2.43
Grupo General	4.54*	1.61	3.56*	1.61	2.70*	1.61	3.47*	1.61

\* P menor de 0.05

guardan relaciones significativas en todos los casos aún para el  $0.01$  de margen de error, además la correlación entre la actitud con la percepción es directa positiva lo que indica que a mayor actitud hacia los indicadores de identidad nacional hay mayor opinión o juicios de aceptación, esta armonía deja entrever la ausencia de disonancia cognitiva, tal como se encontró en el estudio de 1987. Por el índice de eficiencia predictiva (IEP) llegamos a la conclusión que la utilización de un solo indicador expresado en un solo tipo de sentimiento, no es suficiente para medir los sentimientos de identidad nacional, para conseguirlo debemos explorar los cuatro sentimientos, a los que se les pueden agregar las diez escalas de diferencial semántico, para obtener mayores elementos de evaluación.

En la sección metodología, cuando hablamos de los instrumentos menciono la aplicación de veintiséis diferenciales semánticos, de los cuales solo quedaron diez, luego de efectuar la confiabilidad, éstos contenidos son confiables cuando exploramos los sentimientos de identidad nacional y que a continuación describimos mencionando el resultado para la muestra de Tarma y de Lima, esto porque no hemos encontrado diferencias significativas con sesgo al sexo, y al grado escolar.

El primer diferencial corresponde al sentimiento que genera el Himno Nacional, El promedio se ubica en el grado 5 de seis grados lo que significa que tanto para los limeños como los Tarmaños, vivencian al himno nacional como: agradable, fuerte, activo y familiar.

El Segundo diferencial semántico se refiere al producto peruano, las respuestas de ambos grupos consideran al producto peruano con tendencia a ser bueno, fuerte, poseionado en el mercado, esto porque sus respuestas corresponden al grado cuatro que corresponde a la categoría tendencia positiva, por su parte la familiaridad con el producto peruano solo alcanza un promedio de tres, correspondiente a la categoría tendencia negativa. Este dato es un indicador de conflicto en cuanto producen sentimientos contradictorios, dado por la aproximación y la evitación lo que puede generar distanciamiento social, Sherif M. (1975).

El Tercer diferencial semántico, se refiere a la connotación que se experimenta hacia el «Gringo», los Tarmaños se ubican en un promedio de tres que corresponde a la categoría de tendencia al rechazo, en tanto que los Limeños se ubican en el grado cuatro correspondiente a la categoría tendencia a la aceptación, cuya diferencia no es significativa; así para la muestra estudiada el «Gringo» tiende a ser: agradable, exitoso, limpio, fuerte, rápido, cercano, familiar. En la dirección del rechazo el «Gringo» tiende a connotar sentimientos de: deshonesto y prepotente.

El cuarto diferencial semántico explora las connotaciones hacia el «mestizo agringado», encontrando que tanto los Limeños como los Tarmaños se ubican en la categoría a la aceptación considerando que son agradables, exitosos, limpios, fuertes, activos, cercanos y familiares. En la categoría, tendencia al rechazo, consideran que son deshonestos y delincuentes.

El quinto y sexto diferencial semántico, se refiere al artista peruano y extranjero respectivamente, hacia el artista peruano nuestros púberes y adolescentes tienen actitudes positivas, registrando un promedio alrededor del grado 5~ considerándolos como: buenos, agradables, valiosos, fuertes, activos, dinámicos, conocidos y familiares. Hacia el artista extranjero las actitudes, están alrededor del grado 4, que corresponde a la categoría tendencia positiva, dejando entrever sentimientos de aceptación más fuertes. hacia el artista peruano.

El Séptimo y octavo diferencial semántico, se refiere al sabio peruano y extranjero respectivamente, Para ambos, la muestra estudiada los ubica en promedio en tomo al grado 5, que corresponde a la categoría actitud positiva, caracterizados por ser: buenos, creativos, grandes, fuertes, activos, claros y comprensibles. Podemos observar que nuestros jóvenes aprueban y aceptan sin diferenciación ni sentimientos de inferioridad al sabio peruano.

El noveno y décimo diferencial semántico, trata sobre el trabajador peruano y extranjero, respectivamente, hacia ambos encontramos que la muestra de jóvenes examinados tanto de Lima como de Tarma, registran un promedio en tomo al grado 5, que corresponde: a la categoría positiva considerando a ambos trabajadores como: buenos,

creativos, fuertes, activos y familiares. Este dato nos dice que nuestros púberes y adolescentes no vivencian sentimientos de inferioridad para el trabajador peruano frente al trabajador extranjero.

### **DESCRIPCIÓN DE LOS SENTIMIENTOS DE IDENTIDAD NACIONAL TÍPICAS EN FUNCIÓN AL SEXO:**

En vista que la variable sexo describe resultados que vale la pena efectuar un análisis complementario hemos creído conveniente elaborar cuadros porcentuales de las respuestas a cada ítem de las escalas de Actitudes, Percepciones y Valoraciones hacia los indicadores de identidad nacional. Los porcentajes obtenidos se han contrastado en función al sexo mediante la razón crítica de diferencia de porcentajes con el propósito de averiguar si el sexo plantea diferencias significativas, luego dentro de cada grupo, hemos analizado si el porcentaje es significativo utilizando para tal fin el Ji cuadrado, de modo que, cuando se lea en la columna de decisión una «S» indica que hay diferencia significativa en dirección al grupo varón o mujer con mayor porcentaje y si aparece (<<) acompañando a un porcentaje en la columna sea de mujeres o de varones indica que el porcentaje mediante el Ji cuadrado es significativamente alto y finalmente si al porcentaje le acompaña (') indica que ese porcentaje es significativamente bajo. Resultados que presentamos en las siguientes tablas:

**Tabla N° 11:**  
**ACTITUDES TÍPICAS HACIA LA IDENTIDAD NACIONAL EN FUNCION AL SEXO**

ACTITUDES	Mujer	Varón	Razón	Decisión
1. Nuestra historia es motivo de orgullo	76''	53''	7.23	S
2. Lo abrupto de nuestra geografía es Nuestro atributo.	82''	69''	3.83	S
3. Sienten la necesidad de profundizar el Conocimiento de nuestro idioma.	85''	75''	3.83	S
4. Es tiempo bien invertido para entonar El himno nacional.	81''	80''	1.51	
5. La desunión de los peruanos no se debe Al factor racial.	61''	60''	0.31	
6. En el Perú hay talento para desarrollar la pintura como arte.	89''	84''	2.22	S
7. La industria nacional es eficiente.	73''	60''	4.19	S
8. El tipo físico del Peruano es agradable.	76''	69''	2.37	S
9. Las danzas típicas peruanas son motivo de orgullo.	86''	86''	0.00	
10. La música típica del Perú la siente muy actual.	36''	30''	1.91	
11. El trabajo intelectual del Peruano es Motivo de orgullo.	78''	74''	1.41	
12. El Peruano es trabajador.	59''	55''	1.21	

**Tabla N° 12:**  
**VALORACIONES TIPICAS HACIA LA IDENTIDAD NACIONAL EN FUNCION AL SEXO**

VALORACION	Mujer	Varón	Razón	Decisión
1. Nuestra historia es la más interesante del mundo.	90"	84"	2.73	S
2. Nuestra geografía es la más bella que la geografía De cualquier otro país.	91"	86"	2.39	S
3. Hubiera sido mejor conservar como idioma oficial el quechua al castellano.	58"	51"	2.11	S
4. El color y forma de nuestros símbolos patrios son Los mejores del mundo.	86"	77"	1.92	S
5. La raza peruana es superior a la Europea.	65"	71"	1.92	
6. Físicamente el tipo peruano es superior al tipo de Otros países.	61"	62"	0.31	
7. Es incorrecto que en el Perú se difunda más las Danzas de otros países.	70"	61"	3.49	S
8. Es más importante cultivar la música típica a los Ritmos modernos.	64"	56"	2.46	S
9. Es muy importante ser reconocido por conocer nuestro arte.	59"	48"	2.72	S
10. Uno tiene mayor reconocimiento al usar un producto Nacional.	64"	62"	0.62	
11. Es muy importante el reconocimiento de los demás Por la curiosidad de los intelectuales peruanos.	66"	55"	3.40	S
12. Es más importante la ambición de una empresa Nacional que trabajar para el extranjero.	69"	68"	0.32	

**Tabla N° 13:**  
**PERCEPCIONES TIPICAS HACIA LA IDENTIDAD NACIONAL EN FUNCION**  
**AL SEXO**

PERCEPCION	Mujer	Varón	Razón Crítica	Decisión
1. Nuestra historia no puede ser mejor de lo que ha sido.	60"	58"	0.61	
2. El peruano vive orgulloso de su geografía.	83"	80"	1.16	
3. Generalmente se hace a un lado al quechua para estudiar otro idioma.	31"	29"	0.65	
4. El peruano acepta su raza.	41"	41"	0.00	
5. No hay porque considerar que al tipo físico del peruano deba cambiar.	58"	51"	2.11	S
6. La forma como se difunde la música y danza peruana es correcta.	36"	34"	0.63	
7. La música peruana no debe ser remplazada por la música moderna.	76"	69"	2.37	S
8. El pintor peruano puede superar al extranjero.	72"	74"	0.67	
9. El Perú puede llegar a tener una industria altamente desarrollada.	76"	80"	1.44	
10. En el Perú se puede llegar a desarrollar un gran trabajo intelectual.	50"	52"	0.60	
11. El trabajador peruano es creativo.	81"	79"	0.75	
12. La mayoría de los peruanos utilizan los símbolos patrios porque lo sienten suyos.	30"	30"	0.00	

#### **4.- Conclusiones:**

- \* En 1987, la procedencia regional no es una variable que plantea diferencias significativas sobre los indicadores de identidad nacional.  
En la revisión del año 2000, este hecho se ha revertido a favor de los adolescentes de Tarma, quienes presentan en las actitudes y en los intereses hacia los indicadores de Identidad Nacional, promedios significativamente mayores que los promedios registrados por los Limeños. Es conveniente señalar que la variación encontrada no se aparta de la categoría de actitud con tendencia positiva hallada también en 1987. En la escala de Percepción y de Valoración, no hay modificación.
  
- \* En 1987 encontramos que el sexo plantea diferencias significativas en los indicadores de identidad nacional, siendo las mujeres quienes presentan promedios significativamente mayores que los varones, aun cuando ambos se ubican en la categoría Evaluativo de tendencia positiva. En la revisión del año 2000, las actitudes, percepciones, valoraciones e intereses, hacia los indicadores de Identidad Nacional, continúan siendo mayores en el grupo de las mujeres, tanto de Lima como de Tarma. Sin embargo es conveniente destacar que se observa una marcada tendencia progresiva hacia la disolución de la diferencia, en algunos casos porque las mujeres han disminuido el promedio, en otros porque los varones han incrementado el promedio.
  
- \* En 1987, el grado de instrucción en las actitudes plantea disminución significativa en la medida que avanza, la escolaridad, proceso inverso se encuentra en la escala de valoración, en tanto que en la percepción se describe una función en «U», es mayor en los primeros y últimos grados escolares, y menor en los grados intermedios, en tanto que los intereses tienden a disminuir en la medida que se avanza en los grados escolares; en la revisión del año 2000, volvemos a encontrar un resultado similar, esto posiblemente asociado a que la representación social con componentes cognitivo es mayor por encima de los 12 años, lo que indica que a menor edad o grado escolar hay mayor compromiso afectivo vivencial y anecdótico.
  
- \* Las escalas de identidad en un análisis interescalar presentaron en el año 1987 y se repite en el año 2000 correlaciones de moderada intensidad pero todas significativas aun para el 0,01 dejando entrever que existe relación lineal directa positiva entre las es, calas: de actitud, percepción, valoración e intereses. La ausencia de coeficientes de alta intensidad deja entrever que en la recta regresional hay variaciones en los niveles promedios, quedando confirmado al contrastar las medias aritméticas. Sin embargo no hay disonancia cognitiva, las actitudes, con las percepciones hacia los indicadores de Identidad Nacional mantienen relación directa positiva, lo que indica que tanto el componente afectivo como el componente cognitivo mantienen la misma dirección. Finalmente, es conveniente señalar, que tanto en 1987 como en el año 2000 los sentimientos hacia los indicadores de Identidad Nacional se mantienen en la categoría de tendencia positiva, lo que es señal de una presencia afectiva y cognitiva de apego a los grupos de referencia, diluyendo sus conflictos y las distancias sociales, sin embargo sería conveniente que esta tendencia positiva se incremente hacia la categoría positiva.

### **5.- Recomendaciones:**

En vista que los sentimientos de identidad nacional se ubican en el promedio 4, de una escala de 6 grados correspondiente a la categoría tendencia positiva, deja entrever que existe un margen afectivo y cognitivo de conflicto, de distanciamiento social con los elementos de los grupos de referencia. Esta posibilidad de conflicto, no es conveniente sobre todo si ocurren dentro de una colectividad con sus propios mecanismos referenciales. Lo hallado cae precisamente en este punto, que hay un margen de 2 grados, donde los púberes y adolescentes experimentan rechazo o distanciamiento con los elementos de su propio grupo, hecho que no es saludable para el crecimiento y desarrollo social sustentable y autosostenible, razón por la cual es necesario desarrollar programas dentro de una decidida política estatal para fortalecer los sentimientos de identidad que ahora experimentan nuestros púberes y adolescentes, orientado a disminuir o atenuar los sentimientos de distanciamiento social que se convierten en amenazas para el grupo y debilidades para el desarrollo personal.

### **6. Referencias:**

- Sherif M. - Psicología Social. Harla México 1975.  
Titze M. Fundamentos del Teleoanálisis Adleriano. Herder Barcelona 1983.  
Sánchez M. Tesis de licenciatura Universidad de Sevilla 1995.  
Elster J. Psicología Política. Gedisu 2000.